

**Regionkontoret**  
Regional utveckling  
Jimmy Sandberg  
Avdelningschef

**Beslutsförslag**

<b>Datum</b>	<b>Diarienummer</b>
2023-06-08	RS230824

**Regionstyrelsen****Beslutsförslag - Projekt Halländsk Matkultur -  
Framtidens kompetenta och attraktiva måltidsbransch****Förslag till beslut**

Region Hallands tillväxtutskott föreslår regionstyrelsen besluta att

- bevilja 8 121 574 kronor till medfinansiering för projektet Halländsk Matkultur - Framtidens kompetenta och attraktiva måltidsbransch
- projektägare är Hallands Matgille
- projektet löper från 2024 till 2027
- medel tas från den regionala medfinansieringen.

**Sammanfattning**

Måltidsturismbranschen har stora utmaningar, det är svårt att attrahera och behålla personal, statusen för branschen är låg, utbildningsnivån hos ägarna behöver höjas och den sociala hållbarheten i företagen måste utvecklas för att kunna bli en framtidsbransch med ekonomiskt lönsamma och attraktiva företag.

Projektet skapar en rörelse med socialt hållbara, attraktiva och kompetenta arbetsgivare med ekonomisk tillväxt. Målgruppen för projektet är SMF i Halland som bedriver verksamhet inom måltidsturismbranschen.

Projektets aktiviteter leder till att målgruppen utvecklat sina förmågor och förstår vikten av socialt hållbart ledarskap, dess betydelse för attraktionskraft, hållbarhetsarbete och ekonomisk lönsamhet.

Efter avslutat projekt har företagen blivit mer inkluderande, socialt hållbara, kompetenta arbetsgivare och deras förmåga att kommunicera normkreativt har höjts. Vilket ger ökad attraktionskraft för branschen och stärkt employer branding för varje unikt medverkande företag.

## **Bakgrund**

Idag står hotell, restaurang och cafébranschen inför stora utmaningar, det är svårt att attrahera och behålla personal. Detta bidrar till att det är svårt att få till en ekonomisk tillväxt i bolagen. Efter pandemin sökte sig många kompetenta människor bort från branschen och det ser man tydliga resultat på just nu. Utöver det har branschen flera andra problem. Det är få som vill utbilda sig inom den, då det idag ses som en lågstatusbransch. Attraktionskraften är låg, arbetsförhållanden är många gånger dåliga och det saknas högskolor inom branschen. Utbildningsnivån hos ägarna är låg och strukturer behöver ses över. Företagare inom branschen har därför ett stort behov att få hjälp med att utvecklas med fokus på sitt ledarskap, den sociala hållbarheten, kompetensutveckla personalen, lyfta attraktionen och hitta nya vägar som attraherar människor att jobba inom branschen. Likaså behöver gymnasieutbildningar, YH-utbildningar och eftergymnasiala utbildningar hjälp med att höja statusen på sina så att rätt personer söker sig till utbildningen.

## **Övervägande**

Utmaningen som projektet beskriver är tydlig men också komplex. Vi delar bilden som beskrivs i ansökan. Men idag är insatsen inte prioriterad av VisitHalland eller de halländska destinationsbolagen. Mest på grund av komplexiteten och att andra aktörer arbetar med frågan på ett nationellt plan. Det är därför svårt att bedöma om projektet kan påverka dessa strukturer. Vi anser dock att det är viktigt att adressera utmaningarna men att det eventuellt behövs mer kunskap för att rikta projektmedel rätt för största möjliga genomslag.

## Konsekvensbeskrivning

Projektet utgår från de globala målen i Agenda 2030. Relevanta för konsekvensbeskrivningen är följande mål:

8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämnlighet,

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Mål 5 Delmål 5.5 handlar om att säkerställa fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande. Idag arbetar fler kvinnor än män i branschen, dock sitter det mest män på ledande positioner. Projektet kommer att lyfta och aktivt arbeta med att få fler kvinnor i ledande roller och beslutsfattande positioner eftersom företag som kan visa på god mångfald och en god könsfördelning i ledningen har högre lönsamhet i jämförelse med de företag som har lägst mångfald.

Mål 8 Delmål 8.5 handlar om att uppnå full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla. Projektet kommer aktivt jobba med denna utmaning då vi ser att det är en förutsättning för att bygga framtidens hållbara måltidsturismbransch. Anständiga arbetsvillkor skapar trygghet på arbetsplatsen, leder bland annat till att personalen stannar längre inom och vill utvecklas med företaget. När alla anställda känner sig sedda skapas en miljö som gör företaget mer framgångsrikt och konkurrenskraftigt.

Mål 10 Delmål 10.2 handlar om att främja social, ekonomisk och politisk inkludering. Projektet kommer aktivt att arbeta med att verka för alla människors, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning blir inkluderade i arbetslivet. Statistik visar att hotell och restaurangbranschen är en bra instegsbransch och många gånger ett första arbete för människor från andra kulturer. Idag har dock företagen problem att behålla dessa personer, projektet kommer aktivt öka företagets förmåga att behålla denna viktiga arbetskraft genom inkludering och inventering av kompetens så att rätt person hamnar på rätt plats. Projektet kommer även ge företagen verktyg för att internt och externt lära sig kommunicera hållbart, normkreativt och inkluderande.

## **Ekonomiska konsekvenser av beslutet**

Projektet omsluter totalt 13 535 956 kronor under perioden 2024–2027.  
Region Halland medfinansierar 60% av totala summan, 8 121 574 kronor.  
Medlen tas från Region Hallands medfinansieringsmedel.

## **Regionkontoret**

Krister Björkegren  
Regiondirektör

Bo-Josef Eriksson  
Regional utvecklingsdirektör

## **Bilaga:**

Bilaga 1. Ansökan Hallands Matgillet till Tillväxtverket - Halländsk Matkultur - Framtidens kompetenta och attraktiva måltidsbransch

## **Styrelsens/nämndens beslut delges**

Hallands Matgille