

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Innovationer för Nära Vård

Ansökansid: 432000

Ärendeid: 20361433

Typ av finansiering: Vill ni bidra till ett smartare Västsverige?

Sista ansökningsdag: 2023-03-16

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

### 1.2 Stödsökande

Namn: Högskolan i Halmstad

BOX 823

30118 HALMSTAD

Sverige

Org.Nr: 202100-3203

Antal anställda: 999

#### Arbetsställe

Namn: Högskolan i Halmstad

Postadress:

Box 823

30118 Halmstad

Arb.ställenr.: 25646696

Besöksadress:

Kristian Iv:S Väg 3

30250 Halmstad

Region: Halmstad

#### Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

#### Organisationens hemsida

[www.hh.se](http://www.hh.se)

#### Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

### 1.3 Samverkanspart

Namn: Falkenbergs kommun

Postadress:

31180 FALKENBERG

Sverige

Org.Nr: 212000-1231

Antal anställda: 4999

#### Arbetsställe

Namn: Socialförvaltning

Postadress:

Storgatan 27

31131 Falkenberg

Arbetsställenr: 19156942

Besöksadress:

Storgatan 27

31131 Falkenberg

Region: Falkenberg

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Skickas in via kompletteringsfunktion

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Halmstad Business Incubator AB

Org.Nr: 556504-3774

Antal anställda: 19

Postadress:  
Pilefeltsgatan 73  
30250 HALMSTAD  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Halmstad Business Incubator AB

Arbetsställenr: 35934447

Postadress:  
Box 806  
30118 Halmstad

Besöksadress:  
Kristian Iv:S Väg 3  
30250 Halmstad  
Region: Halmstad

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Sandra Johannesson

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Halmstads kommun

Org.Nr: 212000-1215

Antal anställda: 9999

Postadress:  
BOX 153  
30105 HALMSTAD  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Hemvårdsförvaltningens Bemanningenhet

Arbetsställenr: 45550498

Postadress:  
Bredgatan 2  
30250 Halmstad

Besöksadress:  
Bredgatan 2  
30250 Halmstad  
Region: Halmstad

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Skickas in via kompletteringsfunktion

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Hylte kommun

Org.Nr: 212000-1207

Antal anställda: 1499

Postadress:

31480 HYLTEBRUK  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Hylte Kommunkontor

Arbetsställenr: 19154277

Postadress:

31480 Hyltebruk

Besöksadress:

Storgatan 8  
31431 Hyltebruk  
Region: Hylte

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Skickas in via kompletteringsfunktion

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Kungsbacka kommun

Org.Nr: 212000-1256

Antal anställda: 9999

Postadress:

43481 KUNGSBACKA  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Stadshuset

Arbetsställenr: 19157817

Postadress:

43481 Kungsbacka

Besöksadress:

Storgatan 37  
43432 Kungsbacka  
Region: Kungsbacka

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Skickas in via kompletteringsfunktion

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Laholms kommun

Org.Nr: 212000-1223

Antal anställda: 2999

Postadress:

31280 LAHOLM  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Stadshuset

Arbetsställenr: 19155993

Postadress:

31280 Laholm

Besöksadress:  
Humlegången 6  
31230 Laholm  
Region: Laholm

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Skickas in via kompletteringsfunktion

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Region Halland

Org.Nr: 232100-0115

Antal anställda: 9999

Postadress:

BOX 517  
30180 HALMSTAD  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Regionkontoret

Arbetsställenr: 19427830

Postadress:

Box 517  
30180 Halmstad

Besöksadress:  
Södra Vägen 9  
30238 Halmstad  
Region: Halmstad

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Skickas in via kompletteringsfunktion

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Varbergs kommun

Org.Nr: 212000-1249

Antal anställda: 9999

Postadress:

43280 VARBERG  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Socialförvaltningen

Arbetsställenr: 47412309

Postadress:

Birger Svenssons Väg 28 B  
43240 Varberg

Besöksadress:

Birger Svenssons Väg 28 B  
43240 Varberg  
Region: Varberg

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Skickas in via kompletteringsfunktion

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

**1.4 Betalningssätt**

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5328-2414

Detaljerad info:

**1.5 Projektinformation**

**Specifikt mål**

1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

**Projektnamn**

Innovationer för en Nära Vård

**Projektstart**

2023-11-01

## Projektslut

2027-02-28

### I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Halland

### I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Laholm, Kungsbacka, Hylte, Varberg, Falkenberg, Halmstad

### Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

### Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

### Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

### Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

### Sammanfatta projektet

God och nära vård är en överenskommelse mellan staten och Sveriges kommuner och Regioner om en omställning för ett hållbart hälso- och sjukvårdssystem. Digitalisering och näringslivets roll att ta fram lösningar lyfts fram som ett viktigt bidrag för att lyckas med den förändringsresan. Innovationer för en nära vård syftar därför till att stärka innovationskapaciteten för små- och medelstora företag genom insatser som skapar förutsättningar för näringslivet att stödja omställningen. Projektet bygger på ett gemensamt lärande där näringsliv, akademi, region, kommun och civilsamhället arbetar tillsammans, och där respektive aktör bidrar med sin kompetens. I projektet kommer vi att integrera forskning i utvecklingen av olika lösningar, ge tillgång till experter och användare inom hälsa, sjukvård och omsorg och visualisera olika vägar genom vården för att näringslivet ska kunna utveckla attraktiva och konkurrenskraftiga lösningar som påskyndar omställningen till en nära vård.

### Beskriv kortfattat ert projektmål.

Målet för projektet är att stärka och öka Västsveriges innovationskraft genom att bidra till en ökad innovationskapacitet för små- och medelstora företag (SMF). Syftet är att utveckla och erbjuda aktiviteter som skapar förutsättningar och möjligheter för näringslivet att stödja omställningen till en Nära vård.

Leap for Life kommer att tillsammans med Högskolan i Halmstad, Region Halland, de halländska kommunerna, innovationsarenan HighFive och civilsamhället säkerställa att SMF genom projektet har ökat sin användning av forskning och fått tillgång till experter och

användare inom hälsa, sjukvård och omsorg. Efter avslutat projekt har samarbetet mellan akademien och SMF stärkts och olika aktörer inom hälsa, sjukvård och omsorg har fått lyfta behov, frågeställningar och utmaningar som är aktuella för näringslivet. Dessutom har SMF arbetat med aktiviteter som stödjer det egna hållbarhetsarbetet för att ytterligare stärka sin position på marknaden.

### **Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?**

Hälso-, sjukvården och omsorgen är en komplex marknad för näringslivet. Studier visar att det kan ta närmare 17 år från idé till implementerad lösning. Med en åldrande befolkning, fler multistjuka och minskad arbetskraft behöver innovationstakten hos alla berörda aktörer öka. Kunskapsluckor måste fyllas kring hur innovationsprocesser ska kombineras mellan olika huvudmän, vilka implementeringsmodeller ska användas för att införa nya teknologier, vilka affärsmodeller är gångbara och vad som krävs för att produkterna ska vara hållbara och användarvänliga. För att näringslivet ska kunna vara en del av lösningen, behövs en innovationsmodell, enligt multi-helix som kombinerar olika aktörers perspektiv och kunskap. För att stärka Hallands tillväxt och konkurrenskraft och få ett smartare Västsverige, främjar projektet den gemensamma innovationskraften med fokus på SMF för att generera innovativa lösningar med stor marknadspotential.

### **Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.**

Svensk hälso- och sjukvård har under lång tid investerat i akutsjukhus och specialistvård snarare än primär- och hemsjukvård. Detta har resulterat i ett sjukvårdssystem som i internationell jämförelse håller hög kvalitet när det gäller medicinska resultat, men har sämre resultat i kontinuitet, patientdelaktighet och tillgänglighet. För att åtgärda detta pågår en av de största vårdreformerna i modern tid, God och nära vård. Reformen betonar en övergång av vårdens fokus på organisation till att sätta patienten i fokus, från reaktiv till förebyggande, från fragmenterad till sammanhängande och från att se patienter som passiva mottagare till att bli aktiva medskapare i sin vård.

Näringslivet spelar en central roll i omställningen som utvecklare och leverantör av innovativa lösningar som kan bidra till en nära vård, men har idag en stor utmaning att komma i kontakt med hälso- och sjukvården och dess användare för att förstå behov, krav och önskemål. Den komplexa hälso- och sjukvårdsorganisation gör det svårt att hitta rätt affärsmodell och förstå hur man kan täcka hela vårdkedjan som sträcker sig över flera huvudmän. Dessutom ställer hälso- och sjukvården stora krav på evidensbaserade lösningar. Där har akademien en viktig roll att stödja både offentlig sektor och industripartners att utveckla bevis för säkerhet, effekter, genomförbarhet och ekonomiskt värde som skapas av föreslagna lösningar. Vårdgivare och näringsliv i sin tur behöver se till att lösningar tillgodoser intressenternas och användarnas behov samt är lätta att använda.

Sverige har en stark internationell position inom Life Science-sektorn. Sveriges styrkor bygger på hög utbildningsnivå, starka forskningstraditioner, högkvalitativa kliniska studier, biobanker och kvalitetsregister och en stark tradition av samverkan mellan akademi, industri och hälso- och sjukvård. Samtidigt ser man att denna position hotas och flera utmaningar har identifierats. Bland annat komplexiteten i samarbete och samproduktion inom Life Science, klyftan i översättning av forskning och teknisk utveckling till kliniska implementerings- och innovationsprocesser, det starka trycket på resurser i den svenska hälso- och sjukvårdssystemet samt kommunernas och regionernas autonomi.

Halland är en stark kunskapsnod för informationsdriven vård och samlar flera stora forsknings- och samarbetsinitiativ. Leap for Life har i över 10 år arbetat med hälsoinnovation och har bland annat lett arbetet med att ta fram den regionala målbilden för en Nära vård. Det som både region, kommuner och medborgare nu lyfter fram är behovet av att börja omsätta målbilden i konkret arbete. Genom att dra nytta av den kraft och kompetens som finns i Halland vill projektet bidra till en ökad gemensam innovationskapacitet där näringslivet blir en del av den regionala målbilden om att skapa en hållbar, jämlik och personcentrerad vård.

SMF ska genom projektets insatser få bättre kunskap om behoven inom hälsa, sjukvård och omsorg, samt få möjlighet att utveckla och testa sin produkt eller tjänst tillsammans med användare och experter för att kunna skala upp sitt bolag och stödja omställningen till en Nära

vård. Projektet kommer att skapa förutsättningar att svara upp till de beskrivna utmaningarna genom att sänka trösklarna för SMF till både akademi, hälso- och sjukvård, vård och omsorgssektorn och medborgare och stödja deras gemensamma förutsättningar för innovation.

Genom att arbeta mer hälsofrämjande och förebyggande kan resurser sparas och hälsa främjas. Med ny teknologi och nya lösningar kan exempelvis antalet fysiska besök minskas, vårdtiden på och utanför sjukhus kan kortas och därmed använda resurser på ett mer effektivt sätt. Detta skapar en mer hållbar hälso- och sjukvård och omsorg. Inom Nära vård är just dessa omställningar centrala och genom att skapa bättre förutsättningar för näringslivet att vara en del i denna utveckling bidrar projektet till en hållbar utveckling.

### **Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?**

3. God hälsa och välbefinnande, 5. Jämställdhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10. Minskad ojämlikhet

### **Motivera valet av Agenda 2030 mål.**

God hälsa är en förutsättning för ett samhälles utveckling och helt avgörande för att människor ska kunna delta och påverka denna fullt ut. Projektet fokuserar på omställningen till en Nära vård och ska arbeta för att näringsliv, kommun och region gemensamt ska utveckla innovativa lösningar som påskyndar denna omställning. Grundstenarna i Nära vård är en personcentrerad och jämlik hälso- och sjukvård. Det innebär att vården ska anpassas efter patienternas individuella behov och önskemål, och att vården ska vara tillgänglig och lätt att nå för alla. Omställningen till en god och nära vård innebär också att patienterna ska vara mer delaktiga i sin egen vård och ha större inflytande över beslut som rör deras hälsa. Detta sker genom att öka tillgången till information om vården och genom att stärka patienternas rättigheter och möjligheter att påverka vården.

Mot bakgrund av projektets fokus på Nära vård ser vi att projektet kommer att bidra till Agenda 2030 genom mål 3: God hälsa och välbefinnande samt mål 10: Minskad ojämlikhet. Leap har under tidigare projekt arbetat aktivt med att inkludera jämställdhetsperspektiv i utvecklingsprocesser, säkerställa att de produkter och tjänster som företagen utvecklar inte diskriminerar eller på något annat sätt påverkar jämställdhet negativt. Inom föreliggande projektet kommer vi att fortsätta arbeta med dessa perspektiv och frågor vilket ytterligare bidrar till mål 5 och 10. Insatserna inom ramen för projekten förväntas också ha en positiv inverkan på ökad hållbarhet inom industri och infrastruktur (mål 9) samt anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8). Ett av projektets delmål är att genomföra kunskaphöjande insatser kring hållbarhet som riktar sig till SMF inom hälsa, sjukvård och omsorg. Projektet syftar även till att öka samverkan mellan forskningsaktörer och SMF vilket förväntas ge positiva effekter på mål 9.

I förberedelserna av projektansökan har vi genomfört en hållbarhetsanalys, se Bilaga C.

### **Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden**

Små och medelstora företag

### **Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden. (Valfri)**

Offentliga organisationer, Akademi och forskningsaktörer



## **Beskriv projektets målgrupp och deras behov**

Projektets primära målgrupp är SMF som arbetar med innovativa lösningar som kan bidra till omställningen till en Nära vård. Målgruppen är främst lokaliserad i Halland och Västsverige, men projektet öppnar också för möjligheten att samarbeta med SMF utanför området om det finns ett klart och tydligt behov från de halländska kommunerna eller Region Halland. Utifrån erfarenhet från tidigare projekt ser vi att det finns ett stort behov bland SMF att få feedback och insikt från användare och experter inom området för att utveckla och förbättra sina produkter och tjänster. Vi ser även att SMF har ett stort behov av att få tillgång till aktuell forskning och beprövad kunskap inom området för att kunna utveckla sina lösningar baserat på evidens. Genom att stödja innovationskapaciteten för SMF och ge dem tillgång till nödvändiga resurser, nätverk och kunskap, kan vi skapa förutsättningar för en effektiv omställning till en Nära vård. Via projektet vill vi också underlätta för, och skapa långsiktiga relationer mellan akademien och de företag vi stödjer. Vi vill sänka trösklarna till gemensamma framtida forskningsprojekt och utbildningsspår som är relevanta för målgruppen.

Vår sekundära målgrupp utgörs av den offentliga sektorn bestående av de halländska kommunerna och Region Halland. Av erfarenhet från tidigare projekt ser vi ett stort värde av att fokusera på kommunens och regionens behov. Då kan vi på ett strategiskt sätt skapa en starkare koppling mellan näringslivet och de faktiska behoven i omställning till en Nära vård. Detta skapar en win-win situation där SMF får tillgång till värdefull feedback och insikt som hjälper dem att anpassa och förbättra sin produkt eller tjänst, medan kommuner och regioner får tillgång till innovativa lösningar som kan hjälpa dem att effektivisera och förbättra sin verksamhet.

Vidare ser vi också att akademien och dess koppling till forskning och utbildning är en viktig målgrupp för projektet eftersom aktiviteterna möjliggör en kunskapsöverföring och identifierar nya viktiga kunskapsluckor, frågeställningar och forskningsfrågor. Forskare kan genom projektet få tillgång till insikter och behov som finns inom kommun, region, civilsamhälle och näringsliv och använda detta som underlag för att formulera nya forskningsprojekt och bidra till utvecklingen av nya innovationer inom Nära vård.

SMF som utvecklar produkter och tjänster inom hälsa, sjukvård och omsorg saknar gemensam branschtillhörighet där könsuppdelad statistik enkelt kan hämtas. Många av företagen är teknikorierade och av tidigare erfarenheter vet vi att många av företagen är mansdominerade. Inom yrkesområdet IT/teknik, andra tekniska utbildningar och forskning är kvinnorna fortfarande kraftigt underrepresenterade. Män har den symboliska makten över teknologin då majoriteten av de som forskar om och utvecklar teknik fortfarande är män. Inom hälsa, sjukvård och omsorg finns dock en potential att bryta denna uppdelning. Projektet sammanför den kvinnodominerade sektorn vård och omsorg med mansdominerade områden som exempelvis data & IT, tillverkningsindustrin. Att sammanföra dessa två yrkesområden när nya lösningar utvecklas, som detta projekt avser att göra, resulterar i att nya frågeställningar och perspektiv på tekniken lyfts in och påverkar därmed utvecklingen.

Vi har under tidigare projekt följt och utvärderat könsfördelningen hos de bolag som vår verksamhet har stöttat och uppsökt företag som drivs av kvinnor. Vi har exempelvis nära dialog Women in tech för att nå teknikorierade företag som drivs av kvinnor och informera om våra aktiviteter och erbjudanden. I detta projekt kommer vi fortsätta att aktivt arbeta med uppsökande verksamhet för att eftersträva en jämnare könsfördelning hos de företags som får stöd. Det är också centralt att lyfta de företag som drivs av kvinnor inom området för att skapa förebilder och på så sätt bidra till en mer jämställd utveckling inom branschen.

## **Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?**

Under 2022 har Leap haft initiala möten med uppemot 40 bolag som är intresserade av att få komma i kontakt med hälso-, sjukvård- och omsorgsområdet. Gemensamt för bolagen är att de söker svar på frågor om hur användare och personal ser på deras lösning och hur de ska gå vidare i sin utvecklingsprocess. Leap har genom tidigare projekt Hälsoveteknikcentrum Halland, HiCube behovsorienterad innovationsarena, Testmiljö Halland, CareWare Nordic samt Datadriven Innovation i Halland fått stor erfarenhet av att arbeta med målgrupperna. Gemensamt för projekten har varit att bidra till att höja innovationskapaciteten hos alla berörda målgrupper, genom att skapa forum och aktiviteter där aktörer tillsammans kan diskutera, testa och utvärdera olika lösningar inom hälsoinnovationsområdet. Det som är nytt för detta projekt

är ett gemensamt fokus på nära vård som är ett starkt och tydligt prioriterat område hos både kommun och region.

Erfarenheter och lärdomar från tidigare projekt visar att aktiviteter där både kommun/region och företag samarbetar är särskilt framgångsrika, både för personal och företag. Detta stämmer väl överens med innovationsmodeller så som triple-helix modellen. Samtidigt utvecklas dessa modeller och ersätts med multi-helixmodeller som inkluderar både civilsamhälle och hållbarhet, något vi med detta projekt vill stärka ytterligare. När det gäller inkludering av civilsamhälle har vi god nytta och hjälp av det nyetablerade egnerfarenhetsrådet, ett råd bestående av medlemmar från olika patient- och anhörigorganisationer från lokal, regional och nationell nivå. Vad gäller hållbarhetsaspekter har vi god erfarenhet av social hållbarhet och kommer med hjälp av HighFive höja kunskapsnivån hos SMF för att främja även miljö och ekonomisk hållbarhet. Det utökade samarbetet mellan HighFive och Leap innebär även en förstärkning av det stödet som näringslivet erbjuds genom att vara mer integrerad och sömlös.

### **Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?**

I regionen och kommunerna har vi haft ett utbyte med den regionala utvecklingsgruppen för Nära vård, socialchefs nätverket i Halland, Regionens näringslivsutvecklingsavdelning och företrädare från kommunernas utvecklingsavdelningar med kompetens från digitaliseringsenheter, vård och omsorgsavdelningar och medicinskt ansvarig personal. Samtliga har varit positiva till projektuppslaget och menar att det harmoniserar väl med det prioriterade området nära vård.

Inom näringslivet i Halland finns ingen egen klusterorganisation eller nätverk som samlar företag som arbetar inom hälso- och sjukvårdskontexten. Vi har därför samlat in näringslivsperspektiven genom tidigare och pågående projekt, fört dialog med forskare som fokuserar på medtech bolagens möjligheter för skalbara och hållbara lösningar, samt följeforskningsrapporter där företag har intervjuats. Resultaten visar på ett tydligt behov av att få samarbeta med aktörer inom hälsa, sjukvård och omsorg för att på så sätt få tillgång till användare och personal samt navigations- och kunskapsstöd inom området.

Högskolan i Halmstads nya forskningsprogram, informationsdriven vård (IDC), är ett forskningsprogram som vill bidra till att till att stödja transformationen av hälso- och sjukvården. I samtal med programchef framgår att det finns ett behov av att arbeta närmare andra aktörer i ekosystemet, samt kunna komma i kontakt med mål- och intressentgrupper för att identifiera nya frågeställningar.

Leap och fokusområdet Hälsoinnovation på Högskolan i Halmstad har under 2022 etablerat ett egnerfarenhetsråd, ett råd med representanter från flera olika patientorganisationer. Projektuppslaget har diskuterats med rådet och sammanfaller väl med rådets bild av behovet av att konkretisera arbetet med god och nära vård, arbeta mer med samordningen av insatserna mellan huvudmännen och påskynda arbetet med att säkerställa att lösningar implementeras som stödjer arbetet för en personcentrerad proaktiv hälso- och sjukvård.

### **Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?**

Den primära målgruppen som projektet riktar sig till är SMF, det vill säga små och medelstora företag. Bolagen kommer främst att befinna sig inom Tillväxtverkets programområde och arbeta inom hälsa, sjukvård och omsorg, men vi kommer även att söka upp bolag som har lösningar som ännu inte har kommit till området, men som kan ha en positiv inverkan på omställningen till en nära vård.

För att nå denna målgrupp och rekrytera dem till projektet kommer vi att genomföra uppsökande aktiviteter under hela projektperioden (se aktivitet 1.4 Kommunikation och resultatspredning). Detta innebär att vi kommer att aktivt söka upp potentiella företag och föra dialog med dem för att informera om projektets syfte och locka dem att delta. Det finns redan väletablerade kontaktytor till klusterorganisationer och science parks i närområdet, men också till de lokala näringslivsenheterna. En annan kontaktyta är företag som idag kan vara involverade i längre forskningssatsningar. För dessa företag kan det vara av värde att få tillgång till mer snabbfotade insatser som ett komplement till de mer långsiktiga resultaten som ett forskningsprojekt bygger på.

Region Halland och de halländska kommunerna har till viss del redan kontakt med företag som utvecklar och levererar lösningar inom hälsa, sjukvård och omsorg. Dessa befintliga kontakter kan vara till stor hjälp för oss att ytterligare identifiera bolag som kan inkluderas i projektet. Region Halland och de halländska kommunerna kommer hjälpa till att sprida projektets budskap och öka dess synlighet.

Vidare kommer vi att delta på mässor och andra liknande evenemang för att öka projektets synlighet och träffa potentiella företag som kan ha lösningar som kan bidra till omställningen till en nära vård. För att ytterligare nå ut till målgruppen kommer kommunikationsmaterial utvecklas och sociala medier att användas för att öka projektets synlighet och attrahera företag att delta. Se även 1.4 Kommunikation och resultatspridning.

Stor del av projektet består av företagsstödjande insatser där målgruppen inkluderas i aktiviteterna (se beskrivning av arbetspaket och aktiviteter i ansökan). Efter varje insats kommer vi att följa upp för att utvärdera effekten av aktiviteterna för att följa upp att det är rätt målgrupp och också för att kunna identifiera eventuella förbättringsområden. Med hjälp av kontinuerlig utvärdering (såväl intern utvärdering som extern följeforskning) kan vi få en bättre förståelse för hur projektet påverkar målgruppen och vilken effekt det har på omställningen till en Nära vård.

### **Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?**

22 Hälsa- och sjukvård

### **På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?**

Arbetspaketet Nära forskning ska öka tillgängligheten och användningen av forskningsresultat hos näringslivet och har därmed positiva effekter på det globala målet 9 och mer specifikt delmål 9.5, som berör ökade forskningsinsatser och teknisk kapacitet inom industrisektorn. Arbetspaketet förväntas främja användningen av forskningsresultat hos SMF och öka kunskapen hos både näringslivet och hos forskningsaktörer kring hur forskning kan tillgängliggöras och tillämpas för att utveckla innovationer inom hälso-, sjukvård och omsorgsområdet.

Arbetspaketet Nära användaren ska bidra till att näringslivet, genom nära samverkan med behovsägare och användare, utvecklar innovativa lösningar för en Nära vård. De produkter och tjänster som efterfrågas inom ramen för Nära vård handlar också om att arbeta hälsofrämjande och förebygga sjukdom. Ett proaktivt arbete har en positiv påverkan på de globala målen på flera sätt. Det bidrar till god hälsa och välbefinnande (mål 3) men det påverkar också den miljömässiga hållbarheten och då ett förebyggande arbete är mindre resurskrävande minskar på så sätt bland annat koldioxidutsläppen (delmål 8.4). Utveckling av innovationer inom hälsa och insatser för att öka kvalitén på vård och omsorg förväntas också gynna svagare grupper i samhället vilket bidrar till social inkludering (delmål 10.2) och lika rättigheter (delmål 10.3). Projektledningen har stor erfarenhet av att arbeta med fokus på social hållbarhet och ha med sig viktiga perspektiv och frågeställningar i de företagsstödjande insatserna för att främja inkludering och jämlikhet.

Arbetspaketet Nära framtiden syftar till att höja kunskapen kring hållbarhet inom projektet och hos SMF och har direkta effekter på mål 9, ökad hållbarhet inom industri och infrastruktur. Arbetspaketet består av kunskapshöjande aktiviteter internt i projektorganisationer samt ett publikt tillfälle med en bred inbjudan som riktar sig till SMF. I aktiviteten Hållbarhetsmatchen får ett antal företag möjlighet att genomlysas och förändra den egna verksamheten. Genom att fokusera på företagets affärsmodell och produktion får företaget stöd i att analysera var den största miljöbelastningen ligger. Sedan tas en strategi tillsammans med en aktivitetsplan fram för att minska företagets klimatpåverkan och bidra till en hållbar utveckling.

Arbetspaketet Nära tillsammans skapar möjligheter för aktörer att mötas och diskutera utmaningar och möjligheter på lika villkor, på såväl individ som organisationsnivå och bidrar på så sätt till mål 10 om minskad ojämlikhet. Vidare förväntas nya samarbeten som arbetspaketet ska resultera i ska leda till nya samverkansformer, innovationsprocesser och lösningar för en bättre hälsa-, sjukvård och omsorg (mål 3).

Många av de lösningar som förebygger sjukdom och verkar hälsofrämjande och bidrar till det globala målet om god hälsa och sjukvård för alla är av digital karaktär. Digitalisering, som i sig själv kan minska behovet av fysiska resor och fysiska produkter, kan också ha negativa effekter på klimatet och hållbar utveckling om inte dess miljöpåverkan uppmärksammas och minimeras. Tillverkning av elektronik kräver stora mängder energi och ibland utvinning sållsynta metaller. Den snabba utvecklingen av teknologi gör också att befintlig utrustning snabbt blir föråldrad och leder till en ökad mängd elektronikavfall. Digitala enheter kräver mycket energi för att fungera och för att kunna hantera stora mängder data. Om energin kommer från fossila bränslen så ökar det koldioxidutsläppen och ger en negativ effekt på mål 7 om hållbar energi. En viktig aspekt för att motverka denna målkonflikt blir att i projektet reflektera kring och prioritera produkter och tjänster med potential att förebygga sjukdom och främja hälsa. Om potentialen är stor så minskar målkonflikten då detta i sin tur innebär en resurseffektivitet hos vård och omsorgsverksamheter vilket bidrar till en hållbar utveckling.

Se även Bilaga C - Hållbarhetsanalys

### **Var ska resultaten uppstå?**

RK1: I enskilda företag, RK2: I företagsfrämjande och andra organisationer (ej företag)

### **Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?**

RK2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), RK1: Nya kontakter, RK1: Relevant kunskap, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring

### **Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?**

RK2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämnställdhet)

### **Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?**

Projektägare och stödmottagare: Högskolan i Halmstad; Ansvarar för projektet som helhet, säkerställer resurser och genomförande, ansvarar för att projektet håller god kvalitet samt uppfyller alla krav och regler.

Projektparter: HighFive, Region Halland och de halländska kommunerna; Kungsbacka kommun, Varbergs kommun, Falkenbergs kommun, Hylte kommun, Halmstad kommun, Laholms kommun.

Medfinansiär: Region Halland, Högskolan i Halmstad

Styrgrupp: Projektet rapporterar till en styrgrupp som verifierar och validerar projektet under hela livscykeln. De säkerställer att projektet ligger i linje med projektets övergripande mål, granskar resultat och beslutar om eventuella ändringar i projektet.

Referensgrupp: I projektet avser vi att samla aktörer från redan befintliga grupperingar inom området för att rapportera och stämma av projektet. Detta för att tillsammans arbeta med ett gemensamt lärande kring innovationer för en nära vård och kunna blicka framåt. De redan befintliga grupperingarna är regional utvecklingsgrupp för Nära vård, en socialchefsgroup, ett kommunalt forsknings- utbildnings- och utvecklingsnätverk, ledningsgrupper för högskolans forskning- och utbildning inom fokusområdet hälsoinnovation och forskningsprogrammet informationsdriven vård och ett egenterfarenhetsråd. Se även aktivitet 1.2 - Referensgrupp för gemensamt lärande.

**Projektledning:** Projektledningen kommer ledas av två projektledare från Leap som har erfarenhet av regionala utvecklingsprojekt. De ansvarar för projektets måluppfyllelse och rapporterar direkt till projektägare och styrgrupp. Projektet innefattar många olika projektpartners vilket innebär att projektledarna har ett stort koordinerande och administrativt ansvar. Ett delat projektledarskap blir också mindre sårbart vilket gynnar projektets genomförandekapacitet. Se även aktivitet 1.1 - Projektledning.

**Projektteam:** Projektteamet består av projektledare, kommunikatör, innovationsledare och interaktionsdesigner från Leap, kommun- och regionkoordinatorer och innovationsledare från HighFive. Teamet ansvarar för att de beskrivna aktiviteterna i arbetspaketet planeras, organiseras och genomförs samt koordinerar och tillsätter resurser till de olika arbetspaketens aktiviteter. Projektteamet bidrar även till uppföljning och utvärdering. Se även arbetspaket 2, 3, 4 och 5.

**Innovationsteam:** Kompetenser och resurser som krävs för de olika aktiviteterna tillsätts av en innovationsledare från Leap och Highfive (se arbetspaket 2, 3 och 4). Kompetenserna kommer att vara ämnesspecifika beroende på insats och kan exempelvis handla om handla om AI-, implementerings- eller innovationsforskare, affärsutvecklare, upphandlare, vårdpersonal med specialistkunskap eller medborgare med egen erfarenhet av en viss diagnos.

**HighFive:** Ansvariga för arbetspaket 4, Nära framtiden. Utvecklar företagsstödande insatser med fokus på hållbarhet och ansvarar för att tillsätta innovationsteam för de olika aktiviteterna. Medverkar vid olika aktiviteter i de andra arbetspaketerna med fokus på affärsutveckling.

**Kommun- och regionkoordinatorer:** Huvudansvarig för kontakten mellan kommunen och regionen och Leap. Ansvarar för att kanalisera och koordinera projektets behov och aktiviteter in mot den egna verksamheten. Koordinatorerna deltar eller identifierar andra resurser som ska ingå i de olika arbetspaketens aktiviteter samt bidrar till att sprida information om projektets mål, aktiviteter och resultat. Se även aktivitet Aktivitet 5.1 Samskapande för nära vård.

### **Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?**

Via våra nätverk och som en del i innovationsekosystemet på den regionala, nationella och internationella nivån, har vi en bra utgångspunkt att kunna samverka med andra relevanta initiativ som kan tillkomma inom samma programområde eller som har liknande mål. I vår omvärldsspaning har vi inte kunnat identifiera projekt inom God och Nära vård som riktar sig till SMF, eller som sammanför både näringsliv, region och kommun.

Inom området informationsdriven vård finns många olika initiativ och projekt som bedrivs tillsammans med akademi, näringsliv och hälso- och sjukvård. Det handlar om specifika forskningsprojekt och större satsningar som den Nationella forskarskolan i hälsoinnovation och forskningsprofilen Cair Health, men också ett förberedande projekt för att ta fram ett nytt Impact Innovation program tillsammans med en rad aktörer från både regionen och andra nationella satsningar.

Leap är också projektpart i två andra projekt som vi ser kommer gynna föreliggande projekt. Det ena är Health data Sweden (HDS) som är finansierat av EUs Digital program, Tillväxtverket Stockholm och Vinnova med målet att öka tillgängligheten och användandet av hälsodata. Det andra projektet heter CareWare Nordic 2.0 och är ett Interregprojekt som syftar till att sprida och dela kunskap om de bästa välfärdsteknologiska lösningarna. Projektet Innovationer för en nära vård fokuserar på områden som inte täcks av dessa projekt (som tex utbildningsaktiviteter, eller arbete med idégenerering), men kommer kunna ha en nära dialog med dessa projekt för att dra nytta av varandras identifierade behov och arbetspaket.

Via våra kontakter till initiativ som All Age Hub, Nordic Proof, Health tech Nordic, PICTA, Vägen in i Vården och andra innovationsstödande aktörer som exempelvis Sahlgrenska Science Park, Almi, Connect Väst, AI Sweden och Svenska exportrådet, kommer vi kunna förmedla värdefulla kontaktytor till de SMF vi arbetar med.

## **Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?**

Projektet sammanför akademi, näringsliv, civilsamhälle och vård- och omsorgsorganisationer. Projektets interna organisation och de olika möten som projektet skapar kommer därför bestå av människor med olika bakgrund, erfarenheter och perspektiv. Det är viktigt att från början skapa en inkluderande kultur och öppen dialog där alla känner sig fria att dela idéer och åsikter, oavsett vilken verksamhet eller område som man representerar. Detta gör vi genom att tydligt kommunicera såväl externt som internt att Leap är en neutral arena där olika aktörer möts och alla röster behövs för att utbyta erfarenheter och perspektiv i syfte att skapa bättre innovationer. Projektet kommer att skapa en tydlig kommunikationsstrategi där vi säkerställer att alla projektmedlemmar har tillgång och känner till projektets mål och olika beslutsprocesser.

Projektet kommer ha en intern organisation som förväntas vara konstant under projekttiden (se aktivitet 1.1 - Projektleddning) men också en bemanning som förändras och anpassas efter projektets olika aktiviteter och insatser där det identifierade behovet och efterfrågad kompetens styr hur det bemannas (se särskilt arbetspaket 3). Här kommer vi vara uppmärksamma på att löpande följa sammansättningen av kompetens och bemanning i de olika aktiviteterna utifrån ett könsperspektiv. Detta möjliggör till reflektion och eventuella åtgärder ifall vi ser att könsfördelningen inte överensstämmer med projektets målsättning. Projektet har som målsättning att visa upp en jämställd kompetens som involveras i de olika aktiviteterna.

## **Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?**

I projektet kommer framförallt HighFive och Leap driva arbetet gällande hållbarhet. HighFive har arbetat mycket med hållbarhet tillsammans med SMF där de utvecklat en process för att bolagen ska höja sin kunskap och arbeta strategiskt med hållbarhet. Denna process kallas för Hållbarhetsmatchen och leds av innovationsledare på HighFive. Hållbarhetsmatchen är mycket uppskattad av bolagen och bidragit till många insikter gällande hållbarhet. Exempelvis har ett av bolagen arbetat med uttrycket att "I Hållbarhetsmatchen har det varit fantastiskt att få tillgång till HighFives kompetens och engagemang inom hållbarhet." I projektet kommer vi att bygga vidare på Hållbarhetsmatchen, men rikta in oss på bolag som fokuserar på hälsa, sjukvård och omsorg eftersom det finns särskilda ramar och regelverk för dessa områden. Genom ett strategiskt hållbarhetsarbete för SMF bidrar vi inte bara till en hållbar framtid utan även till att vara attraktiva exempelvis i en upphandling. Inom projektet avser Leap att ansluta sig som medlem till Nordic Center for Sustainable Healthcare i syfte att ta del av det nätverk och kunskap som stiftelsen besitter gällande hållbarhet inom hälso- och sjukvård. Medlemskapet kommer bidra till de andra aktörernas kunskapshöjning också.

I projektorganisationen finns även Emma Börjesson som har en bred kompetens inom social hållbarhet framförallt kopplat till jämställdhet och mångfald. Emma har under de senaste åren även arbetat i flera forsknings- och utvecklingsprojekt som har haft miljömässig hållbarhet som fokus, bland annat med finansiering från Energimyndigheten och EU Erasmus. Utöver denna kompetens som redan finns inom projektteamet kommer flera kunskapshöjande insatser gällande hållbarhet genomföras. Dessa insatser förväntas höja kompetensen i projektorganisationen i stort.

## **Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?**

Ja

## **Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.**

Utanför projektorganisationen kommer vi samverka med andra aktörer i det regionala innovationsstödssystemet. För att kommunicera projektet och för att nå ut till näringslivet i regionen (uppsökande verksamhet) kommer vi samarbeta med aktörer som aktörsrådet i Halland, Almi, Halland invest, kommunernas näringslivskontor, Sahlgrenska Science Park,

Women in tech m.fl. Det regionala innovationsstödsystemet kommer också användas för att lotsa företag vidare till aktörer som kan stötta företag med att t.ex. hitta finansiering.

### **Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?**

Nej

### **Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?**

Leap har tidigare arbetat med Regionalfondsprojekt och har därför bred erfarenhet av det ekonomiska och administrativa arbetet. Vi avser att arbeta med ett delat projektledarskap med två personer från Leap vilket bidrar till att projektet blir mindre sårbart och ökar projektets genomförandekapacitet eftersom det reducerar konsekvenser av att nyckelpersoner blir frånvarande en längre tid eller slutar. Ansvarsfördelningen mellan projektledarna kommer att utarbetas mer detaljerat vid ett positivt projektbeslut.

Projektledarna för projektet har medverkat i, och projektlett flera EU-projekt och är väl införstådda med de administrativa delarna av projektet så som lägesrapporter, utvärdering, uppföljning och det operativa ansvaret. Leap, HighFive och Region Halland har alla tillgång till ekonomer som är insatta i Tillväxtverkets regler och krav och kommunerna har också mottagit stöd från Tillväxtverket i tidigare gemensamma projekt. För detta projekt finns en ekonom på Högskolan i Halmstad kopplad till projektet.

För att säkerställa att projektet genomförs effektivt delas projektet upp i olika ansvarsområden. Vi avser att till varje arbetspaket utse en ansvarig från Leap eller HighFive som initialt tar fram en detaljerad handlingsplan, tidsplan, behov av bemanning, delmål och leverabler. Avstämning kring arbetspaketens progress sker löpande med projektledningen för att säkerställa att projektet följer tids- och aktivitetsplan. Ansvarig för respektive arbetspaket rapporterar också in det underlag som projektledningen behöver till lägesrapporter och intern utvärdering av projektet med mera.

Vid sidan om en tydlig projektplanering är det viktigt att ha en effektiv kommunikationsstrategi för att säkerställa att alla som är delaktiga i projektet är medvetna om projektets mål, arbetsätt, och tidsramar. I projektet ingår många olika samverkanspartners och därför är det extra viktigt med tydliga rollbeskrivningar i projektet vilket vi har formulerat i avsnittet om projektorganisation samt beskrivning av aktiviteter.

Projektet har en kommunikator som har det övergripande ansvaret för projektets interna och externa kommunikation. Det är en utmaning för ett projekt att samla så många olika aktörer samt att delvis ha en rörlig projektorganisation beroende på vilken kompetens som behövs för de olika aktiviteterna (särskilt i arbetspaket 3). Leap har arbetat på detta sätt under många år och har en bra organisation med fasta roller från respektive projektpart (koordinatorer) som ansvarar för att kommunicera projektet in i sin organisation.

En bra genomförandekapacitet är också avhängt på ett realistiskt projekt med realistiska projektmål. Projektets mål, aktiviteter och indikatorer är noga avvägt utifrån tidigare erfarenhet av att planera och genomföra regionalfondsprojekt där näringsliv, akademi, civilsamhälle, vård- och omsorgsorganisationer samverkar. Många av projektets aktiviteter är direkt beroende av vård- och omsorgsorganisationernas engagemang och kompetens. Projektets inriktning, Nära vård, är därför en av projektets styrkor när det gäller genomförandekapaciteten. Hos Region Halland och de halländska kommunerna finns det redan ett tydligt incitament, uppdrag och resurser att arbeta med omställningen till en Nära vård och projektet kommer vara ett komplement och fungera som en brygga till att även inkludera näringslivet i detta arbete.

### **Hur ska ni arbeta med kommunikation?**

För att projektet ska kunna nå sina mål, sprida resultat och skapa engagemang, kommer flera olika kommunikationsinsatser genomföras i projektet. Det handlar om att ta fram goda kommunikationsformer för den interna projektkommunikationen mellan de olika

projektparterna, identifiera och genomföra kommunikationsinsatser till berörda målgrupper (se avsnittet om Målgrupp) och ta fram kommunikationsmaterial och initiativ för att sprida information om projektet och dess resultat till andra intressenter (se även Arbetspaket 1: Projektledning och kommunikation).

Inför projektstarten kommer projektledningen att utveckla en övergripande kommunikationsstrategi för att uppfylla de olika kommunikationsbehoven i projektet. Strategin kommer att tydliggöra målgrupp, kommunikationsmål, budskap, kommunikationskanaler, tonalitet och inkludering. Det kommer att läggas särskild vikt på att lyfta innovationer för att främja omställningen till en nära vård.

Kommunikationsstrategin kommer vara tongivande för de individuella kommunikationsplanerna som tas fram för specifika kommunikationsaktiviteter som genomförs i projektet. Projektet kommer ha en kommunikatorstjänst på 50% för att koordinera och samordna kommunikationsarbetet. Kommunikatören kommer vara ansvarig för att ta fram kommunikationsmaterial och koordinera arbetet med de andra projektparterna. Det finns redan idag upparbetade kommunikationskanaler, kontaktytor och erfarenhet av att genomföra och kommunicera gemensamma projekt mellan parterna.

Kraven på synligheten av EU-logotypen kommer att tillgodoses både i digitala kommunikationsmedel och i de lokaler som projektmedlemmarna befinner sig i. Projektets mål, syfte, resultat, finansiär och ekonomiska stöd kommer vara synligt på hemsidan.

Projektet har budgeterat medel för att säkerställa att kommunikationsinsatser kan genomföras. I budget finns medel för att kunna delta vid mässor och konferenser, ta fram filmer och annat kommunikationsmaterial. Kommunikatören som idag arbetar på Leap och kommunikatören på HighFive och Region Halland har goda erfarenheter av photoshop, in-design och andra system som stöder kvalitén av kommunikationsvärdet, men också av användning av sociala medier för att sprida information och budskap om pågående aktiviteter och insatser.

### **Som projektägare har vi förstått att vi måste samla in könsuppdelad statistik för de deltagare som får stöd genom projektet**

Ja

### **Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?**

Samtliga inköp i projektet kommer att följa de rutiner som finns för inköp och upphandling på Högskolan i Halmstad. Det innebär bland annat att det är viktigt att inte göra sig skyldig till jäv eller tagande/givande av muta. Exempelvis får inte juridisk person, i vilken anställd vid Högskolan är ägare, delägare eller på annat sätt har ett starkt inflytande eller anställds enskilda firma, anlitas för arbetsuppgifter inom Högskolan. Undantaget när inköpet föregås av en annonserad regelrätt upphandling.

Vid alla inköp (inklusive direktupphandlingar) ska de grundläggande principerna beaktas, dvs principen om icke-diskriminering, principen om likabehandling, proportionalitetsprincipen, principen om öppenhet samt principen om ömsesidigt erkännande. På Högskolan i Halmstad finns utsedda beställare som hanterar inköp och upphandling vilket säkerställer att rätt tillvägagångssätt används vid inköp i projektet. Leap och HighFive kommer att genomföra inköp i projektet och har sedan tidigare upparbetade rutiner och utbildning för detta genom Högskolan i Halmstad.

Se bilaga B - Inköp och upphandlingsplan för vilka inköp vi planerar i projektet.

### **Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?**

Om projektet får ett positivt besked medfinansieras projektet av Region Halland samt Högskolan i Halmstad. Nära dialog och förankring har skett under ansökningstiden. Region Halland har meddelat att de är mycket positiva till projektet. Medfinansiering från Högskolan har säkerställts via akademichef och rektor.



Högskolan i Halmstad har erfarenhet och kunskap av att hantera projekt där finansiering rekvideras i efterskott och ekonomiplaneringssystem som hanterar detta finns på plats, liksom att projektet kommer ingå i högskolans budget.

Högskolan i Halmstad kommer att rekvidera stöd från Tillväxtverket. I tidigare projekt har vi gjort detta med 6 månaders intervaller och Högskolan i Halmstad har med samma intervall fått in rekvisitioner från respektive projektpart. Fakturor som inkommer betalas ut löpande och bekostas av Högskolan i Halmstad tills ersättning erhålls.

### **Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?**

Vi har identifierat åtta risker som bör beaktas i projektet och dess genomförande (se bilaga A - Riskanalys). Den största risken vi har identifierat är utmaningar i kommunikation i ett projekt där många samverkanspartners och aktörer medverkar. För att hantera denna risk kommer vi att utveckla en välplanerad och effektiv kommunikationsstrategi i projektet. Kommunikationsstrategin kommer bland annat tydliggöra hur, och när kommunikation ska ske och vilka som ansvarar för vilken typ av kommunikation. Vi kommer även att undersöka vilka kommunikationskanaler som ska användas, samt etablera en gemensam plattform för kommunikation (se även aktivitet 1.4).

En risk vi har identifierat är utmaningar i att koppla vissa resurser till våra företagsstödjande insatser. Varje insats leds av en innovationsledare från Leap eller HighFive och ett innovationsteam. Vi anpassar teamet efter företagets behov och vad som behöver göras. Av erfarenhet vet vi att exempelvis sjukvårdspersonal har hög arbetsbelastning och för att underlätta deras medverkan i våra aktiviteter avser vi att planera insatserna med god framförhållning och koppla på efterfrågad kompetens i kortare perioder. Vi kommer fortsätta förankra projektet och dess nytta genom kommunikation med samverkanspartners och dialog med chefer och ledare för att säkerställa att vi kan hitta rätt kompetens vid rätt tillfälle.

Andra risker vi identifierat innebär betydligt lägre sannolikhet och konsekvens, och dessa är även mer omöjliga att förutse. Det kan exempelvis handla om att nyckelpersoner hos samverkanspartners slutar eller att samverkanspartners hoppar av. Det kan också vara att anställda på Leap slutar. Ytterligare risker handlar om lågkonjunktur där kommun och region kanske väljer att fokusera på sin kärnverksamhet. Vi ser emellertid att denna risk också är liten eftersom nära vård är ett prioriterat område för våra samverkanspartners och vi ser att projektet bidrar med fortsatt utveckling även vid en lågkonjunktur.

### **Beskriv utifrån era gällande policyer och riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt?**

Leap arbetar i enlighet med Högskolan i Halmstads policy gällande miljö och jämställdhet. Högskolan i Halmstads vision är att verka för en god livsmiljö och genom ökad kunskap och forskning påskyndar och vidareutvecklar processen i riktning mot ett hållbart samhälle för nuvarande och kommande generationer. Högskolan har också anslutit sig till klimaträmverket som har utarbetats i ett samarbete mellan svenska universitet och högskolor. Högskolan i Halmstad har även ett miljöledningssystem som beskriver hur personalen ska arbeta långsiktigt med hållbar utveckling och att integrera miljöhänsyn i den ordinarie verksamheten, såväl i utbildning, forskning, verksamhetsstöd som i samverkan med omgivande samhälle. Miljö- och hållbarhetsmålen och aktiviteter ska peka på de mest betydande miljöaspekterna som identifierades i miljöutredningen genom de direkta och indirekta miljöaspekterna. Direkt miljöpåverkan är en förändring i miljön som uppstår som en direkt följd av verksamheten, t.ex. utsläpp från tjänsteresor och avfall. Denna miljöpåverkan är oftast huvudsakligen negativ och arbetet fokuseras på att minska den så mycket som möjligt. Indirekt miljöpåverkan är en följd exempelvis av att Högskolan i Halmstad gör inköp samt bedriver utbildning och forskning. Utgångspunkten är att dessa aktiviteter huvudsakligen har en positiv miljöpåverkan.

Högskolan i Halmstad har en plan för jämställdhetsintegrering som beskriver mål, utmaningar och aktiviteter där chefer och medarbetare har ansvar att integrera jämställdhetsperspektiv i det dagliga arbetet. Ett nätverk av representanter från högskolans fyra akademier finns som stöd för arbetet, där en person från Akademin för informationsteknologi, som också arbetar på Leap, är

tilltänkt som en av de två projektledarna. Detta innebär att det finns en direkt koppling mellan högskolans jämställdhetsarbete och Leap.

**Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?**

De resultat som genereras i projektet kommer att dokumenteras löpande på olika sätt beroende på aktivitet. I arbetspaketet 2, 3 och 4 finns aktiviteter som handlar om att utveckla företagsstödjande insatser och detta utvecklingsarbete kommer att dokumenteras löpande exempelvis genom loggbok för att slutligen summeras och paketeras skriftligt. Dokumentationen ska först och främst användas internt i projektet som en metod att använda när insatsen genomförs, men även utgöra ett underlag för att externt kommunicera vilka insatser vi kan genomföra i projektet gentemot SMF.

De aktiviteter som handlar om företagsstödjande insatser kommer att dokumenteras enligt rutiner som är etablerade på Leap samt följa de riktlinjer som tillhandahålls av Tillväxtverket. Det innebär att vi alltid tar fram ett projektdirektiv tillsammans med bolaget om syfte och mål med insatsen, dokumenterar löpande genom mötesanteckningar och loggbok samt summerar slutresultatet i en skriftlig rapport samt i en muntlig presentation. För samtliga företagsstödjande insatser beskrivna ovan tecknas ett intyg om försumbart stöd och en intern sammanställning av information dokumenteras av Leap för att skapa en översikt av de målgrupper vi stöttat i projektet och på sätt kunna mäta de indikatorer som projektet omfattas av. Projektledaren ansvarar för att samla den information som är viktig för rapportering till Tillväxtverket.

En intern och kontinuerlig utvärdering sker särskilt i arbetspaket 2, 3 och 4 för att säkerställa att aktiviteterna uppfyller projektets syfte och mål. Utvärderingen kan se lite annorlunda ut beroende på arbetspaket, men generellt sett handlar det om att i dialog med SMF och innovationsteamet utvärdera insatsen tillsammans med fokus på vad som fungerade bra och vad som kan utvecklas ytterligare.

För att kunna ta tillvara på resultaten under projekttiden kommer vi utöver rutindokumentation att genomföra en halvtidsutvärdering efter cirka 20 månader av genomfört projekt. Detta innebär att vi med stöd av externa följeforskare kopplade till projektet kommer att ta kontakt med målgruppen och ställa ett par frågor som rör de insatser vi genomfört. Halvtidsutvärderingen kommer sedan att utgöra ett resultat som vi ytterligare kan lära av och sedan agera på under resterande tid i projektet.

Spridning av resultat sker löpande under projektets gång. Exempelvis genom sociala medier och vår hemsida. Resultat kommer också att spridas muntligt vid våra sammankomster med referensgruppen, styrgrupp, projektteam och våra samverkanspartners. Se Arbetspaket 1: Projektledning och kommunikation. Kontinuerlig uppföljning och fokus på resultat kommer bidra till att stödja det gemensamma lärandet mellan projektpartners. Projektledningen kommer ha fokus på diskussion och dialog om resultat, för att kunna justera och utveckla insatserna ytterligare. En annan tydlig roll är att fokusera på implementering och identifiera vad och vilka insatser som krävs för att implementera projektresultat i ordinarie verksamhet och arbete.

Skriftliga dokument kommer att hanteras som offentliga dokument tillgängliga för alla.

Som myndighet har vi skyldigheter att registrera och arkivera allmänna handlingar enligt gällande lagstiftning. I projektet kommer vi därför att följa Högskolan i Halmstad dokumenthanteringsplan och rutiner rörande arkiv- och informationshantering.

## 1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1 - 1. Projektledning	Arbetspaketet handlar om att	2023-11-01 -	5 340 722

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
och kommunikation	säkerställa projektets genomförande och måluppfyllelse. Detta genom projektledning och referensgrupp för gemensamt lärande som skapar förutsättningar för projektstyrning och engagemang. Aktiviteter som utvärdering och lärande är avgörande för att identifiera och hantera utmaningar under projektets gång och för att utvärdera projektets resultat. Kommunikation och resultatspridning är viktigt för att hitta nya bolag att arbeta tillsammans med men också för att öka projektets nytta och synlighet.	2027-02-28	
1.1 - 1.1 Projektledning	Leap ansvarar för projektledningen vilket innefattar flera viktiga moment för att säkerställa att projektet når sina mål på ett effektivt sätt, exempelvis att utarbeta en detaljerad projektplan, koordinera projektteamet, kommunikation med samverkanspartners och andra intressenter. Inom projektledningen finns också aktiviteter som innebär administration och kontakt med Tillväxtverket. Projektledningen tillsammans med projektparterna kommer också etablera en styrgrupp som får i uppdrag att säkerställa att projektet genomförs med god leverans i förhållande till mål och indikatorer, samt verka för att resultat sprids i den egna organisationen. Projektledningen har också det yttersta ansvaret att följa upp och utvärdera projektet tillsammans med externa följeforskare och projektteamet.	-	2 968 454
1.2 - 1.2 Referensgrupp för gemensamt lärande	Aktiviteten innebär att Leap ansvarar för att koordinera två större sammankomster med projektets samverkanspartners för att diskutera erfarenheter, lärdomar och framsteg inom projektet och omställningen till en Nära vård. Näringsliv och civilsamhälle inkluderas. Sammankomsterna syftar till att öka förståelsen för hur ens egna insatser och roll i projektet påverkar och passar in i den större bilden av hur hälsoinnovations ekosystem i Halland ser ut. Sammankomsterna syftar även till att skapa delaktighet och engagemang i projektet vilket	-	111 481

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>säkerställer att projektet fortsätter att utvecklas och förbättras över tid. Referensgruppen fungerar även som ambassadörer för projektet genom att de hjälper till med att sprida information om projektet och dess resultat. Utöver de två större sammankomsterna kommer projektets erfarenheter, lärdomar och framsteg att kommuniceras till berörda befintliga nätverk och grupperingar så som den regionala gruppen för Nära vård, forskningsprogrammet informationsdriven vård, det kommunala FoU-nätverket och Leaps och HighFives gemensamma ledningsgruppsforum.</p>		
<p>1.3 - 1.3 Utvärdering och lärande</p>	<p>Utvärderingar är en viktig del av projektet för att säkerställa projektets måluppfyllelse och för att kunna lära oss av eventuella utmaningar längs vägen. Vi kommer därför i projektet att anlita en oberoende part (följeforskare) som ansvarar för att genomföra en halvtidsutvärdering samt en slututvärdering. Halvtidsutvärderingen ger oss en möjlighet att identifiera framgångsfaktorer och göra justeringar i projektet vid behov medan slututvärderingen ger er en samlad bild av projektets resultat och vad som fungerat bra och mindre bra. Utöver detta kommer vi internt att kontinuerligt arbeta med utvärdering och lärande i de olika arbetspaketen, särskilt i aktiviteterna 2.1 - Utveckla företagsstödande insatser fokus nära forskning, aktivitet 3.1 - Utveckla företagsstödande insatser fokus nära användare samt aktivitet 4.1 - Utveckla företagsstödande insatser fokus nära framtiden.</p>	<p>-</p>	<p>420 357</p>
<p>1.4 - 1.4 Kommunikation och resultatspridning</p>	<p>I projektet kommer Leap att ta fram, och arbeta efter en tydlig kommunikationsstrategi för att nå ut med information om projekt och dess resultat. För att öka synligheten av projektet och dess resultat planerar vi att använda olika kommunikationskanaler, inklusive sociala medier och vår hemsida. Vi planerar också att aktivt arbeta med uppsökande verksamhet för att hitta</p>	<p>-</p>	<p>1 840 430</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	bolag som projektet kan stötta. Men för att nå ut till en ännu större publik och öka projektets nätverk, kommer vi även att delta i tre nationella branschmässor och två konferenser, både som utställare och deltagare. För att kommunicera information om projektet och dess resultat kommer vi att löpande ta fram och utveckla kommunikationsmaterial (exempelvis trycksaker, film och markandsföringsmaterial).		
2 - 2. Nära forskning	Arbetspaketet ska tillgängliggöra forskningskompetens i utvecklings- och innovationsprocesser för SMF som på sikt bidrar till omställningen till en nära vård. Det kan handla om användningen av forskningsresultat vid utveckling av en lösning, inkludera personer med forskningskompetens i aktiviteter som genomförs, bidra med synliggörande av nya frågeställningar och behovsområden och/eller underlätta framtida samarbeten genom att skapa kontaktvägar till akademien. Målet är att utveckla företagsstödande insatser och sedan genomföra dem så att SMF ska kunna få tillgång till relevant kunskap och nya kontakter för att utveckla sin innovation. Arbetspaketet skapar också möjligheter för akademien att samarbeta med nya sektorer, branscher och aktörer.	2023-11-01 - 2026-12-31	1 238 997
2.1 - 2.1 Utveckla företagsstödande insatser fokus nära forskning	Aktiviteten leds av Leap och handlar initialt om att i projektet utveckla företagsstödande insatser för SMF att tillgodogöra sig beprövad kunskap och aktuell forskning inom området. Aktiviteten dokumenteras och paketeras och skapar en grund för aktivitet 2.2 - Tillgång till forskning. Aktivitet 2.1 handlar också om att under projektets gång utvärdera insatserna för att förbättra dem och för att säkerställa att aktiviteterna bidrar till projektets måluppfyllelse.	-	247 423
2.2 - 2.2 Tillgång till forskning	Aktiviteten handlar om att tillgängliggöra skraddarsydd kunskap och forskning till SMF som sedan kan använda underlaget i sin utvecklingsprocess. Detta för att SMF har behov av evidensbaserad kunskap för att ytterligare stärka sin position på marknaden. Att få tillgång till	-	991 574

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>forskning och expertunderlag är en utmaning för SMF, men genom aktiviteten skapas möjligheter för detta. Etiska aspekter kommer att belysas i samtliga insatser för att de lösningar som SMF utvecklar ska främja en jämlik och säker vård. Efter genomförd aktivitet har SMF direkt fått ökad kännedom om relevant kunskap och forskning för att kunna driva utvecklingsprocessen framåt och stödja omställningen till en Nära vård. Aktiviteten projektleds av Leap som ansvarar för att tillsätta ett innovationsteam med lämplig kompetens, exempelvis forskare, doktorander eller experter från Högskolan i Halmstad, Region Halland eller de Halländska kommunerna. Målet är att 10 företag får stöd, annat än ekonomiskt stöd i form av tid som innovationsteamet lägger på att genomföra insatsen. Tiden beräknas uppgå till ett värde av cirka 100 000 kr vardera. SMF kommer innan insatsen påbörjas att teckna ett intyg om försumbart stöd och mäts med indikatorn "Företag som samarbetar med forskningsorganisationer".</p>		
3 - 3. Nära användaren	<p>Arbetspaketet syftar till att SMF ska öka sin förståelse och kännedom om användarnas behov och utmaningar kopplat till en lösning inom hälso-, sjukvårds- och omsorgssektorn. Genom de företagsstödande insatserna kan utvecklingsmöjligheter identifieras och företaget kan förbättra och anpassa sina lösningar som stödjer omställningen till en Nära vård. Målet är att SMF genom arbetspaketet ska kunna få tillgång till relevant kunskap, nya kontakter och på så sätt utveckla sin förmåga att samarbeta med hälso-, sjukvårds- och omsorgssektorn för att utveckla sin innovation. Arbetspaketet kommer också bidra till att hälso-, sjukvård och omsorgssektorn får en ökad insikt och förståelse för vilken kompetens, vilka system, arbetsflöden och lösningar som kan bidra till egna förbättrade rutiner och utförande av vård- och omsorgsinsatser.</p>	2023-11-01 - 2026-12-31	3 961 463
3.1 - 3.1 Utveckla företagsstödande	Aktiviteten handlar om att initialt i projektet utveckla ett	-	571 260

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
insatser fokus nära användaren	<p>tillvägagångssätt för att identifiera och visualisera vägar, processer och flöden genom vården tillsammans med kommun, region, civilsamhället och näringslivsrepresentanter som sedan kan användas i projektet som en företagsstödande insats till SMF. Aktiviteten innebär att Leap utvecklar insatsen genom att omvärldsbevaka befintliga metoder och genomgå kompetenshöjande insatser samt köpa in ett verktyg som visualiserar vägar genom vården (kundreseverktyg). Resultatet från denna aktivitet kommer att tillämpas i aktivitet 3.2 - Vägar genom vården.</p> <p>Vidare handlar även aktiviteten om att vidareutveckla aktivitet 3.3 samt 3.4 utifrån att vi har lång erfarenhet av dessa aktiviteter, men vill förbättra dem för att ytterligare skapa ett värde för målgruppen. Aktivitet 3.1 inkluderar även ett fortlöpande arbete av att utvärdera och följa upp insatserna i arbetspaket 3 för att säkerställa att aktiviteterna bidrar till projektets måluppfyllelse.</p>		
3.2 - 3.2 Vägar genom vården	<p>Aktiviteten handlar om att samla in information och visualisera olika vägar, processer och flöden genom vården som en vårdtagare eller medarbetare genomgår för att få tillgång till, eller för att utföra vård och omsorg. Det kan handla om flöden som skär mellan olika huvudmän och verksamhetsområden och som kan vara svåra att få en överblick av och navigera i. Genom att visualisera olika vägar inom vården för en vårdtagare, medarbetare eller till och med en produkt eller tjänst bidrar detta till ökad förståelse för de behov, utmaningar och hinder inom hälsa, sjukvård och omsorg. Genom aktiviteten kommer SMF direkt kunna öka sin kännedom om sina användare för att utveckla eller anpassa lösningar som stödjer omställningen till en Nära vård. På samma sätt kommer insikterna från aktiviteten kunna användas av hälsa, vård och omsorgsverksamheterna för att adressera interna utvecklingsområden. Aktiviteten</p>	-	1 149 049

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>projektleds av Leap som tillsätter ett innovationsteam till respektive insats som ska genomföras. Målet är att 6 företag får stöd, annat än ekonomiskt stöd i form av tid som innovationsteamet lägger på att genomföra insatsen. Tiden beräknas uppgå till ett värde av cirka 190 000 kr vardera. SMF kommer innan insatsen påbörjas att teckna ett intyg om försumbart stöd.</p>		
<p>3.3 - 3.3 Tillgång till expert- och användarkompetens</p>	<p>I aktiviteten genomförs företagsstödjande insatser där SMF får möjlighet att möta efterfrågad erfarenhet och kompetens inom forskning, kommunal och regional verksamhet, affärsutveckling eller civilsamhälle. Genom ökad förståelse för och tillgång till marknads- och användarfeedback ges SMF som arbetar med lösningar mot regional eller kommunal verksamhet möjlighet att få värdefull input kring existerande arbetsflöden och ansvarsområden, regelkrav, användningspotential, utveckling av relevant affärsmodell eller potentiell skalbarhet av deras produkt eller tjänst.</p> <p>Genom exempelvis en kompetenspanel får SMF möjlighet att presentera sin lösning och ställa frågor till berörda användare eller representanter för målgruppen som kan bidra med input till behovsanalysen. Frågeställningar eller behov som uppkommer från region, akademi eller kommun, och hamnar utanför det specifika företagets område samlas in och sprids vidare till andra företag som kan ha relevanta infallsvinklar och lösningar. Leap, med stöd av Highfive ansvarar för att arrangera, utveckla och koordinera insatser och kommer tillsammans med projektteamet ansvara för att bemanna insatserna som främjar tillgång till målgruppen, expertutlåtanden samt marknads- och användarfeedback. Målet är att 10 företag får stöd, annat än ekonomiskt stöd i form av tid som innovationsteamet lägger på att genomföra insatsen. Tiden beräknas</p>	<p>-</p>	<p>915 566</p>



Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	uppgå till ett värde av cirka 90 000 kr vardera. SMF kommer innan insatsen påbörjas att teckna ett intyg om försumbart stöd.		
3.4 - 3.4 Test och validering	Genom denna aktivitet ges SMF möjlighet att testa och validera sin lösning tillsammans med verkliga eller fiktiva användare i en verklighetstrogen eller verklig miljö. Efter genomförd aktivitet kan SMF direkt förstå hur deras lösning kan utvecklas för att stödja omställningen till en Nära Vård och på så sätt skapa attraktiva lösningar för kommun och region. På motsvarande sätt ökar testmiljön dvs vård- och omsorgsverksamheten kunskap och förståelse kring vilka möjligheter som finns med nya produkter och tjänster, samt vilken eventuell anpassning som krävs inom organisationen för att dessa ska kunna implementeras och skapa ett värde. Leap ansvarar för att sätta samman ett innovationsteam för testprojekten. Högskolan i Halmstad, Region Halland och de halländska kommunerna utgör testmiljö där personal från hälso-, sjukvård- och omsorgsområdet är med och utformar och genomför testerna. Målet är att 4 företag får stöd, annat än ekonomiskt stöd i form av tid som innovationsteamet lägger på att genomföra insatsen. Tiden beräknas uppgå till ett värde av cirka 330 000 kr vardera. SMF kommer innan insatsen påbörjas att teckna ett intyg om försumbart stöd.	-	1 325 588
4 - 4. Nära framtiden	Målet är att SMF ska få tillgång till relevant kunskap för att stärka sin förmåga att utveckla ett hållbart företagande, inom såväl de miljömässiga som de sociala och ekonomiska aspekterna. Detta har en viktig plats i våra insatser då hållbarhet idag är en allt viktigare konkurrensfördel. Många större verksamheter, inte minst inom det offentliga, ställer högre och högre krav på att dess underleverantörer kan påvisa ett aktivt och mätbart hållbarhetsarbete och fler regulatoriska krav ställs.  En hypotes är att den ekonomiska	2023-11-01 - 2023-12-31	1 114 067

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>hållbarheten spelar en större roll för denna typ av bolag då vägen till marknad ofta är väldigt lång och kantad av diverse mer eller mindre kostsamma processer. Här kan tillgång till och förståelse för olika typer av finansieringslösningar spela en viktig roll och något som kommer undersökas vidare inom ramen för detta arbetspaket. Arbetspaketet syftar till att öka kunskapen och stärka förmågan att integrera hållbarhetsaspekter i projektet och hos SMF, samt att ge konkret stöd för bolagen i att utveckla sitt hållbarhetsarbete.</p>		
<p>4.1 - 4.1 Utveckla företagsstödande insatser fokus nära framtiden</p>	<p>Aktiviteten leds av HighFive och handlar om att initialt utveckla företagsstödande insatser för SMF med fokus på framtiden med avseende på hållbarhet. HighFive har tidigare arbetat med Hållbarhetsmatchen som mestadels fokuserat på de miljömässiga aspekterna, men i denna aktivitet avser vi att utveckla hållbarhetsmatchen för att även inkludera de sociala och ekonomiska aspekterna. Aktiviteten dokumenteras och paketeras och skapar på så sätt en grund för aktivitet 4.3 - Hållbarhetsmatchen. Aktivitet 4.1 inkluderar även ett fortlöpande arbete av att utvärdera och följa upp insatserna i arbetspaket 4 för att säkerställa att de uppnår sina mål och bidrar till en hållbar framtid för SMF.</p>	<p>-</p>	<p>176 963</p>
<p>4.2 - 4.2 Kunskapshöjning hållbarhet</p>	<p>Aktivitet 4.2 har som syfte att ytterligare förbättra vår kunskap om hållbarhet inom projektet, vilket stärker vår förmåga att identifiera, utveckla och integrera hållbarhetsaspekter i projektet och dess aktiviteter. Vi kommer att uppnå detta genom att teckna medlemskap i Nordic Center for Sustainable Healthcare och därigenom ha tillgång till deras resurser och nätverk. Genom att arrangera en föreläsning i samarbete med Nordic Center for Sustainable Healthcare, där SMF bjuds in att delta, kommer vi att höja vår egen kompetens och också öka kunskapen hos SMF om hur deras eget hållbarhetsarbete kan utvecklas.</p>	<p>-</p>	<p>415 177</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Vi kommer även arrangera andra lokala initiativ för att stärka vår egen och de medverkande bolagens hållbarhetskompetens inom diverse relevanta områden.		
4.3 - 4.3 Hållbarhetsmatchen	Aktiviteten innebär att SMF ska få stöd i hur de kan bli bättre på att ställa om och öka sitt hållbarhetsarbete. Tillsammans med erfarna affärsutvecklare och hållbarhetsexperter guidas SMF bolagen i att förstå var den största hållbarhetsbelastningen ligger och därifrån skapa en aktivitetsplan och strategi framåt. Hållbarhetsmatchen är en process utvecklad av HighFive som innebär att bolaget genomgår 5 workshops under cirka 2 månader. Det tidigare konceptet har enbart innefattat miljömässig hållbarhet där målet varit att sänka de deltagande bolagens klimatavtryck genom att ta fram konkreta actions för ändamålet. Inom ramen för detta arbetspaket kommer vi genom behovsanalyser undersöka vilka hållbarhetsaspekter som är mest relevant för målgruppen och vidareutveckla processen utefter det. Målet är att 5 företag får stöd, annat än ekonomiskt stöd i form av tid som innovationsteamet lägger på att genomföra insatsen. Tiden beräknas uppgå till ett värde av cirka 100 000 kr vardera. SMF kommer innan insatsen påbörjas att teckna ett intyg om försumbart stöd.	-	521 927
5 - 5. Nära tillsammans	Arbetspaketet syftar till att främja och stärka samverkan mellan olika aktörer som aktivt kan bidra till omställningen till nära vård. Genom att erbjuda en neutral mötesplats och visualisera frågeställningar och utmaningar med hjälp av exempelvis demonstratorer vill vi uppmuntra till samtal, reflektioner, lärande och gemensam kunskapsspridning mellan kommuner, regioner, akademi, näringsliv och civilsamhälle. Målet med arbetspaketet är att ge tillgång till en samverkansarena i enlighet med multi-helixmodeller för att stärka samarbetet med nya sektorer, branscher och aktörer.	2023-11-01 - 2023-12-31	2 686 761
5.1 - 5.1 Samskapande för Nära vård	I denna aktivitet, som leds av Leap, kommer SMF och våra	-	1 735 820

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>samverkanspartners att arbeta tillsammans för att öka förståelsen och kunskapen kring nära vård samtidigt som de vill utveckla innovativa lösningar för framtiden. Aktiviteten kan ta olika former, såsom seminarier, workshops, studiebesök m.m. med fokus på att främja samarbetet mellan olika aktörer som kan bidra till utvecklingen av Nära vård. Aktiviteten handlar i stor utsträckning om att matcha olika aktörer så att idéer, uppslag och initiativ till olika samarbeten kan uppstå och sedan tas vidare utanför projektet. Genom att erbjuda en neutral arena där ingen part har en överordnad position eller inflytande, skapar Leap möjligheter för aktörer att mötas och diskutera utmaningar och möjligheter på lika villkor. På så sätt kan vi tillsammans utveckla innovativa lösningar och innovationsprocesser som ökar vår innovationskraft och kan och bidra till omställningen till en Nära vård. Vi kommer vidare undersöka hur möjligheter som redan finns i det halländska innovationsekosystemet kan anpassas och tydligare tillgängliggöras för dessa bolag och på denna mötesplats. Här kommer HighFive och dess redan befintliga resurser av affärsutveckling, finansieringskompetens och nätverk involveras och vara en del av samskapandet.</p>		
5.2 - 5.2 Utveckling av demonstratorer	<p>I denna aktivitet utvecklar Leap demonstratorer för att underlätta kommunikation och visualisera idéer, forskningsresultat, ny teknik, eller utmaningar och behov inom området Nära vård. Demonstratorerna möjliggör en pedagogisk och interaktiv diskussion mellan näringsliv, akademi, civilsamhället, och vård- och omsorgsorganisationer. Leap ansvarar för att utveckla demonstratorerna, medan förslag till demonstratorer samlas in från medverkande aktörer. Även insikter från andra projektaktiviteter kan användas för att skapa nya demonstratorer. Resultatet av denna aktivitet kommer att delas internt i</p>	-	950 941

<b>Aktivitet</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Startdatum - Slutdatum</b>	<b>Kostnad</b>
	projektet och med våra samverkanspartners, men även kommuniceras externt för att sprida kunskapen till en bredare publik och på så sätt öka medvetenheten om utmaningar och insikter med fokus på nära vård.		

## 1.7 Indikatorer

### Outputindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	Mäts via insamling av organisationsnummer enligt Tillväxtverkets formulär och riktlinjer av Leap. Indikatorn innebär att vi ger företag stöd i form av företagsstödjande insatser i arbetspaket 2, 3 och 4. Insatserna ska bidra till att SMF ska få tillgång till relevant kunskap och nya kontakter för att utveckla sin innovation. Indikatorn kan även innebära att SMF får tillgång till relevant kunskap, nya kontakter och på så sätt utveckla sin förmåga att samarbeta med hälso-, sjukvårds- och omsorgssektorn för att utveckla sin innovation. Indikatorn innebär även företagsstödjande insatser som ger konkret stöd för SMF att utveckla sitt hållbarhetsarbete för ett hållbart företagande.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 25 Enhet: Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	Mäts via insamling av organisationsnummer enligt Tillväxtverkets formulär och riktlinjer av Leap. Indikatorn innebär att vi ger företag icke-ekonomiskt stöd i form av företagsstödjande insatser i arbetspaket 2, 3 och 4. Insatserna ska bidra till att SMF ska få tillgång till relevant kunskap och nya kontakter för att utveckla sin innovation. Indikatorn kan även innebära att SMF får tillgång till relevant kunskap, nya kontakter och på så sätt utveckla sin förmåga att samarbeta med hälso-, sjukvårds- och omsorgssektorn för att utveckla sin innovation. Indikatorn innebär även företagsstödjande insatser som ger konkret stöd för SMF att utveckla sitt hållbarhetsarbete för ett hållbart företagande.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 25 Enhet: Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd		Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 0 Enhet: Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	Mäts via insamling av organisationsnummer enligt Tillväxtverkets formulär och riktlinjer av Leap. Indikatorn innebär att vi ger företag icke-	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 10 Enhet: Företag

	<p>ekonomiskt stöd i form av företagsstödjande insatser framförallt i arbetspaket 2. Insatserna ska bidra till att SMF får ökad kännedom om relevant kunskap och forskning för att kunna driva utvecklingsprocessen framåt och stödja omställningen till en Nära vård. Det kan handla om användningen av forskningsresultat vid utveckling av en lösning, inkludera personer med forskningskompetens i aktiviteter som genomförs, bidra med synliggörande av nya frågeställningar och behovsområden och/eller underlätta framtida samarbeten genom att skapa kontaktvägar till akademien.</p>	
Organisationer som får stöd	<p>Mäts via insamling av organisationsnummer enligt Tillväxtverkets formulär och riktlinjer av Leap. Indikatorn innebär att samtliga samverkanspartners i projektet genom projektet får stöd i att främja och stärka samverkan mellan olika aktörer som aktivt kan bidra till omställningen till Nära vård. Genom att erbjuda en neutral mötesplats och visualisera frågeställningar och utmaningar med hjälp av exempelvis demonstratorer vill vi uppmuntra till samtal, reflektioner, lärande och gemensam kunskapsspridning mellan kommuner, regioner, akademi, näringsliv och civilsamhälle. Målet med arbetspaketet är att ge tillgång till en samverkansarena i enlighet med multi-helixmodeller.</p>	<p>Startvärde: <i>Ej Aktuell</i> Målvärde: 9 Enhet: Organisationer</p>

#### Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	<p>Mäts genom enkät och insamling av organisationsnummer enligt Tillväxtverkets formulär och riktlinjer av Leap. Indikatorn innebär att vi efter avslutade aktiviteter avser att fånga upp de företag som signifikant utvecklat sin produkt med stöd av projektet.</p>	<p>Startvärde: Målvärde: 12 Enhet: Företag</p>
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer		<p>Startvärde: Målvärde: 0 Enhet: Företag</p>





Kostnadslag	Högskolan i Halmstad	Falkenbergs kommun	Halmstad Business Incubator AB	Halmstads kommun	Hylte kommun	Kungsåcka kommun	Laholms kommun	Region Halland	Varbergs kommun	Totalt
Indirekta kostnader upp till 25%	2 015 128	50 730	138 493	50 730	50 730	50 730	50 730	128 013	50 730	<b>2 586 014</b>
Resor och logi: Vårdresan	10 000	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>10 000</b>
Resor och logi: Demonstratorer	30 000	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>30 000</b>
Resor och logi: Hållbarhetsmat chen	2 000	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>2 000</b>
Resor och logi: Stockholm, Göteborg, HIMSS	110 000	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>110 000</b>
<b>Summa kostnader</b>	<b>12 040 998</b>	<b>388 930</b>	<b>1 061 780</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>981 436</b>	<b>388 930</b>	<b>16 417 794</b>
<b>Projektintäkter</b>										
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>12 040 998</b>	<b>388 930</b>	<b>1 061 780</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>981 436</b>	<b>388 930</b>	<b>16 417 794</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>										
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>										<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>12 040 998</b>	<b>388 930</b>	<b>1 061 780</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>388 930</b>	<b>981 436</b>	<b>388 930</b>	<b>16 417 794</b>

### Finansiering

Finansiär	Högskolan i Halmstad	Falkenbergs kommun	Halmstad Business Incubator AB	Halmstads kommun	Hylte kommun	Kungsåcka kommun	Laholms kommun	Region Halland	Varbergs kommun	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>										
<b>Totalt offentligt bidrag annat än pengar</b>										<b>0</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>										
Högskolan i Halmstad: 10% + OH-diff + lokalkostnader	1 204 100	38 893	106 178	38 893	38 893	38 893	38 893	98 144	38 893	<b>1 641 780</b>
Region Halland: Bidrar med 50%	6 020 500	194 465	530 890	194 465	194 465	194 465	194 465	490 718	194 465	<b>8 208 898</b>
<b>Totalt offentlig kontantfinansiering</b>	<b>7 224 600</b>	<b>233 358</b>	<b>637 068</b>	<b>233 358</b>	<b>233 358</b>	<b>233 358</b>	<b>233 358</b>	<b>588 862</b>	<b>233 358</b>	<b>9 850 678</b>
<b>Totalt</b>	<b>7 224 600</b>	<b>233 358</b>	<b>637 068</b>	<b>233 358</b>	<b>233 358</b>	<b>233 358</b>	<b>233 358</b>	<b>588 862</b>	<b>233 358</b>	<b>9 850 678</b>

Finansiär	Högskolan i Halmstad	Falkenbergs kommun	Halmstad Business Incubator AB	Halmstads kommun	Hylte kommun	Kungsbacka kommun	Laholms kommun	Region Halland	Varbergs kommun	Totalt
offentlig finansiering	00			358		8	58	62	58	678
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Totalt privat kontantfinansiering										0
Totalt privat finansiering										0
Summa medfinansiering	7 224 600	233 358	637 068	233 358	233 358	233 358	233 358	588 862	233 358	9 850 678

#### Stödfinansiering

Finansiering	Högskolan i Halmstad	Falkenbergs kommun	Halmstad Business Incubator AB	Halmstads kommun	Hylte kommun	Kungsbacka kommun	Laholms kommun	Region Halland	Varbergs kommun	Totalt
Stödfinansiering	4 816 398	155 572	424 712	155 572	155 572	155 572	155 572	392 574	155 572	6 507 024

#### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av totala kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering	60,00%
Andel offentlig finansiering	100,00%
Andel privat finansiering	0,00%

## 1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

## 1.10 Mina kontakter

Namn: Anna Maria Mårtensson  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: anna\_maria.martensson@hh.se  
Roll: Kontaktperson  
Namn: August Theorin  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: august.theorin@hh.se  
Roll: Ekonomi  
Namn: Emma Börjesson  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: emma.borjesson@hh.se  
Roll: Projektledare  
Namn: Loisa Cedergren  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: loisa.cedergren@hh.se  
Roll: Projektledare

## 1.11 Dokument

Filnamn: Bilaga B Inköps-upphandlingsplan.pdf  
Beskrivning:  
Uppladdningsdatum: 2023-03-15  
Filnamn: Bilaga A Riskanalys.pdf  
Beskrivning:  
Uppladdningsdatum: 2023-03-15  
Filnamn: Bilaga C Hållbarhetsanalys.pdf  
Beskrivning:  
Uppladdningsdatum: 2023-03-16  
Filnamn: Bilaga D - Underlag firmateckningsrätt.pdf  
Beskrivning:  
Uppladdningsdatum: 2023-03-16  
Filnamn: Originalansökan  
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format  
Uppladdningsdatum: 2023-03-16