

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: SpeedUpArena Halland -innovation för omställning till hållbara material och cirkulära affärsmodeller

Ansökansid: 616507

Ärendeid: 20369455

Typ av finansiering: Stärk forskningsdriven och smart omställning i Västsverige

Sista ansökningsdag: 2024-09-16

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: HÖGSKOLAN I HALMSTAD

BOX 823

301 18 HALMSTAD

Sverige

Org.Nr: 202100-3203

Antal anställda: 999

Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 25646696

Postadress:

Besöksadress:

BOX 823

KRISTIAN IV:S VÄG 3

301 18 HALMSTAD

302 50 HALMSTAD

Region: Halmstad

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Organisationens hemsida

www.hh.se

1.3 Projektpartner

Namn: Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB

Org.Nr: 556994-9414

Antal anställda: 9

Postadress:

SLOTTSMÖLLAN 10 B

302 31 HALMSTAD

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr.: 55409585

Postadress:

SLOTTSMÖLLAN 10 B

302 31 HALMSTAD

Besöksadress:

SLOTTSMÖLLAN 10 B

302 31 HALMSTAD

Region: Halmstad

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Nicklas Simonsson

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Namn: Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad
Aktiebolag

Org.Nr: 556532-2129

Antal anställda: 9

Postadress:
SLOTTSMÖLLAN 10 B INGÅNG E
302 31 HALMSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 33788373

Postadress:
SLOTTSMÖLLAN 10 B INGÅNG E
302 31 HALMSTAD

Besöksadress:
SLOTTSMÖLLAN 10 B INGÅNG E
302 31 HALMSTAD
Region: Halmstad

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Nicklas Simonsson

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

1.4 Betalningsätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5328-2414

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Projektnamn

SpeedUpArena Halland -innovation för omställning till hållbara material och cirkulära affärsmodeller

Projektstart

2025-01-06

Projektsslut

2028-03-31

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Halland

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Halmstad, Kungsbacka, Falkenberg, Laholm, Hylte, Varberg

Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Sammanfatta projektet

Projektet syftar till att öka användning av forskningsresultat genom att sänka trösklarna för tekniköverföring mellan högskola, näringsliv och företagsstödjande aktörer i Halland. Projektet fokuserar hållbara material, men även hur affärsmodellen behöver utvecklas för att ställa om mot hållbara och cirkulära materiallösningar. Projektet vänder sig till samtliga tillverkande företag i Halland, speciellt företag som är intresserad av nya biobaserade produktlösningar. Insatser i form av seminarier, workshops, studieresor och föreläsningar skall bidra till att företag erhåller verktyg och metoder för att ställa om mot mer cirkulära produkter och tillverkningsprocesser genom att använda nya materiallösningar. Vidare avser projektet att utveckla en infrastruktur och skapa utbildningar som stödjer fortsatt utveckling och omställning mot cirkulära lösningar genom att etablera en halländsk materialakademi.

Beskriv kortfattat ert projektmål.

Projektets målsättning är att öka innovationskapaciteten i små och medelstora företag genom att öka kunskapen om hållbara material. Omställning av företag, stödsystem och akademi är nödvändigt för att uppnå de globala målen. Projektet ska skapa hållbara strukturer för ökad användning av forskningsresultat genom att sänka trösklarna för tekniköverföring mellan högskola, näringsliv och företagsstöd. Det genomförs en kvantitativ studie för att ta reda på hur förutsättningarna för omställning i Halland. En huvudsaklig målsättning är att identifiera vilka

arenor som behövs för att bygga innovationssystemet kring hållbara material i Halland och därmed bygga infrastrukturen för de aktörer och företag i målgruppen. Målsättningen är att nå till att skapa möjligheter att använda offentlig sektor och högskolan som testmiljö. Projektet genomför en kvantitativ studie för att ta reda på hur stort behovet/möjligheten är i Halland. Projektets kvantitativa mål redovisas under indikatorer.

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Halländska små och medelstora företag har lägre teknikhöjd och teknisk utbildningsnivå. En utmaning är att få dem att nyttja de resurser som finns inom det företagsstödande systemet och inom Högskolan. Behovet av en hållbar omställning är lika stort i Halland som på andra platser och inte minst inom hållbara material och cirkulära affärsmodeller är behovet av stöd stort. Förstudien Speed Up Arena visade att företagen i stor utsträckning önskar stöd för sin omställning. Detta projekt ska bidra till att öka kunskapen genom en kvantitativ studie och efterföljande seminarier. De resurser som redan finns i Halland för att utprova nya material ska synliggöras och användas. Projektet ska även arbeta med att insatser för att förbättra jämställdhet och minska ojämlikhet. När man fokuserar på mer hållbara material och affärsmodeller som är cirkulära, attraherar man fler målgrupper att jobba inom industrin. Företag som arbetar aktivt med dessa frågor kommer attrahera bredare målgrupper.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Halland har ett diversifierat näringsliv med många branscher representerade. Företagen i Halland är relativt små med några få undantag. Företag i Halland har ofta en stor påverkan på sin produkt och sin marknad genom att vara produktägare.

Halland saknar i nuläget en sammanhållen organisering av stödsystemet. Tillgång till stödstrukturer som erbjuder relevant tillgång till kompetens, infrastruktur och andra faciliteter är av stor strategisk betydelse specifikt inom smart specialiseringsområdet hållbara material men även mer övergripande. Ett innovationssystem som samverkar och arbetar med gemensamma utgångspunkter och målsättningar behöver etableras, vilket förstudien Speed Up Arena kom fram till.

I enlighet med förstudiens rekommendation samordnar TEK/IUC Halland arbetet och samverkar med Högskolan i Halmstad, specifikt innovationsmiljön FabLab, och andra aktörer för att utforma och genomföra detta projekt. Samverkan kommer att öka spridningen av de resurser som redan finns, men som inte når ut idag. En struktur minskar beroendet av personliga kontakter och kännedom om vem man ska kontakta i olika frågor. Kännedomen mellan aktörerna kommer att leda till effektivare kontaktvägar och accelererade samarbeten. Utöver detta kan belysas att många regioner har tydligare arenor och innovationsmiljöer som syftar till utveckling av och i företagen.

Både Högskolan och TEK Kompetens har kunskap inom cirkulära affärsmodeller. TEK Kompetens har kontakter med många företag som arbetar med olika material och som har vilja och behov av att arbeta med mer hållbara material och mer cirkulära affärsmodeller, medan Högskolan i Halmstad har erfarenhet av att driva forskningsprojekt kopplat till både materialutveckling och hållbara affärsmodellinnovationer. I Halland saknas i dagsläget projekt vid behov av produkt- och materialutveckling i SME.

Det finns behov av att omställningen i regionen går fortare och ökar företagens konkurrenskraft. Utifrån erfarenheter från andra regioner kan det leda till nya etableringar som kan ha stor inverkan på regionens utveckling.

Det finns många kopplingar till regionens strategi och smarta specialisering i detta projekt. Där beskrivs att innovationssystemet i små regioner behöver ta ett annat grepp kring frågor om innovationsstödande åtgärder. Strategin innehåller att bidra till attraktiva innovationsarenor och att främja innovationssamarbete mellan och inom olika branscher. Genom en skogsindustri i världsklass finns potential att skapa och tillvarata innovationer för att stärka utvecklingen av en koldioxidneutral ekonomi och en hållbar resurshantering. Alla materialslag påverkas och måste lyckas ställa om till mer cirkulära flöden, såväl biologiska som tekniska råvaror. Strategin lyfter fram att det behövs mötesplatser för tvärvetenskapligt lärande och ökade kunskaper om material och cirkularitet redan tidigt i produktutvecklingsfasen. Det regionala

innovationsstödsystemets olika delar måste komplettera varandra och det ska vara lätt för företag att hitta rätt stöd.

Projektet innebär ett nytt strategiskt samarbete mellan Högskolan i Halmstad och TEK/IUC inom detta område. Det har dock föregåtts av flera tidigare projekt mellan högskolan och TEK/IUC sedan många år. Projektet SKILLS har en liknande struktur med TEK/IUC som projektledare för att Högskolans kompetens ska nå ut till företagen i målgruppen.

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Mål 5 & 10: Projektets målgrupp är idag inte representativ för hur samhället ser ut avseende fördelning kvinnor och män, med en större representation av män än på hela arbetsmarknaden. Ftg som har jämställdhetsfrämjande kultur, organisation och medarbetare, med olika bakgrund, kön, ålder, etnicitet, trosuppfattning, könsidentitet, sexualitet, funktionsvar har bättre förutsättningar:

-blir en attraktivare arbetsgivare

-blandad sammansättning individer ger fler perspektiv och möjliggör ökad drivkraft för omställning och i förlängning högre lönsamhet, vilket kan bidra till nya arbetssätt och effektivare metoder för produktion & resursutnyttjande.

-kan upplevas mer ansträngande att arbeta i ett diversifierat team jämfört med ett likriktat, men ger på sikt förutsättningar för större framgång.

Projektet ska arbeta med att insatser i deltagande företag och utformningen av stödsystemet utformas för att förbättra jämställdhet och minska ojämlikhet. Användande av hållbara material och utformning av cirkulära affärsmodeller bidrar till att företag blir en mer attraktiv arbetsgivare som kan attrahera fler kvinnor till industrin då man ser att det är ett sätt att kunna vara med att bidra till ökad hållbarhet och grön och cirkulär omställning. Företag som arbetar aktivt med dessa frågor kan komma att attrahera nya målgrupper som har varit svåra att nå tidigare.

Insatserna bidrar till att nå delmålen 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande, 10.2 Främja social, ekonomisk & politisk inkludering.

Mål 8, 9 & 12 Projektets huvudsyfte är att accelerera omställningen, genom ökad innovationsförmåga och utveckling av hållbara material. Bättre konkurrenskraft skapas vilket bidrar till ett bättre klimat. Fler och fler företag får ökade hållbarhetskrav på sig från kunder och samarbetspartners. Beskrivning av företagens klimatavtryck och produktens eller tjänstens klimatpåverkan under hela livscykeln efterfrågas allt oftare. Kundkrav som tidigare uppfattats som önskemål har idag blivit reella och det går snabbt att förlora en affär. Större företag uttrycker öppet att leverantörer som saknar aktiviteter för att minska sitt klimatavtryck slutar att vara relevanta som leverantörer i framtiden.

Projektet ska genomföra aktiviteter som leder till att SME utvecklas till att bli mer hållbara, genom att erbjuda insatser inom cirkulära affärsmodeller och hållbara material.

Projektets insatser bidrar till att nå delmål 8.1 Hållbar ekonomisk tillväxt, 8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering, 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion, 9.2 Främja inkluderande och hållbar industrialisering, 9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet, 9.5 Öka forskningsinsatser och teknisk kapacitet inom industrisektorn, 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser, 12.5 Minska mängden avfall markant.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Små och medelstora företag

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden. (Valfri)

Företagsfrämjande aktörer, Akademi och forskningsaktörer, Stora företag

Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Den primära målgruppen för projektet är SME i Halland som hanterar materialfrågor. De får gärna redan vilja bidra till grön och cirkulär omställning, men de kan även vara företag som behöver ökad insikt för att se sin potential i att ställa om.

Behovet av stöd när det gäller hållbara material och cirkulära affärsmodeller blev mycket tydligt genom förstudien Speed Up Arena där 28 företag intervjuades. 70 % av företagen arbetar med både användarfas och materialval för hållbara material. Endast 4 % uppgav att de varken arbetar med material eller användarfas när det gäller sina produkter. De tillfrågade representerade även många olika materialgrupper såsom:

Textilier (bio- eller fossilbas., återvunna) (8)

Plast/polymerer (inkl fossilbas. textilier) (16)

Skogsbaserade material, exv papper, virke (5)

Metall och plåt (7)

Tidigare genomfört projekt Speed Up Halland där 28 organisationer fick stöd inom hållbara material visade på ett stort behov av ytterligare stödjande insatser. I intervjuerna i SpeedUp Arena framgår att det finns ett stort behov av stödjande insatser för att förverkliga omställningen. Många har begränsade resurser kopplat till hållbarhet och anser att med fler resurser/stöd hade utvecklingen gått snabbare. Det är enklare att dedikera hållbarhetsresurser när man arbetar i specifika projekt. I undersökningen svarar över 55 % av de tillfrågade att de har stort eller mycket stort behov av stöd. 33 % att de har behov av stöd och 11 % att de har mindre behov av stöd för att påskynda omställningen att bli mer cirkulära och/eller hållbara.

Relevanta områden för stöd som anges är:

Affärsutveckling

Material- och produktutveckling

Få koll på företagets och produkternas klimatpåverkan

Datainsamling för beräkningar

Omställning till cirkulära affärsmodeller

Polisy kopplade till arbetsmiljö och hållbarhet

Denna information om behoven i målgruppen är en mycket bra input till projektet och stämmer väl överens med vad projektet kommer att bidra med. Större företag kan bli en del av projektet då till exempel Stena Recycling, Södra Cell och Derome kan vara en del av värdekedjan i projektet. Även banker, t ex SEB Halland och Varbergs Sparbank har uttryckt vilja att delta, framförallt avseende vad som ska till finansiering för att förverkliga nya affärsmodeller.

Region Halland har genomfört en undersökning av mångfald och jämställdhet.

Den mest gynnade gruppen i Halland liksom i Sverige utgörs av en medelklassfamilj med två inkomster. Basen för detta är en god arbetsmarknad med höga löner inom manligt dominerade branscher, och en jämförelsevis liten och sämre betald arbetsmarknad för kvinnor.

Arbetsmarknaden i Halland är starkast inom manligt dominerade branscher vilket syns i mäns högre löner. Det är också fler som arbetar i manligt dominerade sektorer i Halland jämfört med rikssnittet.

I projektet Strategisk insikt genomfördes statistiska sammanställningar där man konstaterade följande: Kön på befattningshavare (VD eller motsvarande): framförallt de stora företagen med fler än 250 anställda (16%) och mikroföretagen med 0-9 anställda (19%) har högre andel kvinnor. Hos bolag på 10-49 anställda är det ca 7,5%.

Normer som präglar männen från början (tuffa, aktiva och tävlingsinriktade) riskerar dessutom förstärkas i homogent maskulina miljöer. Den könssegregerade arbetsmarknaden och dess konsekvenser drabbar alltså inte enbart kvinnor, utan får även negativa konsekvenser för män.

Kvinnornas sämre arbetsmarknad och större hemansvar får också långsiktiga konsekvenser för hennes yrkeskarriär. Det återspeglas i att bara drygt en tredjedel av alla chefer i Halland är kvinnor. Motsvarande syns inom bolagsstyrelser, där män är i stor majoritet upp emot tre fjärdedelar.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Högskolan i Halmstad driver och har drivit flera forskningsprojekt som fokuserar på materialutveckling samt utveckling av hållbara affärsmodeller. FabLab (Fabrication Laboratory) som invigdes 2015 är en av högskolans samverkansarenor för studenter, forskare, entreprenörer och etablerade företag. Inom ramen för denna innovationsarena har det genomförts flera projekt, där fokus har varit på materialutveckling och/eller hållbara affärsmodeller. Ofta sker samarbete med regionala företagspartners tillsammans med forskare och studenter, men även med internationella forskarparters. Ett bra exempel på denna regionala företagssamverkan med forskningen inte bara vid Högskolan i Halmstad, var det var det Vinnovafinansierade projektet Project Digitalization of Supply Chain in Swedish Additive Manufacturing DISAM 2018- 2021 där Rise, Chalmers och Högskolan Väst stod som akademiska partners med bla. Hallandsföretag som använde Högskolans FabLab som utvecklings- och testarena för införandet av hållbar additiv tillverkning i företagens produktionslinor med traditionella och nya plaster och mjuka gummiliknande material. Företagen deltog tillsammans med forskarna i såväl tillverkningsprocessutveckling som materialutveckling testning och affärsmodellutveckling.

TEK/IUC Halland har lång erfarenhet av att arbeta med målgruppen små och medelstora företag. TEK/IUC Halland har deltagit i flera företag tillsammans med Högskolan i Halland och har även erfarenhet av att delta i projekt med flera aktörer från olika regioner, som nu pågående Industry in West. Högskolan och TEK har även erfarenhet av att arbeta tillsammans med målgruppen inom tidigare projekt såsom Kompa Halland och SKILLS.

Att få målgruppen att ta större steg inom mer okända och nya områden kräver mer bearbetning och relationsbyggande över tid. Vår långa erfarenhet och våra goda relationer med målgruppen gör att vi kan lyckas bidra till den nödvändiga omställningen i denna målgrupp.

Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?

I förstudien Speed Up Arena identifierades intressanta företag och även upparbetade kontakter i andra projekt fångar upp behoven i målgruppen. Förstudien med bla intervjuer med företagen har utgjort underlag för förberedelser av upplägget på övergripande nivå, och till det har samtal förts med ett antal lokala företag om det specifika upplägget. Företag vi har pratat med är exempelvis Lagafors, Halmstad Gummifabrik (HGF), TylöHelo och Taiga. Dessa är representativa då Lagafors har som målsättning att övergå till mer cirkulära affärsmodeller och de arbetar med materialutveckling. HGF arbetar med att förbättra sina material som till stor del handlar om gummi och polymerer. Taiga som arbetar med avancerade textilier och vill vara så hållbara det bara går är också mycket intresserade av projektet. Såväl TylöHelo som HGF ingår även idag gruppen FabLabföretag som nämns ovan och deltog i det exemplifierade Vinnovaprojektet ovan.

Aktörer och utförare vi har pratat med: Region Halland, High Five, HH Innovation, The Loop Factory, Falkenbergs Kommun och Varbergs Kommun.

Exempel på stora företag som vi har fört en dialog med är Derome, Södra Cell och Stena Recycling. Utöver dessa har vi haft samtal med SEB Halland och Varbergs Sparbank.

Även företags erfarenheter från det tidigare projektet Speed Up Halland har bidragit med ingångsvärden för detta projekt.

Högskolan i Halmstad har erfarenhet av bredare insatser mot målgruppen, till exempel genom insatser i SKILLS. I dialog med Region Halland riktar detta projekt i huvudsak in sig på bredare insatser såsom rekrytering och gemensamma seminarier utifrån en kartläggning av alla tillverkande företag i Halland.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Utifrån förstudien SpeedUp Arena har vi identifierat ett antal områden som företagen efterfrågar mer information om för att kunna planera för möjligheter med nya hållbara material och cirkulära affärsmodeller. När det gäller materialsidan ser vi att det anledning att avgränsa projektet till polymera material och biobaserade fibermaterial. Behov inom polymera material var tydligt i förstudien och biobaserade fibrer var det som SpeedUp började med. Träfibrer är ett annat fiberbaserat biomaterial som har koppling till regionens Smarta Specialisering och därmed är ett viktigt material i regionen. Små och medelstora företag som vill arbeta mer med dessa materialtyper för att bli mer hållbara är de som projektet vill nå genom de aktiviteter som beskrivs i projektets tid- och aktivitetsplan.

Inledningsvis kommer målgruppen att inkluderas genom en kvantitativ undersökning av företag som använder material i sin produktion och/eller utvecklar produkter. Vi kommer att inkludera målgruppen genom att de deltar vid seminarier och workshops där vi ökar förmågan hos målgruppen genom breda insatser och fångar upp behov och önskemål om fortsatt arbete. En målsättning är att nå minst 50 företag ur målgruppen genom detta arbetssätt och förvärma dem inför direkta insatser. Infrastrukturen för dessa insatser byggs i detta projekt medan direkta insatser finansieras av företagen själva eller av andra stödmöjligheter.

Projektets målgrupp kommer på olika sätt att vara inkluderad i hela förändringsteorin för projektet. Effektlögen/förändringsteorin består av delarna:

- Behov av omställning i industrin - här har målgruppen varit inkluderad främst genom att 28 företag intervjuades under förstudien SpeedUp Arena. Nu inkluderas hela målgruppen genom en bred undersökning. Undersökningen ger även underlag till att veta vilka företag som är intressanta att delta i insatser inom ramen för projektet.
- Ökad förmåga under projektet får deltagande företag ur målgruppen ökad förmåga genom att de deltar i breda öppna workshops och seminarier samt studieresor. Företag som vill gå vidare med direkta insatser kan göra det genom annan finansiering, t ex konsultcheckar. Projektet
- ökar kunskap inom grön omställning och hållbara material genom seminarier som riktar sig till alla företag i målgruppen
- ökar innovationskapaciteten för grön och cirkulär omställning i små och medelstora företag genom att tillgängliggöra arenor för test och utveckling av hållbara material vilket bidrar till ökat näringslivsdeltagandet inom forskning och innovation
- ökar förmågan hos projektets parter och därmed en viktig del av det företagsstödande systemet att stötta företagen i sin kommande utveckling.
- Förändrat beteende - efter projektet uppnås möjligheter till ett förändrat beteende i målgruppen som när de har behov av utveckling av material vet vilka arbetssätt de ska tillämpa och vilken hjälp som finns att få i de anläggningar som utvärderats i projektet och den infrastruktur som skapats.
- Långsiktiga effekter - ökar små och medelstora företags förmåga att kommersialisera ny kunskap och skapar hållbara strukturer som sänker trösklarna för tekniköverföring och användning av forskningsresultat bland halländska företag.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

09 Andra specifierade tillverkningsindustrier

På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

Arbetspaketen är det som utgör det huvudsakliga görandet i projektet. I AP2 skapas förutsättningar för det globala målet 9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet. Genom AP3 där industriföretag deltar i aktiviteter bland annat på Högskolan i Halmstad påverkas mål 8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering, 9.5 Öka forskningsinsatser och teknisk kapacitet inom industrisektorn och 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser samt 12.5 Minska mängden avfall markant.

I workshoppar som berör cirkulär ekonomi kommer vikten av mångfald och jämställdhet att beröras då det är viktiga aspekter för en framgångsrik omställning vilket påverkar mål 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande, 10.2 Främja social, ekonomisk & politisk inkludering.

Var ska resultaten uppstå?

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer, Resultatkedja1: Direkta insatser till företag

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Nya material, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag), Resultatkedja2: Samverkansarenor (Offentliga till företag), Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Nya material

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

Resultatkedja2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, Resultatkedja2: Etablerar forsknings- innovations- och verifieringsprocesser, Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring), Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat), Resultatkedja2: Utvecklar/etablerar test - och demonstrationsmiljöer

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Projektets operativa organisation består i huvudsak av medarbetare från Högskolan i Halmstad, TEK Kompetens och IUC Halland. Högskolan är projektägare och TEK/IUC projektledare. HH har en biträdande projektledare. Andra roller som ingår i projektets totala organisation är:

Styrgrupp för projektet med företrädare för IUC, HH och Region Halland har det övergripande ansvaret för att projektets insatser följer projektplan och budget.

Referensgrupp bestående av stora företag som nämnts innan (Derome, Södra Cell, Stena Recycling) och aktörer som inte ingår i projektet (exempelvis High Five, EMC, Rise och Coompanion). Referensgruppens uppgift är att vara bollplank och att se hela bilden och kommande arbete.

Den operativa ledningen av projektet organiseras genom ett projektkontor som har veckovis avstämning. Ordinarie deltagare är projektledare från TEK/IUC, biträdande projektledare från Högskolan i Halmstad. Projektekonom och kommunikatör från respektive organisation deltar månadsvis vid dessa möten. Löpande deltar utförare från respektive organisation och vid behov deltar utvärderare, dock minst halvårsvis.

Arbetet i projektet organiseras vidare genom de olika arbetspaketen.

AP2 Utveckla och samordna infrastruktur leds av projektkontoret och utförs av medarbetare från TEK/IUC och forskare och forskningsledare från Högskolan.

AP3 Utveckling av smart specialisering Hållbara Material leds av projektkontoret och utförs av forskningsledare och forskare från Högskolan i Halland och medarbetare från TEK/IUC.

Kommunikation och spridning leds av projektkontoret och utförs av både kommunikatörer, ledare och medarbetare i projektet beroende på ämne och syfte. Presentation av forskningsbidrag utförs av forskare. Seminarier och workshops genomförs inom ramen för projektet av olika medarbetare beroende på ämnesområde. För spridning av resultat kommer några av de företag som deltagit i aktiviteter vara delaktiga i kommunikationen.

HH har en dedikerad projektekonom som ingår i projektets organisation.

I enlighet med budget avsätts ca 20 % av en heltid till projektledning från TEK/IUC och Högskolan vardera. Övriga roller i projektet har också del av sina tjänster planerade i olika arbetspaket enligt budget. Det finns en lista med tilltänkta personer och tänkt tjänstegrad på HH (totalt ca 1,5 tjänst) och en tänkt fördelning av resurser inom TEK/IUC (totalt ca 1,5 tjänst).

Parallellt med denna ansökan lämnas en annan in om förnyelsekraft för att stärka kompetensen inom hållbara material och framtidens mat i Halland, Förnyelsekraft. Här finns det många synergier då det projektet siktar på Förnyelsekraft tar fram en metod för att arbeta med kompetens för Hållbara Material. Projekten kommer att kunna samverka med varandra då både de primära och sekundära målgrupperna tangerar och har utbyte av varandra.

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Industry In West är ett brett projekt för att stötta företag i sin utveckling utifrån sina behov. I projektet finns mognadstrappor för de områden som ingår (Cirkularitet, Resurseffektiv Produktion, Energiomställning, Digitalisering). I de övre delarna av mognadstrapporna hänvisas till insatser i andra projekt. Innovationsboost verkar från Assar i Skövde med att skapa innovation och sprida exempel. Geografiskt är det relativt långt till Assar som primärt finns till för företagen i Skaraborg. När det gäller material finns på Assar Material Connexion som är ett världsomspännande materialbibliotek och mycket öppna för samarbete.

Bruka Halland är inriktat på återbruk inom byggindustrin, men det är svårt att säga vilka synergier det kan finnas mellan Bruka Halland och Speed Up Arena Halland initialt. Hallands klimatlyft syftar till att hjälpa företag med hållbarhetsrapportering och/eller klimatbokslut. När kraven på redovisning kommer är det viktigt för företag att förstå vad de gör idag vilket kan bli tydligare efter en nulägesanalys. 3D Action är ett projekt i VGR som arbetar med att få SME att tillämpa 3D i sin utveckling eller i sin produktion.

Det är svårt för befintliga verksamheter att nå ut till företag och projektet syftar till att nå ut till målgruppen och skapa samarbeten så att det blir lättare framöver. Att knyta samman aktörer med mindre företag i Halland kan ge stora synergier och skapa nya innovationer. Borås Science Park och Högskolan i Borås är framstående inom textil och kan komplettera med sin kunskap. Projektets deltagande organisationer har mycket goda relationer med befintliga verksamheter. Förstudien Speed Up Arena besökte Assar för att jämföra hur den verksamheten byggts upp med Halland. De resultat och lärdomar som Västra Götaland har haft genom att ha flera fysiska arenor för samverkan kan ge många lärdomar i det fortsatta arbetet i Halland.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

En inkluderande kultur och likvärdiga möjligheter är mycket viktigt både för att maximera effekten och resultaten i projektet och i deltagande organisationer. Halland hamnar väldigt lågt i mätningar av jämställdhet och det är därmed extra viktigt att alltid tar chansen att förbättra jämställdhet och mångfald. Tidigare projekt såsom TEK Catalyst lyfte fram vikten av jämställdhet och ledde till uppdaterade arbetssätt för arbetet med jämställdhet inom TEK/IUC och gentemot medlemsföretagen. TEK/IUCs värderingar är Tillsammans, Engagemang och Kvalitet. Tillsammans innebär att arbete helst utförs tillsammans med andra och med respekt för att varandras styrkor leder till bättre resultat än att man arbetar isolerat. TEK/IUC har lång erfarenhet av att driva projekt tillsammans med andra. Engagemang är ett värdeord som visar på att TEK/IUC är engagerade i arbetet vilket leder till att man gör det lilla extra. Engagemang smittar vilket gör att andra organisationer och företag som är med i projekt också blir mer engagerade. Kvalitet uppnås genom att förstå kundens behov och att uppfylla eller överträffa förväntningarna. Tidigare erfarenheter och värdegrunden är utgångspunkten för hur vi arbetar för en inkluderande kultur.

En jämn fördelning av kvinnor och män i projektgruppen, projektets styrgrupp och referensgrupp eftersträvas. Detta finns goda möjligheter till, då parterna till stor del har jämställda organisationer till kön och ålder. En utmaning är att vissa områden kan ha en ojämn könsfördelning.

Vi har väl inarbetade rutiner och är medvetna om vikten av att på alla nivåer verka för en jämställd org och beslutsfattande. Projektparterna har goda förutsättningar att uppnå detta inom de flesta områden och har samsyn om att det är viktigt.

Projektets insatser ska planeras och genomföras på ett socialt hållbart sätt. Resurser avsätts för att utveckla kunskap och metoder, som främjar att bl a jämställdhet beaktas vid planering, genomförande och utvärdering av insatser.

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Projektorganisationen har en stor samlad kompetens i hållbarhetsfrågor och samtliga tre dimensioner av hållbarhetsbegreppet efter medverkan i ett stort antal ESF- och ERUF-projekt. Vid nyrekryteringar lägger vi särskild vikt vid kompetens, erfarenhet och intresse av att vidareutvecklas inom dessa områden. Det genomsyrar hela rekryteringsprocessen från utformande av rekryteringsunderlag till onboarding.

Högskolan i Halmstad bedriver kurser inom hållbarhet från grundläggande nivå till mastersnivå. Flertalet av de personer som blir engagerade i detta projekt har cirkularitet eller hållbara material som sina huvudsakliga områden när de arbetar med i undervisning och forskning. Detta innefattar även användning av metoder och verktyg för att göra olika hållbarhetsanalyser inom utbildning, forskning och samverkan med övriga samhället.

TEK Kompetens bedriver två nätverk inom hållbarhet i Halland och utvecklar genom det företagets hållbarhetsarbete. Genom nätverken får TEK/IUC även tillgång till de behov som företag upplever inom hållbarhetsområdet.

Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

FabLab i Halmstad är ett av ca 2600 FabLab över hela världen för digital tillverkning och här ges projektet möjlighet till internationell samverkan via det MIT (Massachusetts Institute of technology, Boston, USA) ledda labnätverket.

En annan aktör är The Loop Factory som har erfarenhet och utrustning för att ta fram prototyper i fiber och textilmaterial. Även Material Connexion som jobbar med kunskap kring material och fysiska material (exempel) bibliotek är kopplat till Skövdes Innovationssystem ASSAR kan vara en resurs för projektet och Halland att samverka med.

Banker, såsom SEB och Varbergs Sparbank som har mycket fokus på cirkulär ekonomi kan vara bollplank i finansiella frågor.

Det är aktuellt att titta på vilka lab som finns i närheten, såsom Borås Science Park, Rise och IUC i Jönköping som är specialiserat på trä. Rise har tagit fram ett verktyg kallat Materialpaletten som är aktuellt att använda vid seminarier och workshops.

IUC Syd som kommer att bygga upp en testmiljö för industrin. Erfarenhetsutbyte kan ske med deras uppbyggnad parallellt med detta projekt. IUC Värmland och IUC Träcentrum kan båda vara aktuella för studiebesök inom materialområdet trä.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Högskolans och TEK/IUCs ekonomifunktion har lång erfarenhet av utvecklingsprojekt finansierade av bland annat ERUF, ESF, RH och Vinnova mfl. Ekonomisystemen är anpassade för projektredovisning vilket innebär att projektets kostnader och intäkter kommer att sårredovisas i bokföringen. Organisationerna och medarbetarna är vana vid olika krav på

redovisning av % av arbetad tid eller tidredovisning i projekt och har system för att klara av detta.

Rapportering görs via utdrag från huvudbok i Agresso och samverkanspartner använder sig av Visma Administration och kostnader granskas gentemot Tillväxtverkets allmänna villkor och beslut om stöd. Om några kostnader inte uppfyller villkoren kommer vi att lägga till en kommentar gällande detta vid rapporteringen.

Vi har en projektaktivitet i Agresso och våra samverkanspartner har projektet särredovisat i Visma Administration där endast kostnader kopplade till projektet redovisas och systemet gör det möjligt att särredovisa alla kostnader ned till faktura eller verifikationsnivå. Genom Agresso har vi möjlighet att ta fram dessa transaktionslistor gällande enskilda faktiska kostnader och intäkter.

Vi har särredovisning av alla enskilda kostnader och intäkter och ifall någon kostnad inte godkänns eller som gjorts i enlighet med beslut om stöd kommer Högskolan i Halmstad att gå in och samfinansiera för den överskridande kostnaden.

Vi har två alternativa rutiner för hantering av personalens tidrapportering. Vi använder oss främst av en fastställd procentsats i förhållande till sysselsättningsgraden men vi har även möjlighet att skapa tidrapportering på antal timmar på varje arbetspaket ifall detta alternativ behövs. Men vår normala rutin är att ha en fast procentsats i förhållande till sysselsättningsgraden specificerat för en specifik tidsperiod.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Kommunikation och spridning är en mycket viktig del av projektet och projektet har därför ett eget arbetspaket (AP4) för kommunikation och spridning. Hur projektet ska arbeta med kommunikation beskrivs i det arbetspaketet.

Högskolan har kommunikatörer som hjälper till att sprida information om aktiviteter och resultat på ett professionellt sätt. Högskolan är mycket vana arrangörer av seminarier och workshopar, både digitalt och på plats.

Målgruppen ska veta att projektet erbjuder aktiviteter som är anpassade för industrin som kombinerar örat mot rälsen med ständig omvärldsbevakning. Detta säkerställs genom TEKs och Högskolans kompetens.

Företagen ska känna igen sig i de storys vi producerar, igenkänning med företag i liknande bransch, storlek och med samma utmaningar, och därmed även se sig själv ta till samma problemlösning som företaget i storyn. Det ska kännas öppet, tillgängligt, nära och enkelt att ha och ta kontakt med Högskolan och TEK/IUC.

Vid kontakter med företagen är vi vana vid att anpassa språkbruk och bilder till företagen som deltar i aktiviteter. Vi uppmuntrar företagen att nätverka och lära av varandra som en del. Vi förmedlar kunskapen att de företag som tar hjälp utvecklas bättre än genomsnittet och det gäller alla delar av organisationen och i alla processer, inte minst vid omställning.

Företagen får dela med sig av erfarenheter och engagera sig i kommentarsfält på LinkedIn eller som föreläsare på seminarier. Vi låter deras röst komplettera projektets kommunikation och på så vis blir de förtroendeförstärkare för vårt budskap om vikten av utveckling och samverkan för en hållbar framtida industri.

Vårt strategiska arbete med kommunikation och utvärdering av denna har under åren visat vikten av medarbetare som kommunikationsbärare. Relationen med företag som byggs upp över tid, kan aldrig mätas med nyhetsbrev eller LinkedIn-inlägg och vi ser därmed möjligheter i att ytterligare integrera arbetet med kommunikation bortom den renodlade kommunikatörsfunktionen och vidare till projektmedarbetarna.

Kunskapspridning och kommunikation skall säkerställa bred spridning och förståelse. I vår kommunikationsstrategi är det grundläggande att kommunikationen utformas på ett jämnt & inkluderande sätt i alla aspekter. Vi avser föregå med gott exempel i det arbete vi gör såväl digitalt som fysiskt. Detta skall genomsyra allt ifrån bildspråk, ordval och tillgänglighet såväl språkligt som fysiskt.

Målsättningen är att alltid genomföra en uppföljning efter aktivitet/kommunikationssinsats. Vilka kanaler var mest effektiva? Räckte resurserna? Siktade budskapet rätt? Var målgruppen rätt? Blev resultatet som det var tänkt? Fick det effekten som sattes i målet?

Vår uppgift är och vi kan alltid utveckla vår förmåga att:

- öka upp graden av strategiskt lyssnande gentemot målgruppen för att kunna möta upp behov och löpande förbättra erbjudande, aktiviteter och målgruppsanpassning av kommunikation.
- ta position som expert och lärande/omvärldsspanande aktör genom att kontinuerligt och långsiktigt sprida kunskap, ex med hjälp av röster inom verksamheten, snabbfakta mm.

Vi är övertygade att partnerskapet mellan Högskolan i Halmstad och TEK/IUC i detta projekt kommer att ge mycket goda kommunikationsinsatser som riktar sig till målgruppen och vår ett bra mottagande.

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Externa resurser i projektet kommer att handlas upp enligt de riktlinjer för inköp som Högskolan i Halmstad tillämpar. Principen baseras på LOU beroende på om upphandlingens värde överstiger eller ligger under vissa värden. Inköp sker i följande prioritetsordning;

1. Beställning/avrop från Högskolans befintliga avtal
2. Beställning/avrop från statliga/centrala avtal
3. Köp från annan myndighet

De resurser som bedöms främst vara aktuella för inköp är externa konsulter/expertter med spetskunskap inom projektets fokusområden. Eventuella inköpsbeslut tas efter att den strategiska kompetensplaneringen är genomförd i ett visst antal deltagande företag i en specifik bransch. Projektledaren ansvarar för upphandlingsprocesserna med stöd från Högskolan i Halmstads inköpsorganisation.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Högskolan i Halmstad har en god likviditet för att hantera sin roll som projektägare. TEK/IUC har en mångårig vana att hantera likviditeten vid deltagande i projekt. Det är viktigt att rapportering sker skyndsamt vid rapporteringstillfällen och att alla parter kommer in med underlag i tid så att utbetalningar av projektkostnader sker så fort som möjligt av finansären.

Projektet räknar inte med att ha några projektintäkter men att deltagande företag står för egna kostnader i form av material och omkostnader.

Region Halland har varit medfinansier till tidigare projekt inom området, både Speed Up Halland och Speed Up Arena. Region Hallands strategi för smart specialisering innefattar hållbara material och ligger väl i linje med detta projekt. Region Halland har varit mycket positiva till fortsatta projekt inom området vid redovisning av resultat från förstudien Speed Up Arena och de planer som formats för att skapa denna ansökan.

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

De risker som fått höga eller medelhöga riskpoäng i riskanalysen är följande:

Nyckelperson i projektet slutar - Säkerställa att vi inte är personberoende. Flera personer bör ha förståelse för alla uppgifter.

Konjunkturen minskar viljan och möjligheten till deltagande - Säkerställ att deltagande företag har avsatt resurser och klarar naturliga svängningar uppåt och nedåt i konjunkturen.

Samsyn kring projektet uppdrag - En risk som vi av erfarenhet vet är hög initialt men som naturligt kommer lösa sig så snart alla involverade får bli involverade och insatta. Denna risk har förebyggts genom att HH och TEK/IUC utformat ansökan tillsammans. Dock viktigt att se till att stämma av under vägen och när nya personer tillkommer.

Att inte ha ordning på fakta inför rapportering - Att ekonomer och projektledning skapar strukturer för detta, samt aktivitet jobbar med förståelsen för viktigheten att alla rapporteringar görs korrekt och i tid.

Samsyn kring roller och ansvar och mandat - Att prata om och lyssna in behov av förtydligande och struktur men också en acceptans i det komplexa projekt vi verkar inom, att vi inte kommer veta allt som krävs av var och en förrän vi kommit en bit på väg.

Projektledaren ansvarar för att åtgärder enligt riskanalysen verkställs. Projektledaren ansvarar även för att riskanalysen är ett levande dokument under projektets genomförande och att allvarliga risker lyfts och diskuteras i styrgrupp. Riskanalysen ska vara känd av deltagarna i projektet och de uppmanas att lyfta risker till riskanalysen.

Beskriv utifrån era gällande policyer och riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt?

Både HH och TEK/IUC har väl utvecklade policydokument som ledstjärnor för verksamheterna. Både HH:s och TEK/IUC:s personalhandbok innehåller beskrivningar av värderingar och arbetsmiljöpolicy samt 12 bilagor med policydokument:

1. Alkohol och drogpolicy
2. Policy mot kränkande särbehandling
3. Rutiner vid förekomst av trakasserier
4. Allmänna ordningsregler (TEK)
5. IT policy
6. Introduktionsprogram nyanställda
7. Sekretessavtal
8. Resepolicy
9. Bilpolicy
10. Instruktioner för utrymning vid brand
11. Plan vid rekrytering
12. Hållbarhetspolicy
13. Dataskydd (HH)
14. Riktlinjer för webbpublicering (HH)
15. Riktlinjer för hantering av information (HH)

Samtliga policydokument gäller för all verksamhet och även projektarbete. Nya medarbetare som tillkommer under projekttiden introduceras i gällande regelverk och policyer.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Under projekttiden sker löpande kontakt & regelbundna samtal med företagen som deltar. Vi följer noggrant upp företagen, med ambition att motivera dem att gå in i insatser med målsättningen att skapa ökad drivkraft för omställningen. Vi strävar efter att företagen ska ta flera steg i sin utveckling av cirkulära affärsmodeller och hållbara material.

Resultat sprids på en rad olika sätt såsom

- Via hemsida, nyhetsbrev och sociala medier sprida goda exempel, kunskap & resultat
- Uppnådda effekter hos företagen ska dokumenteras löpande samt kommuniceras (se avsnitt kommunikation).
- Resultatspridning i form av goda exempel ska fokuseras. Genom Story telling sprider vi de resultat som framkommer i arbetet tillsammans med företagen.
- Doktorander sammanställer resultat i papers som publiceras i vetenskapliga tidskrifter och presenteras vid konferenser
- Intervjuer genomförs med deltagande företag där frågor kring uppnådda effekter ställs. Utvärderaren kommer att vara en opartisk granskare av resultat och effekter.
- Ett sätt att ta tillvara på resultat är att ständigt under projektet vara lyhörda för förändringar i vår omvärld och förändringar kopplat till företagets behov. Dessa lärdomar/förändringar/anpassningar ska arbetas in i metoder och verktyg för att säkerställa att vi är flexibla och följsamma kring uppkomna behov.
- Internt lärande kommer kontinuerligt ske kopplat till uppnådda resultat, vilket gör oss effektivare i våra roller som företagsfrämjare. TEK/IUC förstärker sitt erbjudande med

en teknisk höjd och Högskolan når ut till en målgrupp som man tidigare haft svårt att arbeta med i konkreta åtgärder.

-Företagen vittnar om att kompetenta utförare, såväl IUCs medarbetare som Högskolans personal och upphandlade konsulter, har underlättat då de snabbt kunnat sätta sig in i företagen. Förflyttning framåt har skapats för företagen, kopplat till affärsutveckling, organisationsutveckling, produkt- och produktionsutveckling. Projektet kommer att fortsätta utveckla företagen med fokus på cirkulära affärsmodeller och hållbara material vilket stärker deras konkurrenskraft.

-Det goda exemplet ska inspirera andra att ta steg i sin utveckling för ett mer hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i Halland.

-Resultat från projektet presenteras löpande på ledande konferenser, vilket möjliggör utbyte med ledande forskningsaktörer inom både materialutveckling som cirkulära affärsmodeller.

-Vetenskapliga publikationer i ledande tidskrifter, vilket innefattar slutsatser och rekommendationer för företagare, forskare, beslutsfattare samt rådgivare.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1 - AP1 Projektledning, upphandling och rapportering	<p>Projektledningen håller projektet på banan och ser till att projektets mål uppfylls. Genom god och tydlig projektledning, styrning och resursfördelning kopplat till projektets aktiviteter, tillses att projektets samtliga mål & effekter nås.</p> <p>I arbetspaketet hanteras löpande redovisning till Tillväxtverket enligt rapporteringsmallar på utsatta tider. Dokumentation av projektets insatser och lärande genomförs regelbundet för att säkerställa utveckling under projektets gång, samt tillses att fortsättningsinsatser för företagen tar vid där projektinsatser avslutas.</p> <p>Utvärderare upphandlas som följer upp att projektet uppfyller förutsättningarna utifrån krav på uppsatta resultat, förmågor och beteenden hos projektets parter och företagen med avseende på de effekter som projektet ska ge.</p> <p>Upphandling av externa tjänster inom olika arbetspaket, för att nå projektmålen, ligger på projektledningen.</p>	2025-01-06 - 2028-03-31	2 285 053
1.1 - AP 1.1 Projektledning och utvärdering	<p>Genom god och tydlig projektledning, styrning och resursfördelning tillses att projektets samtliga mål och effekter nås.</p> <p>Projektledningen ansvarar för</p>	2025-01-06 - 2028-03-31	1 992 477

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>löpande rapportering och budgetkontroll av projektägaren och parterna i projektet.</p> <p>Projektledningen består i huvudsak av medarbetare från Högskolan i Halmstad, TEK Kompetens och IUC Halland. Högskolan är projektägare och TEK/IUC projektledare. HH har en biträdande projektledare. Andra roller som ingår i projektets totala organisation är:</p> <p>Styrgrupp för projektet med företrädare för IUC, HH och Region Halland har det övergripande ansvaret för att projektets insatser följer projektplan och budget. Den operativa ledningen av projektet organiseras genom ett projektkontor som har veckovis avstämning. Ordinarie deltagare är projektledare från TEK/IUC, biträdande projektledare från Högskolan i Halmstad. Projektekonom och kommunikatör från respektive organisation deltar månadsvis vid dessa möten. Löpande deltar utförare från respektive organisation samt utvärderare.</p> <p>Utvärderare kommer upphandlas som följer upp att projektet uppfyller förutsättningarna utifrån krav på uppsatta resultat, förmågor och beteenden hos företagen, och effekter. Avstämningar kommer att ske löpande, vilket sammanställs i en slutrapport vid projektets slut. Utvärderaren kommer regelbundet att rapportera både skriftligen och muntligen till projektledningen.</p>		
1.2 - Referensgrupp	<p>En referensgrupp för projektets sätts samman. Referensgruppens främsta uppgift är att ge input till hur infrastrukturen för hållbara material och cirkulära affärsmodeller bör utformas i Halland. Behövs det fler platser för företagen i Halland att komma till för att utveckla hållbara material och cirkulära affärsmodeller? Referensgruppens uppgift är därmed även att ge input till kommande ansökningar för vidareutveckling av infrastrukturen och utvecklingen av hållbara material och cirkulära</p>	2025-01-06 - 2028-03-31	292 576

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>affärsmodeller. Möten med referensgrupp hålls regelbundet under projekttiden, en gång per kvartal eller tertial.</p> <p>Referensgruppen ska bestå av representanter från etablerade företag som nämnts innan (Derome, Södra Cell, Stena Recycling) och aktörer som inte ingår i projektet (exempelvis High Five, EMC och Coompanion). Den kan även bestå av externa specialister och representanter från företag med god insyn i ämnet, såsom HighFive, IDC West Sweden och Rise. Referensgruppens uppgift är att vara bollplank och att se hela bilden och kommande arbete. Referensgruppen rekryteras i samband med projektstart.</p>		
<p>2 - AP2 Utveckla och samordna infrastruktur</p>	<p>I förstudien SpeedUp Halland, kan vi se flera möjligheter och hinder för att utveckla och stärka företagandet i Halland, men framförallt konstateras det att det saknas en sammanhållen organisering av stödsystemet, vilket skulle kunna fungera som en drivkraft för fortsatt utveckling. Behov av stödstrukturer som erbjuder relevant tillgång till kompetens, nätverk, infrastruktur och andra faciliteter är av stor strategisk betydelse, specifikt inom smart specialiseringsområdet hållbara material men även mer övergripande.</p> <p>Kartläggning av labbmiljöer förutom FabLab och The Loop Factory som identifierats tidigare, genomförs kartläggning för att identifiera vilka industriella labbmiljöer ute i företag som är aktuella att ingå i infrastrukturen.</p> <p>I linje med Hallands strategi för tillväxt, avser detta arbetspaket att skapa en arena för omställning mot hållbara material i regionen, vilket ser till hållbarhetsdriven konkurrens med fokus på grön omställning. Detta skall vi göra genom att etablera en infrastruktur Hallands Materialakademi som skall verka som en arena för kompetens- och</p>	<p>2025-01-06 - 2027-12-31</p>	<p>3 663 576</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>erfarenhetsutbyte mellan flera aktörer samt utgöra en innovationsmiljö för att testa nya innovativa och hållbara lösningar. För att möjliggöra denna etablering, behöver vi i detta arbetspaket kartlägga och analysera nyckelaktörer som kan bidra och tillgodose lokala intressen för ökad omställning mot hållbara och cirkulära materiallösningar. Vidare behöver samtal och dialog föras med flera intressenter för att skapa en gemensam förståelse och inkludering för en grön omställning, vilket ser till ekologiska, sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekter.</p> <p>Box3B</p>		
<p>2.1 - AP2.1 Kartlägga, identifiera och utveckla labmiljöer</p>	<p>Aktiviteten kommer att undersöka förutsättningarna för att skapa fysisk regional infrastruktur kring material. Denna kommer att bestå av mötesplatser i regionen kopplade befintliga platser. FabLab vid Högskolan i Halmstad är en naturlig knutpunkt för södra Halland. Här finns även Stena Recycling. I norra Halland finns kopplingar till flera platser såsom Södra Cell, Derome, The Loop Factory och Campus Varberg. Här finns idag stora möjligheter att samla industrin och experter samt forskare för att diskutera och inspireras att ta nya innovativa steg med hjälp av material. Målet med kartläggning och utveckling av miljöer är att skapa två (SpeedUp) arenor där de lokala företagen kan utföra tester för specifika material och produkter. Hypotesen är att södra Halland utifrån Högskolans och FabLabs kunskaper fokuserar på polymera material medan norra Halland fokuserar på omställningen till biobaserade fibermaterial.</p> <p>FabLab ingår i Högskolan i Halmstads organisation, men ska genomgå samma utvärdering som övriga aktörer som vill vara en del av SpeedUp Arena. De på förhand aktuella miljöerna i Halland är för övrigt Södra Cell, Derome, och The Loop Factory. Campus Varberg kan</p>	<p>2025-01-06 - 2027-12-31</p>	<p>2 402 009</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>vara samlingspunkten för dessa och därmed utvärderas som en del av projektet.</p> <p>Projektet tar fram utvärderingsunderlag för att bedöma och både TEK/IUC och Högskolan har god kompetens inom revision av verksamheter för själva genomförandet. Vi utgår från en modell för revision av labmiljöerna med tanke på vad de ska leverera och hur de ska samverka. Vilka branschkrav behöver de kunna leva upp till? Halland har en småskalig industristruktur som verkar i många branscher så krav kan komma från fordon, medicinsk industri, marina krav och militär etc.</p> <p>För fullständig utvärdering av en produkt kan det krävas utvärdering av externa ackrediterade lab såsom Rise i Borås (tidigare SP). Där finns bland annat certifierade klimatkammare för testning i olika miljöer. Förberedande tester kan göras på Högskolan i Halmstad eller företag som har egna klimatlab som t ex Taiga i Varberg. Krav finns ofta på spårbarhet i utvecklingskedjan från lab testning till ackrediterad certifiering.</p> <p>Även kartläggning av potentiella samarbeten utanför Halland ingår i detta arbetspaket.</p> <p>Målet med aktiviteten är att få en så komplett bild som möjligt över vilka lab som går att använda till vad som en input till hur en process kan byggas upp i Hallands Materialakademi.</p> <p>Box3b</p>		
2.2 - AP2.2 Etablera Hallands Materialakademi	Utvärderingsresultatet från kartläggningen av labmiljöer i AP2.1 och rapporten från kartläggningen i AP3.1 används för att analysera behoven för uppbyggnad av infrastruktur. Den infrastruktur som skapas benämns Hallands Materialakademi och ska vara en struktur för hela Halland. De utvärderade labmiljöerna blir en del	2025-01-06 - 2027-12-31	1 261 567

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>av materialakademin genom att vara lokala hubbar nära företagen i målgruppen. Labmiljöerna har olika specialistkompetens avseende vilja materialtyper de är mest lämpade att arbeta med. De kan även vara mer kompetenta med avseende på bransch. Detta tas hänsyn till vid skapande av nödvändiga processer inom Halland Materialakademi.</p> <p>De processer som behövs skapas genom workshops med TEK/IUC, Högskolan och utvalda materiallab. Det ska vara mycket enkelt för företag att veta vart de ska vända sig och om de inte vet ska de snabbt hänvisas till rätt aktör för att komma vidare. Framtagna processer och arbetsätt används i seminarier i AP3.2 för att sprida kunskapen om dessa till deltagande företag. Processer och arbetsätt kommuniceras enligt kommunikationsstrategin som tas fram i AP4.</p> <p>En uppgift för Hallands Materialakademi är att ta fram relevanta utbildningar som kan bedrivas på olika platser och i olika format. Det kan vara fysiska utbildningar för företag för att lära sig mer om materialutveckling och hur man kan använda labmiljöerna inom materialakademin i sin utveckling. Det kan även vara digitala utbildningar som är lätta att ta del av oavsett var man befinner sig. Både Högskolan i Halmstad och TEK Kompetens har stor vana vid att skapa utbildningar i olika format. TEK har störst vana vid företagsanpassade utbildningar medan Högskolan har mer vana vid att ta fram akademisk utbildning riktade mot studenter. Den samlade kompetensen kommer kunna skapa relevanta utbildningar utifrån det som kommer fram i kartläggningarna av företagen och labmiljöerna.</p> <p>Materialakademin kan även komma att behöva bygga upp processer för kontakter utanför Halland när resurserna i Halland inte räcker till för företagen. Både TEK/IUC och</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Högskolan har upparbetade kontakter och i projektet skapas processer så att det blir ännu lättare och snabbare att komma i kontakt med rätt organisation utanför Halland beroende på behov. Genom Högskolans internationella kontaktnät kan specialistkompetens sökas både inom Europa och globalt.</p> <p>Box3b</p>		
<p>3 - AP3 Utveckling av smart specialisering Hållbara Material</p>	<p>På dagens snabbt föränderliga marknad drivs företag i allt högre grad att ompröva sina materialval på grund av olika faktorer, inklusive miljömässig hållbarhet. Valet av material påverkar inte bara produkternas prestanda och hållbarhet, utan även deras miljöavtryck, affärsmodeller och den allmänna acceptansen på marknaden.</p> <p>I ett omställningsarbete är de kritiska kraven för företag som överväger en förändring av sina produktmaterial många, med betoning på, materialfysik, materialegenskaper, regler lagar och förordningar, hållbarhet, supply chain management, produktdesign samt affärsmodell- och marknadsföringsstrategier, områden som naturligt kommer att täckas av projektet med kompetens från Högskolan, TEK och inte minst de deltagande företagen.</p> <p>I förstudien SpeedUp Halland, kan vi se flera möjligheter och hinder för att utveckla och stärka företagandet i Halland, men framförallt konstateras det att det saknas en sammanhållen organisering av stödsystemet, vilket skulle kunna fungera som en drivkraft för fortsatt utveckling. Behov av stödstrukturer som erbjuder relevant tillgång till kompetens, nätverk, infrastruktur och andra faciliteter är av stor strategisk betydelse, specifikt inom smart specialiseringsområdet hållbara material men även mer övergripande.</p> <p>Många företag idag söker information och kunskap kopplat till grön omställning och genom detta</p>	<p>2025-01-06 - 2027-12-31</p>	<p>3 735 269</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>arbetspaket vill vi skapa ett utvecklingsforum som fokuserar innovativa lösningar kring design av nya- och re-design av befintliga produkter och tjänster med hållbara materialval.</p> <p>Seminarier och workshops kommer att genomföras i kombinerade former vad gäller fysiska möten samt på distans. Utvecklingsinsatser på plats kommer att genomföras på Högskolan i Halmstad, men kommer även att genomföras på andra orter utifrån lokala intressen och förutsättningar.</p> <p>Box3a</p>		
<p>3.1 - AP3.1 Identifiera och nå företagen i målgruppen</p>	<p>Förstudien SpeedUp Arena visade på att det finns ett stort intresse i målgruppen. I förstudien och tidigare Speed Up projekt arbetades det med maximalt ett 50-tal företag. Vi vill nå så många företag som möjligt i målgruppen genom att kartlägga dem och kategorisera deras materialanvändning och affärsmodeller för att identifiera behov av utvecklingsområden. Kartläggningen presenteras och kan användas av aktörer för att arbeta vidare med på olika sätt i kommande insatser.</p> <p>Kartläggningen kommer att innefatta samtliga tillverkande företag och produktbolag i Halland, uppskattningsvis ca 2000 företag. Erfarenhetsmässigt svar hälften på undersökningar. Dessa kommer att erbjudas återkoppling och inbjudningar till planerade aktiviteter. Förhoppningen är att minst 200 företag är aktuella och bjuds in varav ca 100 deltar i någon aktivitet. Av dessa är målsättningen att ett 50-tal företag engagerar sig i bredare seminarier och workshops. Datasamling kommer att ske genom telefonintervjuer samt fördjupade intervjuer inom valda utvecklingsområden. Inför undersökningen kommer ett introduktionsbrev att skickas till samtliga registrerade tillverkningsföretag i Halland. Forskargruppen har tidigare</p>	<p>2025-01-06 - 2027-12-31</p>	<p>1 468 580</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>erfarenhet av motsvarande kartläggningar inom gröna näringar och sjukvården.</p> <p>Resultatet av kartläggningen kommer att presenteras i en rapport samt minst två vetenskapliga bidrag gällande behov och möjligheter för omställning mot hållbara material och cirkulär ekonomi.</p> <p>Box3a</p>		
<p>3.2 - AP3.2 Seminarier och workshops</p>	<p>Med bakgrund av den heltäckande kartläggningen, kommer seminarier och workshops att genomföras.</p> <p>Det specifika upplägget kommer att fastställas efter att kartläggningen är genomförd, men utvecklingsområden som noterats i förstudien visar på behov av utveckling när det gäller polymerområdet, samt omställning mot mer biobaserade material (nya eller kombinationer). Vidare vet vi att materialutveckling relaterar till företagets affärsmodell som behöver anpassas och justeras för att bli mer hållbar och cirkulär, vilket också kommer att inkluderas.</p> <p>I projektet kommer insatsområden att utvecklas och genomföras inom smarta specialiseringen hållbara material: Materialfysik, materialegenskaper, regler, lagar och förordningar, hållbarhet, supply chain management, produktdesign samt cirkulära affärsmodells- och marknadsföringsstrategier. Insatserna kommer att genomföras bland annat på FabLab vid Högskolan i Halmstad, men även ute i regionen när möjlighet ges för att överbrygga geografiska hinder.</p> <p>Vi planerar genomföra minst 6 seminarier och workshops per år (var annan månad), totalt ca 15 sammankomster. Seminarier kommer att visa på metoder och verktyg för att utvärdera hållbarhetsaspekter med befintliga materialval samt möjligheter med biobaserade och andra hållbara materialval.</p> <p>Insatsområdena Materialfysik och materialegenskaper är centrala vid</p>	<p>2025-01-06 - 2027-12-31</p>	<p>1 655 332</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>materialomställningen och här kommer bland annat frågeställningar kring provningsmetodik för att säkerställa produkttegenskaper som hållfasthet, och ytegenskaper som textur, färg och glans samt ISO standarder för provning och mätning att behandlas. Utöver provningsmetodik ingår här även materialvalsmetodik via forskningsbaserade databaser och Hållbar materialvalsmetodik baserad på Ansys CES Edupak utvecklat av forskare i Camebridge UK och viktiga verktyg för utbildningen inom material vid Högskolan i Halmstad. Exempelvis kan även RISEs verktyg Materialpaletten vara aktuella att demonstrera vid genomförande av seminarier.</p> <p>Ett exempel på verktyg inom produktdesign- och hållbarhetsområdena som kommer att fokuseras under seminarier och workshops är Design for Environment (DFE), vilket är en kraftfull Hållbarhets- och Cirkularitets metodik att addera till traditionell produktutveckling och Design. Andra exempel är sk. DfX metodik (Design for Serviceability, Design for Maintainability, samt Design for repair-reuse-recyclability) och Livscykel kostnadsanalys (LCCA) vilket skapar en forskningsbaserad utvecklingsmetodik och verktyg att använda och testa vid omställning mot exempelvis hållbara och cirulära materiallösningar.</p> <p>Workshops och seminarier inom supply chain management fokuserar på hållbara flöden i hela värdekedjan. Företag måste fastställa kriterier för att välja leverantörer som kan tillhandahålla hållbara material som uppfyller kraven.</p> <p>Ett annat exempel på verktyg inom insatsområdet affärsmodellutveckling är Circular Business Model Canvas och hur det kombineras med nya material och tillverkningstekniker.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Föreläsningar kommer att genomföras som syftar till att ge grundläggande insikter om innovationsprocessen, från idé till lansering av nya material och cirkulära affärsmodeller. Vidare kommer erfarenhetsutbyte att anordnas kopplat till parallella projekt som Hållbara och cirkulära affärsmodeller som exempelvis Industry in West och Innovationsboost. Syftet här är främst att utbyta erfarenheter och kunskap mellan företag, högskolan och samarbetspartners.</p> <p>En viktig del av seminarieserien är att aktuell forskning inte bra vid Högskolan i Halmstad utan även från andra nationella och internationella forskningsutförare från företag, institut och universitet. Här kommer föredrag och workshops exempelvis från Halmstadsforskarna inom ytegenskaper att kunna blandas med nationella och internationella experters insatser.</p> <p>Box3a</p>		
3.3 - AP3.3 Studieresor	<p>Omvärldsbevakning blir allt viktigare i den snabba omställningen och studieresor till framstående aktörer planeras som en viktig del för att ge företag möjlighet att se hur andra gör. Specialiseringen mot mer hållbara och cirkulära materiallösningar är omfattande, där flera aktörer inom både akademi och industri samverkar. Vi behöver här samverka med flera nationella och internationella partners som är ledande inom området, vilket blir ett viktigt komplement till den planerade kartläggningen av halländska företag och den infrastruktur som här utvecklas. Ett exempel på national partner att besöka och samverka med är Material Connexion i Skövde, vilket är en ledande aktör inom området, men även IUC Värmland och IUC Träcentrum i Nässjö. Vidare finns intresse att knytta kontakt med internationellt ledande partners inom specialiseringsområdet som t ex Fraunhoferinstitutet i Tyskland, men</p>	2025-01-06 - 2027-12-31	611 357

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>även delta på mässor för att ta del av den senaste utvecklingen, t ex Hannovermässan som är världens ledande industrimässa. Målsättningen här är att ta del nya forskningsrön inom specialiseringsområdet som utvecklas snabbt, vilket kan komma halländska företag till del, men även för att identifiera nationella och internationella samarbetspartners för kommande projektsatsningar, t ex nya EU-projekt (Interreg).</p> <p>Box 3a</p>		
<p>4 - AP4 Kommunikation och spridning</p>	<p>Kommunikation och spridning av resultat är en mycket viktig del av projektet. Detta AP rymmer kommunikationsinsatser för positionering av projektets insatser med målgruppsanpassat innehåll. Huvudsyftet med kommunikationen är att sprida möjligheterna med projektet samt att sprida resultatet av projektaktiviteter till målgruppen. Genom att nå ut med erbjudandet når vi företag i behov av vårt stöd som går in i projektet. Aktörerna arbetar aktivt för att utveckla tillgänglig, jämlik, inkluderande, genusmedveten och jämställdhetsintegrerad kommunikation som en del av vårt hållbarhetsarbete. Det är viktigt när vi genom kommunikation synliggör vår verksamhet och utför vårt uppdrag att arbeta för en hållbar framtida industri. Genom det når vi en bredare målgrupp och bidrar till att bredda bilden av industrin. I arbetspaketet ingår att planera kommunikationsarbetet och stötta projektledning och projektmedarbetare att kommunicera i och om projektet. Målsättning är även att följa upp kommunikationen på ett systematiserat sätt för att hela tiden kunna förbättra och målgruppsanpassa. Genom att löpande kommunicera projektets erbjudande samt sprida resultat fungerar resultatspridningen som marknadsföring. Genom att jobba med storytelling i syfte att</p>	<p>2025-02-03 - 2028-03-31</p>	<p>2 571 839</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>företag ska kunna identifiera sig med andra företags utmaningar skapas vilja genomföra liknande aktiviteter för att utveckla hållbara material och cirkulära affärsmodeller.</p> <p>Eventkommunikation för inbjudningar till och marknadsföring av seminarier och andra events sprider kännedom om de demonstratorer som tas fram inom projektet.</p> <p>I detta arbetspaket är kommunikatör från Högskolan verksam samt kommunikatörer från de andra samarbetsparterna tillsammans med projektmedarbetare och projektledning.</p> <p>Högskolans målsättning att publicera och presentera ett antal vetenskapliga bidrag baserade på resultaten i projektet gör att resultat även har potential att spridas nationellt och internationellt.</p>		
4.1 - AP4.1 Skriftlig kommunikation	<p>Under projekttiden sker löpande kontakt & regelbundna samtal med företagen som deltar. Vi följer noggrant upp företagen, med ambition att motivera dem att gå in i insatser med målsättningen att skapa ökad drivkraft för omställningen. Vi strävar efter att företagen ska ta flera steg i sin utveckling av cirkulära affärsmodeller och hållbara material. Resultat sprids på en rad olika sätt såsom:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Via hemsida, nyhetsbrev och sociala medier sprida goda exempel, kunskap & resultat. Vi avser att presentera delresultat var annan månad i sociala medier. Under projektperioden kommer 6 st nyhetsbrev att publiceras (2 st årligen). Genomförande av många av våra aktiviteter kommer att spridas i egna inlägg på LinkedIn. -Resultatspridning i form av goda exempel ska fokuseras. Genom Story telling sprider vi de resultat som framkommer i arbetet tillsammans med företagen. -Skriftlig rapport från utvärderare, innefattande regelbunden rapportering samt slutrapport. Sammanfattningsvis kommer 6 rapporter från utvärdering 	2025-02-03 - 2028-03-31	1 285 920

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>sammanställas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Det goda exemplets makt ska inspirera andra att ta steg i sin utveckling för ett mer hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i Halland. -Resultat från projektet presenteras löpande på ledande konferenser, vilket möjliggör utbyte med ledande forskningsaktörer inom både materialutveckling som cirkulära affärsmodeller. Vi presenterar två gånger per år. -Vetenskapliga publikationer i ledande tidskrifter, vilket innefattar slutsatser och rekommendationer för företagare, forskare, beslutsfattare samt rådgivare. Vi avser att publicera 4 artiklar i ledande tidskrifter. <p>Box 3a.</p>		
4.2 - AP4.2 Verbal kommunikation	<p>Projektet kommer aktivt att söka tillfällen att tillsammans med andra projekt och vid befintliga tillfällen sprida information om projektet och resultaten till målgruppen. Exempel på befintliga tillfällen som är lämpliga är Hållbarhetsdagen i Halland, Halland Ställer Om, olika EMC-aktiviteter och projekt och spridningssatser inom Industry in West. Initialt genomförs en projektuppstart enligt ovan där även stora företag ges möjlighet att engagera sig och bidra till projektet.</p> <p>Projektet anordnar egna workshops och seminarier vilket beskrivs i AP ovan. Det gäller att locka in företagen i målgruppen, gärna genom andra pågående projekt, såsom Industry in West då erfarenheten är att tiden är en mycket begränsande faktor för företag i denna målgrupp när det gäller att ta del av aktiviteter som man inte på förhand ser en direkt nytta av i den egna verksamheten.</p> <p>De papers som tas fram enligt ovan kommer att presenteras muntligt vid internationella konferenser, uppskattningsvis 2 gånger per år.</p> <p>Box 3a.</p>	2025-02-03 - 2028-03-31	1 285 919

1.7 Indikatorer

Outputindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	I kartläggningen av företag i Halland siktar vi på att nå ca 1000 företag av alla aktuella företag i Halland. Av dessa 1000 företag tror vi att vi kan bjuda in ca 200 till aktiviteter inom projektet. Hälften av dessa tror vi kommer att delta i allmänfrämjande insatser. Fördelningen av dessa företag uppskattas att bli: 15 mikroföretag 70 små företag 10 medelstora företag 5 stora företag	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 100 Enhet: Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	I kartläggningen av företag i Halland siktar vi på att nå ca 1000 företag av alla aktuella företag i Halland. Av dessa 1000 företag tror vi att vi kan bjuda in ca 200 till aktiviteter inom projektet. Hälften av dessa tror vi kommer att delta i allmänfrämjande insatser.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 100 Enhet: Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	Forskare kommer att sprida sin kunskap och berätta om de befintliga miljöer som finns vid högskolan som företag kan ta del av.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 2,00 Enhet: Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	Vi vill nå minst 50 företag som deltar i insatser såsom seminarier och workshops. Dessa inspireras och påverkas även att arbeta vidare med utveckling av material vilket bidrar till de globala mål som projektet har angett.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 50 Enhet: Företag
Organisationer som får stöd	Vi siktar på att minst 5 organisationer utvecklas genom projektet vid deltagande genomförande av seminarier och workshops med brett innehåll inom hållbara material och cirkulära affärsmodeller samt genom olika former av samarbeten under projektet. Detta leder till etablering av Hallands Materialakademi där många organisationer i det företagsfrämjande systemet kommer att bidra.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 5 Enhet: Organisationer

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	På lång sikt kommer många företag att utveckla hållbara och/eller cirkulära produkter, processer och affärsmodeller.	Startvärde: Målvärde: 5 Enhet: Företag
---	--	--

	Inom projekttiden tror vi att några företag har kommit igång och påbörjat utvecklingen av hållbara material och cirkulära affärsmodeller.	
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	Att ställa om till hållbara material kräver betydande produktinnovation. Vi tror att några företag kommer att göra det inom projekttiden.	Startvärde: Målvärde: 3 Enhet: Företag
Användare implementerade av stödstrukturer	Vi siktar på att 55 företag/organisationer ska ha tillgång till de miljöer som skapas genom projektet. Antal användare i dessa företag och organisationer som aktivt kommer att använda den skapade infrastrukturen tror vi överstiger 100 individer.	Startvärde: Målvärde: 100 Enhet: Användare

1.8 Budget

Kostnader

Kostnadslag	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag																		Totalt
Personalens lön: Lön	3 759 111	1 566 197	731 868																		6 057 176
Schablon för lönebikostnader (%)	2 229 153	769 003	359 347																		3 357 503
Schablon på upp till 40%	2 155 775	467 040	218 243																		2 841 058
Summa kostnader	8 144 039	2 802 240	1 309 458																		12 255 737
Projektintäkter																					
Summa faktiska kostnader	8 144 039	2 802 240	1 309 458																		12 255 737
Bidrag annat än pengar																					
Summa bidrag i annat än pengar																					0
Summa totala kostnader	8 144 039	2 802 240	1 309 458																		12 255 737

Finansiering

Finansiär	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag																		Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar																					
Totalt offentligt bidrag annat än pengar																					0
Offentlig kontantfinansiering																					
Region Halland: Region Hallands uppdrag är att	4 886 423	1 681 344	785 675																		7 353 442

Finansiär	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag																	Totalt
främja fortsatt utveckling och tillväxt i Halland och erbjuda invånarna en god hälso- och sjukvård.																				
Total offentlig kontantfinansiering	4 886 423	1 681 344	785 675																	7 353 442
Total offentlig finansiering	4 886 423	1 681 344	785 675																	7 353 442
Privata bidrag annat än pengar																				
Total privat bidrag annat än pengar																				0
Privat kontantfinansiering																				
Total privat kontantfinansiering																				0
Total privat finansiering																				0
Summa medfinansiering	4 886 423	1 681 344	785 675																	7 353 442

Stödfinansiering

Finansiering	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag																	Totalt
Stödfinansiering	3 257 616	1 120 896	523 783																	4 902 295

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av totala kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering	60,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.10 Mina kontakter

Namn: Henrik Barth
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0706606186
E-postadress: henrik.barth@hh.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Pontus Lindström
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0708660402
E-postadress: pontus.lindstrom@tek.se
Roll: Projektledare

1.11 Dokument

Filnamn: 616507 Bekräftelse av åtagande version 2 (M64) (EU21) (1)-signed.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: 616507 Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: Beräknad LKP 2025-2027.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: Beräknad lönebikostnad TEK_IUC.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: U2022_02475 Anställning som rektor vid Högskolan i Halmstad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: Mall Planeringsbudget för EU-projekt (M55) (EU21).xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: Mall Budget företagsstödjande projekt (M21) (EU21).xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: TEK_Bekräftelse av åtaganden.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: IUC_Bekräftelse av åtaganden.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2024-09-11
Filnamn: Signeringsinformation
Beskrivning: Ansökan
Uppladdningsdatum: 2024-09-11