

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Industry in West

Ansökansid: 431789

Ärendeid:

Typ av finansiering: Bidra till ett mer cirkulärt och förnyelsebart Västsverige

Sista ansökningsdag: 2023-03-16

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: Industrial Development Center West

Org.Nr: 556720-5132

Sweden AB

Box 133

Antal anställda: 49

54123 SKÖVDE

Sverige

Arbetsställe

Namn: Industrial Development Center West Arb.ställenr.: 45647989

Sweden AB

Postadress:

Besöksadress:

Box 133

Kanikegränd 3 B

54123 Skövde

54134 Skövde

Region: Skövde

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Organisationens hemsida

<https://idcab.se/>

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

1.3 Samverkanspart

Namn: Göteborgs Tekniska College Aktiebolag

Org.Nr: 556570-6768

Antal anställda: 99

Postadress:

Box 8090

40278 GÖTEBORG

Sverige

Arbetsställe

Namn: Göteborgs Tekniska College Aktiebolag

Arbetsställenr: 39472659

Postadress:

Box 8090

40278 Göteborg

Besöksadress:

Diagonalen 6

41756 Göteborg

Region: Göteborg

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Ewa Ekman

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad
Aktiebolag

Org.Nr: 556574-1823

Antal anställda: 9

Postadress:
Box 8000
50118 BORÅS
Sverige

Arbetsställe

Namn: Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag Arbetsställenr: 38276895

Postadress:
Box 8000
50118 Borås

Besöksadress:
Skaraborgsvägen 3 A
50630 Borås
Region: Borås

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Jan Andersson

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB

Org.Nr: 556994-9414

Antal anställda: 9

Postadress:
Slottsmöllan 10 B
30231 HALMSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn: Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB

Arbetsställenr: 55409585

Postadress:
Slottsmöllan 10 B
30231 Halmstad

Besöksadress:
Slottsmöllan 10 B
30231 Halmstad
Region: Halmstad

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Nicklas Simonsson

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: IUC Väst AB

Org.Nr: 556929-8010

Antal anställda: 19

Postadress:

Nohabgatan 12B

46153 TROLLHÄTTAN

Sverige

Arbetsställe

Namn: Iuc Väst AB

Arbetsställenr: 53544078

Postadress:

Nohabgatan 12 B

46153 Trollhättan

Besöksadress:

Nohabgatan 12 B

46153 Trollhättan

Region: Trollhättan

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Thomas Sätmark

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad
Aktiebolag

Org.Nr: 556532-2129

Antal anställda: 9

Postadress:

Slottsmöllan 10 B, Ingång E

30231 HALMSTAD

Sverige

Arbetsställe

Namn: Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag

Arbetsställenr: 33788373

Postadress:

Slottsmöllan 10 B INGÅNG E

30231 Halmstad

Besöksadress:

Slottsmöllan 10 B INGÅNG E

30231 Halmstad

Region: Halmstad

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Nicklas Simonsson

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

1.4 Betalningsätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5605-5296

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi

Projektnamn

Industry in West

Projektstart

2023-08-01

Projektslut

2026-11-30

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Halland, Västra Götaland

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Skara, Partille, Svenljunga, Lysekil, Halmstad, Karlsborg, Dals-Ed, Grästorp, Kungsbacka, Bengtsfors, Vara, Sotenäs, Orust, Öckerö, Essunga, Mariestad, Ulricehamn, Lerum, Trollhättan, Färgelanda, Hjo, Tibro, Varberg, Härryda, Tjörn, Falköping, Uddevalla, Tranemo, Kungälv, Stenungssund, Vänersborg, Strömstad, LillaEdet, Herrljunga, Borås, Skövde, Falkenberg, Tanum, Göteborg, Mölndal, Laholm, Hylte, Mellerud, Åmål, Lidköping, Gullspång, Ale, Alingsås, Mark, Munkedal, Tidaholm, Töreboda, Vårgårda, Bollebygd, Götene

Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Sammanfatta projektet

Industry In West stödjer SME att ställa om till en långsiktigt hållbar industri utifrån nya förutsättningar i omvärlden. Företagen coachas att ta steg i mognadstrappor inom resursoptimering, cirkularitet, energi och digitalisering för ökad lönsamhet och konkurrenskraft. Projektet arbetar med sammanlänkade arbetspaket mellan områdena, så att deltagande bolag ser helheter, inte solitära aktiviteter.

Projektets samverkansparter är fem IUC-bolag i två regioner, vilket medför stora möjligheter till samverkan och kompetensutbyte vilket i sin tur ger deltagande företag möjlighet till ett anpassat och utvecklande stöd.

Målet är att 250 bolag tar signifikanta kliv i utveckling inom ett eller flera av de fyra områdena. Deras kunskaper ökar och deras förmågor och beteenden lyfts för att möta omställningen som marknaden kräver och samhället efterfrågar. Projektet möter de strategiska behoven i industriföretagens utv och är en viktig del i genomförandet av de regionala utvecklingsstrategierna.

Beskriv kortfattat ert projektmål.

Projektet syftar till att möjliggöra för industriföretag att ställa om till ett cirkulärt och förnyelsebart företagande i Västsverige. För att uppnå detta kommer de medverkande företagen att erbjudas aktiviteter inom fyra områden som alla bidrar till att skapa ett cirkulärt företagande; cirkularitet, energieffektivisering, resurseffektiv produktion samt digitalisering. Aktiviteterna kommer att involvera hela värdekedjan och innefatta allt från inspiration och insikt via analys och mognadsmätning till handlingsplan och insatser samt uppföljning och coachning och på så vis öka företagets cirkulära mognadsgrad.

Övergripande projektmål är att 250 industriföretag tagit minst ett steg i en eller flera mognadstrappor inom cirkularitet, energieffektivisering, resurseffektiv produktion och digitalisering. Genom att ett industriföretag tar steg i en eller flera av projektets mognadstrappor mäter vi att det uppstår bestående förmågor/beteenden hos målgruppen.

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Den primära målgruppen SME, har begränsat med resurser för att fokusera på sitt behov av omställning mot ett mer hållbart och cirkulärt samhälle.

Utmaningar för miljö och klimat:

- För att hindra klimatförändringarna krävs en grön omställning i Västsverige till ett fossiloberoende, och på sikt klimatpositivt, samhälle.
- Utveckla cirkulära affärsmodeller, nya varor och tjänster för en sådan omställning och som motverkar klimatförändringarna och främjar den biologiska mångfalden.
- Främja övergången från en linjär till en cirkulär ekonomi. Det kräver förändring av hela värdekedjor där vi utvecklar innovativa, hållbara produktionssätt, återvinningstekniker och hållbara affärsmodeller.

Hållbar elförsörjning:

-Förväntade kapacitetsbrister i elförsörjningen ställer krav på effektivare energianvändning. Ökad energieffektivitet är även viktigt för att den förnybara energin ska räcka i ett fossilfritt samhälle.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Projektet ska ta vid där nuvarande Catalyst & Digiresan2.0 slutar. Med en bredd i insatsområden kan IUCerna möta tillverkande företag och dess värdekedja där de befinner sig och anpassa omställningen till företagens nuläge, strategi och vilja till förändring. Strukturell förflyttning tar tid, följsamhet till företagets mottagarkapacitet och behov krävs. Fokus ligger på uppsökande aktiviteter med coaching i företag avseende resurseffektiv produktion, cirkularitet, energiomställning och digitalisering. Genom en samverkan i dessa områden ges helheten som krävs i den övergripande omställningen.

Det finns ett stort behov att visa på lönsamma lösningar som samtidigt minskar klimatpåverkan. Företagen inser att utvecklingen går allt snabbare, de känner av förändringen med ökade miljö och hållbarhetskrav samtidigt som omvärlden är osäker.

Genom en initial coaching i grundläggande organisationsstruktur, strategi, vision, kultur & förändringsledning, följd av kompetenshöjande analyser & insatser kring cirkulära affärsmodeller och en resurseffektiv produktion, ska resurser optimeras och frigöras. Energifrågan är viktig både för att skapa cirkulära flöden med lönsamhet och konkurrenskraft och en del i tillvaratagandet av resurser. Digitalisering är ett medel för att åstadkomma många av de andra systemövergripande förändringarna.

En stark förankring finns i den viljeinriktning som gjordes av parterna under 2021 i förstudien Strategisk insikt, där behovet av konkreta aktiviteter var tydligt. Många företag saknar idag förmåga och kunskap att på egen hand möta omvärldens förändring och krav som ställs i utvecklingen till hållbar omställning. Stöd behövs i strategisk och operativ vägledning, coaching och kunskapsuppbyggnad, som också främjar samverkan & nätverkande mellan företag. Till förstudien gjordes av WSP reflektioner, här i urval:

-Industrin är betydelsefull för Västsverige, köper i stor utsträckning tjänster från andra branscher.

-De största företagen (250+) står för 72% av omsättningen och ungefär hälften av alla arbetstillfällen i den Västsvenska industrin. De minsta företagen (0-9 anställda) som upptar 89% av företagen, står endast för 3% av totala omsättning och 8% av total sysselsättning.

-Fordonsbranschen är en betydande del av Västsvensk industri. Också flyg & rymd, papper & pappersvarutillverkning, kemikalier & kemikalieprodukter.

-Kön på befattningshavare (VD eller motsvarande): framförallt de stora företagen med fler än 250 anställda (16%) och mikroföretagen med 0-9 anställda (19%) har högre andel kvinnor. Hos bolag på 10-49 anställda är det ca 7,5%.

-I synnerhet minsta industriföretag har utmaning av vinstmarginal och lönsamhet.

-Främjande systemet måste arbeta med att stärka företagets långsiktiga lönsamhet. Krävs för att bli mer digitalt mogna och cirkulära. Gäller i synnerhet bolag med 5-10 anställda, med affärsidé och affärsmodell som möjliggör hållbar tillväxt.

Projektet ligger väl i linje med VGRs & Hallands Regionala Utvstrategier (RUS), genom:

-Den Långsiktiga prioriteringen Stärka Innovationskraften, specifikt en Hållbar industri.

-De tvärfunktionella satsningarna Digitalisering, Elektrifiering och Cirkulära affärsmodeller.

-Regionernas strategi för smart specialisering, som syftar till att förverkliga regionens fulla potential till hållbar tillväxt och utveckling

VGRs & Hallands Regionala Utvstrategier uppnås genom hållbarhetsdriven konkurrenskraft, attraktivitet och inkludering med fokus på grön omställning. I projektet korskopplas fyra tydliga utvstrategier som alla hänger ihop för den omställning som krävs för en hållbar tillväxt, fokus på resursoptimering, cirkularitet, digitalisering och energi. Detta har för avsikt att generera nya innovativa lösningar på befintliga utmaningar men också ge handlingskraft till det vi inte vet ännu inom resp område. Genom att främja omställningen genom projektets bredd, kommer det stärka bolagen och ge utrymme för utvecklingstid.

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämlikhet, 7. Hållbar energi för alla, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Mål 5 & 10: Projektets målgrupp är idag inte representativ för hur samhället ser ut avseende fördelning kvinnor och män, med en större representation av män än på hela arbetsmarknaden. Ftg som har jämställdhetsfrämjande kultur, organisation och medarbetare, med olika bakgrund, kön, ålder, etnicitet, trosuppfattning, könsidentitet, sexualitet, funktionsvar har bättre förutsättningar:

- blir en attraktivare arbetsgivare
- blandad sammansättning individer ger fler perspektiv och möjliggör ökad drivkraft för omställning och i förlängning högre lönsamhet, vilket kan bidra till nya arbetssätt och effektivare metoder för produktion & resursutnyttjande.
- kan upplevas mer ansträngande att arbeta i ett diversifierat team jämfört med ett likriktat, men ger på sikt förutsättningar för större framgång.

I IDC behovsinventering hos 69 SME i Skåne 2022, uttrycks följande:

- önskan om jämnare könsfördelning
- man vill vara en attraktiv arbetsgivare och ha mer mångfald
- man vill arbeta med värdegrund, skapa en kultur som främjar förändring
- vill lära mer om social hållbarhet. Specifika behov som uttrycks: mäta social hållbarhet, arbeta för att minska personalomsättning, utbilda personal inom området, strukturerat arbetsmiljöarbete, fler medarbetarsamtal, uppdatera personalpolicy, arbeta med kultur & värdegrund, bättre fysiska lokaler.

I dialog med SME hamnar vi ofta i att prata om kön och härkomst, de andra mångfaldsaspekterna berörs mer sällan, då målgruppen ännu själva inte definierar detta som mångfald.

Insatserna bidrar till att nå delmålen 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande, 10.2 Främja social, ekonomisk & politisk inkludering.

Mål 8, 9 & 12: Projektets huvudsyfte är att få företag att anta ett mer cirkulärt, resurseffektivt och miljömedvetet fokus, genom bl a ökad förståelse för cirkulära affärsmodeller samt ökad transparens i värdekedjan. Bättre konkurrenskraft skapas & det bidrar till ett bättre klimat. Fler och fler företag får ökade hållbarhetskrav på sig från kunder och samarbetspartners. Beskrivning av företagets klimatavtryck och produktens eller tjänstens klimatpåverkan under hela livscykeln efterfrågas allt oftare. Kundkrav som tidigare uppfattats som önskemål har idag blivit reella och det går snabbt att förlora en affär. Större företag uttrycker öppet att leva som saknar åkt för att minska sitt klimatavtryck slutar att vara relevant lev i framtiden.

Projektet ska inspirera och motivera SME att utvecklas till att bli mer hållbara, genom att erbjuda fördjupade analyser & insatser inom cirkularitet, resurseffektiv produktion, energieffektivisering samt digitalisering. Ett inkluderande arbetssätt används t ex i förändringsledningen. Projektets insatser bidrar till att nå delmål 8.1 Hållbar ekonomisk tillväxt, 8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering, 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion, 9.2 Främja inkludering och hållbar industrialisering, 9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet, 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser, 12.4 Ansvarfull hantering av kemikalier och avfall, 12.5 Minska mängd avfall markant, 12.6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning.

Mål 7: Den kraftigt ökade kostnaden för energi och risken för brist på energi är några av de absolut största utmaningarna för tillverkande SME idag. Att ställa om till ett mer effektivt utnyttjande av energi hjälper företagen att minska den ekonomiska anspänningen samtidigt som det bidrar till minskad total energiförbrukning och mindre negativ klimatpåverkan. Projektets insatser bidrar till att nå delmål 7.2 Öka andelen förnybar energi, 7.3 Ökad energieffektivisering.

Det hjälper också att säkerställa att modern, ren energi är tillgänglig för alla. Många företag behöver tänka igenom vad som är värdeskapande. Fötter kan vara med och skapa energi, i rest- och

spillprodukter. I bästa fall använda restprodukter till energi som används på plats, för att bespara transporter som kostar energi.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Små och medelstora företag

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden. (Valfri)

Stora företag, Företagsfrämjande aktörer, Offentliga organisationer

Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Målgrupp är tillverkande SME med dess värdekedja, där även stora företag inkluderas för närmare samverkan med SME. För att lyckas måste hela ekosystemet samarbeta och utvecklas: SME, stora företag, utbildningsväsendet, institut och företagsfrämjande aktörer som IUC-bolagen. Styrkan i att nyttja IUC-bolagen för att initiera nödvändig samverkan är kontaktytan mot regionens industriföretag och som spindeln i nätet av företagsfrämjare.

För att möta ftg'ens behov är nyheter i detta projekt jämfört med dagens Catalyst & Digiresan2.0, ett större helhetsgrepp av insatsområden. Vi tar vid där Catalyst & Digiresan2.0 slutar, ftg'en följs över tid, tydligare bestående förmågor och beteenden kommer kunna uppnås hos målgruppen i ett stort upptagningsomr. Det cirkulära som varit en inbakad del i Catalyst, bryts ut till eget AP vilket gör det lättare att fokusera på cirkulära affärer och flöden. Nytt är mognadstrappor som anger ftg'ets nuvarande nivå, samt en företagsplan som visar en helhet i aktiviteter och insatser, där IUC-bolagen är de som håller i taktpinnen och kontinuerligt följer upp framfarten. Nytt är också att vi i högre utsträckning avser ta in extern expertis vid behov. Den röda tråden är en effektivare hushållning med allt mer begränsade resurser.

Att förstå både sin primära- och stödjande värdekedja och framförallt skillnaden, är nyckeln till att bli mer cirkulär. SME inom tillv har ofta stort kundfokus och ser produktion som viktigaste del i verksamheten. Man prioriterar inte alltid att jobba med stödjande delar som att jobba strategiskt med inköp eller restprodukter, eller att jobba med kompetens- och ledarskapsutv. Det kommer bli än mer viktigt för SME att ha kunskap om lev och kunders värdekedjor vilket kräver tillit och transparens mellan ftg. Om detta görs finns en stor potential till resurssnåla flöden.

En förutsättning för ftg'en att bidra till samhällsutmaningen av hållbarhet i alla tre dimensioner, är för det första att ftg'ets lönsamhet är god, för det andra att ledningen tagit till sig och arbetar som man lär avseende en god ftgskultur samt för det tredje att medarbetarna får förutsättningar och tar till sig denna ftgskultur. Det grundläggande erbjudandet kring dessa frågor finns i AP2.

IUC bolagen i Sverige har i intervjuer konstaterat behoven av utv hos den tillverkande industrin, se Nationell temperaturtagning av svensk industri: Stor vilja att satsa på utveckling | IUC Sverige. Analys av svaren från 1000 SMF bolag pekar ut Produktionseffektivisering, Automation/Robotik och Digitalisering som högst prioriterade områden där företagen ser behov av utv. 80% av bolagen anger att intresse finns att arbeta med utvinsatser i verksamheten.

Som beskrivs under Nuläge deltog företagen i förstudien Strategisk Insikt 2021. Där framkom tydligt att lönsamheten i företagen är mycket viktigt för att kunna ha den utvecklingskraft som behövs för att möta framtiden. Det resulterade i följande fokusområden:

- Cirkulära affärsmodeller
- Hållbart arbetsliv
- Effektiv produktion
- Digitalisering
- Energiomställning och elektrifiering
- Internationalisering

Det är olika mognivå hos, samt olika tillgång till, personella resurser hos ftg avseende mångfaldsarbetet. Vi ser behov av att fortsätta stötta ftg'en i frågan, särskilt i turbulenta tider med krav på omställning. Det är lätt att nedprioritera långsiktiga behov och lösningar framför överlevnad på kort sikt, det är lätt att företagen fokuserar de frågor som upplevs som akuta för dagen. Företagen behöver stöttning i att lyfta blicken och förmåga att se att sociala & kulturella frågor bör vara en del av deras långsiktiga, hållbara strategi.

IUC Väst har i projekt REACT-PTC ansv för AP Ett attraktivt PTC. Deltagande företag och organisationer inser behovet av att arbeta med mångfald, jämställdhet, inkludering och icke-diskriminering. Samtidigt som vi startat resan inser deltagarna att vi har mycket arbete kvar för att realisera möjligheterna i en mer mångfaldig industri.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Samtliga medverkande partners är en del av IUC-samverkan och har därmed stor och mångårig erfarenhet av att arbeta företagsnära med SME industriföretag och deras utveckling för hållbar konkurrenskraft. Tillsammans har de fem IUC-bolagen närmare 500 industriftg som medlemmar. Målgrupp är samtliga industribolag i delregionerna.

IUC-bolagen har länge jobbat med målgruppen vilket gör att förutsättningarna för att rätt behov matchas mot rätt insats har ökat över tid.

Det är stor variation på mottagarkapacitet och mognaden hos företag, viktigt att målgruppen möts utifrån sina förutsättningar oavsett vilken nivå individ eller företag är på, det är ett förhållningssätt som IUC-bolagen alltid vill bemöta företagen med. Förtroende och tillit är nyckel mellan aktör och företag för att lyckas, viktigt att vara mån om målgruppens tid och att aktiviteter det bjuds in till är värdeskapande för företagen.

Lärdomar från dagens Catalyst är att företagen uppskattar korta, återkommande möten där IUC-bolagen agerar som bollplank - vi har gått från i 1a hand rådgivande till i högre grad coachande. Vi står på företagets sida, vilket skapar förtroende genom professionalism och ödmjukhet, samt får en kontinuerlig förståelse för ftg'ens behov.

En utmaning när parterna anordnar fokusträffar & nätverk är fördeln i kön. Statistik från IDC 2021-2022 visar att fördeln deltagare var 37% kvinnor och 63% män. Ex i nätverk för Jämställd Industri & HR-nätverk är majoriteten kvinnor. I VD/Omvärldnätverk & Produktionstekniskt nätverk är majoriteten män. IUC väst anordnade från jan 2020 till dec 2022 kompetensutvinnsatser där 868 individer deltog med fördelning 28% kvinnor och 72% män. Tydligt är att vissa nätverk lockar fler kvinnor än män och vice versa.

Det finns fler än 600 tillv företag (SNI-grupp C Tillv) i Fyrbodal, varav ca 60% har 1-4 anställda. Fördeln inom intervall 5-50 pers är ca 35%, 50-200 pers ca 5% och över 200 pers under 1%. Data kommer från UC, Fyrbodals Kf, Bisnode resp VGR.

Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?

Kontinuerliga samtal sker med målgruppen i möten och processer.

Involvering har skett genom lärdomar i befintliga projekt. 69 st behovsinv från IDC 2022 visar att företagen upplever störst behov inom Produktionseffektivisering och Personal/HR/Kompetensförsörjning:

Övergripande:

- Kultur, värdegrund, internt lärande, medarbetarskap, attraktiv arbetsgivare
 - Ledning/styrning, förändringsledning, medarbetarstyrt förändringsarbete, förändra kultur
 - Organisation, tydligare rollbeskrivningar, skapa struktur, samsyn
- riktning, strat fokus

Produktionseffektivisering:

- LEAN/5S, ordning & reda, standardiserat arbsätt
- Förbättringsarbete/effektivisering/produktionsanalys, flödes- och layoutförbättringar
- Ökad automation
- Underhåll, själva kunna utföra del av underhåll

Cirkularitet:

- Cirkulär affärsmodell utv. 40% vill skapa ny, eller utv befintlig affärsmodell. Många vill få in cirkulärt tänk i affärsmodell.
- Ekologisk hållbarhet/minskad klimatpåverkan. Hitta partners som kan anv restmaterial från tillverkning/andra samarbeten för att hitta nya affärsmöjligheter, åtgärder för minskad vattenförbrukning, återvunnet mtrl, fokus på hållbara produkter, mäta koldioxidutsläpp, miljöcertifiering.

Energiomställning:

- Ökad lönsamhet. Ökade kostnader för mtrl och energi.
- Energieffektivisering, minskad klimatpåverkan, byta ut eller uppdat värmesystem, åtgärder för att minska elförbrukning, grön el.

Löpande behovsanalyser hos företagen i Fyrbodalen visar att 85% av företagen har Produktions-, Produktutveckling och/eller Automation/Digitalisering som prioritet 1-3 för utvbehov.

Lärdomar Digiresan 2.0:

- Majoriteten har enklare digitaliseringsbehov. Stärka digitala produktionssystem (rutiner för lagersaldo, produktstrukturer, automatiserat inköp), synlighet via hemsida/SoMe
- Flera vill nå mer papperslös produktion. Enklare digitala arbinstruktioner, digitala ritnunderlag
- Ett fåtal siktar in sig på mer avancerad teknik, som olika typer av IoT lösningar och ett och annat AI case

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Som beskrivet ovan är IUC-bolagen mycket vana vid att jobba med målgruppen och har ett väl utarbetat kontaktnät inom denna, vilket hela tiden utökas med nya företag.

Genom förstudie Circular Scaling finansierad av Skrbgrs Kf har ett flertal företag involverats och där har basen för bl a metoden Mognadstrappor kopplat till insatsområdena, arbetats fram. Redan i dagens Digiresan2.0 jobbas med en mognadstrappa för digitalisering. Till varje insatsområde finns en mognadstrappa utarbetad där de grundläggande stegen i varje trappa är tänkta att arbeta med i denna insats. De övre stegen i mognadstrapporna, som mer handlar om innovation, ska arbeta med i andra insatser kopplade till innovationsarenorna i delregionerna.

Vi ämnar utgå från IUC-bolagens grundläggande modell med behovsinventering, företagsanalys, katalyserande samtal samt coachning i strategi, vision, förändringsledning och kultur. Relevant område - inom de fyra insatsområdena resurseffektiv produktion, cirkularitet, energieffektivisering och digitalisering - för företaget att gå till insats inom, beslutas i dialog. Då görs en fördjupningsanalys inom det beslutade insatsområdet, vilken mynnar ut i en bedömning av företagets nivå i en mognadstrappa. När detta finns på plats beslutas relevanta förbättringsinsatser, som kan utföras av IUC-personal, av extern expertis eller en kombination av dessa. En handlingsplan ställs upp tillsammans med företaget och uppföljning med coachning görs löpande. Inspiration och insikt ska ges företagen genom seminarier, studiebesök eller nätverk.

Nätverkande ska ske mellan företag i värdekedjan där insikt och möjligheter skapas för samverkan, ex genom en cirkulär affärsmodell.

Företag ska lyftas i mognadstrappor så att rätt insatser kan väljas utifrån respektive organisations mognadsnivå. Vi ska vara flexibla i vår metodik, lyssna in förändrade omvärldsförutsättningar som påverkar företagen samt ta vara på lärdomar i arbetet med företagen.

En röd tråd och tydlighet mellan insatsområdena är av vikt. Gärna ser vi att företagen tar ett helhetsgrepp och går in i insats på flera/alla områden. Företagens långsiktiga strategiarbete blir här en viktig pusselbit.

De fyra prioriterade områdena ska aktualiseras och de deltagande SME ska gå från ord till handling.

Den snabba omvärldsförändringen har lett fram till detta helhetsgrepp över flera områden, som kommer göra att vi generellt ser till vad företaget behöver, vi låser inte in oss i endast en fråga, utan ser till helheten i behoven och insatserna företaget behöver. I o m att de fyra insatsområdena kan samköras i ett och samma huvudprojekt, så kan projektet tillvarata skalfördelar och synergier för bolagen, i motsatts till om de ska ha ett separat projekt inom varje område.

En förutsättning är att vi möter företagen där de befinner sig och utmanar dem till att tänka nytt och framåt. Företagets egen ambition och kapacitet är viktiga utgångspunkter.

Kopplat till de aktuella insatsområdena tas nya och anpassade verktyg fram, fördjupningsanalyser samt insatspaket.

Vid behov ska extern expertis och kompetens användas hos företagen. Till detta kommer att vi ser en stor möjlighet att tydligare mellan IUC-bolagen använda varandras kompetenser och insatser i arbetet med företagen. Vi ser också flera möjligheter till samarbeten mellan olika projekt i regionerna.

Projektet avser att nyttja styrkan i hela det företagsfrämjande systemet och koppla till andra insatser och medel som finns för målgruppen.

Vid uppfångade behov inom andra områden än de som är i fokus inom projektet, eller behov på annan mognadsnivå, görs vidareförmedling till andra projekt/insatser och/eller aktörer. I dialog med Västra Götalandsregionen, region Halland och inom resp kommunalförbund finns det möjlighet att synka detta med övriga stödformer och pågående projekt. Något som med fördel också kan ske i ett nationellt perspektiv.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

09 Andra ospecificerade tillverkningsindustrier

På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

AP1 AP2 AP8

(Mål 5.5 & 10.2) Skapa medvetenhet, insikter och vilja, motivation att ta sig i förändringsriktning mot hållbar omställning.

Aktivt arbeta för att bidra till ökad jämställdhet och mångfald genom att visa SME fördelar i form av ökad drivkraft för omställn, attraktivitet och i förlängningen ökad ekonomisk tillväxt. Vår roll är att utmana ftg'en att gå i denna riktning. Att tydligt ha med kulturfrågorna som bas ökar effekten i alla områden. Positiv påverkan.

Ev målkonfl mål 5 & 9: mansdominerade industrisektorn kan verka negativt i att uppnå hållbar omställn. Viktigt att se till att industriell utv sker på ett hållbart och inklud sätt som också stärker kvinnors rättigheter och jämställdhet, snarare än att underminera dem.

AP3

(Mål 8.1, 8.2, 8.4, 9.4, 12.2, 12.4, 12.5, 12.6) genom ständigt lärande och kunskapsöverföring mellan noder samt inhämtande av ny kunskap, överföra ny kunskap till företagen.

AP4

(Mål 8.1, 8.2, 8.4, 9.2, 9.4, 12.2, 12.4, 12.5, 12.6) genom ökad förståelse för cirkulära möjligheter i affärsmodell samt syftet att förlänga en produkts livscykel, genom ex ökat användande av produkten hos konsument (ex delning). Genom cirkulär kalkylering kan långsiktig lönsamhet öka. Genom ökad produktivitet med resursoptimering & minskat spill.

Genom bred inkludering av medarbetare i företaget vid utv av affärsmodell samt att vidga perspektivet till att inkludera hel värdekedja.

Genom ökad förståelse för begränsning i tillgängliga naturresurser, minskad förbrukning av jungfruliga råvaror samt ökad konsumtion i samhället. Genom förbättrad kunskap kring avfallstrappan och analys av företagets möjligheter till hantering av spill - möjligen bli någon annans resurs. Genom att belysa kommande rapporteringskrav och uppmuntra till att börja ta steg av transparens.

AP5

(Mål 8.1, 8.2, 8.4, 9.2, 9.4, 12.2, 12.4, 12.5, 12.6) Genom att sträva efter resurseffektiv produktion skapas insikter som bidrar till en hållbar utv för kommande generationer. Effektivare produktionssteg minskar resursanv, som i sin tur minskar miljöpåverkan. Resurseffektiv produktion ser också till människan i systemet.

AP6

(Mål 7.2, 7.3) ftg'en sänker kostnader, minskar klimatpåverkan, bidrar till att säkerställa modern, ren energi är tillgänglig för alla. Öka energieffektiviteten och minska utsläppen av växthusgaser. Minska beroendet av fossila bränslen och öka användning av förnybar energi. Fokusera det värdeskapande, vara med och skapa energi, i rest- och spillprodukter. I bästa fall används restprodukter till energi som används på plats, transporter som kostar energi besparas. Ökat samhällsengagemang och stöd till lokala initiativ för hållbar utveckling.

Målkonflikter:

- SME som elproducenter blir hot mot energibolag
- energibolag ska premiera mindre elförbrukning-konflikt med egen lönsamhet
- ska nätägare premiera ellagring, elbolagens roll behöver ändras
- konflikt med cirkularitet: beakta CO2-fråga/energiförbrukningen, kopplat till energiförbrukning i det cirkulära flödet

AP7

(Mål 7.2, 7.3) genom att digitalisera och mäta CO2-förbrukning/energianvändning och visualisera, går det att effektivisera och reducera energiförluster.

(Mål 8.2, 8.2, 8.4, 12.2, 12.4) digitalisering och spårning av process/produkt, så att ftg'et kan gå mot tjänstefiering och mer cirkulär affärsmodell. Möjliggör en större anpassning till kundens önskemål - driver tillväxt. Hitta klimatsmarta lösningar genom mäta energianv och synliggöra resurseffektivitet.

(Mål 9) Digitalisering ger möjlighet till högre grad av tillgänglighet genom distansarbete och digitala mötesplattformar - positiv miljöpåverkan/färre resor & resurseffektivitet. Genom mäta och digitalisera levkedja ökas kunskap om ekonomisk hållbarhet och möjligheten att reducera lager och överkonsumtion.

Målkonflikt: nyinv av ex en avancerad maskin bidrar till utsläpp.IUCs roll är coachning i bra underlag för beslut

Öka cirkulära affärsmodeller & skapa en resurseffektiv produktion underlättas genom digitalisering

Var ska resultaten uppstå?

RK1: I enskilda företag

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

RK1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, RK1: Förändrade attityder och synsätt, RK1: Förbättrat/förstärkt ledarskap, RK1: Nya arbetssätt och metoder, RK1: Nya kontakter, RK1: Nya processer, RK1: Relevant kunskap, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, RK1: Använder teknik och infrastruktur för ren energi, RK1: Förebygger och reducerar avfall, RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämsällldhet), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration), RK1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder, RK1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist)

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Då detta är ett utvecklingsprojekt (unik & nyskapande) till skillnad från ett planeringsprojekt, kräver det större flexibilitet och kontinuerligt lärande & erfarenhetsutbyte.

Samtliga projektpartners har flerårig erfarenhet av att samverka i projekt och har skapat en god kommunikation både i och mellan projektets formella möten, för att möjliggöra en inkluderande kultur som kan ta tillvara den samlade kompetensen i gruppen och ge likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning.

Vi önskar förstärka samverkan ytterligare i västra Sverige mellan de fem IUC-bolagen som är de mindre industriföretagens starkaste röst (och händer), inom det företagsfrämjande systemet. Utöver denna insats ämnar IUC-bolagen i Väst under 2a halvåret 2023, söka ett kompetensprojekt. Tanken är att insatser synkroniseras och kopplas mellan dessa två projekt, samt med insatser kopplade till innovationsarenorna i regionen.

Projektägare och projektledare är IDC West Sweden AB. Delprojektledning sker från respektive projektpart. Delprojektledaren ansvarar för helheten i respektive delregion samt för ett insatsområde vardera som del i styrningen av hela projektet.

Industriella utv från de 5 projektparterna utgör huvuddelen av resurserna i projektet. Då detta projekt är tänkt att ta vid, där dagens Catalyst & Digiresan 2.0 slutar, kommer dessa resurser gå vidare in i denna nya insats. Ny kompetens kommer krävas avseende nya delområden, framförallt energiomställning och till viss del den pågående, snabba utvecklingen inom cirkularitet. Här pågår kompetenshöjande insatser.

Specifikt har projektgruppen kompetens inom:

- fronesis omdömeskunskap vilket är av stor vikt i mötet med företag, för att kunna avgöra den mest relevanta insatsen just där företaget befinner sig i stunden
- coaching och förändringsledning
- cirkularitet
- produktionstekn och produktionsprocesser
- energieffektivisering
- metoder och arbetsätt för att digitalt transformera tillverkande företag och öka deras digitala mognad
- de tre aspekterna av hållbarhet; social, miljö & ekonomisk
- som aktör ses IUC-bolagen som professionella, lösningsorienterade och cochange

Samarbetsparterna har stor kompetens internt. Vi siktar på att bli mer kunniga på varandras spjutspetsområden och nyttja total kompetens hos alla samverkansparter. Vi har också ett brett kontaktnät inom innovationssystemet, detta ska givetvis nyttjas löpande i syfte att ge företagen bästa möjliga stöttning.

För att jobba aktivt med samverkan och för att möjliggöra ett flexibelt nyttjande av kompetenser och medarbetare mellan projektets geografiska noder, samt inom varje nod, är det av stor relevans att alla projektmedarb skapar samsyn kring projektets mål & syfte. För medarbetare i projektet läggs stor vikt vid rätt kompetens. Detta innebär utöver formell kompetens, även en vilja att prestigelöst lära och utv, även bidra till att bygga den inkluderande kultur som vi anser vara nödvändig för att nå projektets uppsatta mål. Det är av stor vikt att varje medarb förstår innebörden av att jobba i denna typ av projekt, där det finns parametrar som är givna för att nå projektets uppsatta mål. Ex är att det krävs en vilja att lära och bidra sett till metodutv och utvärdering, att förstå vikten av att dokumentera vad som anses vara nödvändigt för insamling av underlag för deltagande ftg men även för projredovisning.

Kommunikationsansv från varje part hanterar hemsida, kommunikationsplan, företagsreportage och genomförande av kommunikationsakt. Ansv för att EUs riktlinjer för kommunikation efterlevs.

Controller bistår projektledare kring ekonomi och upphandling. Sammanställer ekonomisk redovisning till finansörer samt tar fram ekonomiska underlag för beslut om ev ändringar.

Extern utvärderare ska upphandlas.

Extern expertis upphandlas vid behov.

Styrgruppen består av VDar från medverkande IUC-bolag.

Samtliga parter har erfarenhet av att arbeta i ERUF-projekt, vilket innebär att vi väl känner till reglerna med försumbart stöd.

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Initiativ Cirkularitet & Energiomställning:

- IUCer i Väst;Catalyst, Omställnlyftet
- IUC Sverige;Omställnlyftet
- AgroVäst;Smart Agri
- SLU Skara;Green Innovation Park
- Almi;Hållbarhetsanalys
- Almi;Framtidsgeneratorm
- Energirådgivare;
- Elbolag;ACCEL
- Jönköpings Universitet;REFUSE
- IVL Miljöinstitut;samarbete batterifabrik
- Business Region;handlar om proaktivt stratarbete för hållbara etableringar i regionen: Samarbete avseende etableringar och investeringar för grön omställning i VGR
- VGR;Cirkulär design & nya affärer: erbjuder cirkulärt expertstöd till coacher inom innovationssystemet. Event & marknföring för fgt'en i "våra" projekt
- Högskolan Väst;Miljö-FIA
- Innovatum Science Park;REACT-PTC, LIHTer, Tillverka I Trä, Springboard, ACS Boost
- Fyrbodals kf/Chalmers: Industriell Symbios
- Utvnoder i Fyrbodals(Gröna Klustret Nuntorp,Innovatum Science Park,Kristineberg Center,Mötesplats Steneby,Wargön Innovation,Sotenäs Symbioscentrum)
- Projekt som söks av innovatum,Fyrbodals kommunalförbund, Energikontor Väst,Trollhättans Energi,Kraftstaden,Leva Lysekil, Högskolan Väst;Smart och flexibel styrning av effektbehov.
- Region Halland och TEK kompetens;Energismart
- Region Halland m. aktörer;Bläckfisk-koden
- Loop Factory & Coompanion;Speed up
- Hållbarhetsmatchen;High Five
- Datadriven innovation;High Five
- flertal företagsfrämjare inkl.TEK/IUC Halland;Hållbar affärsutveckling
- Coompanion;Hållbarhetslyftet
- Högskolan i Halmstad;Fab Lab prototypverkstad
- Maxbatt och pre-Maxbatt (batteriteknik, Chalmers)
- GTC;Production for Future
- Länsstyrelsen;Klimatklivet
- CSR Västsverige;CSR Verkstad

Initiativ Kompetens:

- Skbrgs kf; Kompetensnavet
- Skills Halland;TEK och Högskolan i Halmstad
- Smart kompetens;TEK ihop med Tillväxtverket
- Högskolan Väst/Skövde Högskola; Yrkestraineer
- IUCer VGR & Halland: förstudie Stärkt kompetens för Västsveriges näringsliv, planerat Kompetensprojekt höst 2023

Initiativ Affärsutveckling:

- Connect Väst;Språngbrädan
- Coompanion;Affärsutv Socialt entreprenörskap

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

Projektets organisation skall vara tillsatt utifrån kompetens och ha en jämställd representation. En jämn fördelning av kvinnor och män i projektgruppen och projektets styrgrupp eftersträvas. Detta finns goda möjligheter till, då parterna till stor del har jämställda organisationer till kön och ålder.

Vi har väl inarbetade rutiner och är medvetna om vikten av att på alla nivåer verka för en jämställd org och beslutsfattande (styrgrupp, ledning, projmedarb). Projektparterna har goda förutsättningar att uppnå detta, och har samsyn om att det är viktigt.

Projektets insatser ska planeras och genomföras på ett socialt hållbart sätt. Det innebär att vi avsätter resurser för att utveckla kunskap och metoder, som främjar att bli jämställdhet beaktas vid planering, genomförande och utvärdering av insatser.

Mha systematiskt arbetssätt och kontinuerligt lärande blir vi ständigt bättre på att utföra vårt uppdrag. Genom att återkommande "göra samverkan" inom & mellan IUC-bolagen säkerställs inkludering.

I framtagande av metoder kommer stor vikt läggas vid att materialet är anpassat för att tala till, kunna förstås av och inspirera alla inte enbart ex män eller kvinnor, ung eller gammal, kort eller lång. Ett sånt angreppssätt bidrar till att attrahera och behålla rätt kompetens och inspirerar till hållbar utveckling.

Kunskapspridning och kommunikation skall säkerställa bred spridning och förståelse.

Vi ämnar i ovan vara föredömen för företagen, och arbeta för en positiv social hållbarhetspåverkan. Varje medarbetare har gått en grundläggande utbildning i jämställdhet och mångfald. Denna utbildning erbjuds kontinuerligt alla nyanställda. Detta ger projektdeltagarna en grundläggande förståelse för jämställdhet och mångfald att bygga vidare på.

Vi avser att aktivt bidra till ökad jämställdhet och mångfald genom att visa SME hur det ger fördelar i form av ökad drivkraft för utveckling samt attraktivitet och i förlängningen ökad ekonomisk tillväxt.

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Projektorganisationen har en stor samlad kompetens i hållbarhetsfrågor och samtliga tre dimensioner av hållbarhetsbegreppet efter medverkan i ett stort antal ESF- och ERUF-projekt. Vid skrivning av ansökan har organisationen EDSC rådfrågats, för stöd och coachning i de horisontella perspektiven och social hållbarhet.

IUCernas fokusområden är produktionseffektivitet, cirkularitet och energiomställning, där digitalisering är ett medel att uppnå dessa. Medarbetarna ska ha en grundläggande kunskap inom samtliga dessa områden (generalistspecialist). För att säkerställa detta och hela tiden hålla oss uppdaterade inom dessa snabbt föränderliga områden anordnas en serie miniseminarier för medarbetarna där vi bjuder in relevanta föreläsare. Vid nyrekryteringar lägger vi särskild vikt vid kompetens, erfarenhet och intresse av att vidareutvecklas inom dessa områden. Det genomsyrar hela rekryteringsprocessen från utformande av rekryteringsunderlag till onboarding.

Under våren 2023 kommer flertalet medarbetare från IUC-bolagen gå Cirkulär utbildning för affärscoacher, som anordnas av Science Park Borås och Västra Götalandsregionen. Syftet med programmet är att skala upp förmågan inom Cirkulär Ekonomi i Västra Götaland, med särskilt fokus på cirkulära affärsmodeller.

Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Samverkan kommer att ske med andra aktörer inom innovationssystemet t ex Almi, Connect, Science Parks, AgroVäst & Drivhuset och innovationsmiljöer, t ex Assar Industrial Innovation Arena och Innovatum.

Även med arbetsmarknadens parter, andra företagsfrämjare samt expertis på marknaden, såsom föreläsare eller externa konsulter inom relevanta områden. Genom samverkan med regionala och kommunala näringslivsenheter hjälps vi åt att stärka de tillverkande företagen.

IUC-bolagen utformar vårt arbete i enlighet med samt för att stödja de regionala utvecklingsstrategierna och smart specialisering. Den behovsstatistik IUC-bolagen samlar in från företagen, kommer regioner och kommunalförbund och övriga intressenter till del. Samverkan med grund- & gymnasieskola, teknikcollege, högskolor/universitet, institut. Intern samverkan sker mellan projektparterna samt med andra IUCer i det nationella nätverket.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

IUCernas ekonomifunktion har lång erfarenhet av utvecklingsprojekt finansierade av bland annat ERUF, ESF, VGR, kommunalförbund och Vinnova mfl. Vårt ekonomisystem är helt anpassat för projektredovisning och utgör ingen flaskhals för oss. Vi har också ett tidsrapporteringsystem för att rapportera nedlagd tid per projekt, från detta system tar vi ut tidsrapporter som underlag till rapporteringsperioderna i projektet.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Vi vill förflytta primär målgrupp från nyfikenhet om utveckling till att aktivt ta utvecklingssteg - genom att öka kännedom om projekt och kommunicera ut nytta och möjligheter våra insatser ger.

Kommunikationen ska ha tydlig ambition i att nå ut brett till flera roller/funkt i företag, då vi tror att detta skapar en större öppenhet att ta till sig ny kunskap. Resultatspridning i form av goda exempel från verksamheten ska produceras löpande i syfte att tydligare synliggöra och positionera oss gentemot primär målgrupp och på så sätt fortsätta bearbeta nya företag. Ytterligare en effekt av att berätta om företagets framgång är att öka deras stolthet och sätta spotlight på deras unika utvecklingsresa, vilket ökar motivation för fortsatt utveckling, en förutsättning för en hållbar framtida industri.

Veta: Målgruppen ska veta att vi är en industrinära aktör med breda och anpassade erbjudanden för industrin som kombinerar örat mot rälsen med ständig omvärldsbevakning. Vi lotsar dem i omställningen.

Känna: De ska känna igen sig i de storys vi producerar, igenkänning med företag i liknande bransch, storlek och med samma utmaningar, och därmed även se sig själv ta till samma problemlösning som företaget i storyn. Det ska kännas öppet, tillgängligt, nära och enkelt att ha och ta kontakt med IUC.

Göra: Ta kontakt! (Vi underlättar genom att konsekvent och uppfinningsrikt uppmuntra till att ta kontakt.) Berätta! Dela med sig av erfarenheter, engagera sig i kommentarsfält på LinkedIn eller som föreläsare på seminarier. Vi låter deras röst komplettera IUCernas, på så vis blir de förtroendeförstärkare för vårt budskap om vikten av utveckling och samverkan för en hållbar framtida industri.

Vårt strategiska arbete med kommunikation och utvärdering av denna har under åren visat vikten av medarbetare som kommunikationsbärare. Deras relation med företag som byggs upp över tid, kan aldrig mätas med nyhetsbrev eller LinkedIn-inlägg och vi ser därmed möjligheter i att ytterligare integrera arbetet med kommunikation bortom den renodlade kommunikatörsfunktionen och vidare till projektmedarbetarna, utifrån två aspekter. 1. Ökad intern kommunikation inom IUCer kring pågående aktiviteter så att samtliga projektmedarbetare kan bära budskap och inspirera företag att delta i aktiviteter via deras direkta kanaler som möten, mail. 2. Att nyttja projektmedarbetare i högre grad för att driva extern kommunikation kring akt. Det kan ske genom frågan Ska vi kommunicera något av det vi gjort idag? med företaget efter möte/analys/insats. Att berätta om industriell utveckling på ex

LinkedIn är varumärkesbyggande inte bara för IUC utan även för företag. Om ja så har projektmedarbetarna försetts med vtg/lathund som förenklar arbete med att skapa relevant innehåll. Det leder till fler följare, ökat engagemang på LinkedIn och i förlängningen att fler får veta vilka vi är och vilka möjligheter vi erbjuder.

Kunskapspridning och kommunikation skall säkerställa bred spridning och förståelse. I vår kommunikationsstrategi är det grundläggande att kommunikationen utformas på ett jämlikt & inkluderande sätt i alla aspekter. Vi avser föregå med gott exempel i det arbete vi gör såväl digitalt som fysiskt. Detta skall genomsyra allt ifrån bildspråk, ordval och tillgänglighet såväl språkligt som fysiskt.

Målsättningen är att alltid genomföra en uppföljning efter akt/ kommunikationssinsats. Vilka kanaler var mest effektiva? Räckte resurserna? Siktade budskapet rätt? Var målgruppen rätt? Blev resultatet som det var tänkt? Fick det effekten som sattes i målet?

Följande punkter ser vi en än större utvecklingspotential i:

-Att öka upp graden av strategiskt lyssnande gentemot målgruppen för att kunna möta upp behov och löpande förbättra erbjudande, aktiviteter och målgruppsanpassning av kommunikation.

-Att ta position som expert och lärande/omvärldsspanande aktör genom att kontinuerligt och långsiktigt sprida kunskap, ex med hjälp av röster inom verksamheten, snabbfakta mm.

Som projektägare har vi förstått att vi måste samla in könsuppdelad statistik för de deltagare som får stöd genom projektet

Ja

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Externa experter kommer upphandlas för insatser hos företagen där kompetensen inte finns hos IUCerna själva.

Projektet och dess parter faller inte under LOU. Därför kommer projektet tillämpa det särskilda inköpsförfarandet baserat på principerna i LOU. Deltagande parter i projektet har erfarenhet av denna typ av projekt och besitter goda kunskaper om det särskilda inköpsförfarandet. Under ansökansarbetet och i samband med planering av budget samt framtagande av inköpsplan, går vi igenom och tydliggör vilka förutsättningar som gäller vid köp i projektet, för att säkerställa att vi hanterar detta på korrekt sätt vid genomförande av projektet. Alla externa köp oavsett storlek kommer konkurrensutsättas för att säkerställa rätt tjänst till rätt pris. En annan viktig aspekt är att IUC säkerställer att de externa experter som upphandlas för att stödja företagen, själva har en förståelse kring hållbarhetsfrågorna och i vilket sammanhang insatsen genomförs.

Utvärderare kommer upphandlas som följer upp att projektet uppfyller förutsättningarna utifrån krav på uppsatta resultat, förmågor & beteenden hos företagen, och effekter.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Vi har under arbetet med ansökan haft flertalet förankringsdialoger med de medfinansierare som är relevanta, vilka är VGR, Region Halland, Skaraborgs kommunalförbund samt Fyrbodals kommunalförbund. Dessa dialoger har varit konstruktiva och positiva. Den input och återkoppling vi fått från medfinansierarna är att de anser att projektet är en viktig pusselbit kopplat till de mål och strategier som finns i regionerna och delregionerna.

Projektets likviditet kommer att vara god under förutsättning att vi får ansöka om utbetalning kvartalsvis.

Ansökan om förskott kommer ske.

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

De största risk vi identifierar är att målgruppen av olika anledningar inte kan ta till sig projektets erbjudande och att tillräckliga resultat därför ej uppnås. Detta kan bero på brist på mottagarkompetens-/förmåga, tid eller brist på förmåga, vilja att ta till sig nödvändig ny kunskap inför omställningen eller konjunkturen. Detta ger i sin tur att projektet inte levererar tillräckliga resultat relevanta beteenden & förmågor hos företagen. Projektet ska därför tydligt visa på nyttan av projektet samt hitta rätt angreppssätt & relevans som passar målgruppen. Flexibilitet till förändringar i omvärlden ska beaktas.

En annan risk är att projektet inte lyckas nå ut brett till flera roller/funktioner i företagen, vilket skulle hämma förändringstakten. Detta ska därför vara med som en tydlig målsättning i kommunikationsarbetet.

Risker kopplat till extern expertis är: rätt expertis till projektet hittas ej, efterfrågad kapacitet när behoven hos företagen uppstår finns ej, vi har ej tillräckliga medel att ta in den externa expertis som företagen har behov av, samarbetet med externa expertis fungerar ej. Detta kräver att vi tidigt etablerar kontakt, gör en bra upphandling och avtal där förväntningar kommuniceras tydligt.

Då vi är en stor projektorg med flera parter finns en risk att intern samsyn & engagemang i projektgruppen brister. Men då vi redan idag samarbetar tätt och har samma målsättningar som org, ser vi denna risk som liten. Ytterligare en risk som gäller det interna arbetet är att det interna lärandet inte får ta tillräcklig plats. Kan minimeras genom tydliggöra strukturer med interna möten, samverkan & kontinuerlig kompetenshöjning.

Mindre risker, om de uppstår har vi förmåga att hantera dem:

- Resurstillgång
- Nyckelperson slutar
- Snabb uttakt kan innebära att rätt kompetens i projgrupp saknas
- Viktig aktör/samverkanspart drar sig ur
- Delar av medfinansiering uteblir
- Deltagaravgift från företag uteblir
- Styr inte mot beslutade mål
- Hamnar i tidsbrist

Beskriv utifrån era gällande policyer och riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt?

Samarbetsparterna följer Uppförandekoder och riktlinjer enl Medarbetarhandböcker i allt vi gör.

Vår huvuduppgift är att bidra till ökad konkurrenskraft och tillväxt för industrin i Väst. Del i det uppdraget är att synliggöra den utvecklingspotential som ligger i att skapa ett inkluderat orgklimat och projektet ska planeras och genomföras på ett hållbart sätt.

Vi strävar efter högsta nivå när det gäller etiskt uppförande och våra uppförandekoder är vägledande i alla lägen som berör vårt arbete och vår verksamhet. Allt samröre ska ske med respekt, ansvar och hänsyn gentemot varandra, vilket skapar vår framgång. Vi visar respekt för individen och värderar människor lika. Vi respekterar andras åsikter, är lyhörda och visar förståelse för andras situation. Vi pratar inte illa eller nedlåtande om en konkurrent, medarbetare, partner eller kunder och undviker en vass ton, ironi och sarkasm som kan uppfattas felaktigt och negativt ur sitt sammanhang.

Vårt arbetssätt präglas av medvetenhet om att aspekter som berör kvinnors och mäns villkor flätas in i all verksamhet, på alla nivåer. För att nå dit utvärderar och utvecklar vi ständigt våra metoder. Vi ska själva vara & stimulera andra till att bli arbetsplatser som är fria från diskriminering, där alla oavsett kön och bakgrund ska ha lika möjligheter att använda och utveckla hela sin potential. Våra kunder och samarbetspartners ska kunna lita på att vi arbetar med jämställdhetsaspekten på ett sätt som motverkar diskriminering, skapar mervärden och tillväxt. Som arbetsgivare ska vi aktivt förebygga diskriminering och identifiera förhållningssätt, belöningsystem och org av arbetet, som kan påverka individens tillgång till lika villkor. Vår orgkultur ska underlätta för kvinnor och män att förena föräldraskap och arbete, erbjuda lika möjligheter till utveckling i arbetet och en hälsosam fysisk och psykosocial arbetsmiljö, samt uppmuntra till diskussion och kunskapsutveckling kring genus och jämställdhetsarbete.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Under projekttiden sker löpande kontakt & regelbundna samtal med företagen som deltar, detta i form av coaching, samt i återkommande katalyserande samtal. Vi följer noggrant upp företagen, med ambition att motivera dem att gå in i insatser med målsättningen att skapa ökad drivkraft för omställningen. Vi strävar efter att företagen ska ta flera steg på mognadstrapporna, och gärna även på mognadstrappor kopplat till flera olika insatsområden.

Via hemsida, nyhetsbrev och sociala medier sprida goda exempel, kunskap & resultat.

Uppnådda effekter hos företagen ska dokumenteras löpande samt kommuniceras (se avsnitt kommunikation).

Resultatspridning i form av goda exempel ska fokuseras. Genom Story telling sprider vi de resultat som framkommer i arbetet tillsammans med företagen.

Intervjuer/enkäter genomförs med deltagande företag där frågor kring uppnådda effekter ställs.

Ett sätt att ta tillvara på resultat är att ständigt under projektet vara lyhörda för förändringar i vår omvärld och förändringar kopplat till företagens behov. Dessa lärdomar/förändringar/anpassningar ska arbetas in i metoder och verktyg för att säkerställa att vi är flexibla och följsamma kring uppkomna behov.

Internt lärande kommer kontinuerligt ske kopplat till uppnådda resultat, vilket gör oss effektivare som företagsfrämjare. Vi kommer utgå från samt utveckla det fina arbetssätt vi har i dagens Catalyst där vi avsätter tid för reflektion för genomförda företagsmöten, genom t ex After Action Review (AAR). Vi avsätter också tid till att "göra samverkan", där vi gemensamt går igenom metoder och verktyg för att sprida kunskap mellan oss. Vi vill också i arbetet med företagen, än mer använda våra resurser och kompetenser spritt över de geografiska gränserna.

De positiva effekter & resultat vi framförallt vill ta vidare från dagens Catalyst är det som sammanställts i utvärdering i Halland:

Arbetssättet med Nulägesanalys, Handlingsplan och Genomförande har skapat mervärde för företagen.

Företagen menar att kompetenta utförare, såväl IUCs medarbetare som upphandlade konsulter, har underlättat då de snabbt kunnat sätta sig in i företagen.

Förflyttning framåt har skapats för företagen, kopplat till affärsutveckling, organisationsutveckling, produkt- och produktionsutveckling. Saker som i vissa fall på pappret ser ut som väldigt enkla lösningar har frigjort mycket tid. Coachande förhållningssätt har gjort att företagen haft bollplank för sin utveckling och lättare kunnat fatta beslut om viktiga prioriteringar och att få det gjort. Genom att använda olika konsulter som är experter inom sitt område har projektet kunnat arbeta med väldigt många olika saker både brett och djupt. Det har gett en trovärdighet till projektet och IUC samtidigt som företagen fått väldigt mycket ut av den nedlagda tiden.

Adderat till detta kommer från den utvärdering som gjorts om Catalyst i VGR, återkommande korta möten med företagen som något som ger positiva, bestående effekter.

Finansieringsåtgärder som distribueras regionalt, t ex FoU-checkar, synliggörs genom detta projekt för företagen, där de får rådgivning.

Utvärderaren intervjuar deltagande företag och utvärderar effekterna.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning
1 - Projektledning, utvärdering, ekonomi, projektadmin, inköp	<p>Genom god & tydlig projektledning, styrning & resursfördelning kopplat till projektets aktiviteter, tillse att vi når projektets samtliga mål & effekter.</p> <p>Löpande rapportering & budgetkontroll. Dokumentation av projektets insatser och regelbundna genomföranden av Lessons Learned för att säkerställa utveckling under projektets gång, samt tillse att fortsättningsinsatser för företagen kan ta vid efter projektet.</p> <p>Utvärderare kommer upphandlas som följer upp att projektet uppfyller förutsättningarna utifrån krav på uppsatta resultat, förmågor & beteenden hos företagen, och effekter.</p> <p>Redovisning till finansiär samt inköp av externa konsulter.</p>
1.1 - Projektledning & utvärdering	<p>Genom god & tydlig projektledning, styrning & resursfördelning tillse att vi når projektets samtliga mål & effekter.</p> <p>Löpande rapportering & budgetkontroll. Dokumentation av projektets insatser och regelbundna genomföranden av Lessons Learned för att säkerställa utveckling under projektets gång, samt tillse att fortsättningsinsatser för företagen kan ta vid efter projektet.</p> <p>Utvärderare kommer upphandlas som följer upp att projektet uppfyller förutsättningarna utifrån krav på uppsatta resultat, förmågor & beteenden hos företagen, och effekter.</p>
1.2 - Ekonomi & inköp	Redovisning till finansiär samt inköp av externa konsulter.
2 - Behovsinventering, Företagsanalys, Katalyserande samtal, Vision/Strategi/Kultur/Förändringsledning & Företagsplan	<p>En ökad medvetenhet kring omställningsarbete för ökad konkurrenskraft och lönsamhet. Ftg'en identifierar utvecklingsbehov - vad som behöver göras nu och vad som ska göras längre fram. De får insikter som skapar förtroende och framåt driv hos medarbetare och som i sin tur skapar engagemang i organisationen, insikter som främjar inkludering, mångfald och hållbarhet. Genom förändringsledning med människa i fokus skapas en mottagarkapacitet för förändring och välmående personal i industrin. Genom "rätt" mindset och att arbeta mer strategiskt fås en djupare förståelse och samsyn för hållbarhet, företagskultur och andra övergripande behov. En djupare förmåga att reflektera och analysera stärker förmåga till utv och innovation med mer cirkulära affärsmodeller. Ftg'en blir mer mottagliga att ta del av och ingå i andra insatser för att nå en högre grad av mognad.</p> <p>Ökad förmåga, drivkraft, vilja till utv.</p> <p>Ökad uthållighet till förändring över tid.</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>Bibehållen utförmåga över tid.</p> <p>Ökad utförmåga i ftg'en genom att stärka företagskultur och förändringsarbete som leder till förbättrad konkurrenskraft.</p> <p>Ftg'en gör beteendeförändringen till sin egen, de får med sig verktyg och systematik i hur vision & strategi omsätts i praktiken.</p> <p>Industrin bidrar till ett mer hållbart samhälle, skapar insikt om att man som företag är del av ett större sammanhang.</p> <p>Skapa hållbarhet i 3 dimensioner för regionen, tillgänglighet av arbetskraft och konkurrenskraft.</p> <p>Attraktiva arbplatser skapas.</p> <p>AP2 utgör ett insteg och en förberedelse till AP4-7 genom att skapa kultur och vilja till förändr som krävs för att genomföra övriga AP. När detta har skett kan ftg'en gå vidare till fördjupningsanalyser och insatser som leder till ökad cirkulär mognad inom de 4 insatsområdena. Vissa ftg kommer ev endast att genomföra AP2, dvs efter inspirationsarbete, katalyserande samtal och ftgsplan kan de välja att arbeta vidare med sin omställning mot cirkularitet och förnyelsebart företagande i andra insatser.</p>
2.1 - Behovsinventering	<p>Intervjuer genomförs med huvudsyfte att skapa statistiskt underlag för prioritering av insatser hos företagen i Väst. Genom dessa fås en behovsbild avseende åtgärder i projektet eller för vidareförmedling till annan projekt/aktör. Identifierar inom vilka områden företag har störst behov av utveckling. Frågeområdena är anpassade efter fokusområdena i projektet och uppdateras kontinuerligt utifrån ett kontinuerligt lärande & en föränderlig omvärld. Frågorna täcker in samtliga relevanta områden för tillverkande företag på en övergripande nivå.</p> <p>Behovsinventering genomförs av industriutvecklare och kräver omdömeskunskap/fronesis. Syftet är att komma vidare i aktivitet.</p> <p>En del i detta arbetspaket är uppsökande verksamhet, bl a via löpande kontakt med kommunernas näringslivschefer, delta på företagsaktiviteter i kommunerna, bjuda in till/delta på öppna hus, industrinätverk, stimulera teknikintresse för ungdomar.</p> <p>Statistik samlas in med huvudsyfte att skapa statistiskt underlag för prioritering av insatser hos företagen i Väst. Företagen får insikt i vilka områden störst behov föreligger i nuläget. Behovsanalysen sker med ett utifrånperspektiv.</p> <p>Förmåga: att se nuläget samt viljan att börja göra.</p>

Aktivitet	Beskrivning
2.2 - Företagsanalys	<p>Statsstödsbox 3.</p> <p>I företagsanalysen går industriutvecklaren tillsammans med företaget djupare in i de relevanta områden som berör ett tillverkande företag. Frågeområdena är anpassade efter insatsområdena i projektet och uppdateras kontinuerligt utifrån en föränderlig omvärld och kontinuerligt lärande. Företaget bedömer sin nivå (nuläge) och behov av utveckling (önskat läge). Inom varje område och samlat ges rekommendationer på kort och längre sikt. En handlingsplan tas fram tillsammans med företaget.</p> <p>En företagsanalys följs upp med företaget.</p> <p>Företaget får insikt i vilka områden de har störst gap vad gäller önskat läge vs nuläge. De får en konkret handlingplan med fokus och coaching i att genomföra det som avses. Företaget får insikt i vad som är högst prioriterat och en möjlig väg framåt.</p> <p>Företaget får en enad syn kring vad som skall göras och varför för största möjliga affärsnytta.</p> <p>Företaget vidarekopplas till andra delar i detta projektet/andra projekt/andra aktörer vid behov.</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>
2.3 - Katalyserande samtal	<p>Katalyserande samtal är en coachningmetod där vi följer företaget över tid och ger hjälp till självhjälp. Företaget ges en möjlighet att bolla sina frågor och utmaningar med en coach som känner de. Samtalen stöttar företagen, ger ett utifrån perspektiv och visar på de små framgångarna som tas. Ett katalyserande samtal tar omkring 30 min tillsammans med företaget och hålls typiskt sett med frekvens 2-8 veckor. Det genomförs av industriutvecklare. Samtalet bygger på aktivt lyssnande. Inför ett katalyserande samtal är vi pålästa på vad företaget genomfört och vad de står inför. Vi ställer nyfikna och relevanta frågor inom områden som matchas med företagets behov.</p> <p>Denna metod har vuxit fram under dagens Catalyst, och den byggs vidare på och anpassas till detta projekt.</p> <p>Genom katalyserande samtal stöttas företagen i att verkligen få till den önskade förändringen och att den blir bestående (något som vi erfarenhetsmässigt vet är svårt att få till hos företag). Behövs för att inte vardagen skall ta över och hindra framfart i förändringsarbetet.</p> <p>Ger företaget tid för reflektion.</p> <p>Skapar långsiktig relation med företaget.</p> <p>Ger företaget ett vidgat perspektiv.</p>

Aktivitet	Beskrivning
<p>2.4 - Vision/Strategi/Kultur/Förändringsledning</p>	<p>Statsstödsbox 2.</p> <p>En förutsättning för ett framgångsrikt förändringsarbete är att företaget har satt en strategi/vision och att alla, ledning och medarbetare har samsyn kring visionen och vilken strategi som leder dit. Insatser kring vision med strategi och mål genomförs av industriutvecklare.</p> <p>Skapar förutsättning för insikter och förståelse kring förändringsledning och social hållbarhet och vad det konkret innebär för företaget. Ett arbete kring kultur innefattande normer och beteenden görs i detta steg av industriutvecklare. Företaget får då insikten att kulturen driver affären, och de får härmed förutsättningar att driva en framgångsrik förändringsresa.</p> <p>Tydliggörande av riktning och samsyn kring denna. Synliggöra varför vi som företag finns - en känsla av sammanhang och meningsfullhet.</p> <p>Insikter och förståelse kring förändringsledning och social hållbarhet och vad det konkret innebär för företaget.</p> <p>Då företagen tar nya steg i de cirkulära mognadstrapporna kommer de med största sannolikhet komma till insikt om att de är i behov av nya kompetenser inom cirkularitet, energieffektivisering, resurseffektiv produktion samt digitalisering. Därför kommer Industry in West att erbjuda stöd av ett planerat systerprojekt med samma projektpartners som planeras starta hösten 2023. Projektet, med arbetsnamnet Komptensprojektet, har som mål att tydliggöra kompetensbehovet hos (industri-)företag i Väst för att göra små och medelstora företag mer hållbara, innovativa och konkurrenskraftiga inom områdena för smart specialisering i Västsverige. Genom att även ansluta till Komptensprojektet kommer företagen i Industry in West få ta del av kompletterande aktiviteter inom kompetenskartläggning, strategisk kompetensförsörjning och kompetenscoachning inom cirkularitet, energieffektivisering, resurseffektiv produktion samt digitalisering, men också inom området soft skills/horisontella kompetenser.</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>
<p>2.5 - Upprätta företagsplan</p>	<p>En företagsplan upprättas av industriutvecklaren som innehåller samtliga delaktiviteter som genom projektet är möjliga att genomgå. Idén är inte att varje företag genomgår samtliga steg, utan detta anpassas efter varje företags individuella nivå.</p> <p>Föreslagna delaktiviteter i företagsplanen:</p> <ul style="list-style-type: none"> -behovsinventering -företagsanalys -katalyserande samtal

Aktivitet	Beskrivning
	<ul style="list-style-type: none"> -vision -strategi -kultur -förändringsledning -inspiration & insikt i varje delområde -fördjupningsanalys & mognadsmätning i varje delområde -handlingsplan & insats i varje delområde -uppföljning & coaching i varje delområde <p>Den totala mängden företagsplaner ger möjlighet till övergripande samordning och prioritering. En helhetsbild fås av vad företagen kan erbjudas, en tydlig beskrivning av vilka insatser de har tagit del av samt att redogörelse för effekter/förmågor/beteenden.</p> <p>Företagsplanen ägs av IUCerna och projektet, till skillnad från enskilda handlingsplaner som upprättas efter genomgången analys, vilka ägs av respektive företag.</p> <p>Statsstödsbox 3.</p>
<p>3 - Metodutveckling genom kontinuerligt lärande, samverkan & omvärldsanalys</p>	<p>Verifiering av metoder och arbetssätt i deltagande företag.</p> <p>Ökad kunskap i deltagande företag inom insatsområdena.</p> <p>Företagen har tagit steg på mognadstrappan.</p> <p>Fler företag har tagit en aktiv roll i omställningen till resurseffektivitet, förnybara råvaror, minskat klimatavtryck.</p> <p>Industrin bidrar till ett mer hållbart samhälle, skapar insikt om att man som företag är del av ett större sammanhang.</p> <p>Skapa hållbarhet i 3 dimensioner för regionen, tillgänglighet av arbetskraft och konkurrenskraft.</p> <p>Attraktiva arbetsplatser skapas.</p> <p>Företagen förstår vikten av och uppnår integrerande samarbeten i värdekedjan.</p> <p>Ökad insikt för minskad klimatpåverkan.</p> <p>Statsstödsbox 3.</p>
<p>3.1 - Metodutveckling genom kontinuerligt lärande, samverkan & omvärldsanalys</p>	<p>Metoder & vtg finns framme vid uppstart av projektet. Erfarenheter och goda exempel från tidigare projekt som ger effekt, tas med och uppdateras efter insatsområdena i detta projekt. Löpnade, under hela projektet, kommer metoder och verktyg uppdateras och förfinas för att skapa en flexibilitet och följsamhet till företagets behov. Genom kontinuerlig omvärldsanalys där vi lyssnar efter företagets behov och utifrån lärandet i arbetet med företagen, sker kontinuerliga uppdateringar.</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>Vi ska våga testa nya metoder & arbetssätt som är värdeskapande.</p> <p>Det är viktigt att i samverkan mellan projektparterna, "göra samverkan", bredda kunskaper mellan noder och att enas om en övergripande struktur som kan anpassas regionalt och lokalt samt till respektive företag. Vi avser ha kontinuerliga gemensamma lärtillfällen för metodutveckling, bredda kunskaper och öka lärande.</p> <p>Vi vet av erfarenhet att detta stärker oss och vår insats hos företagen i hela upptagningsområdet.</p> <p>Metoden Mognadstrappor används för första gången brett i detta projekt. En mognadstrappa för digitalisering har provats i projektet Digiresan2.0 med gott resultat. Det finns en mognadstrappa utarbetad per insatsområde för detta projekt, där framförallt de grundläggande stegen i varje trappa är tänkta att arbeta med i denna insats. De övre stegen i mognadstrapporna, som mer handlar om innovation, ska arbetas med i andra insatser kopplade till innovationsarenorna i delregionerna.</p>
4 - Cirkulära affärsmöjligheter & arbetssätt	<p>Ett företag som genomgår detta AP kommer att öka sin kunskap kring cirkulär ekonomi och cirkulära möjligheter, ha identifierat sin nuvarande grad av cirkularitet samt ha identifierat cirkulära möjligheter. Företagen förstår vikten av och strävar efter att uppnå integrerande samarbeten i värdekedjan.</p> <p>Vi stöttar i att företagen tar steg i mognadstrappan inom cirkularitet.</p> <p>Ökad mognadsgrad hos företaget kring hållbarhet, cirkularitet och klimatsituationen ökar mottagarkapacitet och möjliggör utveckling, förändring och förbättring. Genom inspiration, analys och insatser omsätts lärdomar till cirkulära möjligheter på egna produkter eller på sin egen värdekedja. Ett mindset utvecklas där befintliga och nya affärer betraktas med mer cirkulära ögon.</p> <p>Företagen inkluderar hållbarhet som en naturlig del i affärsutvecklingen. Företagets grundläggande struktur & affärsmodell blir mer cirkulär. Företagen erbjuder hållbara & miljövänliga produkter & tjänster. Fler företag ökar antalet samt nivån på cirkulära affärer.</p> <p>Som långsiktig effekt får företagen ökad insikt för att uppnå minskad klimatpåverkan. De tar en aktiv roll i omställningen till resurseffektivitet, förnybara råvaror, minskat klimatavtryck. En cirkulär BMC ger ökad hållbarhet och lönsamhet, samt stärkt förmåga att uppnå sina målsättningar och bli mer konkurrenskraftigt i en värld där hållbarhet blir allt mer centralt.</p> <p>Definition av Cirkulär ekonomi: Omställning till cirkulär ekonomi innebär övergången till ett system där</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>förbrukningen av naturresurser minskar dramatiskt tack vare att de material vi använder cirkuleras på ett av fyra olika sätt; återanvändning, återställning, uppgradering och återvinning. Produkters värde bevaras mycket längre än i dag. (RISE)</p> <p>Ex på lyckade cirkulära projekt är Cirkulära möbelflöden/RISE i VGR & Cirkulära kartan i Halland.</p>
4.1 - Inspiration & insikt	<p>Erbjuda och genomföra inspirationsseminarier, inspirationsmaterial eller studiebesök inom cirkulär ekonomi och cirkulära affärsmodeller, med syfte att öka mottagarkompetensen inom området, grundkunskap om vad insatsområdet handlar om, samt information om nya rön och omvärldsanalys.</p> <p>Genom denna insats skapas en etablerad kunskapsbas hos företagen med varseblivning om klimatsituationen, global resurstillgång, skillnad mellan linjär ekonomi (utvinna, producera, konsumera, deponera) och cirkulär ekonomi (återvinna, renovera, återanvända, förlänga, dela), avfallstrappan, produkt och tjänst som delning, skapa, konstruera och designa för cirkularitet, externa påtryckningar, lagar och regler och möjligheter med cirkulära affärsmodeller. Ökad förståelse och möjlighet att bedöma sin mognadsnivå i företaget samt att vidga sina vyer för cirkulära möjligheter.</p> <p>Arbetsuppgifterna består i att hitta rätt ämne och föreläsare som känns aktuellt för våra företag. Erbjud seminarierna i former som passar vår målgrupp. Dvs det kan handla om både digitala och fysiska träffar beroende på ämne och företagets önskemål. Prisdiskussion och eventplanering är också naturliga inslag i den här aktiviteten. Planering sker av industriutvecklare, vid seminarium föreläser vid behov extern expert.</p> <p>Vi utgår i inbjudan till behov hos målgruppen. Timingen för när dessa insiktsaktiviteter genomförs är av vikt.</p> <p>Statsstödsbox 3.</p>
4.2 - Fördjupningsanalys & mognadsmätning	<p>Industriutv leder fördjupningsanalys av ftg'ets nuläge av cirkularitet, ex i form av cirkulär BMC:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utgå från ftg'ets affär, skapa medvetenhet om affärspotential med cirkulära modeller 2. Identifiera potential och hinder för analys av insats som kan behövas. Gruppera i "Stjärnor" (har en cirkulär affärsmodell eller PaaS), "På gång" (testar och vill erbjuda cirkulära modeller men har svårt att ta nästa steg), "Potential med förhinder" (har stor potential men större hinder), "Inte just nu" (Låg potential med stora hinder) 3. "Stjärnor" behöver motivera förändring genom en vision och kommunicera det cirkulära erbjudandet. "På gång" behöver förbättrad förmåga att förstå sin affär, identifiera triggers och testa affär med kunder. "Potential med

Aktivitet	Beskrivning
	<p>förhinder" behöver se affär och affärspotential samt potentiella kunder. "Inte just nu" - om potential, utbilda med hjälp av aktörer, se om timing blir bättre.</p> <p>Ftg'ens mognad inom cirkularitet bedöms på en trappa, ex: Nivå 1: Insikt och medvetenhet nuläge & potential Nivå 2: Identifierad potential för mer cirkulära affärer Nivå 3: Identifierade interna och externa hinder för cirkulära affärer Nivå 4: Ser affärspotential och analyserar omvärld och värdekedja, tar fram vision och handlingsplan. Ökar förståelsen genom information, utb och piloter i liten skala. Nivå 5: Testar på marknaden med någon eller ett fåtal kunder. Ökar drivet genom att identifiera triggers. Sök nya partners och nätverk. Berätta i olika sammanhang för att väcka intresse. Nivå 6: Färdigt affärserbudande. Mål på hur stor del av omsättn som ska komma från cirkulära affärsmodell. Utv digitalisering i produkter och processer. Nivå 7: innovation och ständig förbättr</p> <p>Syftet är att möta ftg'en där de är, ge insikt om dess styrkor, svagheter och nuläge, ge förståelse för mognadsnivå, potential och hinder, även i förhållande till omvärlden, samt ta dem vidare i sitt arbete. Rekommendera möjliga nästa steg.</p> <p>Föredömen och goda exempel kan hittas på alla nivåer.</p> <p>Box 2</p>
4.3 - Handlingsplan & insatser	<p>Utifrån analys och mognadsmätning utarbetas en handplan med stöd av industriutv, de viktigaste gapen mellan önskat läge och nuläge. Projektet säkerställer samsyn och föreslår en övergripande handplan för hur ftg'et med stöd utifrån kan arbeta i genomförandefasen. Projektet bistår med metoder för att prioritera de föreslagna akt. Viktigt är att det blir en dialog om innehåll och ordning på akt så att ftg'et tar ägandeskap över handlingsplanen. Normalt har ftg'et sista ordet, men projektet vill inte stötta en handplan som man utifrån erfarenhet ser har låg sannolikhet att lyckas. Det ska framgå hur genomförandet av akt ska följas upp. Förslag ges på vilka resurser som ska användas som stöd, ex industriutv från IUC, extern expertis eller en kombination av dessa. Ftg'et ska vara väl medvetet om vilken omfattning stödet kommer att ha och vilka resultat som kan förväntas. Även viktigt att ftg'et förstår sin roll och vilka resurser ftg'et förväntas bistå med för ett lyckat resultat.</p> <p>Insatser kan vara roller och ansvar för att lyckas med sina cirkulära målsättningar, införande av de cirkulära affärsmodeller som identifierats vid arbetet med Cirkulär BMC, gå från linjär till cirkulär kalkylering för att bedöma den cirkulära affären på rätt sätt, arbetssätt för att arbeta med beräkning av miljöpåverkan och ekonomi samtidigt.</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>Vi vill säkerställa & kvalitetssäkra en insats hos ftg'et inom cirkularitet, genom att se till helheten hur denna insats kopplar an till företagets totala aktivitetsplan, Företagsplanen enl AP 2.5.</p> <p>Syftet är att stärka ftg'ens egen förmåga att gå mot cirkulära affärsmöjligheter, enligt principen hjälp till självhjälp. Vi stöttar dem en bit på vägen så att de tar minst ett steg på mognadstrappan men bygger också deras beställarkompetens så att de får effekt av externt stöd både inom ramarna för projektet och utanför.</p> <p>Box 2.</p>
4.4 - Uppföljning & coaching	<p>Uppföljning av gemensamt framtagen handlingsplan mellan företaget och projektet, genomförs löpande av industriutvecklare.</p> <p>Uppföljningen sker i form av coaching och syftar till att säkerställa framdrift och utveckling i företagets egna förbättringsarbete och i genomförande av handlingsplanen, med målet att komma till företagets önskade läge och bestående effekter.</p> <p>Syftet är att företaget omsätter lärdomar till cirkulära möjligheter på egna produkter eller på sin egen värdekedja</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>
5 - Resurseffektiv produktion	<p>Ett ftg som genomgår detta AP ökar sin kunskap om resurseffektiv produktion för att vara redo för förändr och omställning. Utgångspunkter är ex lean, automation, additiv tillverkning, underhåll och logistik.</p> <p>Vi stöttar i att företagen tar steg i mognadstrappan inom produktionsområdet.</p> <p>Genom att sträva efter resurseffektiv produktion skapas insikter som bidrar till en hållbar utveckling för kommande generationer. Företagen får ett mer fokuserat arbetssätt i hållbarhetsaspekterna. En djupare förståelse och samsyn kring de egna behoven i alla led. Går från icke värdeskapande processer till att det man gör skapar ett värde, en ökad medvetandegrad och målsättning för ett ökat engagemang samt ökad delaktighet. Direkt effekt är också ökad kvalitet då arbetssätt för att möjliggöra rätt från början säkerställs. Genom att skapa säkra arbetssätt och metoder skapas trygga och stabila produktionssteg - faktabaserat beslutsunderlag. Man tänker klokare kring de resurser man har till sitt förfogande vilket ger kostnadsbesparingar på både material/råvara, och genom minskade produktionskostnader när processerna blir mer effektiva, vilket i sin tur ökar lönsamhet. Genom bättre och effektivare produktionsplanering minskar produktion mot lager vilket ökar direkt lönsamhet. Effektivare</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>produktionssteg minskar energipåverkan som i sin tur kan minska miljöpåverkan. Genom att arbeta med hållbarhetsfrågorna och låta dessa vara centrala, kan arbetskraft med den kompetens man söker attraheras. Den direkta effekten kan även vara ett stärkt varumärke som attraherar både nya kunder men även arbetskraft & kompetens, att skapa tydligare processer för ett mer jämställt & inkluderande förhållningssätt Att visa på en högre grad av resurseffektivitet kan vara en konkurrensfördel då man möjliggör t ex att lägga tid på annat som bidrar till ökad lönsamhet. Genom att arbeta mer långsiktigt & strategiskt elimineras risker och möjliggörs utv & innovation.</p>
<p>5.1 - Inspiration & insikt</p>	<p>Erbjuda och genomföra inspirationsseminarier, inspirationsmaterial eller studiebesök med syfte att uppnå en resurseffektiv produktion och öka mottagarkompetensen inom området, grundkunskap om vad insatsområdet handlar om, samt information om nya rön och omvärldsanalys</p> <p>Framtidens resurseffektiva produktion kräver både effektivitet i produktionsprocessen, och material som är designat för cirkularitet och hållbarhet. Företagens och dess personals förmåga att se förluster och problem förstärks, för att kunna åtgärda och förbättra aktiviteter som görs. Resultatet innebär mer tid till själva produktionsarbetet, tid till förbättring och säkrare leveranser.</p> <p>Arbetsuppgifterna består i att hitta rätt ämne och föreläsare som känns aktuellt för våra företag. Erbjudna seminarierna i former som passar vår målgrupp. Dvs det kan handla om både digitala och fysiska träffar beroende på ämne och företagets önskemål. Prisdiskussion och eventplanering är också naturliga inslag i den här aktiviteten. Planering sker av industriutvecklare, vid seminarium föreläser vid behov extern expert.</p> <p>Vi utgår i inbjudan till behov hos målgruppen. Timingen för när dessa insiktsaktiviteter genomförs är av vikt.</p> <p>Statsstödsbox 3</p>
<p>5.2 - Fördjupningsanalys & mognadsmätning</p>	<p>Industriutv leder fördjupningsanalys av företagets nuläge avseende resurseffektiv produktion. IUC-bolagen har en lång erfarenhet av produktionsfrågor och lean. I nulägesanalysen bedömer vi förutom var de är, även vilka möjligheter de har och vad som krävs för att ta steg vidare på mognadstrappan. Företagens nivå gällande resurseffektiv produktion skiljer sig åt men potential till förbättring finns hos samtliga. Framför allt de mindre företagen behöver man möta med små med kontinuerliga steg för att de ska kunna avsätta tid till förbättringsarbetet.</p> <p>Förslag på mognadstrappa: 1. Insikt och medvetenhet, nuläge och potential 2. Standardisering, ordning och reda, rutiner, instruktioner</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>3.Stabila processer, kompetens, service/underhåll 4.Förbättringsarbete, tid avsatt, fokus, engagemang, förändringsledning 5.Ny teknik, automation/robotisering, additiv tillverkning 6.Värdeflöden,slöserieliminering, internt och mellan fabriker 7.Innovation och ständig förbättring</p> <p>Syftet är att möta företagen där de är, ge insikt om dess styrkor, svagheter och nuläge, ge förståelse för mognadsnivå, medvetenhet om potential och hinder, även i förhållande till omvärlden, samt ta dem vidare i sitt arbete. Rekommenderade möjliga nästa steg och därmed ett bättre beslutsunderlag.</p> <p>Föredömen och goda exempel kan hittas på alla nivåer.</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>
5.3 - Handlingsplan & insatser	<p>Utifrån analys och mognadsmätning utarbetas en handplan med stöd av industriutv, de viktigaste gapen mellan önskat läge och nuläge. Projektet säkerställer samsyn och föreslår en övergripande handplan för hur ftg'et med stöd utifrån kan arbeta i genomförandefasen. Projektet bistår med metoder för att prioritera de föreslagna akt. Viktigt är att det blir en dialog om innehåll och ordning på akt så att ftg'et tar ägandeskap över handlingsplanen. Normalt har ftg'et sista ordet, men projektet vill inte stötta en handplan som man utifrån erfarenhet ser har låg sannolikhet att lyckas. Det ska framgå hur genomförandet av akt ska följas upp. Förslag ges på vilka resurser som ska användas som stöd, ex industriutv från IUC, extern expertis eller en kombination av dessa. Ftg'et ska vara väl medvetet om vilken omfattning stödet kommer att ha och vilka resultat som kan förväntas. Även viktigt att ftg'et förstår sin roll och vilka resurser ftg'et förväntas bistå med för ett lyckat resultat.</p> <p>Vtg & metoder för resurseffektiv produktion kopplas till cirkularitet och hållbarhet. Insatser är att skapa stabila och pålitliga processer med förebyggande underhåll för att undvika resursslöseri, ordning och reda, optimera värdeflöden i fabrik och mellan fabriker, höja kvalitetsnivån och rätt från början, förbättrgrupper skapar bestående förändringar i förmåga, beteende & attityd, utmana ftg'en i automation och nya tillverknprocesser, såsom additiv tillverkning.</p> <p>Vi vill säkerställa & kvalitetssäkra en insats inom resurseffektiv produktion hos ftg'et, genom att se till helheten hur denna insats kopplar an till ftg'ets totala aktplan, Företagsplanen enl AP 2.5.</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>Syftet är att stärka fte'ens egen förmåga att skapa en effektivare produktion, enligt principen hjälp till självhjälp. Vi stöttar dem en bit på vägen så att de tar minst ett steg på mognadstrappan men bygger också deras beställarkompetens så att de får effekt av externt stöd både inom ramarna för projektet och utanför.</p> <p>Box 2.</p>
5.4 - Uppföljning & coaching	<p>Uppföljning av gemensamt framtagen handlingsplan mellan företaget och projektet, genomförs löpande av industriutvecklare.</p> <p>Uppföljningen sker i form av coaching och syftar till att säkerställa framdrift och utveckling i företagets egna förbättringsarbete och i genomförande av handlingsplanen, med målet att komma till företagets önskade läge och bestående effekter.</p> <p>Syftet är att utveckla en resurseffektiv produktion, vilket innebär beteendeförändringar och kräver uthållighet.</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>
6 - Sänka effektbehov & frigöra kapacitet	<p>Ett företag som genomgår detta AP kommer att öka sin kunskap om vad företag kan göra för att minska miljöpåverkan, samtidigt som deras känslighet och exponering mot växande energi- och effektkostnader belyses. CO2 och klimatpåverkan kopplat till insatsråvaror beaktas också i samband med detta.</p> <p>Vi stöttar i att företagen tar steg i mognadstrappan inom energiområdet.</p> <p>Energiområdet med bl a effektoptimering ska integreras i företagets strategi. Förståelsen ska genomsyra hela företaget, alla medarbetare. Företagen eftersträvar effektstyrning och effektkontroll.</p> <p>Företagen tar samhällsansvar, strävar efter att göra rätt, till förmån för den påverkan det ger på samhället i stort.</p> <p>På längre sikt ska energin i det stora samhällssystemet användas på ett klokt sätt. Kapacitet i energisystemet ska frigöras för utveckling av svensk industri och etableringar.</p> <p>Företagen ska vara förberedda på och ha beredskap om kommande regler inom området (tex 2027 nya effekttaxor).</p>
6.1 - Inspiration & insikt	<p>Erbjuda och genomföra inspirationsseminarier, inspirationsmaterial eller studiebesök inom energiområdet med syfte att öka mottagarkompetensen inom området, grundkunskap om vad insatsområdet handlar om, samt information om nya rön och omvärldsanalys.</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>Här beskrivs vad företag kan starta att göra direkt för att energibespara/effektoptimera. Beskrivning görs också om hur energisystemet är uppbyggt och varför det ser ut som det gör idag med effektbrist och höga kostnader. Det handlar om att motivera företag (inse hotbilden) och sätta energifrågan i fokus genom att medvetandegöra dem om att effekt kommer att kosta. Visa på att det inte behöver vara svårt att kartlägga sin energiförbrukning, eller att analysera sin effektsignatur - detta kan vara en bra start för företagen.</p> <p>Denna insats görs med fördel till flertal företag i samma värdekedja vid samma tillfälle.</p> <p>Arbetsuppgifterna består i att hitta rätt ämne och föreläsare som känns aktuellt för våra företag. Erbjud seminarierna i former som passar vår målgrupp. Dvs det kan handla om både digitala och fysiska träffar beroende på ämne och företagets önskemål. Prisdiskussion och eventplanering är också naturliga inslag i den här aktiviteten. Planering sker av industriutvecklare, vid seminarium föreläser vid behov extern expert.</p> <p>Vi utgår i inbjudan till behov hos målgruppen. Timingen för när dessa insiktsaktiviteter genomförs är av vikt.</p> <p>Statsstödsbox 3.</p>
6.2 - Fördjupningsanalys & mognadsmätning	<p>Industriutv leder fördjupningsanalys av företagets nuläge avseende energiområdet. Företagens mognad bedöms på en trappa som ursprungligen utvecklades för fastighetsägare, som vi vidareutvecklat för att hantera industriföretag. (https://www.castellum.se/globalassets/om-castellum/hallbarhet/effektstrategi/effektstrategi_2021.pdf)</p> <p>Genom minskning av effekttoppar i elnätet kan kapacitet frigöras som leder till minskat behov av investeringar i elnätet samt minskad risk för avbrott på grund av kapacitetsbrist. Frigjord kapacitet ger även utrymme för industriella investeringar samt utbyggnad av laddinfrastruktur.</p> <p>Förslag på mognadstrappa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Insikt och medvetenhet nuläge och potential, kartläggning CO2-påverkan och energianvändning, tydligt placerat ansvar för klimat och energifrågor i org, strategi för energianvändn och klimatpåverkan 2. Effektoptimerare (baserat på effektsignatur), se över val av energikälla för uppvärmning och kyla, utför möjliga abonnemangssänkningar (sänk abonnerad effekt), satsa på energi- och effekteffektivisering 3. Elsystemsresurs, välj energibärare utifrån breddat perspektiv, installera ett styrsystem och energilagring som tillgängliggör flexibilitet, tillhandahåll energilagring för flexmarknaden 4. Systemutv, främja kollektiva värme- och kyllosningar

Aktivitet	Beskrivning
	<p>5 Försörjningskedja, energiåtgång i försörjningskedja kartlagd, energiåtgång och CO2 i transporter kartlagd 6. Innovation och ständig förbättring</p> <p>Syftet är att möta företagen där de är, ge insikt om dess styrkor, svagheter och nuläge, ge förståelse för mognadsnivå, medvetenhet om potential och hinder, även i förhållande till omvärlden, samt ta dem vidare i sitt arbete. Rekommenderade möjliga nästa steg och därmed ett bättre beslutsunderlag.</p> <p>Föredömen och goda exempel kan hittas på alla nivåer.</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>
6.3 - Handlingsplan & insatser	<p>Utifrån analys och mognmätning utarbetas en handplan med stöd av industriutv, viktigaste gap mellan önskat läge och nuläge. Projektet säkerställer samsyn och föreslår en övergripande handplan för hur ftg'et med stöd utifrån kan arbeta i genomförandefas. Projektet bistår med metoder för prioritering av föreslagna akt. Viktigt är att det blir en dialog om innehåll och ordning på akt så att ftg'et tar ägandeskap över handplan. Normalt har ftg'et sista ordet, men projektet vill inte stötta en handplan som man utifrån erfarenhet ser har låg sannolikhet att lyckas. Det ska framgå hur genomförandet av akt ska följas upp. Förslag ges på vilka resurser som ska användas som stöd, ex industriutv från IUC, extern expertis eller en kombination av dessa. Ftg'et ska vara väl medvetet om vilken omfattn stödet kommer ha och vilka resultat som kan förväntas. Även viktigt att ftg'et förstår sin roll och vilka resurser ftg'et förväntas bistå med för ett lyckat resultat.</p> <p>Insatser är att reducera effektuttag för att minska riskexponering mot framtida höjda effektavgifter, analysera effektbehov, säkerställa rätt elabbonnemang, frigöra effekt utan att det krävs nya inv, opt effektuttag genom utjämning, åstadkomma låg baslast genom opt av tomgång, ventilation och belysning, verksamheten blir en tillgång till elsystemet för att maximera intäkter och systemnytta, verksamheten axlar nya roller för att öka lönsamhet, installera solelproduktion och/eller energilagring, genomföra insatser kopplat till försörjningskedja och trp.</p> <p>Säkerställa & kvalitetssäkra energiinsats hos ftget, genom att se till helhet hur denna insats kopplar an till ftg'ets totala aktplan, Företagsplanen enl AP 2.5.</p> <p>Syftet är att stärka ftg'ens egen förmåga att sänka effektbehov och frigöra kapacitet, enligt princip hjälp till självhjälp. Vi stöttar dem en bit på vägen så att de tar minst ett steg på mogntrappa, bygger också beställarkomp så att de får effekt av ext stöd både inom ramarna för projektet och utanför.</p>

Aktivitet	Beskrivning
6.4 - Uppföljning & coaching	<p>Box2.</p> <p>Uppföljning av gemensamt framtagen handlingsplan mellan företaget och projektet, genomförs löpande av industriutvecklare.</p> <p>Uppföljningen sker i form av coaching och syftar till att säkerställa framdrift och utveckling i företagets egna förbättringsarbete och i genomförande av handlingsplanen, med målet att komma till företagets önskade läge och bestående effekter.</p> <p>Syftet med effektoptimering är att minska industriföretags miljöpåverkan samt deras känslighet och exponering mot växande energi- och effektkostnader. CO2 och klimatpåverkan kopplat till insatsråvaror beaktas också i samband med detta.</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>
6.5 - Nätverk	<p>Nätverk för energieffektivisering där vi stöttar företag i att fördjupa eller etablera ett systematiskt och strukturerat energiarbete samt delar de erfarenheter som nätverket besitter. Vi tittar på intressanta områden som nätverket själva lyfter.</p> <p>Deltar gör företag (gärna i en värdekedja) och energibolag med syfte att lära av varandra och fördjupa kunskaperna inom specifika ämnesområden.</p> <p>Genom att stödja företag i att etablera systematiskt energiarbete och genom att främja kunskapsdelning, kan nätverket bidra till att öka kunskapen om hållbar energianvändning och främja teknisk innovation inom området.</p> <p>Företagen får förståelse för andra företags utmaningar kopplat till området energieffektivisering.</p> <p>Företagen får större förståelse för att ta ansvar för hela värdekedjan, vilket kan stimulera till kartläggning av resursåtgången i hela leverantörsstrukturen.</p> <p>Nätverket kan också främja samarbete mellan företag och andra intressenter inom området för hållbar energi, vilket kan bidra till ökad samhällsengagemang och stödja lokala initiativ för hållbar utveckling.</p> <p>Industriutvecklare planerar och genomför denna aktivitet.</p> <p>Statsstödsbox 3.</p>
7 - Effektivisera & optimera genom digitalisering	<p>Företagen blir mer kunniga om sin egen nivå på en digital mognadstrappa och därmed har de bättre beslutsunderlag kring vilka nästa steg de bör ta. Ökad insikt om sin del i en större värdekedja kommer att bidra till lägre, totalt resursutnyttjande, mindre suboptimeringar vilket bidrar till mindre risker för målkonflikter. Utöver detta kommer</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>företagen mer och mer arbeta med en transformering av sin organisation vilket kräver goda arbetsplatsförhållanden, möjligheter till utveckling och löpande kompetensutveckling av en mixad, och därmed innovativ, grupp medarbetare.</p> <p>Vi stöttar i att företagen tar steg i mognadstrappan inom digitaliseringsområdet.</p> <p>Digitalisering är ett medel, en förutsättning och en möjliggörare för att uppnå hållbara företag. Genom hållbara, digitala lösningar tar företagen i riktning mot fler cirkulära och innovativa affärsmodeller, produktion som sker mer resurseffektivt, effektoptimering och förmåga att följa produkter genom livscykeln för att minimera resursslöseri.</p> <p>På samhällsnivå leder företagets arbete också till en ökad insikt både bland företag och individer att hållbarhet i alla dess delar är viktigt och något som måste genomsyra beslut och agerande både på organisations och individnivå.</p> <p>Möjligheten att koppla på expertkompetens som kan stötta företagen individuellt eller i grupp, möjliggör att företaget kan ta ett större steg i sin utveckling. Det kan handla om att integrera ett system med ett annat, att säkerställa, analysera eller simulera med hjälp av data data. Oavsett vilken kompetens som vi kopplar på så leder den här aktiviteten till konkreta handlingar hos företagen och/eller bättre beslutsunderlag tex för en kommande investering. Är investeringen både lönsam och hållbar? Existerar målkonflikter och hur hanteras isåfall dessa? På sikt leder det här till en ökad kompetens hos både projektutförare, expertkompetens samt deltagande företag och i förlängningen än mer hållbara investeringar och beslut.</p>
7.1 - Inspiration & insikt	<p>Erbjuda och genomföra inspirationsseminarier, inspirationsmaterial eller studiebesök med syfte att uppnå en resurseffektiv produktion och öka mottagarkompetensen inom området, grundkunskap om vad insatsområdet handlar om, samt information om nya rön och omvärldsanalys</p> <p>Framtidens resurseffektiva produktion kräver både effektivitet i produktionsprocessen, och material som är designat för cirkularitet och hållbarhet. Företagens och dess personals förmåga att se förluster och problem förstärks, för att kunna åtgärda och förbättra aktiviteter som görs. Resultatet innebär mer tid till själva produktionsarbetet, tid till förbättring och säkrare leveranser.</p> <p>Arbetsuppgifterna består i att hitta rätt ämne och föreläsare som känns aktuellt för våra företag. Erbjudna seminarierna i former som passar vår målgrupp. Dvs det kan handla om både digitala och fysiska träffar beroende på ämne och företagets önskemål. Prisdiskussion och eventplanering är också naturliga inslag i den här aktiviteten. Planering sker av</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>industriutvecklare, vid seminarium föreläser vid behov extern expert.</p> <p>Vi utgår i inbjudan till behov hos målgruppen. Timingen för när dessa insiktsaktiviteter genomförs är av vikt.</p> <p>Statsstödsbox 3.</p>
<p>7.2 - Fördjupningsanalys & mognadsmätning</p>	<p>Industriutv leder nulägesanalys kopplad mot produktionseffektivitet, energieffektivisering samt cirkulära affärsmodeller. Utöver detta sker en mer generell analys som ger företaget en generell mognadsnivå inom digitalisering och föreslagna nästa steg.</p> <p>Digitalisering som verktyg är aldrig ett självändamål utan det ska göra nytta för företaget. Digitalisering ska förenkla och hjälpa till i vardagen hos företagen. Därför ser vi också att digitalisering är ett verktyg för att stötta de andra insatsområdena produktionseffektivitet, energieffektivisering och cirkulära affärsmodeller.</p> <p>På grund av detta så är steg ett en bedömning gjord vid analys av AP4, AP5 eller AP6. I detta AP blir istället en enklare nulägesanalys av digitaliseringen inom området för AP4, AP5 eller AP6. Den enklare nulägesanalysen bedömer nytta/insats, funktionalitet, komparabilitet, men bedömer också om det finns kompetens och organisation för att ta hand om insatsen.</p> <p>Det andra steget är en djupare analys för att bedöma mognadsgrad enligt digitaliseringstrappan på en sexgradig skala. Här tittar vi på hur mogen organisationen och kulturen är, men också de digitala systemen och hur mycket som är digitaliserat idag. Mognadsgraden skiljer sig mycket från företag till företag men också hur digitala deras kunder är och möjligheten till att ta nästa steg i digitaliseringstrappan. Nulägesanalysen tittar på hela kedjan från leverantör till kund, inte bara produktionen utan hela logistiken kring värdekedjan och möjligheten till ett cirkulärt flöde, möjligen med hjälp av AI.</p> <p>Syftet är att möta företagen där de är, ge insikt om dess styrkor, svagheter och nuläge, ge förståelse för mognadsnivå, medvetenhet om potential och hinder, även i förhållande till omvärlden, samt ta dem vidare i sitt arbete. Rekommenderade möjliga nästa steg och därmed ett bättre beslutsunderlag.</p> <p>Föredömen och goda exempel kan hittas på alla nivåer.</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>
<p>7.3 - Handlingsplan & insatser</p>	<p>Utifrån analys och mognadsmätning utarbetas en handplan med stöd av industriutv, viktigaste gapen mellan önskat läge och nuläge. Projektet säkerställer samsyn och föreslår en övergripande handplan för hur ftg'et med stöd utifrån kan</p>

Aktivitet	Beskrivning
	<p>arbeta i genomförandefasen. Projektet bistår med metoder för att prioritera de föreslagna akt. Viktigt är att det blir en dialog om innehåll och ordning på akt så att ftg'et tar ägandeskap över handlingsplanen. Normalt har ftg'et sista ordet, men projektet vill inte stötta en handplan som man utifrån erfarenhet ser har låg sannolikhet att lyckas. Det ska framgå hur genomförandet av akt ska följas upp. Förslag ges på vilka resurser som ska användas som stöd, ex industriutv från IUC, extern expertis eller en kombination av dessa. Extern expertis kommer behövas för att nå framsteg inom tekniskt mer avancerade områden Ftg'et ska vara väl medvetet om vilken omfattning stödet kommer att ha och vilka resultat som kan förväntas. Även viktigt att ftg'et förstår sin roll och vilka resurser ftg'et förväntas bistå med för ett lyckat resultat.</p> <p>En insats är studiebesök i både större och mindre grupperingar där det finns intressanta lärdomar och erfarenheter att dela, primärt inom VGR+Halland men även möjlighet att söka sig längre bort vid behov. En annan insats är workshops. Att t ex med hjälp av cirkulär BMC titta på hur det digitala flödet underlättar och påverkar affärsmodellen.</p> <p>Vi vill säkerställa & kvalitetssäkra en insats inom digitalisering hos ftg'et, genom att se till helheten hur denna insats kopplar an till ftg'ets totala aktplan, Företagsplanen enl AP 2.5.</p> <p>Syftet är att ftg'en tar konkreta steg mot en mer digitalt orienterad org i syfte att skapa en resurseffektiv produktion, energieffektivisera och införa cirkulära affärsmodeller. Vi stöttar dem en bit på vägen så att de tar minst ett steg på mognadstrappan men bygger också deras beställarkompetens så att de får effekt av externt stöd både inom ramarna för proj och utanför.</p> <p>Box 2.</p>
7.4 - Uppföljning & coaching	<p>Uppföljning av gemensamt framtagen handlingsplan mellan företaget och projektet, genomförs löpande av industriutvecklare.</p> <p>Uppföljningen sker i form av coaching och syftar till att säkerställa framdrift och utveckling i företagets egna förbättringsarbete och i genomförande av handlingsplanen, med målet att komma till företagets önskade läge och bestående effekter.</p> <p>Arbetet med digitalisering syftar till att stötta områden inom produktionseffektivisering (och interna/externa logistiksystem), cirkulära affärsmodeller/flöden samt energieffektivisering.</p> <p>Statsstödsbox 2.</p>

Aktivitet	Beskrivning
<p>8 - Projektkommunikation, marknadsföring & resultatspridning</p>	<p>Detta AP rymmer kommunikationsinsatser för positionering av projektets insatser med målgruppsanpassat innehåll.</p> <p>Huvudsyftet med kommunikationen är att sprida möjligheterna med projektet samt att sprida resultatet av projektaktiviteter till målgruppen utifrån tre kommunikationsstrategiska vägval; kontakt, tydlighet och helhet. Genom att nå ut med erbjudandet når vi företag i behov av vårt stöd som går in i projektet.</p> <p>Vi jobbar aktivt för att utveckla tillgänglig, jämlik, inkluderande, genusmedveten och jämställdhetsintegrerad kommunikation som en del av vårt hållbarhetsarbete. Det är viktigt när vi genom kommunikation synliggör vår verksamhet och utför vårt uppdrag att arbeta för en hållbar framtida industri. Genom det når vi en bredare målgrupp och bidrar till att bredda bilden av industrin.</p> <p>I arbetspaketet ingår att planera kommunikationsarbetet och stötta projektledning och projektmedarbetare att kommunicera i och om projektet.</p> <p>Målsättning är även att följa upp kommunikationen på ett systematiserat sätt för att hela tiden kunna förbättra och målgruppsanpassa.</p> <p>Stor vikt läggs vid intern kommunikation i projektet och IUCer då det är avgörande att nå full effekt av kanalen medarbetare i relation till målgruppen. Att systematiserat utveckla den interna förmågan att kommunicera via t ex LinkedIn gynnar såväl IUCer/projektet som företagets kommunikation på LinkedIn, vilket stärker deras varumärke och förmåga att kommunicera, genom att de taggas/kommenteras och engageras i olika inlägg.</p>
<p>8.1 - Marknadsföring</p>	<p>Initialt sätta kommunikationsplan, budskapsbank, projektsida, presentationsmaterial, pressmeddelande, projektyta.</p> <p>Löpande kommunicera projektets erbjudande samt sprida resultat (se specat nedan). Resultatspridningen fungerar marknadsförande genom att vi jobbar med storytelling i syfte att företag ska kunna identifiera sig med andra företags utmaningar och därmed vilja delta i projektet.</p> <p>Eventkommunikation: inbjudningar till och marknadsföring av inspirationsseminarium.</p> <p>I denna aktivitet är kommunikatör från IDC verksam samt kommunikatörer från de andra samarbetsparterna tillsammans med projektmedarbetare och projektledning.</p>
<p>8.2 - Resultatspridning</p>	<p>Projektets resultat sprids i hög grad via nyheter och storytelling (resultat- och kunskapspridning) så som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - goda exempel från företag som tagit steg på mognadstrapporna,

Aktivitet	Beskrivning
	<ul style="list-style-type: none">- goda exempel av samarbeten som uppstår,- referat från genomförda inspirationsseminarium. <p>I denna aktivitet är kommunikatör från IDC verksam samt kommunikatörer från de andra samarbetsparterna tillsammans med projektmedarbetare och projektledning</p>

1.7 Indikatorer

Outputindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	SME som tar del av aktiviteter i AP2, 4, 5, 6 & 7.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 250 Enhet: Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	SME som tar del av aktiviteter i AP2, 4, 5, 6 & 7.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 250 Enhet: Företag

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	<p>TVVs definition: Indikatorn avser fånga de företag som utvecklar, i gemenskap eller självständigt, nya produkter, tjänster, processer, organisatoriska metoder, marknadsföringskoncept eller strategi samt affärsmodeller. Någon marknadsintroduktion behöver inte ha skett. Kommer att mätas genom enkät och insamling av organisationsnummer.</p> <p>IUCs tillägg: Företag som tar ett eller flera steg på en eller flera mognadstrappor inom områdena cirkularitet, energieffektivitet, resurseffektiv produktion och/eller digitalisering. Box 2.</p>	Startvärde: Målvärde: 250 Enhet: Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	<p>TVVs definition: Hur många av de företag som får stöd genom projektet förväntas hinna introducera nya produkt- och processinnovationer på marknaden?</p> <p>Indikatorn ska fånga marknadsintroduktion av nya eller signifikant förbättrade produkt- och/eller processinnovationer. Innovationerna måste vara nya för företaget, men behöver inte vara nya för marknaden. Företaget eller innovationen ska ha fått stöd genom projektet. Marknadsintroduktionen ska ha ägt rum senast vid projektavslut. Kommer att mätas genom enkät och insamling av organisationsnummer.</p> <p>IUCs tillägg: Företag som har uppdaterat metod, process, produkt eller tjänst som</p>	Startvärde: Målvärde: 10 Enhet: Företag

	grund för ett nytt marknadserbjudande. Box2.	
SMF som utvecklar cirkulära produkter, processer och affärsmodeller	<p>TVVs definition: Indikatorn avser fånga de företag som utvecklar, i gemenskap eller självständigt, nya cirkulära produkter, tjänster, processer eller affärsmodeller. Någon marknadsintroduktion behöver inte ha skett. Med cirkulär menas fokus på cirkulära flöden och effektivare användning av material, energi och andra resurser. Kommer att mätas genom enkät och insamling av organisationsnummer.</p> <p>IUCs tillägg: Uppdaterade strategier i riktning mot mer cirkulära affärsmodeller. Företag som når en nivå för cirkularitet som innebär: Ser affärspotential och analyserar omvärld och värdekedja, tar fram vision och handlingsplan. Ökar förståelsen genom information, utb och piloter i liten skala. Box 2</p>	<p>Startvärde: Målvärde: 50 Enhet: Företag</p>

1.8 Budget

Kostnader

Kostnadslag	Industrial Development Center West Sweden AB	Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	IUC Väst AB	Industriellt Utveckling scenter i Sjuhärad Aktiebolag	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag				Totalt
Personalens lön: Kommunikatör IUC Sjuhärad 10%	0	0	0	206 075	0	0				206 075
Personalens lön: Kommunikatör IUC Väst 10%	0	0	206 075	0	0	0				206 075
Personalens lön: Ekonom IUC Sjuhärad 10%	0	0	0	206 075	0	0				206 075
Personalens lön: Ekonom TEK 20%	0	0	0	0	0	412 151				412 151
Personalens lön:	0	0	9 685 54	0	0	0				9 685 540

Kostnadslag	Industrial Development Center West Sweden AB	Göteborgs Tekniska College Aktieföretag	IUC Väst AB	Industriell Utveckling scenter i Sjuhärad Aktieföretag	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktieföretag				Totalt
Industriutvecklare, delprojektledare IUC Väst 470%										
Personalens lön: Ekonom IUC Väst 20%	0	0	412 151	0	0	0				412 151
Personalens lön: Projektledare IDC 70%	1 586 780	0	0	0	0	0				1 586 780
Personalens lön: Industriutvecklare, delprojektledare IUC Sjuhärad 380%	0	0	0	7 830 862	0	0				7 830 862
Personalens lön: Industriutvecklare IDC 500%	11 334 143	0	0	0	0	0				11 334 143
Personalens lön: Industriutvecklare TEK 80%	0	0	0	0	0	1 648 603				1 648 603
Personalens lön: Industriutvecklare, delprojektledare GTC 280%	0	5 770 109	0	0	0	0				5 770 109
Personalens lön: Ekonom IDC 80%	1 813 463	0	0	0	0	0				1 813 463
Personalens lön: Ekonom GTC 10%	0	206 075	0	0	0	0				206 075
Personalens lön: Industriutvecklare IUC Halland 220%	0	0	0	0	4 533 657	0				4 533 657
Personalens lön: Kommunikatör IUC	0	0	0	0	370 936	0				370 936

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	38,97%
Stödandel av totala kostnader	38,97%
Stödandel av stödgrundande finansiering	38,97%
Stödandel av total finansiering	38,97%
Andel annan offentlig finansiering	57,73%
Andel offentlig finansiering	96,70%
Andel privat finansiering	3,30%

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 400 000

Motivering: Projektet har relativt stor budget med utgifter för externa tjänster som kan upparbetas tidigt i projektet, därför önskar vi ansöka om förskott.

1.10 Mina kontakter

Namn: Caroline Johansson Thim
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: caroline.johansson.thim@idcab.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Christoffer Löfgren
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: christoffer.lofgren@idcab.se
Roll: Ekonomi
Namn: Leif Pehrsson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: leif.pehrsson@idcab.se
Roll: Övrigt

1.11 Dokument

Filnamn: 230208 Registreringsbevis_556720-5132.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-15
Filnamn: IUC Väst lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-15
Filnamn: GTC Lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-15
Filnamn: IDC lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-15
Filnamn: TEK Lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-15
Filnamn: IUC Sjuhärad Lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-15
Filnamn: IUC Halland Lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-15
Filnamn: Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21) Industry in west.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-16
Filnamn: CL Mall Planeringsbudget för EU-projekt (M55) (EU21) Industry in west 23 tjänster 40 mån, 20 tkr per ftg SLUTLIG.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-16

Från: [Nicklas Simonsson](#)
Till: [REGION HALLAND officiell e-post](#)
Kopia: [Ericsson Ann-Charlotte RK](#); [Bartholdsson Ann-Mari RK](#)
Ärende: Ansökan om medfinansiering Industry in West, RS230394
Datum: den 16 mars 2023 18:37:24
Bilagor: [image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[Ansökan om stöd inskickad_230316.docx](#)

Hej Regionen här kommer vår ansökan för projektet Industry In West.
Vi ser fram emot fortsatt kontakt gällande medfinansiering m.m.

Med vänlig hälsning,

Nicklas Simonsson
VD

TEK kompetens
Skapar utveckling

Email: nicklas.simonsson@tek.se

Mobil: 0722- 55 77 41 | Växel: 035-17 18 90

Slottsmöllan 10B | 302 31 Halmstad

www.tek.se

