

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Återbruk Halland

Ansökansid: 428599

Ärendeid:

Typ av finansiering: Bidra till ett mer cirkulärt och förnyelsebart Västsverige

Sista ansökningsdag: 2023-03-16

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

### 1.2 Stödsökande

Namn: Energi- och Miljöcentrum i Varberg

Östra Långgatan 47 LGH 1101

43241 VARBERG

Sverige

Org.Nr: 802437-6678

Antal anställda: 4

#### Arbetsställe

Namn: Energi- och Miljöcentrum i Varberg

Postadress:

Östra Långgatan 47 LGH 1101

43241 Varberg

Arb.ställenr.: 46446266

Besöksadress:

Östra Långgatan 47 LGH 1101

43241 Varberg

Region: Varberg

#### Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

#### Organisationens hemsida

[www.emcsverige.se](http://www.emcsverige.se)

#### Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

### 1.3 Samverkanspart

Namn: IVL Svenska Miljöinstitutet AB

Postadress:

Box 21060

10031 STOCKHOLM

Sverige

Org.Nr: 556116-2446

Antal anställda: 499

#### Arbetsställe

Namn: Ivl Gbg

Postadress:

Box 53021

40014 Göteborg

Arbetsställenr: 15519838

Besöksadress:

Aschebergsgatan 44

41133 Göteborg

Region: Göteborg

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Nej

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Marie Fossum Strannegård

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Region Halland

Org.Nr: 232100-0115

Antal anställda: 9999

Postadress:

BOX 517

30180 HALMSTAD

Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Regionkontoret

Arbetsställenr: 19427830

Postadress:

Box 517

30180 Halmstad

Besöksadress:

Södra Vägen 9

30238 Halmstad

Region: Halmstad

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Mikaela Waltersson, Regionstyrelsens ordförande, och Cristine Karlsson, tillförordnad

Regiondirektör

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

Namn: Varbergs kommun

Org.Nr: 212000-1249

Antal anställda: 9999

Postadress:

43280 VARBERG

Sverige

**Arbetsställe**

Namn: Kommunledningskontor

Arbetsställenr: 19463835

Postadress:

43280 Varberg

Besöksadress:

Engelbrektskatan 15

43241 Varberg

Region: Varberg

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Ann-Charlotte Stenkil

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

**1.4 Betalningsätt**

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 206-1539

Detaljerad info:

**1.5 Projektinformation**

**Specifikt mål**

2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi

**Projektnamn**

Potential: Återbruk Halland

Förkortning P:ÅH

**Projektstart**

2023-06-20

**Projekt slut**

2026-10-19

**I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län**

Halland

**I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner**

Laholm, Kungsbacka, Hylte, Varberg, Falkenberg, Halmstad

**Söker ni finansiering för en förstudie?**

Nej

**Söker ni finansiering för ett ramprojekt?**

Nej

## Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

## Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

### Sammanfatta projektet

Bygg- och fastighetsbranschen är linjär, förbrukar en stor mängd jungfruligt material och har stor klimatpåverkan. Genom återbruk och utveckling av nya affärsmodeller kan både avfall och klimatpåverkan minskas. Projekt Potential: Återbruk Halland (P:ÅH) är det första breda initiativet för att initiera förändring för en cirkulär omställning med målet att utveckla ett storskaligt återbruk i den halländska bygg- och fastighetsbranschen.

Projektets primära målgrupp är SMF och företag i hela värdekedjan engageras. En potentialstudie och tre demonstrationsprojekt med återbruk genomförs som skapar ny kunskap och visar nya möjligheter. Projektet genomför breda kunskapshöjande aktiviteter och även direkt coaching som leder till konkreta åtgärder i företagen genom utveckling av affärsmodeller och etablering av nya värdekedjor. Projektet sammanför beställare och utförare kring återbrukets möjligheter och utmaningar samt skapar förutsättningar för fortsatta insatser efter projektperioden.

### Beskriv kortfattat ert projektmål.

Projekt Potential: Återbruk Halland (P:ÅH) är det första breda initiativet för att initiera förändring och ta till vara potentialen i en omställning med målet att utveckla ett storskaligt återbruk i den halländska bygg- och fastighetsbranschen. Detta som en del av grön och cirkulär omställning som även skapar nya affärsmöjligheter.

En potentialstudie och tre demonstrationsprojekt med återbruk genomförs som skapar ny kunskap, visar nya möjligheter och utmaningar samt initierar förändring. Projektet genomför kunskapshöjande aktiviteter och minst 30 företag får direkt coaching i sin omställning som leder till konkreta åtgärder i företagen där utveckling av nya affärsmodeller och värdekedjor inleds under projektperioden.

Projektets aktiviteter når minst 90 SMF i den halländska bygg- och fastighetsbranschen och bygger samsyn i hela värdekedjan samt pekar i en visionsprocess med konkreta förslag ut hur omställningen kan drivas på och utvecklas efter projektperiodens avslutning 2026.

### Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Projektet kopplar till det specifika målet 2.6 Främja cirkulär ekonomi. Byggsektorn förbrukar en stor mängd material och har i begränsad utsträckning inlett omställningen till en cirkulär ekonomi. Insatserna inriktas mot att stödja utvecklingen av cirkulära affärsmodeller med förändring av hela värdekedjor som möjliggör hållbara sätt att använda material genom tjänstefiering eller återvinning/återanvändning. Ökade kunskaper i alla led i värdekedjorna samt konkret utveckling av innovativa, hållbara sätt att genomföra byggprojekt som inkluderar återvunna material stärker företagets konkurrenskraft och gör dem mera hållbara. Detta minskar förbrukningen av material och främjar övergången till en cirkulär ekonomi och bidrar därmed till den gröna omställningen såväl som minskad klimatpåverkan. Det faktum att byggbranschen är starkt mansdominerad är en särskild utmaning som projektet kommer att adressera.

### Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Över 90 % av samhällets materialanvändning kommer från ny råvara. Det största materialflödet är bygg och anläggning, med ett globalt behov av över 40 miljarder ton material per år. År 2020

uppkom ca 14 miljoner ton avfall i den svenska byggsektorn, vilket motsvarar ungefär en tredjedel av totala avfallsmängder. Det saknas statistik på mängden återbruk. Dagens linjära materialhantering lämnar ett stort klimatavtryck. Över 60 % av de globala växthusgasutsläppen härstammar från utvinning av material och tillverkning av produkter. Boverkets miljöindikatorer visar att nästan en femtedel av Sveriges årliga inhemska växthusgasutsläpp kommer från bygg- och fastighetssektorn. Bygg- och fastighetssektorn står inför en omfattande utmaning att minska klimatpåverkan, avfallsmängder och uttag av naturresurser. En omställning till en cirkulär bygg- och fastighetssektor där existerande byggprodukter tillvaratas, återbrukas och återvinns, är avgörande för att uppnå en hållbart och mera cirkulärt byggande. I rapporten Ett värdebeständigt svenskt materialsystem anges att material till ett värde av 19 miljarder kronor årligen faller ur den svenska ekonomin till följd av hur byggnader hanteras. Det finns dessutom en marknadspotential för återbruk. Studien Etablering av en storskalig marknad för återbruk i bygg- och fastighetssektorn uppskattar att marknaden för potentiella återbruksrelaterade tjänster skulle kunna omfatta 14,6 miljarder kronor i Göteborgsregionen. Omställning till ökad cirkularitet i byggsektorn har alltså stor potential både för att minska samhällets klimatpåverkan och för att bevara ekonomiska värden. Omställningen måste engagera alla aktörer i värdekedjan. Arbete i tidigare och pågående utvecklingsprojekt visar bland annat att ett ökat återbruk försvåras av bristande kunskap om hur man ska gå till väga i praktiken samt vilka möjligheter och potential som finns för de olika aktörerna. För att möjliggöra en omställning mot en cirkulär bygg- och fastighetssektor krävs samverkan, kunskap och utveckling av nya affärsmodeller i hela värdekedjan. Nyckelaktörer är i hög grad byggbranschens aktörer som i många fall består av SMF som utförare av byggprojekt. Behoven av stöd till dessa för att kunna inleda en mycket omfattande omställning är stora. Nya lösningar kräver ny kunskap, ny samverkan och nya affärsmodeller. Utmaningarna kan grupperas i fem områden; vanor och attityder, marknaden, kunskap och erfarenhet, tid och resurser samt kvalitet och garantier. Dessa är sammankopplade och påverkar varandra, där den outvecklade marknaden och bristen på kunskap och erfarenhet kring återbruk är två centrala hinder som även medverkar till resterande utmaningar. Studier visar att det finns en stor potential att minska både avfallet och minska klimatpåverkan vid återbruk av byggmaterial. Studierna hittills har främst fokuserat på återbruk av interiöra byggprodukter vid lokalanpassning av kontor så perspektivet behöver breddas. Byggbranschen i Halland består av några större aktörer och ett stort antal SMF. Det finns mindre initiativ men i nuläget ingen samlad satsning för att på allvar inleda den nödvändiga omställningen. Halland är en växande region med flera stora infrastruktur- och stadsutvecklingsprojekt som leder till många byggprojekt. Behovet av ett samlande initiativ är stort både för att, i linje med Hallands strategi för hållbar tillväxt, minska klimatpåverkan och ta tillvara den cirkulära omställningens möjlighet till konkurrenskraft och lönsamhet. Med lärdomar från andra lokala initiativ finns starka skäl att inleda arbetet med att skapa förutsättningar för en återbruksmarknad i större skala och därmed realisera återbrukets marknads- och klimatbesparingspotential i Halland. I projektet kommer resultaten från de förberedande behovsanalyserna samt studier och projekt i andra regioner tas vidare med fördjupning av regionala utgångslägen och förutsättningar samt med anpassning till de strukturer, kompetenser och behov som finns i Halland.

### **Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?**

13. Bekämpa klimatförändringarna, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 5. Jämställdhet

### **Motivera valet av Agenda 2030 mål.**

Precis som utlysningen lyfter hur en grön och cirkulär omställning krävs för att hindra klimatförändringar och med projektets inriktning finns även tydliga kopplingar till det globala målet 13 Bekämpa klimatförändringarna. Projektets övergripande inriktning är att medverka till ett minskat resursuttag samt skapa cirkulära affärsmodeller och hållbara värdekedjor. Omställningen som projektet medverkar i syftar till en minskning av utsläppen av koldioxid och kopplar därmed bland annat till delmål 13.3 (öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar).

Projektet kopplar till det globala målet 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt och då i första hand till delmål 8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering. Flera av arbetspaketen inriktas emot att utveckla nya värdekedjor, nya innovativa sätt att använda byggprodukter och material och att göra detta på sätt som skapar lönsamhet. Projektet kopplar även direkt till delmål 8.4 (förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion).

Projektet kopplar även till flera andra av de globala målen. Aktiviteterna har påverkan på det globala målet 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur och då i första hand till delmål 9.4 (uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet) samt även delmål 9.5 (öka forskningsinsatser och teknisk kapacitet inom industrisektorn). Det globala målet 12 Hållbar konsumtion och produktion och flera av dess delmål; i första hand delmålen 12.4 (ansvarfull hantering av kemikalier och avfall) och 12.5 (minska mängden avfall markant) påverkas men även delmål 12.7 (främja hållbara metoder för offentlig upphandling) då offentliga beställare har stora möjligheter att vara pådrivande i den cirkulära omställningen av byggbranschen.

Byggbranschen som är den primära målgruppen är starkt mansdominerad. Globalt mål 5 Jämställdhet är därmed en tydlig utmaning för alla projekt med byggbranschen som primär målgrupp. Projektet kommer särskilt att beakta delmål 5.5 (säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande) genom riktade aktiviteter till aktörer i värdekedjan som har kvinnor i ledande positioner och därmed bland annat kan agera som förebilder. En ökning av återvinning, återbruk etc kommer att innebära utveckling av tjänsteföretag, helt nya yrken och arbetsmetoder. Här kan systematiska insatser riktas till kvinnor för att öka antalet kvinnor i branschen. Jämställdhetsperspektivet kommer att vara en naturlig del av hela projektets kommunikation (tonalitet, medvetna bildval mm) och arbetssätt. I en storskalig återbruksmarknad kan även nya jobb skapas för personer som idag står utanför arbetsmarknaden vilket ytterligare kan påverka andelen kvinnor i en utvecklad och mera cirkulär byggbransch.

### **Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden**

Små och medelstora företag

### **Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden. (Valfri)**

Offentliga organisationer, Stora företag, Små och medelstora företag, Företagsfrämjande aktörer, Akademi och forskningsaktörer

### **Beskriv projektets målgrupp och deras behov**

Den primära målgruppen är SMF i hela värdekedjan för återbruk i bygg- och fastighetsbranschen. På strategisk nivå har beställare viktiga roller som kravställare och skapare av förutsättningar genom design för återbruk av såväl byggnader som byggprodukter. På operativ nivå har utförare stor potential i att börja erbjuda återbruksinventeringar, demontering och rekonditionering liksom lagring och återförsäljning av återbrukade produkter och material, samt renovering av byggnader för förlängd användning.

Begreppet återbruk definieras i denna ansökan som att existerande byggprodukter och material tillvaratas, återbrukas och återvinns samt förlängd användning av befintliga byggnader.

För att åstadkomma ett cirkulärt skifte krävs omställning hos aktörer i hela värdekedjan genom utveckling av nya samarbeten, metoder/kunskaper och affärsmodeller. Erfarenheter från andra utvecklingsprojekt inom området visar att omställningen försvåras av bristande kunskaper och osäkerhet kring roller, lönsamhet och möjligheter. Om en storskalig marknad för återbruk ska kunna etableras i bygg- och fastighetssektorn behöver en mängd aktörer ställa om sina affärsmodeller och etablera nya arbetssätt. Projektet är centralt för att initiera dessa nya arbetssätt och processer så att företag i Halland bibehåller och stärker sin konkurrenskraft genom att bli en del av den omställning som påbörjats.

Inför projektet har målgruppen själv lyft att man anser att marknaden är omogen samt att den grundläggande synen på resurser och resursuttag behöver ändras för att återbruk ska kunna bli storskaligt. Samtidigt lyfts stigande materialpriser, leveransproblem, höga avfallskostnader mm fram som faktorer som kan medverka till att öka takten i omställningen till mer cirkularitet. Olika behov lyfts för att det egna företaget ska kunna börja arbeta med återbruk. Exempelvis hur man vill se framförallt offentliga beställare gå före med tydliga återbrukskrav som stimulans för en storskalig återbruksmarknad. Å andra sidan hur det saknas såväl utförare av återbrukstjänster som återbrukat material i tillräckliga kvantiteter.

Enligt statistik från Region Halland finns ca 4400 företag inom byggindustri samt ca 3100 företag inom Fastighetsverksamhet. Projektets målgrupp är mansdominerad med ca 10 % förvärvsarbetande kvinnor inom byggverksamhet och 40 % kvinnor inom fastighetsverksamhet i Halland. Detta är en avspeglning av läget för Sverige som helhet och framförallt byggverksamhet har även långsiktigt stora utmaningar vad gäller jämställdhet med främst män som söker utbildningar inom området och med mycket låg andel kvinnor inom hantverksdelarna av branschen. Projektet kommer att bidra till att skapa en bild av de nya yrken som kommer uppstå i en mera cirkulär bygg- och fastighetsbransch där återbruk är en naturlig del av nya affärsmodeller och tankesätt. Projektet kommer också beakta hur insatser för mångfald behövs inom aktuella branscher och inkludering behöver bli en del av företagskulturen.

De sekundära målgrupperna är viktiga för att inkludera aktörer i hela värdekedjan kring förvaltning och byggande från beslut om renovering och återbruk i tidigt skede, via projektering, planering och byggande till rivning och återförsäljning. De företagsfrämjande aktörerna behöver öka sina kunskaper för att kunna guida SMF till cirkulär affärspotential. Offentliga beslutsfattare och organisationer liksom större privata fastighetsbolag i stort kan ha en nyckelroll som beställare och kravställare för att driva på omställningen och samverka med den primära målgruppen som utförare. Det finns även stora behov av ny kunskap hos offentliga organisationer kring återbrukets ekonomiska möjligheter i ett livscykelperspektiv för byggnader och anläggningar. Akademi och forskningsaktörer kan bidra med studier av klimateffekter, ekonomiska analyser etc för att bygga och sprida ny kunskap kring hur en mera cirkulär ekonomi utvecklas inom bygg- och fastighetssektorn.

### **Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?**

EMC har som medlemsnätverk en mångårig erfarenhet av stöd, inspiration och utbildningsinsatser riktade till bygg- och fastighetsbranschen. EMC har i dagsläget ca 40 medlemsorganisationer som tillhör bygg- och fastighetsbranschen, varav ca 20 i primär och 20 i sekundär målgrupp. EMC har regelbundna dialogmöten med sina medlemmar där frågor kring medlemmarnas behov och utmaningar diskuteras med starkt fokus på hållbarhetsfrågor. EMC har genomfört aktiviteten cirkulär kickstart som är en introduktion till cirkularitet och EMC ger medlemsföretagen råd och tips om både egna och andra aktörers relevanta aktiviteter och projekt som kan möta medlemsföretagens behov.

Projektpart IVL har stor erfarenhet av att arbeta brett genom hela värdekedjan inom bygg- och fastighetsbranschen. Inom projektet CCBUILD, deltar över 120 aktörer från hela värdekedjan. IVL bidrar även med kunskaper från projektet Återbruk Väst m fl samt har erfarenhet av coaching och rådgivning till SMF i bl a EU SME Support och Omställningslyftet.

Projektpartners Region Halland och Varbergs kommun är även en del av den viktiga sekundära målgruppen samt har som beställare och näringslivsfrämjande aktörer stor erfarenhet av både samverkan med SMF i bygg- och fastighetsbranschen och stor kunskap om och breda kontaktnät i dessa branscher.

### **Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?**

Projektet har i grunden två utgångspunkter; dels det övergripande behovet av en omställning till en mera cirkulär ekonomi i bygg- och fastighetsbranschen och dels identifierade behov hos målgruppen av kunskaper, aktiviteter etc för att konkret inleda omställningen och visa dess potential och möjligheter som inkluderar även ekonomisk hållbarhet.

Dialoger med målgruppen för att fånga upp behov och erfarenheter har förts kontinuerligt under 2022. Vid Halland ställer om-konferensen deltog halländska företag i utbyte kring goda

exempel och olika perspektiv på hur cirkulär omställning i bygg- och fastighetsbranschen kan ske genom återbruk. För att få en fördjupad dialog kring målgruppens förväntningar på ett halländskt projekt kring återbruk genomförde EMC och Region Halland dialogmöten med branschorganisationer, byggföretag, arkitekter, demonterare, privata och offentliga fastighetsägare, tekniska konsulter samt leverantörer av nytillverkat respektive återbrukat material.

En viktig slutsats av genomförda dialoger är att det finns få återbruksprojekt i Halland och att initiativ som detta projekt därmed kan vara av stor betydelse för att Halland inte ska tappa mark och ligga efter i omställning och utveckling. Detta blir tydligt genom att 16 associerade partners skriftligen uttryckt ett behov av P:ÅHs insatser och att de vill delta och engagera sig i projektet. Tillsammans representerar de aktörer i hela värdekedjan vilket visar på ett reellt upplevt behov hos projektets både primära och sekundära målgrupper. Dialoger har genomförts med byggföretag, tekniska konsulter, materialspecialister, demonterare, materialleverantörer, avfallsmäklare, arkitekter, branschorganisationer, försäkringsbolag, kommunala fastighetsbolag, kommuner och renhållningsbolag.

### **Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?**

Insatser direkt riktade till den primära målgruppen är en kärna i hela projektet. Potentialstudien i AP2 kommer att fördjupa kunskaperna om målgruppernas förutsättningar och förväntningar. Därmed skapas även mätbara ingångsvärden så att förflyttningar kan mätas.

Både demonstrationsprojekt i AP3 och möjligheterna till coachning och kompetenshöjande aktiviteter i AP4 involverar målgrupperna direkt och möter företagens konkreta behov och utmaningar med utgångspunkt i deras egen aktuella situation. Dialogerna i AP5 involverar SMF i olika delar av värdekedjan och där skapas även möten med aktörerna från de sekundära målgrupperna. I AP5 utvecklas gemensamma bilder av de möjligheter som omställningen ger samt av behovet av gemensamma insatser dels i projektet men även efter projektetidens slut.

En del av projektets organisation är den referensgrupp med företrädare från den primära målgruppen som löpande kommer att följa projektet och ha möjlighet att påverka hur det drivs och utvecklas.

Uppföljning för att säkerställa att rätt målgrupp nås genomförs löpande av projektledning under hela projektet genom analys av deltagarlistor samt genom dialog med målgruppen.

### **Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?**

10 Byggnadsverksamhet

### **På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?**

AP1 är övergripande och sammanhållande för hela projektet. Det har därmed i första hand indirekt påverkan på de globala mål som projektet har identifierat att det kan påverka. Ett undantag är dock kommunikationen som kommer att utformas med stor medvetenhet utifrån globala målet 5 med syfte att medverka till en mera jämställd bygg- och fastighetsbransch. Gemensamt för alla arbetspaket och aktiviteter i projektet är att de innebär resor och en betydande mängd kontakter med både primär målgrupp och även de sekundära. För att möta denna målkonflikt väljs digitala möten när de ger minst samma värde som fysiska möten. För nödvändiga resor väljs färdmedel i enlighet med projektpartners policies vilket innebär kollektivresor i den mån det är praktiskt och rimligt möjligt.

AP2 ökar kunskaperna kring förutsättningar och utgångspunkter för omställning till en mera cirkulär bygg- och fastighetsbransch och kopplar därmed till dels globala målet 8 men även till globala målen 9 samt 12. Potentiella målkonflikter kan finnas kopplade till ambitionen att ställa om i det fall potentialstudiens slutsatser skulle visa sig vara att det finns starka hinder för genomförande i den takt och på de sätt som önskas. Sådana potentiella konflikter skulle kunna vara om studien visar att det inte finns aktörer etablerade som kan svara för bearbetning och omhändertagande av material för återbruk eller att material finns men däremot inte en mogen



marknad för avsättning mm. Sådana eventuella målkonflikter hanteras i projektet och påverkar både dess utveckling och arbetet i AP3-4 samt ger ingångsvärden till processerna i AP5.

AP3 kopplar liksom AP 2 till de globala målen 8, 9 och 12. Arbetspaketet kopplar samman aktörer i den primära målgruppen med konkreta demonstrationsprojekt. De potentiella målkonflikterna liknar de som redovisas för AP2; aktörerna kan se stora hinder för sin egen omställning genom att marknaden för återbruk är mycket omogen, omhändertagande av material för demontering tar tid och kan bli dyrare initialt etc. Målkonflikter mellan krav och behov av omställning å ena sidan och osäkerhet med risk för ekonomiska påfrestningar å andra sidan möts med de processer som genomförs i AP3 men främst i AP4-5.

AP4 håller samman den konkreta kunskaps- och kompetenshöjningen hos målgruppen och i AP4 hanteras och diskuteras samtliga målkonflikter som identifierats och även sådana som lyfts fram av aktörer i värdekedjan under projektets gång. En tydlig risk och målkonflikt som kommer att behandlas är den mellan befintliga väl kända affärsmodeller som aktörerna verkar i och den osäkerhet som är förknippad med den på sikt nödvändiga omställningen. AP4 kopplar till samma globala mål som AP2-3.

AP5 fokuserar på och utgår ifrån att projektet kommer att initiera förändring men att detta endast är början på stora omställningsprocesser som kommer att ge betydande förändringar i affärsmodeller och värdekedjor. Målkonflikterna liknar de som finns i övriga arbetspaket där osäkerhet om framtiden kan bromsa förändringar av befintliga affärsmodeller. Det finns även risk för målkonflikter kopplade till behovet av nya värdekedjor där aktörer kan se sina roller hotade när det finns behov av nya lösningar. För att möta möjliga målkonflikter kommer stor kraft att läggas i AP5 på att processa fram en samsyn på utgångspunkter och förutsättningar men även på vision och möjligheter. AP 5 kopplar till samma globala mål som övriga arbetspaket samt långsiktigt för hela projektet även till globala målet 13 Bekämpa klimatförändringarna. I AP5 kommer även det globala målet 5 att vara en viktig utgångspunkt för visionsprocessen med syfte att påverka den sneda könsfördelningen i branschen.

#### **Var ska resultaten uppstå?**

RK1: I enskilda företag

#### **Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?**

RK1: Relevant kunskap, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring, RK1: Förändrade attityder och synsätt, RK1: Nya arbetssätt och metoder

#### **Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?**

RK1: Förebygger och reducerar avfall, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer

#### **Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?**

EMC (Energi- och MiljöCentrum) Halland som är projektägare för denna ansökan har drygt 100 medlemsorganisationer och verkar genom utbildningar, rådgivning och processledning samt projektverksamhet för hållbar affärsutveckling. EMC är organisatoriskt en ideell förening med en styrelse som ytterst ansvarig för verksamheten.

EMC kommer att svara för projektledarskap med en sammanhållande projektledare för helheten samt även svara för projektkononom och en kommunikatör som kommer att rekryteras. EMC kommer att operativt leda arbetet i AP1, AP3 och AP4.

Region Halland är projektpartner och kommer att svara för operativt arbete samt processledning av AP5 och processledaren bistår även projektledaren i att hålla samman hela projektet vilket stärker förankring och minskar sårbarhet. Region Halland genom

Regionfastigheter kommer även att bidra med demonstrationsprojekt kopplat till AP3 och bidrar genom detta till att överföra kunskap till målgruppen. Detta sker i samverkan med Laholms kommun och Varbergs kommun.

IVL Svenska Miljöinstitutet kommer att tillhandahålla sakkunskap och utföra potentialstudien i AP2 samt bidra med vägledning och kompetenshöjande som del av de olika aktiviteterna i AP3 och AP4. IVL kommer även att bidra med sin kompetens i AP5.

Varbergs kommun medverkar i projektorganisationen och kommer även genom sin fastighetsförvaltande organisation att bidra med fallstudier i både AP2 och AP3 för att tillgängliggöra kunskap till den primära målgruppen och även sekundära målgrupperna. Projektet kommer att ha en styrgrupp med företrädare för EMC, Region Halland, IVL och Varbergs kommun. Styrgruppen möts minst en gång per halvår eller oftare vid behov. Styrgruppen fattar strategiska beslut kring projektets riktning, ekonomi samt hålls informerade om resultat, uppföljning och rapportering.

Operativt bildas en projektgrupp som driver, samordnar, utvecklar och rapporterar det operativa arbetet. Projektledaren är sammankallande (med stöd av processledaren) och projektgruppen består av operativt verksamma från EMC, Region Halland, IVL. Varbergs kommun deltar vid behov. Gruppen möts månadsvis under projektperioden.

En referensgrupp med företrädare för målgruppen tillsätts. Den kommer att bestå av 5-7 personer med relevanta kunskaper och/eller nätverk som stärker projektet, exempelvis branschorganisation (bygg/fastighet), byggföretag (SMF), byggföretag (stort företag) samt andra relevanta aktörer från värdekedjan. Denna referensgrupp träffas ca 2 gånger per år och ska säkra aktiviteternas relevans för målgruppen samt bidra med förankring och utveckling av projektet.

Regelbundna och behovsstyrda arbetsmöten kommer att hållas inom och mellan respektive arbetspaket.

Projektledaren med stöd av processledaren sammankallar och leder arbetet i referensgruppen samt är föredragande i och rapporterar till styrgruppen.

EMC har som medlemsdrivet nätverk stor erfarenhet av insatser med enskilda företag men också av utvecklingsarbete i projektform med företag. EMC har operativ erfarenhet av EU-projekt och regionalfondsprojekt vilket inkluderar rapportering av försumbart stöd samt kunskaper om gällande statsstödsregler.

### **Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?**

Det finns flera initiativ i andra delar av landet för cirkularitet i bygg- och fastighetsbranschen. Exempel är Centrum för cirkulärt byggande, Återbruk Väst, CIX-verktyget, Återhus med flera. Det finns också flera initiativ med fokus på en klimatneutral byggbransch, som den nationella färdplanen för fossilfri byggbransch inom ramen för Fossilfritt Sverige, Lokal Färdplan Malmö 2030 (LFM30), Klimatarena Stockholm, Göteborgsplattformen för klimatneutralt byggande och Östergötland bygger klimatneutralt.

2020 genomfördes gemensamt av Göteborg, Malmö och Stockholm en förstudie finansierad av Vinnova med namnet Storstadsöverenskommelse för cirkulärt byggande 2030, för ökad resurseffektivitet och minskad klimatpåverkan. Ambitiösa miljö- och klimatmål finns i storstädernas nya, beslutade styrdokument, med sikte på år 2030.

De flesta av de pågående initiativen utgår från storstadsregionerna. För att omställningen ska få kraft behöver potentialen med nya arbetssätt och metoder där existerande byggmaterial tillvaratas, återbrukas och återvinns främjas också i andra delar av landet; inte minst i en region av Hallands karaktär med stor inflyttning, tillväxt och stora bygg- och infrastrukturprojekt. Genom P:ÅH kommer kontinuerligt erfarenhetsutbyte att ske med andra lokala/ regionala initiativ kring hur man ökar kunskap och provar återbruk i praktiken, men också kring vilka olika former samlingsinitiativ kan ta och hur de byggs upp.

I den nationella satsningen Omställningslyftet för att ge små- och medelstora företag kunskap och möjlighet att skapa konkurrenskraft i klimatomställningen, så erbjuds företag bland annat coaching och att delta i arbetsgrupper kring cirkulärt byggande. Detta pågår dock bara fram till

augusti 2023 när coachningsaktiviteterna i P:ÅH ännu inte startat. Genom IVL:s medverkan i Omställningslyftet så kan de erfarenheter som görs av såväl upplägget av erbjudandena som vilka förflyttningar företagen gör tas tillvara i det här projektet.

### **Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?**

Den gemensamma värdegrunden om ledorden integritet, respekt och lagkänsla, uppriktighet, nyfikenhet och god kommunikation kommer att förankras i projektgruppen och genomsyra arbetet under hela projektperioden i både projektgrupp och övriga forum. Projektets kommunikation kommer att utformas mycket medvetet för att vara inkluderande.

I de organisationer som är projektpartners finns stark medvetenhet och styrdokument för inkludering som bildar en gedigen grund för projektets arbete med inkludering av olika perspektiv och erfarenheter. De personer som kommer att leda projektet kommer att ha ett uttalat ansvar för att löpande verka för att alla som är engagerade i projektet ska känna delaktighet och möjlighet att påverka.

Projektorganisationen kommer i huvudsak att byggas upp med befintlig personal från projektpartners som vid ansökningstillfället främst representeras av kvinnor. Som beskrivits domineras däremot den primära målgruppen SMF inom byggbranschen av män. I projektet kommer inför etablering av styrgruppen kommunicera vikten av en så jämn könsfördelning som möjligt. Referensgruppen sätts samman med utgångspunkt från personer som har roller som stärker projektet samt även har ett personligt engagemang för de aktuella frågorna.

### **Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?**

Alla projektpartners tillför genom de personer som kommer delta i P:ÅH en gedigen hållbarhetskompetens.

EMC är ett nätverk för hållbar affärsutveckling där samtliga anställda har kunskap och erfarenhet inom hållbarhet. Den projektledare som kommer att engageras i projektet har adekvat akademisk utbildning samt erfarenhet från arbete med hållbarhet i organisationer/företag och projekt. Hållbarhetskompetens kommer att vara en viktig parameter när en kommunikatör knyts till projektet.

Region Halland representeras i projektet dels genom näringslivsavdelningen som ansvarar för att främja det halländska näringslivets gröna och cirkulära omställning och har bred kunskap om det halländska näringslivets struktur och hållbarhetsutmaningar.

Processledningsfunktionen kommer vara knuten till näringslivsavdelningen. Dels genom Regionfastigheter som ansvarar för hållbar förvaltning av Region Hallands fastighetsbestånd och i P:ÅH deltar med särskild kompetens kring miljöarbete vid byggnation och förvaltning.

IVL som kommer att verka i projektet är ett forskningsinstitut inom miljö och hållbarhet som arbetar med tillämpad forskning och konsultuppdrag som bidrar till att uppfylla både de globala hållbarhetsmålen och de svenska miljömålen. IVL har hållbarhetskompetens med stor bredd och stort djup som kommer att stärka alla delar av projektet.

Varbergs kommun bidrar till projektets kompetens inom hållbarhet genom samhällsutvecklingskontoret där både beställare och hållbarhetsstrateg är placerade.

### **Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?**

Ja

**Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.**

Projektet kommer att inleda dialog med organisationer som verkar inom bygg- och fastighetssektorn för att inventera initiativ, lämpliga SMF att kontakta mm. Om och hur detta kan leda till samarbeten kommer att värderas under projektperioden. Denna typ av kontakter innefattar även offentliga beställare i form av kommuner och kommunalt ägda fastighetsaktörer i Halland vilket i första hand kan leda till samarbeten och projekt på lite längre sikt.

Projektet kommer att söka dialog och undersöka möjligheterna till utbyte med projekt och aktiviteter i andra delar av Västsverige exempelvis genom Business Region Göteborg eller med Återbruk Väst som har Johanneberg Science Park som värdorganisation.

Också närliggande initiativ i andra NUTS 2-regioner kring hållbart byggande som LFM30 eller i andra delar av landet kommer projektet att inventera och värdera möjligheter till kunskapsöverföring etc. Möjligheterna till samverkan och samarbeten med andra initiativ kommer även att värderas inom ramen för AP5.

Laholms kommun kommer att bidra med ett demonstrationsprojekt för gemensamt lärande som ingår i arbetspaket 3.

**Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?**

Nej

**Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?**

EMC kommer som projektägare att ansvara för sammanställningar som blir grunden för rapportering och redovisning av projektet. EMC har kapacitet och erfarenhet av projektrapportering och projektredovisning som inkluderar EU-projekt och har kompetens att driva, slutföra, rapportera och resultatsprida projekt. Alla projektpartners har rutiner för tidrapportering så att tid i projektet kan särskiljas från övrig verksamhet. Samtliga projektpartners har rutiner för att kunna bokföra projektets kostnader på projektnivå så att dessa kan sammanställas i enlighet med Tillväxtverkets krav. Löpande avstämningar av både projektutveckling och ekonomi kommer att ske i såväl den operativa projektgruppen som i styrgruppen. Endast kostnader som är nödvändiga för projektets genomförande är planerade och kommer att redovisas i projektet i enlighet med dess budget.

**Hur ska ni arbeta med kommunikation?**

En kommunikator kommer att knytas till projektet och en kommunikationsstrategi samt en detaljerad kommunikationsplan upprättas i projektets uppstartsfas.

Projektets primära målgrupp är SMF men för att utveckla potentialen för återbruk i den halländska bygg och fastighetsbranschen behöver också andra aktörer i värdekedjan adresseras i projektets kommunikation. Kommunikationen kommer att fokusera på primär målgrupp men även riktas bredare så att hela värdekedjan nås av information om projektet, dess resultat, behovet av breda samarbeten och de nya affärsmöjligheter som skapas. Kommunikationen behöver därmed nå fastighetsägare/beställare, fastighetsförvaltare, arkitekter och tekniska konsulter, byggvaruhandeln m fl.

Målgruppen för kommunikation (hela värdekedjan) har olika bakgrund, ålder och geografi och olika aspekter vad gäller hållbarhet vilket påverkar de riktade budskapen. Kommunikationen kommer att målgruppsanpassas vad gäller texter, bilder och kommunikationssätt och medvetet utformas så inkluderande som möjligt.

Projektet kommer att använda ett flertal kanaler för kommunikation; webbsida, sociala medier, direkt information (tex e-mail), kommunikation via projektpartners och andra organisationer (Byggföretagen, Återbruksnätverk, Byggnads m fl) och personliga möten. Extra fokus kommer

att läggas på att få fler kvinnor att delta i de aktiviteter som projektet erbjuder (bland annat marknadsdialoger, workshops, seminarier och erfarenhetsutbyten).

Kommunikationsmålen kommer att förtydligas och göras mätbara i kommunikationsplanen. Kommunikationen ska syfta till att få målgruppen att känna att återbruk ger vinster i många olika led. Ekonomiskt, miljömässigt (minskad klimatpåverkan, minskat avfall, bättre utnyttjande av resurser, en insats för framtiden). Budskapetets kärna kommer att vara återbrukets affärsnytta och affärsmässiga potential.

Andra projekt och initiativ har kommunicerat att det funnits en tröghet i att få till praktiskt återbruk hos målgruppen, tex byggföretag. Efter genomförda aktiviteter när man ser deras effekter så har man berättat att man känner stolthet över vad som gjorts och vad det har bidragit till. Den känslan av möjligheter och stolthet av att vara med och bidra vill vi förmedla till målgruppen (tex byggföretag). För målgruppens företagsledning och motsvarande kommer kommunikationen fokusera på affärsnytta, minskad klimatpåverkan, effektiv resurshantering, attrahera och behålla kompetens.

Projektet kommer i sin kommunikation att tydliggöra att det har finansiering genom ERUF och kommer att följa de krav som ställs i enlighet med handboken för EU-projekt. Projektet kommer även att tydligt ange att Region Halland är medfinansier.

### **Som projektägare har vi förstått att vi måste samla in könsuppdelad statistik för de deltagare som får stöd genom projektet**

Ja

### **Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?**

Merparten av de inköp kommer göras inom arbetspaket där EMC är huvudaktör och kommer svara för upphandling. EMC omfattas inte av Lagen om offentlig upphandling men kommer att följa det särskilda inköpsförfarandet som bygger på principerna i LOU och som beskrivs i Tillväxtverkets handbok för EU-projekt 2021-2027. De flesta planerade inköp är små och faller under direktupphandlingsgränsen, exempelvis kommer posten Extern kompetens att fördelas på flera mindre köp då extern kompetens kommer behöva levereras från olika leverantörer under projektet. Där projektet anser det nödvändigt kan konkurrensutsättning ändå förekomma för att säkerställa att rätt tjänst köps för rätt pris. Det är bara inköp inom Kommunikation som riskerar att gå över direktupphandlingsgränsen om den går att köpa in i sin helhet och då kommer konkurrensutsättning enligt de rekommendationer, principer och riktlinjer som finns i det särskilda förfarandet att följas.

IVL kommer likt EMC följa det särskilda förfarandet vid inköp men har inga större planerade inköp under projektet.

Region Halland lyder under LOU och kommer att göra inköp enligt dess regelverk under projektet.

Varbergs kommun kommer endast ha personalkostnader och resekostnader kopplat till projektet och kommer således inte ha några andra inköp.

### **Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?**

Projektet har medfinansiering från Region Halland och det formella beslutet kommer att tas i Regionstyrelsen i maj månad.

EMC är en medlemsdriven ideell förening med begränsade likviditetsreserver. Projektets kostnader kommer att belasta likviditeten och EMC ansöker därför om förskottsutbetalning med ett belopp på 400 000 kr vid ett tillfälle. EMC kommer även att vara i löpande dialog med huvudfinansieraren Region Halland samt ansöka om utbetalning kvartalsvis för att säkerställa projektets likviditet.

### **Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?**

En riskanalys har genomförts som vid behov omvärderas och anpassas under projektets gång. Den största risk som har identifierats är om den primära målgruppen inte har möjligheter eller vilja att medverka i projektets aktiviteter pga lågkonjunktur i branschen, högt ränteläge, diversifierade värdekedjor etc. Risken möts med stor lyhördhet för målgruppens situation, anpassning av former för kommunikation och projektgenomförande samt med tydlighet i affärsnytta och möjligheter i en grön omställning.

Med erfarenheterna från en pandemi nyligen finns risk för restriktioner i möjligheterna att mötas och arbeta i enlighet med projektplan. Risken möts med tillvaratagande av projektledningens stora erfarenhet av digitala möten, utbildningar etc. Projektet har tillgång till studio för både inspelningar och sändningar.

Risken att nyckelpersoner i projektet slutar möts genom att den operativa projektledningen arbetar nära och att det finns operativ detaljkunskap om projektet hos flera. Inom projektägare och projektpartners finns bred hållbarhetskompetens som kan stötta och även stor projektledarkompetens. Risken möts även med en projektplanering som minskar sårbarheten och möjliggör att ny kompetens snabbt kan ersätta eventuell vakans.

Risken att aktiviteter tar längre tid än planerat och/eller kostar mer än budgeterat möts med en noggrann och löpande uppföljning och vid behov korrigeringar och anpassningar.

Risken att en ansvarig projektpart eller annan aktör inte genomför sin del i projektet möts med löpande uppföljning, tydlig ansvarsfördelning samt även eventuellt externt stöd om detta skulle krävas.

Den externa risken att förändringar i lagstiftning och generella förutsättningar skulle förändra projektets möjligheter och inriktning får mötas med anpassningar om detta skulle uppstå. Ännu en risk är att projektet upptäcker att företag använder illegal arbetskraft. Risken möts med tydlighet i krav och med etablering av tydliga rutiner för hur en sådan situation ska hanteras.

### **Beskriv utifrån era gällande policyer och riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt?**

Projektägaren EMC har en brett formulerad hållbarhetspolicy som beskriver strävan efter att aktivt bidra till ökad resurshushållning, minskad miljö- och klimatpåverkan samt att tillämpa principerna för cirkulär ekonomi, både genom egen verksamhet och genom de aktiviteter som genomförs tillsammans med medlemsnätverk och andra intressenter. EMC ska bidra positivt till lokalsamhället och verka för social hållbarhet för medarbetare, medlemmar och andra intressenter. EMC vill vara en attraktiv, jämställd, jämlik och inkluderande arbetsplats som mår om medarbetarnas välmående och hälsa. Allt detta innebär en stor medvetenhet kring hållbarhetsfrågor i allt agerande; t ex resor, inköp etc.

EMC ska möjliggöra och generera hållbar och klimateffektiv affärs- och verksamhetsutveckling genom att tillgängliggöra kunskap, metoder, verktyg och samverkan via nätverk och projekt.

EMC:s projektpolicy säger att EMC arbetar i utvecklingsprojekt som ett sätt att förverkliga strategin att göra hållbara affärs- och verksamhetsutveckling tillgänglig. Utvecklingsprojekt ska syfta till att erbjuda ett stöd för företag och organisationer att gå från vilja till handling.

De utvecklingsprojekt EMC driver skall tillföra värde i förhållande till andra pågående initiativ. Detta innebär att EMC skall agera för samverkan med andra aktörer och projekt.

De utvecklingsprojekt EMC driver skall bidra till utveckling och lärande. Det innebär att oavsett vad projektet har för syften och målsättningar skall en del vara att löpande under projektet tillvarata lärdomar och insikter.

Ovan beskrivna policies hos projektägaren kommer att vara vägledande för projektet och förankras i styrgrupp och projektledning direkt vid projektets inledning.

### **Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?**

Kommunikation är en väsentlig del av projektets kärna eftersom inriktningen är att främja målgruppens intresse, belysa potential och initiera demonstrationsaktiviteter.

Projektet kommer löpande att dokumentera aktiviteter och resultat i alla arbetspaket. Detta är väsentligt både för rapportering och för resultatspridning. Detta blir en grund för internt lärande och projektutveckling men även för att successivt anpassa och utveckla kommunikationen i projektet. Kommunikationsplanen kommer att innehålla hur, när och till vilka målgrupper som olika resultat ska spridas. Referensgruppen kommer att vara en viktig kanal för både resultatspridning i sig och för dialog kring hur målgrupperna bäst kan nås. Projektet kommer även att resultatsprida genom öppna event i samverkan med projektets aktörer.

Projektet planerar en enkät i avslutsfasen riktad till målgruppen för att mäta effekterna och denna blir en del av slutdokumentationen. En slutkonferens kommer att genomföras där projektets resultat redovisas och där möjliga vägar för samverkan kring fortsatt utveckling av återbruk som en del av den cirkulära omställningen i bygg- och fastighetsbranschen är ett viktigt fokus. Projektets resultat kommer att sammanställas och spridas i enlighet med gällande regelverk och krav.

## 1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1 - 1 Projektledning och kommunikation	AP1 är sammanhållande för hela projektet inklusive samtliga arbetspaket samt omfattar alla former av kommunikation och resultatspridning. Det innehåller hela projektets styrning och ledning, utveckling samt rapportering och utvärdering samt avslutsarbete. Hela arbetspaketet är en förutsättning för genomförandet. Arbetspaketet, och därmed hela projektet, leds operativt av en projektledare från EMC i nära samverkan med den processledare som på Region Hallands uppdrag svarar för processerna i AP5. Arbetspaketet bidrar inte direkt till att nya förmågor stärks hos målgruppen men är en förutsättning för helheten.	2023-06-20 - 2026-10-19	6 697 555
1.1 - 1.1 Projektledning, projektutveckling och rapportering	En detaljerad projektplan tas fram av projektledare och processledare och förankras i projektgrupp samt beslutas i styrgrupp i inledningsskedet. Planen innefattar tidsplanering och resurser för samtliga aktiviteter och inkluderar såväl målgruppsaktiviteter som rapportering och uppföljning. Planen ska ha särskilt fokus på hur hållbarhetsaspekterna beaktas samt hur målkonflikter och risker hanteras. Projektplanen ska innehålla lärande mellan arbetspaketen. Styrgruppen har övergripande ansvar för att projektet drivs i enlighet med beslutade förutsättningar. Den referensgrupp som tillsätts följer	-	3 214 781

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>projektet ur ett målgruppsperspektiv och bidrar med sina kunskaper och erfarenheter till dess utveckling. Båda grupperna möts regelbundet och mötena dokumenteras.</p> <p>Den operativa projektledningen består av projektledare från EMC och processledare från Region Halland. Även projektekonom och kommunikatör medverkar vid löpande projektmöten. Projektledningen ansvarar för att projektet under hela projekttiden drivs enligt beviljad ansökan samt följs upp och rapporteras i enlighet med gällande krav samt för lärande och utbyte med andra liknande projekt, omvärldsbevakning samt för alla upphandlingar och att dessa sker i enlighet med gällande krav. Projektledaren har det operativa ansvaret för att projektmålen nås på ett effektivt sätt inom ramen för projektets budget. Processledaren tillför ett processperspektiv i projektets alla steg. Projektekonom sammanställer och följer projektekonomi löpande och säkerställer rapportering från projektpartners och redovisningar till finansierarna. Kommunikatör ansvarar för att fånga upp delar av projektet som är intressant för målgrupp och övriga intressenter och att dessa kommuniceras på bästa sätt i projektets kanaler.</p> <p>Aktiviteterna är övergripande projektsamordning och bedöms därför vara hänförliga till statsstödsbox 3.</p> <p>Personal: 2 818 031 kr Extern: 378 000 kr Resor: 18 750 kr</p>		
1.2 - 1.2 Kommunikation och resultatspridning	<p>Aktiviteterna omfattar strategisk och operativ kommunikation för alla arbetspaket. En kommunikatör knyts till projektet och en kommunikationsplan tas fram i inledningsfasen. Kommunikationen ska stödja projektets målsättningar och skapa intresse och utveckla kontaktvägar till målgrupperna.</p>	-	2 989 362



Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Kommunikationen ska arbeta med resultatspridning i enlighet med innehållet i arbetspaketen och utformas målmedvetet utifrån hållbarhets-, mångfalds- och jämställdhetsaspekter.</p> <p>Kommunikationen anpassas och utvecklas i dialog med målgruppen där bl a referensgruppen är ett forum. Kommunikationskanalerna utvecklas successivt och all kommunikation ska följa de krav som finns på att synliggöra att projektet har EU-finansiering samt regional finansiering . I aktiviteten skapas en digital landningssida som beskriver projektet och denna utvecklas i takt med projektets genomförande.</p> <p>Ytterligare kanaler används för att nå både primär målgrupp och sekundära samt sprida kunskap om potentialen i återbruk.</p> <p>Målgruppsanpassad kommunikation om möjligheter och nya arbetssätt är viktigt för att nå projektets mål att öka intresset för återbruk samt stimulera aktörer i bygg- och fastighetsbranschen att ta nya utvecklingssteg i omställningen till mera cirkulära affärsmodeller och värdekedjor. Aktiviteter för resultatspridning och proaktiva insatser som beaktar den sneda könsfördelningen inom framför allt byggbranschen är viktiga delar av arbetet.</p> <p>Kommunikation är en viktig del av avslutsfasen i enlighet med aktivitet 1.2.</p> <p>Aktiviteterna bedöms tillhöra samlad koordinering och bedöms därför vara hänförliga till statsstödsbox 3.</p> <p>Personal: 1 873 112 kr Extern: 1 110 000 kr Resor: 6 250 kr</p>		
1.3 - 1.3 Avslutsarbete	I anslutning till projektavslut görs en enkät med fokus på den primära målgruppen samt eventuellt kompletterande intervjuer med intressenter för en fördjupad resultatuppföljning kopplad till	-	493 412

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>projektets indikatorer. En avslutande konferens genomförs i AP5 där projektresultaten redovisas och där även fokus finns på fortsatta processer och insatser inom området. Aktiviteten omfattar även den formella rapporteringen av projektet i enlighet med kraven i EU-handboken. Avslutsprocessen innefattar även initiativ till hur arbetet med omställning av bygg- och fastighetsbranschen i Halland kan drivas vidare efter projekttiden i enlighet med de slutsatser och inriktningar som blir följden av processerna i AP5.</p> <p>Aktiviteterna bedöms tillhöra samlad koordinering och bedöms därför vara hänförliga till statsstödsbox 3.</p> <p>Personal: 452 547 kr Extern: 35 865 kr Resor: 5 000 kr</p>		
2 - 2 Potentialstudie	<p>Genom dialoger inför projektet har en bild över nuläge, utmaningar och förväntningar skapats som visar behovet av projektet och som ligger till grund för projektets utformning. Det har blivit tydligt att för att förändra de attityder och synsätt som en del i att ställa om till en mer cirkulär bygg- och fastighetsbransch, så finns det ett behov av att lyfta de möjligheter som ökat återbruk ger. Arbetspaket 2 tar fasta på det behovet genom att ge ökad kunskap kring hur återbrukets potential ser ut. En forskningsbaserad studie genomförs av IVL Svenska Miljöinstitutet och redovisar konkreta beräkningar av potentialen för storskaligt återbruk som inkluderar både material och förlängning av byggnaders livslängd. Potentialstudien ökar kunskaperna och därmed förståelse för återbrukets potential och tydliggör för målgruppen vilka som är återbrukets möjligheter inklusive att förebygga och reducera avfall, minska klimatpåverkan och utveckla mera hållbara företag som även ser affärsnytta och nya affärsmöjligheter. AP2 omfattar en aktivitet.</p>	2023-06-20 - 2026-10-19	1 532 813
2.1 - 2.1	Potentialstudiens detaljerade innehåll	-	1 532 813

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Potentialstudiens genomförande	<p>och upplägg tas fram av IVL med utgångspunkt från fallstudier som Varbergs kommun tillhandahåller i form av ett antal skolbyggnader som ska rivas eller byggas om. I studien fördjupas även kartläggningen av den halländska bygg- och fastighetsbranschen; bland annat för att kunna mäta förflyttning från projektstart till projektets slut. Den fördjupade kartläggningen ger därmed konkreta ingångsvärden kopplade till indikatorer som mäts i projektets genomförande. Slutsatser och erfarenheter skalas upp till ett regionalt perspektiv. Kompletterande återbruksinventeringar genomförs för att säkerställa studiens kvalitet. Utifrån detta utreds och beräknas den möjliga potentialen för storskaligt återbruk, inklusive förlängning av byggnaders livslängd, i den halländska bygg- och fastighetsbranschen. Resultaten sammanställs i en rapport som efter granskning sprids och ger avgörande ingångsvärden till AP 3, 4 och 5. Studiens resultat är en viktig del av den kunskapshöjning som krävs och den kommer att öka förståelse och ge insikter om nya sätt att driva byggprojekt med hänsyn till klimateffekter, resurseffektivitet, minskat avfall och ge målgruppen kunskap om affärsnytta och nya affärsmöjligheter. Studien genomförs i projektets startskede men följs även upp i dess slutskede.</p> <p>Aktiviteterna ligger huvudsakligen koncentrerade tom 2024-03 samt med efterföljande löpande resultatspridning genom övriga AP och med uppföljning i projektets slutskede för att mäta förflyttning.</p> <p>Aktiviteten bedöms inte ge upphov till direkt eller indirekt gynnande av företag, varför statsstödsbox 3 bedöms tillämplig.</p> <p>Personal: 1 526 813 kr Extern: 0 kr Resor: 6 000 kr</p>		
3 - 3 Demonstration av	Omställningen av bygg- och	2023-09-01 -	1 090 541

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
återbruk	<p>fastighetsbranschen behöver engagera hela värdekedjan för att öka kunskaper och konkret visa hur återbruk kan genomföras för olika byggnadstyper samt även hur livslängden på byggnader kan ökas. Arbetspaketet leds av EMC med expertstöd av IVL samt med minst tre demonstrationsobjekt som tillhandahålls av Regionfastigheter, Varbergs kommun och Laholms kommun. Ytterligare demonstrationsprojekt kan möjligen tillkomma om de ryms inom projektets ramar.</p> <p>Genom praktiska och konkreta exempel visar arbetspaketet vilka olika delar som en återbruksprocess kan bestå av för olika typer av byggnader. Arbetspaketet lyfter fram vilka förmågor och kompetenser som kommer att krävas i en återbruksmarknad under utveckling och även lyfta fram de utmaningar och hinder som behöver övervinnas för att återbruk ska vara hållbart ur alla perspektiv. Genom studiebesök med tillhörande uppföljning som inkluderar erfarenhetsutbyten förs frågor och lösningar över till projektets målgrupp. Även de aktörer som svarar för demonstrationsobjekten kommer att stärka sina kompetenser och därmed roller i värdekedjan som indirekt kommer den primära målgruppen till nytta genom exempelvis ökad beställarkompetens.</p> <p>Arbetspaketet stärks av kunskaper som utvecklas i AP2 och skapar i sin tur kunskaper och erfarenheter av värde för AP 4 och AP5.</p>	2026-06-19	
3.1 - 3.1 Erfarenhetsutbyte och lärande	<p>Under ledning av EMC och med expertstöd från IVL följer projektet minst tre konkreta projekt som innefattar återbruk i praktiken samt lär, utvecklar och återför kunskap till målgruppen. Det handlar både om hantering av byggnader och deras livslängd generellt samt om återbruk av material och produkter.</p> <p>AP3 kommer att genomföra</p>	-	1 090 541

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>studiebesök och uppföljningsträffar där målgruppen möter de ansvariga för demonstrationsprojekten och med stöd av IVL:s expertkompetens skapas kunskap och förståelse kring hur återbruk kan genomföras i praktiken.</p> <p>Demonstrationsprojekten bidrar med olika faser i processen kopplat till återbruk. Laholms kommun bidrar med ett projekt där de tar till vara på material från ett ålderdomshem som behöver rivras för att sedan använda det direkt in i nyproduktion av en kontorslokal.</p> <p>Varbergs kommun har två alternativa projekt; antingen skolbyggnader där byggnaders livslängd och byggmaterialet tas i beaktande eller projekt i tidigt skede där valet står mellan att riva för att bygga nytt eller bevara och utveckla befintlig byggnad.</p> <p>Regionfastigheter bidrar med ett demonstrationsprojekt för att dela med sig av hur man kan kravställa och genomföra återbruksinventering av byggprojekt i samband med om- och nybyggnation av delar av Varbergs sjukhus. Särskilt fokus ligger på hur användning av digitala verktyg kan ge en bättre bild av hur återbruk möjliggör resursbesparing. Aktiviteten kommer att bidra till målgruppens förändrade attityder och synsätt samt förmåga att ändra arbetssätt och metoder. Aktiviteterna kopplar även till AP 4 som med andra former av insatser bygger på målgruppens kunskaper, stärker viljan att ställa om samt bygger nya nätverk och kontakter.</p> <p>Inga aktiviteter som gynnar enskilda företag är planerade, därmed är Statsstödsbox 3 tillämplig.</p> <p>Personal: 1 020 541 kr Extern: 40 000 kr Resor: 30 000 kr</p>		
4 - 4 Stärkt återbrukskompetens	Den nulägesanalys som ligger till grund för projektet visar en i huvudsak linjär arbetande bygg- och fastighetsbransch med stor	2023-09-01 - 2026-06-18	2 496 431

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>materialanvändning och därmed med betydande potential att minska påverkan på klimat och miljö. Analysen visar även att det finns få exempel på initiativ som arbetar med dessa frågor i Halland.</p> <p>Ett antal orsaker och ingångsvärden som behöver beaktas för att kunna driva på omställningen är följande. Det finns bristande kunskap om och erfarenheter av återbruk i praktiken och vilka konkreta möjligheter och utmaningar som man möter (se AP3). Det finns rådande attityder och värderingar kopplade till nuvarande arbetssätt och rutiner som är hindrande för försök med nya lösningar. Det finns bristande kunskaper om fördelarna med återbruk ur t ex kostnads- och livscykelperspektiv. Det finns bristande kunskaper kring lagar och regler som driver på den gröna omställningen och även kring lagregler som kan begränsa hur det kan/får ske. Det finns otillräcklig samverkan mellan aktörerna i hela värdekedjan som driver på och skapar förutsättningar för omställningen.</p> <p>I AP4 genomförs återbrukscoachning samt kompetenshöjande aktiviteter riktade till hela värdekedjan i form av seminarier och föreläsningar, workshops och nätverksmöten.</p> <p>EMC svarar för samordning av AP4 med expertstöd av IVL som genomför coachningen samt en del av de kompetenshöjande aktiviteterna.</p>		
4.1 - 4.1 Återbrukscoachning	<p>SMF erbjuds återbrukscoachning för att öka kunskap och utveckla sitt arbete med återbruk av både material och byggnader. Coachningen anpassas till företagens specifika behov där 30 SMF kommer att erbjudas coachning i en omfattning av ca 5-15 timmar per företag. I dialog med deltagarna kommer utmaningar och lärdomar delas och kommuniceras till övriga av projektets arbetspaket.</p> <p>Syftet är att stödja målgruppen att konkret komma vidare i sitt arbete att</p>	-	775 946

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>utveckla det egna företaget, dess affärsmodell och arbetssätt. Coachningen kan vara inom kravställning för återbruk, återbruksinventering, digitala verktyg för återbruk, affärsutveckling för återbruk, logistik och lagring, design för återbruk mm. Deltagarnas situation och behov styr vilka områden som kommer att behandlas och coachningen kan successivt utvecklas när kunskaper ökar och företag ser nya möjligheter.</p> <p>Värdet på coachningen värderas till 11 000-30 000 kr per företag.</p> <p>Coachningen genomförs av IVL och samordnas genom EMC.</p> <p>Aktiviteter för företag bedöms ske inom statsstödsbox 2 där stödet som erbjuds är icke-ekonomiskt. Även aktiviteter inom statsstödsbox 3 kommer att genomföras.</p> <p>Personal: 720 946 kr Extern: 30 000 kr Resor: 25 000 kr</p>		
4.2 - 4.2 Kunskapshöjande aktiviteter	<p>Aktiviteterna har som syfte att erbjuda kunskapshöjande aktiviteter utifrån målgruppens behov och med lärdomar från både övriga arbetspaket samt de erfarenheter från projekt i andra regioner som kan överföras till Halland.</p> <p>Aktiviteterna kommer att ha olika teman och målgruppen kommer att ha möjlighet att påverka genom bland annat projektets referensgrupp. När gemensamma behov uppstår kommer projektet att kunna skräddarsy forum för att arbeta med de aktuella frågorna. Aktiviteterna kommer att pröva olika former och format för att driva arbetet med utgångspunkter i målgruppens förutsättningar och möjligheter att delta. Aktiviteterna kommer att skapa mötesplatser där målgruppen även kan möta aktörer i hela värdekedjan, inspirera, lyfta goda exempel och aktiviteterna ska i sin helhet spegla hela projektets aktiviteter, slutsatser och resultat.</p>	-	1 720 485

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Aktiviteterna ska även vid lämpliga tillfällen inkludera de långsiktiga möjligheterna och därmed koppla till AP5.</p> <p>Aktiviteterna innebär bred överföring av kunskap, påverkan på attityder och synsätt samt inspiration och lärande kring nya arbetssätt och utvecklade affärsmodeller. De skapar även nya kontakter och möjliggör konkreta affärsmöjligheter.</p> <p>EMC ansvarar för aktiviteterna med stöd av IVL i både upplägg och genomförande.</p> <p>Aktiviteten innebär allmän kunskapsöverföring utan direkt eller indirekt gynnande av företag, varför statsstödsbox 3 bedöms tillämplig.</p> <p>Personal: 1 286 485 kr Extern: 425 000 kr Resor: 9 000 kr</p>		
5 - 5 Samsyn och vision	<p>Att få en huvudsakligen linjär bygg- och fastighetsbransch att bli mer hållbar kräver förändringar i hela värdekedjan. Behovsanalysen inför projektets uppbyggnad visar att målgruppen har olika bilder av vad som behöver ske för att återbruk ska öka i realiteten samtidigt som en förflyttning mot ökat återbruk för företag ofta innebär samarbeten med nya aktörer i nya värdekedjor.</p> <p>Projektet ger kunskaper och insikter samt initierar förändringsprocesser men det krävs gemensamma insatser för att driva utvecklingen och ge långsiktiga effekter. AP5 syftar till att engagera målgruppen och hela värdekedjan i en gemensam process kring hur aktörerna i Halland i samverkan kan driva på omställningen. Med utgångspunkt i de globala målen, Hallands strategi för hållbar tillväxt, möjliga kopplingar till andra regionala återbruksinitiativ samt med en gemensamt ökad kunskap som grund ska AP5 processa fram en samsyn och vision för återbruk inom bygg- och fastighetsbranschen i Halland samt ge</p>	2023-06-20 - 2026-10-19	2 012 340



Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	förslag på vilka fortsatta processer och aktiviteter som behövs efter projektperioden.		
5.1 - 5.1 Samlande aktiviteter	<p>Dialogerna som genomförts inför projektet gav att företag uppskattar mötesformer som innehåller lärande av varandra. Under ledning av Region Halland genom processledare med stöd av EMC och IVL, bjuds målgruppen in till aktiviteter för att utveckla samverkan och utbyte. För att få en stark samling tidigt i projektet bjuds nyckelaktörer i den halländska bygg- och fastighetsbranschen och återbruksintresserade in till en kick off där möjligheter med återbruk lyfts genom inspirerande exempel. Med en framåtblickande ansats lyfts hur Potential: Återbruk Halland kommer finnas nära målgruppen de kommande åren genom olika aktiviteter och mötesytor. Aktiviteterna utgår från de nya kunskaper, insikter och erfarenheter som skapas i övriga arbetspaket och på de affärsmässiga möjligheterna som omställningen kan ge.</p> <p>I en gemensam öppen visionsprocess är målet att en i stora drag gemensam bild av återbruk i bygg- och fastighetsbranschen idag ska läggas som grund för att sedan arbeta vidare med den primära målgruppen, och även andra aktörer i värdekedjan, för att formulera en vision och framtidsbild för återbruk för en mer cirkulär bygg- och fastighetsbransch i Halland.</p> <p>Ett pro-aktivt dialogarbete kommer ske dels genom direktdialoger för att få en fördjupad bild av företagens behov och intresse av återbruk och dels genom gemensam marknadsdialog där aktörer från hela värdekedjan möts utifrån sina olika perspektiv, farhågor och möjligheter kring ökad cirkularitet i bygg- och fastighetsbranschen genom återbruk. Ett återbrukshackathon tar en kreativ ansats och låter olika kompetenser från exempelvis andra branscher, Lean-specialister eller beteendevetare</p>	-	1 269 032

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>tillsammans med bygg- och fastighetsbranschens SMF ta sig an återbruksutmaningar.</p> <p>Aktiviteten innebär allmän kunskapsöverföring varför statsstödsbox 3 bedöms tillämpbar.</p> <p>Personal: 998 032 kr Extern: 251 000 kr Resor: 20 000 kr</p>		
5.2 - 5.2 Fortsatta utvecklingsprocesser efter projektperioden	<p>Med utgångspunkt i samsyn på förutsättningar och med visionen som grund formuleras en färdväg med konkreta förslag på hur bygg- och fastighetsbranschen kan ställa om långsiktigt och hur projektets erfarenheter kan tas vidare. Vilka organisatoriska former kan behövas? Är en av organisationsformerna någon form av central samordnande plattform och hur organiseras och finansieras i så fall denna? Hur kan samverkan och nätverk utvecklas? Vilka stödformer behövs för den primära målgruppens omställning? Vilka kunskapsbehov är centrala? Hur kan kunskaper och erfarenheter från genomförda projekt följas upp och spridas? Vilken forskning behövs? Hur stärks kompetens och vilja hos aktörer i värdekedjan som är utanför den primära målgruppen; t ex offentliga beställare/fastighetsförvaltare?</p> <p>Aktiviteterna leds av Region Halland genom processledaren som designar processen utifrån formulerade mål och vision samt med en tydlig målsättning att ta fram konkreta förslag på hur omställningen drivs vidare efter projektiden. Förslagen kopplas till de globala målen och den regionala tillväxtstrategin samt ska beakta att en del av omställningen är att förändra den sneda könsfördelningen inom aktuella branscher.</p> <p>Aktiviteterna leder till att verktyg skapas så att de förändrings- och utvecklingsprocesser som inleds under projektet kan drivas vidare och utvecklas hos målgruppen men även i övriga delar av värdekedjan. Aktiviteterna stärker på ett tydligt</p>	-	743 308

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>sätt möjligheterna att projektet är inledningen på en omställning av bygg- och fastighetsbranschen som bidrar till ett mer cirkulärt och förnyelsebart Västsverige.</p> <p>Genom en avslutande konferens lyfts erfarenheterna hittills med fokus på potentialen framåt. Tidpunkten för konferensen är planerad med utrymme att kunna hantera idéer och uppkomna förslag efter konferensen men innan projektets avslut.</p> <p>Aktiviteten innebär allmän kunskapsöverföring varför statsstödsbox 3 bedöms tillämplig.</p> <p>Personal: 617 174 kr Extern: 121 135 kr Resor: 5 000 kr</p>		



Kostnadslag	Energi- och Miljöcentrum i Varberg	IVL Svenska Miljöinstitutet AB	Region Halland	Varbergs kommun														Totalt
Projektkonom, 45 000 kr/månad, 30%																		
Personalens lön: Senior expertstöd, 68 000 kr/mån, 5%	0	141 468	0	0														141 468
Personalens lön: Projektkoordinator AP3+AP4, 48 000 kr/månad, 50%	1 008 434	0	0	0														1 008 434
Personalens lön: Projektkonom, 41 000 kr/mån, 5%	0	0	85 297	0														85 297
Personalens lön: Projektkommunikatör, 45 000 kr/månad, 50%, 40 månader	966 416	0	0	0														966 416
Personalens lön: Junior expert, 40 000kr/mån, 35%	0	565 873	0	0														565 873
Personalens lön: Övergripande projektledare, 48 000 kr/månad, 60%	1 210 120	0	0	0														1 210 120
Schablon för lönebikostnader (%)	1 423 478	734 362	655 645	77 284														2 890 769
Externa tjänster: Möteskostnader (lokaler, studio, tekniker, moderator, kick-off, förtäring)	400 000	30 000	201 000	0														631 000
Externa tjänster: Utvärdering	350 000	0	0	0														350 000
Externa tjänster: Slutkonferens	100 000	0	0	0														100 000
Externa tjänster: Marknadsföring (tryckt material, annonskostnader mm)	60 000	0	0	0														60 000
Externa tjänster: Extern kompetens	150 000	0	50 000	0														200 000
Externa tjänster: Kommunikation (Hemsida, grafisk profil, content (filmer och bilder), strategi och plan)	1 050 000	0	0	0														1 050 000
Indirekta kostnader upp till 25%	778 245	573 877	281 215	41 972														1 675 309
Resor och logi: Resekostnader	40 000	50 000	30 000	5 000														125 000
<b>Summa kostnader</b>	<b>8 116 542</b>	<b>2 949 383</b>	<b>2 436 984</b>	<b>326 783</b>														<b>13 829 692</b>
<b>Projektintäkter</b>																		
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>8 116 542</b>	<b>2 949 383</b>	<b>2 436 984</b>	<b>326 783</b>														<b>13 829 692</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>																		
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>																		<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>8 116 542</b>	<b>2 949 383</b>	<b>2 436 984</b>	<b>326 783</b>														<b>13 829 692</b>



## 1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 400 000

Motivering: EMC är en medlemsdriven ideell förening med begränsade likviditetsreserver. Projektets kostnader kommer att belasta likviditeten kraftigt och EMC ansöker därför om förskottsutbetalning med ett belopp på 400 000 kr vid ett tillfälle.

## 1.10 Mina kontakter

Namn: Alma Ragnarsson  
Telefonnummer: 0733-011249  
Mobiltelefonnummer: 0733-011249  
E-postadress: alma.ragnarsson@emcsverige.se  
Roll: Kontaktperson

Namn: Michaela Flenger  
Telefonnummer: 0739 96 88 80  
Mobiltelefonnummer: 0739 96 88 80  
E-postadress: michaela.flenger@emcsverige.se  
Roll: Kontaktperson

## 1.11 Dokument

Filnamn: Associerade partners statistik.pdf  
Beskrivning: Associerade partners statistik P:ÅH  
Uppladdningsdatum: 2023-03-14

Filnamn: Beräkningsunderlag lönebikostnader.pdf  
Beskrivning: Beräkningsunderlag lönebikostnader P:ÅH  
Uppladdningsdatum: 2023-03-14

Filnamn: Inköps-upphandlingsplan PÅH.pdf  
Beskrivning: Inköps-upphandlingsplan P:ÅH  
Uppladdningsdatum: 2023-03-14

Filnamn: Protokoll konstituerande styrelsemöte 220505.pdf  
Beskrivning: Firmateckningsrätt Energi- och Miljöcentrum i Varberg  
Uppladdningsdatum: 2023-03-14

Filnamn: Visualisering av PÅH.pdf  
Beskrivning: Visualisering av arbetspaketen i projektet P:ÅH  
Uppladdningsdatum: 2023-03-14