

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Innovationsplattform AI.m

Ansökansid: 421252

Ärendeid:

Typ av finansiering: Öka kapaciteten för innovationer i Västsverige

Sista ansökningsdag: 2022-12-15

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: Högskolan i Halmstad

BOX 823

30118 HALMSTAD

Sverige

Org.Nr: 202100-3203

Antal anställda: 999

Arbetsställe

Namn: Högskolan i Halmstad

Postadress:

Box 823

30118 Halmstad

Arb.ställenr.: 25646696

Besöksadress:

Kristian Iv:S Väg 3

30250 Halmstad

Region: Halmstad

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Organisationens hemsida

www.hh.se

1.3 Samverkanspart

Namn: Halmstad Business Incubator AB

Org.Nr: 556504-3774

Antal anställda: 19

Postadress:

Pilefeltsgatan 73

30250 HALMSTAD

Sverige

Arbetsställe

Namn: Halmstad Business Incubator AB

Arbetsställenr: 35934447

Postadress:

Box 806

30118 Halmstad

Besöksadress:

Kristian Iv:S Väg 3

30250 Halmstad

Region: Halmstad

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Sandra Johannesson

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 53282414

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Projektnamn

Innovationsplattform AI Halland

Projektstart

2023-06-01

Projekt slut

2026-09-30

Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Sammanfatta projektet

Projektet ska stärka innovationskapaciteten hos SMF:er i Halland genom att erbjuda verktyg för hur AI, tjänsteinnovation och datadriven innovation som kan bidra till nya konkurrenskraftiga och hållbara erbjudanden. Näringslivet i Halland utgörs främst av SMF:er från en bredd av branscher ofta med låg grad av forsknings- och innovationskapacitet.

Arbetspaketen syftar till att öka bolagens digitala mognad och bidra till högre innovationshöjd och fler konkurrenskraftiga bolag. Projektet tillämpar ett människocentrerat designangreppssätt med perspektivet att AI ska stärka mänsklig förmåga, snarare än att helautomatisera arbetsflöden.

Genom att koppla på experter och erbjuda analyser och guidning får bolagen bättre förståelse för vad AI och ökad digitalisering kan öppna för möjlighet. Bolagen ges även möjlighet att identifiera, konkretisera och prototypa värdeskapande AI- lösningar med ett människocentrerat designfokus i samarbete med forskare och testmiljöer inom Högskolan i Halmstad.

Beskriv kortfattat ert projektmål.

Målet är att stärka innovationskapaciteten hos små- och medelstora företag i Halland genom att erbjuda verktyg för hur AI, tjänsteinnovation och datadriven innovation kan bidra till affärsutveckling och nya konkurrenskraftiga erbjudanden som både skapar värde i bolagen och bidrar till en hållbar omställning i linje med målen för Agenda 2030.

Vid projektslut har:

- kunskapsnivån i målgruppen ökat om vad AI, tjänsteinnovation och datadriven innovation erbjuder för möjligheter,
- målgruppen fått tillgång till verktyg för att komma igång med datadrivet utvecklingsarbete,
- nya samarbeten mellan målgruppen och forskare/expertter inom AI skapats för utveckling av nya erbjudanden som bidrar till hållbar utveckling och ökad konkurrenskraft för företagen,
- parterna utvecklat nya innovationsprocesser för att skapa hållbar systemförändring med nya tekniker för maskininlärning i fokus,
- samarbete påbörjats mellan projektparterna och någon annan data science hub i Sverige eller EU.

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Halland har en låg grad av forsknings- och innovationskapacitet och näringslivet utgörs främst av små- och medelstora företag från en bredd av branscher.

Projektet bidrar till följande utmaningar:

Vi måste bli mer hållbara och konkurrenskraftiga - företagets förmåga att hänga med i den digitala och datadrivna utvecklingen ökas, liksom deras förståelse för hur data och AI kan skapa framtidens hållbara produkter och tjänster. Projektet ökar kopplingen mellan forskning och SMF:er vilket ger ökad förmåga att skapa innovativa produkter, hållbar tillväxt och ökad konkurrenskraft.

Vi har demografiska och sociala utmaningar - halländska SMF:er får tillgång till kompetens och personer med nya perspektiv. Erfarenheten visar vikten av att inkludera personer med olika perspektiv i utvecklingen av nya produkter och tjänster. Små företag har inte möjlighet att skapa stor diversitet med en begränsad personalstyrka, projektet bidrar med att tillföra andra kompetenser än vad som finns idag.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Halland har en god utveckling. Inflyttningen är stor, regionen är en av de mest attraktiva i landet att bo i och medelinkomsten utvecklas bra jämfört med det nationella snittet. Samtidigt står även Halland inför det omvandlingstryck som en fortsatt globalisering, automatisering och digitalisering innebär. Teknologisk utveckling förändrar innehållet i arbetsuppgifter och kräver omställning inte bara hos högteknologiska företag, utan tvärs över hela det regionala näringslivet. Investeringar i forskning och utveckling har en stark koppling till ökad konkurrenskraft och innovationsgrad. I Sverige investerar företagssektorn årligen 3,5 procent av näringslivets BNP. Företagen i Hallands län har en lägre investeringsnivå och totalt uppgår deras FoU-investeringar till 0,5 procent av näringslivets BRP.

I Vinnovas rapport Artificiell intelligens i svenskt näringsliv och samhälle går det att läsa att tillväxtpotentialen är dubbelt så stor med stort AI-utnyttjande jämfört med lågt. Andra studier (SCB, 2020) visar att användningen av AI idag är avsevärt större i stora bolag (250 + anställda) 29,7%, än i små (0-49) och medelstora bolag (50-249) där samma siffra är 4% respektive 9,2%. Onekligen innebär det en risk för ett län som Halland och det blir otroligt viktigt för våra SMF-bolag att hänga med i rådande transformation, annars är risken att bli omsprungna överhängande.

En viktig del av framgångsrika AI-satsningar är perspektivet att AI ska stärka mänsklig förmåga, snarare än att helautomatisera arbetsflöden. Effekthämtningen har större potential ifall mänskliga färdigheter och bedömningsförmåga stärks eftersom företagets utmaningar är komplexa och kräver inter- eller transdisciplinära arbetssätt. Detta är grunden för ett

människocentrerat designangreppssätt. Trots att det människocentrerade perspektivet är väldokumenterat och visat sig vara framgångsrikt vid design av AI-drivna tjänster så saknas fortfarande medvetenhet och praxis för AI-satsningar inom både privat och offentlig sektor. Genom att exemplifiera dessa värden med konceptlösningar och prototyper bidrar projektet till att höja medvetenheten om människocentrerad design som ett viktigt verktyg för framgångsrika AI-satsningar. Vidare bidrar detta sätt att se på AI-drivna tjänster och arbetsflöden till ökad social hållbarhet (SDG 8 & 9) då projekten inte syftar till att automatisera bort jobb. I Region Hallands Smart specialiseringsstrategi går att läsa att många av de innovativa företag som finns i Halland, i stor utsträckning saknar nära samarbeten med universitet och högskolor. Högskolan i Halmstad spelar en viktig roll när det gäller arbetskraftsförsörjning men ur näringslivets perspektiv finns det outnyttjad potential i termer av samarbeten med universitet och högskolor som stöd i deras lärande och kunskapsutveckling. Man beskriver att de upplever svårigheter att identifiera områden för potentiella samarbeten med högskolan och att det finns potential för gemensamma satsningar på digitalisering i gränslandet mellan befintlig industri, teknikföretag och akademin. Inom smart specialiseringsområdet Forskning och innovation för intelligenta system står det att För att ytterligare stärka området krävs fler testbäddar, ett bättre koordinerat stöd för att söka extern finansiering & utvecklade plattformar för samarbete mellan akademi, näringsliv & offentlig sektor. För att förändra dessa förutsättningar behövs insatser som främjar omställningen av näringslivet och skapar en intelligent och hållbar industri. Här finns en stor potential i det halländska näringslivet och projektet syftar specifikt till att skapa förutsättningar för detta område. Vidare behöver näringslivet förstå potentialen i nya kraftfulla tekniker och ett starkt designorienterat arbetssätt. Detta skapar förutsättningar för nya affärsmodeller och att verka kreativt för en hållbar, intelligent tillväxt. Kreativ affärs- & produktionsutveckling är därför ett viktigt område som projektet syftar till att stärka.

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Mål 5 - Delmål 5b handlar om att främja kvinnors egenmakt genom användning av gynnsam teknik, och då i synnerhet informations- och kommunikationsteknik. Projektet kommer arbeta aktivt med att öka små- och medelstora företags digitalisering samt utveckling av nya digitala och datadrivna innovationer. För att dessa nya innovationer skall nå ut till en bred målgrupp och bli kommersiellt framgångsrika krävs det att olika perspektiv tas tillvara vid utvecklingen. Tidigare erfarenheter har visat att det idag finns få kvinnor som arbetar inom företagen med IT och teknikutveckling medan andelen kvinnor bland studenter och forskare är betydligt högre. HighFive har under många år fokuserat på att attrahera och rekrytera kvinnor inom de givna expertområdena för att stärka det regionala näringslivet. Genom projektet kommer företagen möta kompetenta och kunniga kvinnor som kan bidra med nya perspektiv samt utmana hur företagen tänker kring jämställdhet och hur detta perspektiv skall inkluderas i deras kommande tjänster.

Mål 8 - Delmål 8.2 handlar om att uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation. Projektet främjar innovation, utveckling och implementering av nya AI-baserade tjänster som skapar förnyelse och stärker konkurrenskraften hos deltagande företag. Projektparterna strävar alltid efter att tillsätta diversifierade team med olika kulturell bakgrund och olika kompetenser vilket vi tidigare sett stärker innovationsförmågan i företagen.

Mål 9 - Delmål 9.5 handlar om att förbättra den vetenskapliga forskningen och industrisektorernas tekniska kapacitet, detta genom att uppmuntra innovation och öka antalet personer som arbetar med forskning och utveckling. Projektets stödjer både företagets utveckling av nya innovationer samt ökat samarbete och utbyte mellan forskare och företag. Detta bidrar till ökad konkurrenskraft för företagen och fler personer kan arbeta med utveckling, samtidigt som forskarna får ökad kunskap om företagets utmaningar vilket bidrar till att utveckla forskningen.

Mål 12 - Delmål 12.6 handlar om att uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning. Delmålet riktas särskilt mot stora och multinationella företag, vilket inte ingår i projektets målgrupp men förhoppningen är att de små- och medelstora företag som ingår i projektet på sikt växer sig större. Det är därför viktigt att företagen redan i dessa skeden utvecklar kompetens och metoder så att hållbarhet byggs in tidigt så att det blir naturligt att utvärdera och mäta hållbarhetsaspekter, något som kommer ingå i de utvecklingsprogram för företagen som erbjuds inom projektet.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Små och medelstora företag

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden. (Valfri)

Akademi och forskningsaktörer, Små och medelstora företag, Företagsfrämjande aktörer

Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Vår målgrupp för projektet är SMF-bolag i Halland. Ett särskilt fokus kommer ligga på att skapa förutsättningar för en intelligent och hållbar industri, men även att ge bolag i olika branscher verktyg för att genom AI och tjänsteinnovation skapa kreativ affärs- och produktionsutveckling. Som i resten av landet skiljer sig bolagens behov åt när det kommer till insatser för AI, främst kopplat till vilken digital mognadsgrad de har, vilken tillväxtvilja de besitter och hur de arbetar med innovation och specifikt datadriven innovation. Genom våra olika arbetspaket är tanken att kunna förflytta bolagen framåt oavsett mognadsgrad för att göra dem mer redo för tekniken. Vi tycker det är otroligt viktigt att pusha alla typer av bolag framåt, såtillvida att det finns ett intresse och en förändringsvilja.

Vår erfarenhet av samarbete med bolag i Halland är att de har relativt liten kompetens om AI bland de anställda. Detta innebär att företagen ofta behöver förlita sig på inköpta (externa) tjänster eftersom de kan inte utveckla AI-funktionalitet själva. Det innebär att vissa företag förlitar sig på tjänster från företag utanför EU för funktionalitet som t.ex kan gälla säkerhet och dataverifiering. Vi avser att genom innovations plattformen kunna hjälpa företagen att öka sin AI-kompetens och därmed minska beroendet av företag som är styrda utanför EU.

En minoritet av de bolag vi möter har kvinnor i ledande tekniska befattningar och Halland ligger under riksgenomsnittet när det kommer till kvinnor i ledande positioner. Exempelvis var siffran i Halmstad för 2021, 16% kvinnor och 84% män. Därför finns det ett stort behov av att tillföra ett jämställdhetsperspektiv och etiska aspekter i allt vi gör, inte minst när vi bygger framtidens datadrivna tjänster. Att vi kan tillföra ett jämställt team i utvecklingen av nya produkter och tjänster genom att balansera upp teamen med exempelvis kvinnliga AI-expert, service designers och ämneskunniga, är extremt viktigt. Vi har också i tidigare projekt lagt mycket energi på att rekrytera in bolag med kvinnor i ledande befattningar, även om det krävt en ytterligare ansträngning.

Som ett litet län mellan två större regioner är det otroligt viktigt att vårt näringsliv är fortsatt attraktivt och konkurrenskraftigt. Då krävs det att bolag lyckas ställa om och bli mer datadrivna och hållbara. Myndigheten för Yrkeshögskolan har funnit att så många som 70 % av landets företag hindras från att växa i brist på kompetens, vilket är ett faktum även för SMF-bolag i Halland. Med den kompetenskälla vi har i Högskolan i Halmstad, finns det en otrolig möjlighet för bolag i regionen att bli sammankopplade med forskning och framtida kompetens i studenter. Flertalet av de SMF-bolag vi träffar uttrycker utmaningarna med framtida kompetensförsörjning och bekräftar behovet.

Vi har identifierat 4 sekundära målgrupper:

1. Studenter som genom projektet ges möjlighet att arbeta praktiskt med data mining och på andra sätt bli kopplade till näringslivet.

2. Det redan etablerade näringslivet i form av designbyråer och AI/ML konsulter som genom projektet ges möjlighet att bygga nätverk och kopplas ihop med framtida kunder, samt utveckla sin erfarenhet och kompetens inom AI och tjänsteinnovation.
3. Forskare vid högskolan som genom projektet dels ges möjlighet att bygga relationer med näringslivet för framtida forskningsansökningar, dels ges möjlighet att samla in data för att tex beforska AI och tjänsteinnovation utifrån ett implementeringsperspektiv samt ta del av goda exempel när det gäller datadriven innovation.
4. Högskolan och dess satsning på livslångt lärande i form av MAISTR projektet. Detta projektet innebär att ca 25 kurser för yrkesverksamma inom AI och tjänsteinnovation kunnat skapas på Högskolan och kan presenteras som kompetensutveckling för de företagen som är deltagare i AI.m processen.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Sedan 2017 har vi arbetat med att bygga upp olika processer och kompetenser runt AI med ett särskilt fokus på det vi kallar för människocentrerad artificiell intelligens. Fokuset grundar sig i den unika kompetens man byggt upp på Högskolan i Halmstad, där människocentrerad design (deltagande, inkluderande, användningsfokuserade angreppssätt) kombinerat med djupt tekniskt kunnande inom maskinlärande och andra AI-teknologier har mynnat ut i flera interdisciplinära insatser. Högskolan har mångårig erfarenhet av att arbeta med näringslivet då samverkan är ett viktigt område.

Tillsammans med HighFive som i satsningen står för innovationsledning och affärsutvecklingen har HH samskapat designprocesser som skräddarsyttts för att passa de typiska SMF-bolag vi har i Halland. Vi har sedan kontinuerligt fortsatt förbättra, förstärka och skapa nya koncept där processen tagit olika form beroende på hur mognad och kompetens har sett ut i de olika bolagen. Allt i en iterativ process där insatserna samskapas med målgruppen. Sammanlagt har i skrivande stund närmare 40 bolag gått igenom de olika processerna och dialoger har förts och pågår fortfarande med långt mer än det dubbla. Insikter om att bolagen behöver öka sin förståelse och sin kompetens med hur det kan utveckla sitt bolag med hjälp av AI finns, men det är i många fall så att bolagen själva inte vet hur de ska ta nästa steg. Det är här metoden med just AI, service design och business design och värdet av att visualisera och prototypa framtidens AI-drivna tjänster har visat sig så kraftfullt. HighFive driver även ett ytterligare projekt inom andra områden (hållbarhet, cybersäkerhet och jämställdhet) där SMF-bolag medverkar.

Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?

Vi har under flera år arbetat fram grundkonceptet AI.m som verifierats i 40 företagsprojekt. Dessa företag kan fungera som referensgrupp och även ingå i målgruppen för detta nya projekt genom att de kan bjudas in att arbeta vidare med sina innovationsutmaningar inom ramen denna nya satsning. Efter varje projekt har vi intervjuat deltagarna och utvärderat processen. På så sätt har vi kontinuerligt involverat lokala SMF-bolag i en rad olika branscher och arbetat upp både en fungerande process och en rad exempel på hur värde kan skapas genom AI.m. Dessa insikter ligger till grund för Innovationsplattform AI Halland.

Nedan följer ett par kommentarer från några av de bolag som medverkat i vår process:

Vi har under våren lanserat vår nya AI-drivna tjänst i pilotform tillsammans med Helsingborg Stad. Vi hade aldrig kommit igång med allt detta och varit där vi är idag om det inte varit för AI.m // det var jättevärdfullt - Karin Lundgren, Ensolution AB

Det är ett superstarkt erbjudande, man får hands-on på det som känns fluffigt och innehåller fler frågor än svar, även om man tycker att man kan IT området från början. // Jag visste inte att det skulle bli såhär bra när vi hoppade på, utan det var ju en chansning vi gjorde, men det kan jag säga att det är värt det varje dag i veckan. Fast vi hade fullt upp med tusen grejer senaste året kanske det var just det här som tog oss längst Matts Agélii, Macforum

En fantastisk möjlighet! Projektet hjälpte oss att lyfta blicken och innovera vår verksamhet utifrån våra datatillgångar, vilket har varit ett helt nytt sätt för oss att utveckla verksamheten på. Victoria Ekman, CE Produkter

Det är unikt och positivt att kombinera UX med AI. Det har verkligen gett gruppen en gemensam bild av vart vi vill med produkten Ulf Mazur, Matpriskollen

Vi har fortfarande en strid ström med bolag som är intresserade av att få utveckla och undersöka möjligheterna med AI och design. Det finns ett STORT behov av att göra mer.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Vi har börjat att bygga upp en stark relation med och har fått ett bevisat intresse kring AI och innovation från många bolag i det halländska näringslivet. Genom att berätta om de case och projekt vi driver, vill vi skapa nyfikenhet och förståelse, men även aktivt bearbeta de bolag vi inte når idag. Vi ser det som en mycket viktig del för oss som företagsfrämjare, att inte bara arbeta med de bolag som aktivt söker sig till oss utan även de som kanske idag inte känner till oss. Ovan exempel om hur vi aktivt behöver rekrytera bolag med kvinnor i ledande befattningar är ett exempel på hur vi vill integrera även underrepresenterade grupper och på det sättet påverka strukturella skevheter som finns idag. Bolag med hög teknologisk och innovativ höjd, attraherar mer kapital vilket utan underdrift en bristvara i många bolag som leds av kvinnor.

Vi kommer genomföra ett antal inspirationsevent för att nå ut till den bredare massan och på så sätt attrahera nya bolag inom målgruppen. Vi kommer även att tillsammans med AI Sweden samt näringslivsbolagen, genomföra ett antal lokala inspirationsevent ute i kommunerna för att nå ut till bolag i alla delar av Halland. Ett annat sätt att nå ut till fler bolag är genom de innovationscheckar från Vinnova som vi distribuerar. Här kommer vi träffa ett stort antal intressanta bolag och där vi ser potential kommer vi alltid koppla på projektledare för att göra en behovsanalys för de insatser vi kan erbjuda i detta projekt.

Att inkludera målgruppen fullt ut, innebär också att engagera och inkludera fler personer hos målgruppen. Vår erfarenhet visar att det i många bolag är en eller möjligtvis två personer, ofta med teknisk kompetens, som har en förståelse och ett intresse för AI. Detta gör att man sällan ser till bolagets helhet och att det bara en vinkel som tas i beaktning. En viktig del i projektet är att involvera fler personer från olika delar i bolaget i insatsen. Detta diskuteras med bolagen inför varje start.

För att säkerställa en meningsfull utkomst bör vidare dessa företag ha en tillräckligt väl utvecklad digital mognad i form av tillgång till data eller förståelse för var de kan hitta data. Vidare krävs att ledningen har ett engagemang och en vilja på att utforska de möjligheter som AI erbjuder för att utveckla verksamheten och därmed även avsätta tid för nyckelpersoner och sig själva att delta.

Bolagen kommer vid första tillfället att bedömas efter metoden Entrepreneurial Orientation (EO), en modell som vidareutvecklades i tidigare projekt "StartUp Board" tillsammans med forskaren Jonas Gabriellson. Metoden innebär att de medverkande bolagen skattas efter parametrarna Tillväxtvilja, Nätverkskapacitet och Organisatoriskt stöd vilka ingår i EO. Bolagen som deltar bör ha en hög tillväxtvilja, vilket mäts genom korta intervjuer innan urvalet, och ett högt organisatoriskt stöd när det kommer till att driva igenom förändringar, vilket säkerställs genom att ställa krav på att beslutsfattare och representation från ledningsgrupp deltar i projektet. Däremot behöver bolagen idag inte besitta en AI-kompetens eller ha tillgång till resurser i form av anställda utvecklare eller dataanalytiker utan detta hoppas vi kunna påverka. Förutom EO som urvalmetodik tittar vi på i hur stor utsträckning bolagen arbetar hållbart och med att främja de globala målen, samt vilken data de har tillgänglig. De senare för att säkerställa att vi arbetar med rätt bolag i projektet.

Genom att alltid arbeta designorienterat och bygga processer och insatser tillsammans med målgruppen, ser vi till att loopa, utvärdera och utveckla projektet under genomförandet. Varje halvår samlar vi ihop arbetsgruppen och utvärderar vårt arbete. Vissa delar i projektet är baserat på tidigare processer och erfarenheter, medan andra delar är nya initiativ som grundar sig i vår erfarenhet av att arbeta med målgruppen. Specifikt dessa nya vill vi utforska tillsammans med bolagen för att sedan skala upp och skapa värde för fler.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

09 Andra specifierade tillverkningsindustrier

På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

Mål 5 - Projektet kommer ha en positiv påverkan då målsättningen är att de utvecklingsgrupper som formeras under projekttiden ska ha en jämställd sammansättning. På detta vis kommer företaget få ta del av nya perspektiv och de kommer bli utmanade i hur de traditionellt tänker kring jämställdhet samt få en ökad förmåga att kunna beakta olika perspektiv när det gäller utveckling av nya produkter och tjänster.

Mål 8 - Projektet kommer ge positiv påverkan genom att det främjar innovation, utveckling och implementering av nya AI-baserade tjänster som skapar förnyelse och stärker konkurrenskraften hos deltagande företag.

Mål 9 - Projektet ger positiv påverkan genom att det stödjer både företagens utveckling av nya innovationer samt bidrar till ökat samarbete och utbyte mellan forskare och företag. Genom att företagen kommer i kontakt med kompetens som de idag inte har tillgång till genom sina anställda, skapas en grogrund för att utveckla nya innovationer som kan öka företagets konkurrenskraft, något som i sin tur möjliggör att antalet personer inom företagen som arbetar med forskning och utveckling kan öka. På sikt ser vi även att detta kommer skapa fler arbetstillfällen för högt utbildade i Halland.

Mål 12 - Projektet ger positiv påverkan i form av att företagen som deltar i projektet kommer få träna på att utvärdera och mäta hållbarhetsaspekter för de nya idéer och innovationer som kommer fram genom projektet. Det är viktigt att hållbarhet byggs in tidigt i nya produkter och tjänster, verktyg för att hantera detta kommer att erbjudas företagen. Projektet kommer även att fokusera på att genom ny teknik och digitalisering skapa fler hållbara och cirkulära produkter och tjänster för bolag i Halland. Specifika områden är exempelvis förbättrad energieffektivitet genom att optimera prestandan hos byggnader och industriella processer eller att genom nya tjänster skapa cirkulära affärsmodeller.

Projektet löper störst risk att komma i konflikt med de globala mål som handlar om klimat, miljö och energi. Nya produkter och tjänster riskerar alltid att tära på nya eller befintliga resurser. Digitala tjänster kräver till exempel energi. För att hantera denna målkonflikt kommer hållbarhetsbedömningar vara ett viktigt verktyg för att tydliggöra och skatta de risker som nya innovationer kan skapa. Det kommer ingå i projektets arbetssätt att genomföra sådana bedömningar för de innovationsidéer som kommer fram. Detta kommer också vara ett urvalskriterium för vilka innovationsidéer som kommer få mer utvecklat stöd inom projektet.

Var ska resultaten uppstå?

RK1: I enskilda företag

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

RK1: Förbättrat/förstärkt ledarskap, RK1: Ny teknik, RK1: Nya arbetssätt och metoder, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämställdhet), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Utvecklar innovationer, RK1: Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Högskolan i Halmstad är projektägare och ansvarar för projektets övergripande styrning, målluppfyllnad och att projektet lever upp till alla krav och regler. Projektledare är Stefan Byttner (avdelningschef på akademien för Intelligent Systems and Digital Design) vilken ansvarar

för att alla stödfunktioner för exempelvis ekonomi och inköp finns på plats samt att de resurser som behövs i form av forskare och experter finns tillgängliga vid behov. Högskolan ansvarar också för upphandling av och kravställning på utvärderare/följeforskare.

Halmstad Business Incubator AB, som arbetar under varumärket HighFive, är projektpartner och ansvarar operativt för att leda och koordinera innovationsprocesserna. Detta innebär ansvar för kontakter, rekrytering och uppföljning av bolagen samt att leda innovationsteamerna som kopplas till de deltagande bolagen. HighFive ansvarar även för projektets externa kommunikation. HighFive har genom tidigare projekt utvecklat stor erfarenhet av att arbeta med offentlig projektfinansiering som lyder under statsstödsreglerna och har därigenom etablerade rutiner för att hantera och rapportera försumbart stöd.

Projektets ledningsgrupp består av projektledare från Högskolan (AI Expert), forskare inom service design samt projektledare/innovationsledare från HighFive. Ledningsgruppen är gemensamt ansvarig för att driva projektet framåt, utvärdera och implementera förbättringar i alla processer. Viktiga uppgifter för ledningsgruppen är att skapa innovativa processer och tillsätta rätt kompetens till innovationsteamerna där speciellt även jämställdhet och mångfald skall beaktas så att teamen blir så diversifierade som möjligt. Vidare skall ledningsgruppen säkerställa både jämställdhet och ett hållbarhetsfokus i alla processer, så att de innovationer som får utvecklingsstöd bidrar till hållbar utveckling och inkluderar jämställdhetsaspekter.

De olika arbetspaketen kommer att ledas av var sin delprojektledare som till sitt stöd har en dedikerad arbetsgrupp. I de olika arbetsgrupperna finns alltid en ansvarig från HH och en från H5.

Projektet rapporterar till en styrgrupp bestående av representanter från akademi, näringsliv och offentlig sektor kommer tillsättas, vilken träffas fyra gånger per år.

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Projektparterna kommer inte under den sökta projekttiden bedriva några liknande insatser som de i projektet inom några delar av sina verksamheter. De projekt som är föregångare till vissa av insatserna och där vi har hämtat inspiration och erfarenheter avslutas innan de riktade företagsinsatserna i detta sökta projekt startar.

Högskolan driver andra forskningsrelaterade insatser mot näringslivet men inget som riktar sig till samma målgrupp eller där människocentrerad AI står i fokus. Samma gäller HighFive som driver andra innovations- och utvecklingsprojekt, men inte heller här finns något inom AI för den tilltänkta målgruppen.

HighFive är värdorganisation för AI Sweden, vilket är Sveriges nationella centrum för tillämpad artificiell intelligens. AI Swedens uppdrag är att påskynda användningen av AI till förmån för samhället, landets konkurrenskraft och för alla som bor i Sverige. HighFive ansvarar för detta i Halland. I uppdraget för AI Sweden, som finansieras av Region Halland, finns inga direkta insatser mot SMF:er men däremot en möjlighet för HighFive att koppla avslutade bolagsprojekt vidare till olika nationella initiativ, testmiljöer och nätverk.

I Halland finns även en AI Change Agent, anställd av Lindholmen Science Park och AI Sweden, men som utgår från HighFive. Denna tjänst finansieras av ett annat ERUF-projekt som avslutas efter sommaren 2023. Förhoppningsvis kan denna tjänst behållas och fungera som ett komplement till de insatser vi ämnar göra inom ramen för detta projekt. Tjänstens roll är att inspirera och intressera SMF:er av möjligheterna med AI, ett bra första steg för att förbereda bolagen för de insatser vi sedan har möjlighet att utföra.

Andra nationella insatser som finns och som vi känner till är Digithub, MOOC, AI Impact Lab och TJIVA men inget av dem innehåller det fokus vi har på innovationsprocesser med tvärvetenskapliga team inom AI, service design och affärsutveckling där visualisering och UX-design kompletterar insatserna.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

För att skapa en inkluderande kultur och ge alla lika möjligheter att påverka projektet är det viktigt att vi etablerar tydliga kommunikationskanaler och beslutsprocesser inom projektorganisationen. Det ligger på projektledarna från Högskolan och HighFive att i

uppgiften av bolagen säkerställa en tydlig och kommunicerbar projekt- och organisationsöversikt och regelbundna möten kommer hållas för att detta ska möjliggöras. Detta innebär att vi kommer planera regelbundna möten för att diskutera projektuppdateringar och framsteg, och aktivt söka input och feedback från alla teammedlemmarna. Det är också viktigt att skapa en miljö där alla känner sig bekväma med att uttrycka sina idéer och åsikter och där deras bidrag värdesätts. Detta ligger i projektets DNA och är otroligt viktigt då vi aktivt jobbar för att sätta samman arbetsgrupper med olika erfarenheter, kompetens och kulturell bakgrund. Det är vår absoluta övertygelse att det är så vi skapar innovationskraft. Vi ska alltid, i varje möte, uppmana deltagarna att öppet uttrycka sina åsikter och att alla åsikter är lika mycket värda. I vissa fall kan vi även behöva ge möjligheter till professionell utveckling och utbildning för att bidra till att säkerställa att alla har de färdigheter och kunskaper de behöver för att effektivt bidra till projektet. Att skapa en inkluderande kultur och ge alla lika möjligheter att påverka projektet kräver i slutändan en kombination av öppen kommunikation, samarbete och stöd från ledarskap.

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Vi har under de senaste åren, i båda organisationerna jobbat målinriktat med att höja vår kompetens inom hållbarhet.

På HighFive har man under de senaste tre åren arbetat aktivt med internutbildningar och aktiviteter för att stärka allas kompetens. Flera av de gamla affärsutvecklingsverktygen har bytts ut till nya, för att göra hållbarhetsperspektivet till en självklar och naturlig del av processen. HighFive har även genomgått The Yes Ways program för en inkluderande och jämställd kultur. Inom ramen för vårt förra gemensamma AI-projekt, har specifikt fokus legat på att ta fram modeller och arbetssätt för hur AI kan fungera som en möjliggörare för cirkulär omställning, något vi önskar fortsätta utveckla. Vi har även hållit i föreläsningar i ämnet.

Vi kommer komplettera teamet med en hållbarhetskonsult och cirkularitetsexpert för att stärka upp kompetensen.

På akademien för FIH på Högskolan i Halmstad finns kompetens inom hållbar omställning och innovation, vilka kommer knytas till projektet.

Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Vi har redan idag ett bra samarbete med AI Sweden, Sveriges nationella centrum för tillämpad AI och där Högskolan i Halmstad är en partner och HighFive värdorganisation för AI Sweden i Halland. Vi kommer under projektet att fortsätta samarbetet med AI Sweden på olika sätt. Dels kommer vi kunna matcha bolag som genomgått något av arbetspaketen 2.2, 2.3, 2.4 eller 3.1 till möjliga nationella initiativ eller nätverk. I de fall det finns potential för något av bolagen att bli medlemmar i AI Sweden kan vi skapa förutsättningar för bolagen att nyttja någon av testmiljöerna eller exempelvis ingå i talangprogram.

Vidare hoppas vi att kunna fortsätta med samarbetet med den halländska AI Change Agent som idag är anställd av Lindholmen Science Park och AI Sweden. Detta är vårt i dag mest förekommande samarbete inom området som kommer kunna bidra till att fler bolag intresserar sig för möjligheterna med AI och på så sätt kan rekryteras in och väljas ut till något av arbetspaketen 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 eller 3.1.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

Dubblerad fråga, redan besvarad

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i organisationen, eller som avses rekryteras till organisationen?

Dubblerad fråga, redan besvarad

Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Båda parterna har sedan tidigare erfarenhet av att driva EU-finansierade projekt och framförallt av att göra det tillsammans. Redan från start har båda organisationerna involverat ekonomer i planeringen och rutiner för rapportering och redovisning finns sedan tidigare på plats. HighFive har en pågående rekrytering av en projektcontroller som ytterligare kommer stärka upp verksamheten, men har redan nu befintlig ekonom involverad i arbetet med ansökan.

I båda verksamheterna finns rutiner för att bokföra alla projektets kostnader på specifika projektnummer, för att säkerställa relevant kostnadsuppföljning och redovisning. Månadsvisa avstämningar med ekonom är standardförfarande och görs alltid.

För alla aktiviteter finns det ett projekthanteringsverktyg (Basecamp) på plats där alla insatser redovisas av respektive ansvarig. Detta verktyg struktureras och planeras i uppstartsfasen av projektledare från HighFive som leder teamen och insatserna mot bolagen och informationen är sedan tillgänglig för alla som arbetar i projektet. Här dokumenteras innehåll, material och underlag som sedan ligger till grund för rapportering och resultatspridning.

Det är sedan projektledarens roll att sammanställa rapporten och se till att den skickas in till Tillväxtverket i tid.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Den primära målgruppen för kommunikationen i projektet är de SMF-bolag som utgör målgruppen för insatserna. Genom vår kommunikation vill vi väcka deras nyfikenhet för möjligheterna med datadriven innovation och AI men framförallt visa hur de genom projektet kan få hjälp på sin bolagsindividuella resa. En annan viktig del i kommunikationen är att sprida kunskapen om hur AI ska stärka mänsklig förmåga, snarare än att helautomatisera arbetsflöden och vikten av att inkludera olika perspektiv och erfarenheter av framtagningen av framtidens tjänster och produkter.

I första hand vill vi bygga vår kommunikation på att berätta om de lyckade case vi arbetat med och visa på spridningen av applikationer där AI kan göra skillnad. Att det inte bara är en teknik för de bolag som idag besitter en hög teknisk kompetens med mängder av strukturerad data utan även för andra typer av bolag. Något vi tror gör stor skillnad för att nå ut till en mångfald av representanter i målgruppen. Vi vill även säkerställa en stor geografisk spridning i Halland och kommer därför att arbeta med de kommunala näringslivsbolagen samt arrangera event på olika platser i regionen.

En sekundär målgrupp för kommunikationen är att inspirera och sprida arbetsmetoder till andra aktörer med syfte att stärka svenska företags förmåga att tillämpa AI och digitalisering som en grund för utveckling av nya innovativa tjänster och produkter.

I projektet kommer vi att använda oss av HighFives kommunikatör som under hela projektperioden kommer ha öronmärkt tid för kommunikationsarbete i projektet. Resultat och erbjudanden kommer kommuniceras via webb, sociala medier, filmer, regional press och genom olika event. Vi kommer även kommunicera via olika existerande nätverk och nyhetsbrev.

Under projekttiden kommer tre större inspirationsevents hållas, vilka kommer att fungera både som marknadsföringskanal och rekryteringsplattform men även spridningsevent, inspiration och kompetensutveckling. Inför och under dessa events kommer vi även marknadsföra och sprida redan uppnått resultat.

En annan naturlig del av kunskapsspridningen är att publicera våra erfarenheter och kunskapsbyggande i vetenskapliga tidsskrifter. Lämpliga ämnen är inom människa-maskininteraktion, AI, tjänstedesign och innovationsvetenskap där vi har aktiva forskare engagerade i projektet.

Vi kommer även att ta fram en grafisk profil som kompletterar kommunikationsplanen med tydliga instruktioner kring hur EU-logotypen ska användas i allt kommunikationsmaterial. Detta rör allt från hur vi kommunicerar på events till våra nyhetsbrev, mallar för rapporter, presentationer etc.

Som projektägare har vi förstått att vi måste samla in könsuppdelad statistik för de deltagare som får stöd genom projektet

Ja

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Båda parter har organisationer, riktlinjer och policys på plats för att säkerställa tillvägagångssätt vid inköp i projektet. Syftet med riktlinjerna är att kostnadseffektivisera, förenkla och kvalitetssäkra inköpen samt för att motverka oegentligheter. För Högskolans del finns en dedikerad inköpsansvarig samt policydokument (se bilaga). Inköpsansvarig för akademien finns tillgänglig vid upphandlingsförfaranden och frågor. Samma sak gäller för HighFive där VD är huvudansvarig på bolaget och där dedikerade resurser på kommunledningsförvaltningen finns tillgängliga vid upphandlingsförfaranden och frågor.

De varor, tjänster och entreprenader en statlig myndighet köper, hyr, hyrköper eller leasar ska upphandlas enligt Lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), vilket gäller för båda parter.

Inköp som är aktuella för projektet har tagits upp i projektets inköps- och upphandlingsplan som bifogas ansökan. Här anges det upphandlingsförfarande som ska användas för respektive post.

Projektledarna kommer vid behov av upphandling, tillsammans med inköpsansvariga ta fram kravdokument för upphandlingar samt utvärdera de anbud som kommer in. Beslut om leverantör ska alltid tas av minst två personer, varav en ska vara någon av parternas projektledare. Grunderna till val av leverantör skall dokumenteras. Upphandlingar som görs skall redovisas för styrgruppen.

Konkurrensutsättning ska alltid eftersträvas även för mindre belopp.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Om vi får ett positivt beslut kommer vi söka medfinansiering från Region Halland. Dialog och genomgång har under ansökningstiden genomförts med Regionen som meddelat att de ser positivt på och är intresserade av projektet.

Medfinansiering från Högskolan och HighFive har redan säkrats via akademichef, VD och styrelseordförande.

Högskolan i Halmstad har stor vana vida att hantera projekt där finansiering rekvireras i efterskott och ekonomiplaneringssystem som hanterar detta finns på plats, liksom att projektet kommer ingå i högskolans budget.

HighFive är ett bolag som ägs av kommunen, projektfinansiering som rekvireras i efterskott är vanligt förekommande, och det finns även här ekonomiplaneringssystem som hanterar detta liksom former för budgetering av likviditet.

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

Den genomförda riskanalysen pekar främst ut fem olika risker, samtliga med låga riskvärden. Några speciella åtgärder med anledning av riskerna planeras därför inte.

De identifierade riskerna är:

1. Nyckelpersoner byter anställning eller lämnar projektet av annat skäl, riskvärde 8
Flera personer är involverade i respektive arbetspaket så det finns personer redan insatta i projektet som kan ta ett kliv upp inom projektorganisationen. Projektledning och styrgrupp ansvarar för projektets bemanning.
2. Kostnader för upphandlade tjänster blir betydligt dyrare, riskvärde 6
Risken kan innebära att vi får se över vad som handlas upp respektive för över till delar till intern personal. Stiger kostnaderna avsevärt behöver vi se över projektets omfattning. Ansvaret ligger hos projektledning och styrgrupp.
3. Företagen har inte möjlighet att delta på grund av konjunkturläget, riskvärdet 6
Tidigare projekt har visat ett stort intresse för att delta. Vi har redan kontakt med företag som är intresserade att delta och aktiv rekrytering av företag är planerad inom projektet. Vi räknar med att nå ut till betydligt fler företag än vad som finns platser i projektet. Ansvaret ligger hos projektledning och styrgrupp.
4. Svagt intresse från studenter att delta i studenthubben, riskvärde 6.
Risken bedöms som låg då vi har två civilingenjörsprogram samt två masterprogram som vi kan rekrytera studenter från. Vi kommer att sprida information om möjligheterna till studenterna genom olika informationskanaler och genom klassrumsbesök och inspirationsevent. Ansvaret ligger hos projektledningen,
5. Medfinansiering minskar eller uteblir, riskvärde 5.
Risken har låg sannolikhet då projektet har förankrats med medfinansiärerna men konsekvensen kommer bli stor, beroende på hur stor del av medfinansieringen som uteblir. Projektets omfattning och tidplan kommer behöva justeras om risken infaller. Ansvaret ligger hos styrgruppen.

Beskriv utifrån era gällande policyer och riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt?

Policyn för hållbar utveckling slår fast att Högskolan i Halmstad rustar människor för framtiden genom att skapa värden, driva innovation och utveckla samhället. Forskning och högre utbildning är en av de viktigaste samhällskrafterna, inte minst för att finna lösningar på de problem som ses som de stora samhällsutmaningarna. Genom att vara ett föredöme och genom konkreta utbildnings- och forskningsinsatser ska Högskolan därmed bidra till att miljömedvetna, handlingskraftiga och välutbildade människor deltar och påverkar samhällets utveckling utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Vidare anger policy att samverkan med studenter, omgivande samhälle och andra intressenter i de avseenden där arbetet kan främja en hållbar samhällsutveckling ska stimuleras och stödjas. Projektets ambition stämmer väl med vad policyn uttalar, syftet är att främja en hållbar samhällsutveckling genom stärkt samverkan mellan forskare, studenter och företag som skall leda till att öka företagets kunskap om möjligheterna som digitalisering och AI öppnar och deras förmåga att omsätta denna kunskap till nya hållbara produkter och tjänster. Under projektet kommer idéer till nya produkter och tjänster att tas fram och testas, hållbarhet kommer vara ett viktigt utvärderingskriterium för att avgöra om en ny idé är konkurrenskraftig. Högskolan i Halmstad ser även jämställdhet, att kvinnor och män ska ha lika förutsättningar, som en självklar del i kvalitetsarbetet där projektet kommer bidra till målbilden Samverkan för ömsesidig vitalitet och nytta. Tidigare erfarenheter har visat att blandade grupper är bättre på att identifiera nya affärsmöjligheter. Diversiteten är större på högskolan än i företagen, projektet kommer arbeta aktivt, där så är möjligt, med att involvera personer med olika roller och bakgrund från företagen och komplettera utvecklingsteamet med forskare och studenter så att en blandning av personer med olika bakgrund och kön skapas vilket kommer vara en viktig framgångsfaktor.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Alla aktiviteter som planeras kommer i planeringsfasen läggas till i projektets projekthanteringssystem. Alla indikatorer bryts ner och vi säkerställer att dessa följs upp på ett bra och effektivt sätt. Detta verktyg har alla som arbetar i projektet (framförallt de ansvariga i respektive del) tillgång till. Här dokumenteras löpande alla aktiviteter som sker och kontinuerligt hålls arbetsmöten där insatserna diskuteras och utvärderas. Att arbeta agilt och loopande är något vi som projektorganisation har stor vana av och ser som en framgång i våra tidigare insatser. Det är vårt sätt att lära oss av våra gemensamma erfarenheter och kunskap samt att agera på dem så att vi kan ta vara på resultaten redan under projekttiden.

Projektledningen har månadsmöte där insatserna utvärderas och vidareutvecklas för att sedan implementeras i processerna och kommuniceras till projektorganisationens alla berörda parter. Varje halvår presenteras alla insatser och förbättringarna för hela projektorganisationen där vi också tillsammans i större grupp utvärderar och vidareutvecklar. Detta är ett sätt att kontinuerligt sprida resultatet men även för att skapa ett fokus på lärande i projektet. Många experter och forskare kommer vara involverade i enbart ett eller ett par case men genom att få andra case och dess lärdomar presenterade för sig skapar vi ett ekosystem av kompetensutbyte i organisationen.

Vissa av dessa erfarenheter kommer även att kommuniceras externt för att kompetensutveckla och inspirera även SMF-bolag och andra aktörer (se mer under kommunikation).

Vi siktar också på att producera vetenskapliga publikationer som kommunicerar arbetspaket 2.4, vilka värden som skapats för företag eller jämförande av olika typer av innovationsmiljöer. Även andra mer domänspecifika kunskapsbidrag kan uppkomma vid respektive projekt.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1 - Projektledning och kommunikation	Syftet med arbetspaketet är att leda projektet mot uppsatta mål, bygga ett starkt projektteam och nå ut till målgruppen med projektets erbjudande. Förberedelser, förankring, tydliga mål, utvärdering/uppföljning och kommunikation är viktiga delar för ett framgångsrikt projekt. Målet är ett väl genomfört och resurseffektivt projekt som når de uppsatta målen.	2023-06-01 - 2026-09-30	3 209 170
1.1 - Projektledning	Syftet med aktiviteten är att koordinera, driva och leda arbetet utifrån fastställd projektplan och budget på ett sätt som skapar engagemang hos och förtroende mellan deltagande parter. Målet är ett väl genomfört och resurseffektivt projekt som når de uppsatta målen. Genomförande: För projektets övergripande styrning ansvarar projektledare Stefan Byttner (Avdelningschef för akademien för	-	1 653 843

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Intelligent Systems and Digital Design, Högskolan i Halmstad), tillsammans operativa projektledare Anna Petersson (Innovationschef på HighFive). Det är projektledare från HH som säkerställer att den operativa projektledaren har alla resurser och kompetenser som behövs för att operativt leda arbetet framåt. Det kommer sättas samman en projektledningsgrupp som består av projektledare (HH), operativ projektledare (HighFive), ekonom samt delprojektledare för respektive arbetspaket. Denna grupp ansvarar för och säkerställer drift och utveckling av projektet framåt vilket inkluderar arbetet med bolagen, hållbarhetsfokus, organisation och kommunikation. En styrgrupp bestående av representanter från akademi, näringsliv och offentlig sektor kommer tillsättas, vilken träffas fyra gånger per år.</p> <p>Aktiviteten koordineras av Högskolan i Halmstad.</p> <p>(Satsstödsbox 3)</p>		
1.2 - Extern kommunikation	<p>Syftet med aktiviteten är dels att nå ut till målgruppen och rekrytera företag, dels sprida resultat och utbyta kunskap med aktörer utanför projektet. Målet är att målgruppen skall känna till projektet och dess erbjudande, samt att inspirera och sprida arbetsmetoder till andra aktörer med syfte att stärka svenska företags förmåga att tillämpa AI och digitalisering som en grund för utveckling av nya innovativa tjänster och produkter.</p> <p>Genomförande: Projektet kommer att använda sig av HighFives kommunikatör som under hela projektperioden har avsatt tid för kommunikation i projektet. Resultat och erbjudande kommer kommuniceras via webb, sociala medier, filmer, trycksaker, regional press och genom vår andra aktörers</p>	-	1 125 327

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>mötesplats. Stort fokus kommer ligga på att bygga storys om de deltagande bolagen för att inspirera andra att göra samma sak. Vi kommer delta på olika typer av event i de olika kommunerna samt kommunicera via deras respektive kanaler för bästa räckvidd. Vi kommer även att tillsammans med AI Sweden fortsätta hålla inspirationsworkshopar och besöka bolag i regionen. Under projekttiden kommer ett antal större inspirationsevent hållas, vilka ska fungera både som marknadsföringskanal och rekryteringsplattform men även spridningsevent, inspiration och kompetensutveckling. Inför och under dessa events kommer vi även marknadsföra och sprida redan uppnått resultat. Vi kommer även jobba för att de medverkande bolagen själva sprider sin medverkan och sina resultat då det ger oss möjlighet att nå ut även till bolag utanför det redan upparbetade regionala nätverket. En annan naturlig del av kunskapsspridningen är att publicera våra erfarenheter och kunskapsbyggande i vetenskapliga tidsskrifter. Lämpliga ämnen är inom människa-maskininteraktion, AI, tjänstedesign och innovationsvetenskap där vi har aktiva forskare engagerade i projektet.</p> <p>Aktiviteten koordineras av HighFive.</p> <p>(Satsstödsbox 3)</p>		
<p>1.3 - Samarbete/korspollinering med andra innovationsplattformar i framkant</p>	<p>Syftet med aktiviteten är att interagera med andra liknande AI-fokuserade innovationsplattformar för att överföra best-practice metoder. Dels för att lära oss mer om andra processer och metoder, framförallt för att skapa hållbar omställning. Men även för att få mer kunskap om hur man framgångsrikt kan organisera sig för att skapa en långsiktighet och effektiv verksamhet, samt hur man</p>	<p>-</p>	<p>130 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>kan jobba med kompetensförsörjning. Nationellt sett har vi skapat processer och metoder för SMF-bolag som är unika. Genom detta projekt kommer vi ytterligare att kunna stärka, skala, förnya och förbättra den plattformen, men ser också ett stort behov av att lära av andra initiativ i internationell framkant.</p> <p>Målet är att besöka minst två liknande hubbar och jämföra deras innovationsprocess samt organisationsstruktur med den föreslagna plattformen. Detta för att lära oss om vad som fungerar på andra håll och få inspel om hur vi kan fortsätta utveckla den egna plattformen som en internationellt konkurrenskraftig innovationshub.</p> <p>Genomförande: Vi känner till liknande organisationer i Sverige (såsom Digithub och AI Impact Lab) men inga i Europa. Vi tänker därför först kartlägga liknande initiativ och genomföra digitala möten och utföra intervjuer. Avsikten är att vi då skulle kunna avgöra om specifika innovationshubbar är tillräckligt relevanta för att göra ett fysiskt besök och studera deras arbetssätt närmare.</p> <p>Vi vet att ett av de världens bästa AI-ekosystem finns i Kanada, med ett stort antal AI-startups, en stark akademisk AI-gemenskap och gott om statligt stöd för AI. Genom AI Swedens etablering i Kanada har vi bra kontakter och kan nyttja detta gemensamma nätverk för att lära av och samarbeta med. Här ser vi en stor möjlighet för informationsinhämtning och kompetensutbyte, vilket vi kommer fortsätta undersöka och kartlägga i projektet.</p> <p>Aktiviteten koordineras av HighFive och genomförs tillsammans med Högskolan.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1.4 - Utvärdering och uppföljning	<p>Syftet med aktiviteten är att löpande under projektet få inspel från extern utvärderare om hur projektet uppfattas av målgruppen samt vilka resultat och effekter projektet bidrar till att skapa.</p> <p>Målet är att få kunskap om i vilken utsträckning aktiviteterna leder till de uppsatta målen eller om det behövs justeringar, samt inspel om vilka justeringar som är relevanta.</p> <p>Genomförande: Extern utvärderare kommer att upphandlas, och krav kommer ställas på förståelse för innovationssystemet, förutsättningar för att stärka innovationsförmågan i företag samt hållbarhet. Utvärderaren skall delta vid relevanta projektaktiviteter, exempelvis vid de planerade gemensamma utbildnings- och lärande sessioner som skall genomföras halvårsvis där samtliga aktiva resurser i projektet bjuds in. Särskilt fokus ska ligga på de horisontella kriterierna för att säkerställa att detta perspektiv alltid finns med i alla delar.</p> <p>Utvärderaren skall delta vid minst två styrgruppsmöten per år och rapportera iakttagelser.</p> <p>Utvärderaren skall även utgöra ett stöd till projektledning och styrgrupp i strategiska diskussioner.</p> <p>Aktiviteten koordineras av Högskolan Halmstad.</p> <p>(Satsstödsbox 3)</p>	-	300 000
2 - Innovationsprocesser	<p>Syftet med arbetspaketet är att utveckla målgruppens digitala mognad och deras förståelse för vad en digital utvecklingsresa med fokus på AI-tekniker innebär. Målgruppen får också stöd i att analysera och förstå hur deras befintliga data kan ligga till grund för nya innovationsprocesser samt stöd att identifiera, konkretisera, testa och demonstrera</p>	2023-09-01 - 2026-05-30	9 013 277

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>värdeskapande AI- lösningar med ett människocentrerat designfokus. AI.m Halland är det innovationsprogram som legat till grund för detta projekt och denna nya, vidareutvecklade och uppskalade innovationsplattformen för AI i Halland.</p> <p>Den specifika innovationsprocessen där människocentrerad AI står i fokus, som vi kallar AI.m, utgör arbetspaket 2.3. Resterande aktiviteter har fötts ur lärdomarna från bland annat AI.m och kompletterar den innovationsprocessen och bygger ett större ekosystem av möjligheter.</p> <p>IT-säkerhet är en viktig aspekt att ha med när man bygger nya digitala datadrivna tjänster. HighFive och Högskolan driver tillsammans stödaktiviteter och kompetenshöjande aktiviteter inom IT-säkerhet i ett annat av Tillväxtverket finansierat projekt vilket kompletterar projektorganisationens kompetens och våra aktiviteter inom detta ämne. Vi kommer lyfta in lärdomar från IT-säkerhetsprojektet men inga särskilda insatser gör inom ramen för detta projekt. Däremot kommer vi säkerställa att de medverkande bolagen bjuds in till kompetenshöjande aktiviteter när det gäller IT-säkerhet.</p> <p>Målet är: ökad kompetens hos halländska SMF-bolag om möjligheterna med AI och digitalisering en stärkt innovationskapacitet hos halländska SMF-bolag skapa nya digitala tjänster eller AI-lösningar som stärker konkurrenskraften för halländska SMF-bolag tillgängliggöra ett nätverk av experter och forskare som bolagen kan anlita i sin framtida utveckling öka tillgången till anställningsbar kompetens genom kontakt med studenter vid högskolan.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
2.1 - Förberedelseprojekt	<p>(Statsstödsbox 2)</p> <p>Aktiviteten syftar till att förbereda SMF-bolag med en något längre digital mognad så att fler kommer kunna ta sig an en större digital förflyttning. Tidigare insatser har lärt oss att även om vissa bolag har en hög vilja att börja utforska AI och skapa nya intelligenta tjänster, ligger de inte på en digital utvecklingsnivå i paritet med det de vill genomföra. Genom att koppla på experter och erbjuda analyser, guidning och förberedande workshops för denna typ av bolag ser vi att betydligt fler, över tid, kommer kunna ta sig an en större digital förflyttning samt använda sig av mer unika och komplexa digitala verktyg (ex. olika AI-tekniker). Ibland behöver man även hjälp med att förstå en mindre del av en helhet för att veta om det är rimligt att gå vidare med ett större AI-projekt. Inom denna aktivitet kommer vi forma nya strukturer, processer och metoder tillsammans med de deltagande bolagen. Både i grupp och individuellt.</p> <p>Målet är att öka bolagens digitala mognad och så att de får ökad förståelse för vad AI och digitalisering innebär. Detta kommer skapa en högre innovationshöjd och fler konkurrenskraftiga bolag.</p> <p>Genomförande: Genom att koppla på experter och erbjuda analyser, guidning och förberedande workshops för bolagen blir de mer förberedda och får bättre förståelse för vad AI och ökad digitalisering kan öppna för möjlighet. För varje bolag görs en behovsanalys och därefter tillsätts relevanta experter för att utveckla bolagens förståelse och vilka möjligheter som finns. Efter insatsen diskuterar och analyserar vi det utförda arbetet och diskuterar nästa steg i bolagens digitala utvecklingsresa, vidare stöd kan vara inom eller utom projektet,</p>	-	921 043

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>beroende på inriktning, förmåga och intresse.</p> <p>Aktiviteten koordineras av HighFive.</p> <p>(Statsstödsbox 2)</p>		
2.2 - Data science hub med studenter	<p>Aktiviteten syftar till att vidareutveckla innovationsprocessen Data Science hub med studenter. Genom våra tidigare dialoger och arbete med olika typer av bolag, har vi lärt oss att bolag med mycket befintliga data, har ett stort behov av att förstå var affärs- och innovations möjligheterna ligger utifrån att förstå sin egna data. Vad som faktiskt är möjligt att göra med de datamängder man redan har. En kompetens många bolag inte själv besitter men som kan ge svar på hur de med AI kan förstärka eller ställa om sin affär, sin verksamhet, sina användare eller sina produkter och tjänster.</p> <p>Mål är att genom mer djupgående analys av data, i form av data mining, kunna visa på nya annars upptäckta möjligheter som kan leda till nya innovativa lösningar. Data mining är en metod som används för att hitta meningsfulla mönster och viktig information i stora mängder data som genereras i ett företags verksamhet. Ett sekundärt mål med aktiviteten är att koppla våra befintliga bolag starkare till studenter innan de är färdiga med sina studier och därmed eventuellt försvinner från Halland. Bolagen behöver hjälp med att hitta kompetens inom data science, bli matchade med dessa studenter och få testjobba med framtida arbetskraft.</p> <p>Genomförande: I denna process arbetar vi med bolag med tillgång till stora datamängder. Med hjälp av studenter, forskare (handledare) och experter från näringslivet används data mining för att urskilja</p>	-	1 861 945

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>trender och mönster som kan överföras och omsättas till nya idéer och innovationer. En sammanställning tas fram, presenteras och utvärderas tillsammans i en grupp med forskare, studenter, experter från näringslivet och bolaget själva. Genom aktiviteten får bolaget ett förslag till hur de skulle kunna använda befintlig data till fortsatta innovationsprocesser. Vi arbetar här med ett bolag i taget och totalt beräknar vi att arbeta med 10 bolag.</p> <p>Aktiviteten koordineras av HighFive.</p> <p>(Statsstödsbox 2)</p>		
2.3 - Innovationsprocess människocentrerad AI	<p>Syftet med aktiviteten är att genomföra en innovationsprocess där människocentrerad AI står i fokus genom att integrera avancerad akademisk forskning inom AI-teknik och digital tjänsteinnovation med praktiska industriella behov och affärsutveckling. Vi utgår från tidigare framtagen och beprövad process, men fokuserar på att vidareutveckla metoden för att fokusera på cirkuläret och långsiktigt hållbara lösningar.</p> <p>Målet är att bolagen genom implementeringen av AI kommer att förstärka människors förmåga att fatta beslut som är bra för bolaget, människan och planeten.</p> <p>Genomförande: Aktiviteten kommer genomföras i 5 omgångar med 5 SMF i varje. Varje omgång inleds med en rekrytering inkl. inspiration, kunskapsspridning och urval. Till varje medverkande bolag sätts ett tvärfunktionellt team ihop, baserat på initial behovsanalys, med kompetenser inom AI, människocentrerad design och affärsutveckling. Likaså uppmanas bolagen att ha en bred organisatorisk förankring av</p>	-	5 135 119

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>deltagare i projektet och inte enbart de traditionellt tekniska resurserna. Innovationsprocessen genomförs i 3 steg för att identifiera, konkretisera och prototypa värdeskapande AI- lösningar med ett människocentrerat designfokus: I första steget Business design, där vi med fokus på affären och tillgänglig data undersöker hur kunder eller användare kan stärkas med hjälp av AI, vilket utvärderas utifrån företagets strategier och vision. I steg 2 Service Design designas nya tjänsteerbjudanden som integreras med de möjligheter som AI-tekniker och dataanalys erbjuder baserat på kund eller slutanvändarupplevelse. I 3dje steget User Experience (UX) Design tas prototyper fram för att visualisera, validera och utforska de nya tjänsteerbjudanden som de föregående stegen skissat fram. I sista steget säkerställs även att bolagen vet vilka de nästa stegen för implementering är, vilka kompetensutvecklingsbehov och möjligheter vi ser, finansiering m.m.</p> <p>Aktiviteten koordineras av HighFive.</p> <p>(Statsstödsbox 2)</p>		
<p>2.4 - Flaggskepps-demonstratorer för hållbarhetsutmaningar</p>	<p>Syftet med aktiviteten är att undersöka hur AI-drivna tjänster kan bidra till hållbarhetsarbete och ta fram prototyper där flera företag medverkar som delar en hållbarhetsutmaning.</p> <p>Målet är identifiera 1-2 flaggskeppsprojekt där lösningar demonstreras i större skala med hjälp av t ex inköpt mjukvara eller sensorer tillsammans med den senaste maskininlärningstekniken.</p> <p>Genomförande: Vi avser att analysera företagen efter genomgången innovationsprocess. Det kan även vara så att företag som inte deltagit i tidigare innovationsprocesser är relevanta ur ett värdekedje- och</p>	<p>-</p>	<p>1 095 170</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>hållbarhetsperspektiv. Dessa kan då inkluderas i insatsen om det tillför ett värde. Selektion av företag som är lämpliga för att skapa en demonstrator kommer vara baserat på företagets digitala mognad, datatillgänglighet samt värde ur ett hållbarhets- och ekologiskt perspektiv i Halland.</p> <p>Aktiviteten ger oss med sin designdrivna metodik stora möjligheter hitta bra scope och lämpliga angreppssätt.</p> <p>Flaggskeppsmonitorerna skall utgå från en hållbarhetsutmaning där AI och tjänstefiering kan bidra till lösningar. Därför ska minst två företag vara involverade i varje demonstrator. Detta kan exempelvis handla om att identifiera cirkulära affärsmodeller, främja biologisk mångfald eller förbättrad energieffektivitet genom att optimera prestandan hos byggnader och industriella processer.</p> <p>Tillvägagångssättet i denna aktivitet kommer ske på samma stegvisa sätt som i aktivitet 2.3 för att utveckla demonstratorer för generativa AI-drivna innovationer på de specifika behoven och målen för projektet. I sista steget av processen säkerställs att bolagen vet vilka de nästa stegen för implementering är, vilka kompetensutvecklingsbehov och möjligheter vi ser, fortsatt finansiering m.m. Vi identifierar även fortsatta forskningsbehov som kan tas vidare av högskolan samt utreder möjligheter för vidare utveckling med olika testmiljöer.</p> <p>Aktiviteten koordineras av HighFive tillsammans med Högskolan.</p> <p>(Statsstödsbox 2)</p>		
3 - Stärkta digifysiska miljöer för innovation och datainsamling	Projektet ska även skapa förutsättningar för hur vi såväl långsiktigt som kortsiktigt nyttjar de resurser som idag finns tillgängliga runt Högskolan i Halmstad och HighFive. Med	2023-09-01 - 2026-05-30	603 136

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>resurser menar vi både experter, forskare och studenter, men även fysiska resurser i form av material, labb och testmiljöer.</p> <p>Högskolan i Halmstad besitter en rad fysiska kreativa teknikmiljöer. Främst Digitalt Laborativt Centrum (DLC), FABLAB, elektroniklabbet och designstudiomiljöer, men även andra miljöer kan komma i fråga. HighFive har övertagit ett resurscenter från tidigare visualiseringsprojektet ViaKub Halland med ett antal VR-set, HoloLens etc. Detta arbetspaket syftar till att långsiktigt förbättra utnyttjandet av dessa miljöer och tillgängliggöra dessa resurser för att skapa konkret värde för halländska bolag i Innovationsplattform AI Halland. Vi vill alltså främja en behovsbaserad utveckling av miljöerna genom att låta företagens behov styra datainsamling och andra resurser kontinuerligt i aktiviteterna. Detta skulle dels konkret skapa bättre och rikare prototyper samtidigt som innovationsmiljöerna skulle förbättras och komma andra aktörer och projekt till nytta. Det finns flera fördelar med ett sådant angreppssätt som alla bidrar till att uppfylla projektets mål att höja innovationskapaciteten hos små- och medelstora företag i Halland. Innovationsmiljöerna blir enormt viktiga verktyg för att prototypa AI, tjänsteinnovation och datadriven innovation som konkret visar hur affärsutveckling och nya konkurrenskraftiga erbjudanden kan skapas med digifysiska produkter och tjänster.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>		
3.1 - Workshopar i digifysiska miljöer	<p>Insatser vi gör med bolagen genererar både kunskap, data och artefakter i form av prototyper och andra leverabler. I denna aktivitet är målet att koppla fler bolag till de redan tillgängliga innovationsmiljöerna för ytterligare samverkan.</p>	-	603 136

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Syftet är att stärka kopplingen till fysisk produktutveckling från arbetspaket 2.3 och 2.4 och låta företag använda resurser för att gå bortom enbart appar och skärmbaserade prototyper. FABLAB och DLC innehåller exempelvis rika prototypmiljöer för digifysiska artefakter och VR/AR-upplevelser. Detta kommer ge bolagen ytterligare förståelse för digitaliseringens möjligheter och hur de ska ta nästa steg.</p> <p>Genomförande: Aktiviteten utförs kontinuerligt genom projektet. Det kan dels innebära att vi fångar upp generaliserbar data och eventuell hårdvara och sensorer från exempelvis men inte uteslutande insatser i arbetspaket 2.4, för att föra in i innovationsmiljöerna. Det kan även innebära att vi i arbetspaket 2.3 eller 2.4 ser möjligheter för ytterligare prototypande i någon av miljöerna. När möjligheterna identifierats efter genomgången aktivitet, genomförs arbetsmöten med föreståndare för respektive innovationsmiljö och implementationen av de definierade med hjälp av resurserna i miljöerna diskuteras och planeras. I detta arbetspaket ingår även att kontinuerligt diskutera tillvägagångssätt för att förbättra integrationen av resurserna i kommande delprojekt.</p> <p>Aktiviteten koordineras av HighFive tillsammans med Högskolan.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>		

1.7 Indikatorer

Outputindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	Varje bolag som väljs ut till de olika aktiviteterna och tackar ja får ett välkomstmail där "Intyg om försumbart stöd" är en av bilagorna som de behöver fylla i. Så fort vi fått in detta dokument skickas det till handläggare på Tillväxtverket och bolaget läggs upp i vårt projekthanteringssystem. Alla IFS'er laddas upp och sparas i vårt dokumenthanteringssystem.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 50 Enhet: Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	Varje bolag som väljs ut till de olika aktiviteterna och tackar ja får ett välkomstmail där vi samlar in organisationsnummer. Så fort vi fått in detta dokument skickas det till handläggare på Tillväxtverket samt bolaget läggs upp i vårt projekthanteringssystem. Alla bolags organisationsnummer samlas i en lista som laddas upp och sparas i vårt dokumenthanteringssystem.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 50 Enhet: Företag

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	Kommer mätas genom att vi dokumenterar de prototyper, visualiseringar och de rapporter som bolagen får levererade till sig efter avslutad aktivitet. Följs upp med enkäter och intervjuer en tid efter avslutad insats. I enkät anger bolagen sitt organisationsnummer vilket sparas och rapporteras löpande.	Startvärde: Målvärde: 30 Enhet: Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	Vår erfarenhet säger oss att det ofta tar längre tid än 2-3 år att implementera och marknadsintroducera en ny data- eller AI-baserad tjänst därför är indikatorn förhållandevis låg. Följs upp med enkäter och intervjuer en tid efter avslutad insats. I enkät anger bolagen sitt organisationsnummer vilket sparas och rapporteras löpande.	Startvärde: Målvärde: 8 Enhet: Företag

1.8 Budget

Kostnader

Kostnadslag	Högskolan i Halmstad	Halmstad Business Incubator AB									Totalt
Externa tjänster: Konsult mjuk finansiering	300 000	0									300 000
Externa tjänster: Rekrytering, event, kommunikation och marknadsföring	0	460 000									460 000
Summa kostnader	6 610 940	6 214 643									12 825 583
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	6 610 940	6 214 643									12 825 583
Bidrag annat än pengar											
Summa bidrag i annat än pengar											0
Summa totala kostnader	6 610 940	6 214 643									12 825 583

Finansiering

Finansiär	Högskolan i Halmstad	Halmstad Business Incubator AB									Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Total offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Region Halland: Vet ej	3 240 000	3 240 000									6 480 000
Högskolan i Halmstad: Vet ej	640 000	0									640 000
Halmstad Business Incubator AB: Vet ej	0	540 000									540 000
Total offentlig kontantfinansiering	3 880 000	3 780 000									7 660 000
Total offentlig finansiering	3 880 000	3 780 000									7 660 000
Privata bidrag annat än pengar											
Total privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
Total privat kontantfinansiering											0
Total privat finansiering											0
Summa medfinansiering	3 880 000	3 780 000									7 660 000

Stödfinansiering

Finansiering	Högskolan i Halmstad	Halmstad Business Incubator AB									Totalt
Stödfinansiering	2 730 940	2 434 643									5 165 583

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,28%
---------------------------------	--------

Stödandel av totala kostnader	40,28%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,28%
Stödandel av total finansiering	40,28%
Andel annan offentlig finansiering	59,72%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.10 Mina kontakter

Namn: Anna Petersson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0703-162679
E-postadress: anna.petersson@h5halmstad.se
Roll: Projektledare

Namn: Anna Petersson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0703-162679
E-postadress: anna.petersson@h5halmstad.se
Roll: Kontaktperson

Namn: Pernilla Falk
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: pernilla.falk@halmstad.se
Roll: Ekonomi

Namn: Stefan Byttner
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: stefan.byttner@hh.se
Roll: Projektledare

Namn: Stefan Gunnarsson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: stefan.gunnarsson@hh.se
Roll: Ekonomi

1.11 Dokument

Filnamn: Regeringsbeslut - anställning rektor PA 2016-172.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-12-13

Filnamn: Registreringsbevis 2021-02-26.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-12-13

Filnamn: Rektors besluts- och delegationsordning 2022-04-25.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-12-13

Filnamn: Samverkansavtal Innovationsplattform AI Halland.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-12-13

Filnamn: Inköps-upphandlingsplan_Innovationsplattform AI Halland.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-12-14