

STRATEGI FÖR AUDIOVISUELL PRODUKTION I SYDSVERIGE

REGIONSAMVERKAN SYDSVERIGE

Remissversion 12 aug - 31 okt 2022

STRATEGI FÖR AUDIOVISUELL PRODUKTION I SYDSVERIGE

1. INLEDNING	2
1.1 Bakgrund och syfte	2
1.2 Avgränsningar	3
1.3 Målgrupp	3
1.4 Hållbarhet	4
2. VISION 2023-2032	5
3. STRATEGISKA PRIORITERINGAR 2023-2027	6
3.1 Marknadsföra Sydsverige och underlätta för produktioner	6
3.1.1 Strategiska mål	6
3.2 Utbildning och kompetensförsörjning på en dynamisk och växande arbetsmarknad	7
3.2.1 Strategiska mål	7
3.3 Konstnärlig utveckling och starka strukturer för talanger	7
3.3.1 Strategiska mål	8
3.4 Stöd till affärsutveckling och finansiering av produktion	8
3.4.1 Strategiska mål	9
4. MODELL FÖR SYDSVENSK SAMVERKAN	10
4.1 Nivåer för samverkan	10
4.2 Genomförande och uppföljning	10
4.2.1 Ramverk för genomförande utifrån de strategiska prioriteringarna	11

Sydsveriges sex regioner utvecklar tillsammans området audiovisuell produktion för ett stärkt varumärke och en gemensam identitet. Det sydsvenska samarbetet skapar dynamiska, attraktiva och hållbara förutsättningar som bidrar till en tillväxt av regionernas branscher och en konstnärlig utveckling.

1. INLEDNING

Regionsamverkan Sydsverige är ett samarbetsorgan för de sex sydligaste regionerna i Sverige; Region Blekinge, Region Halland, Region Jönköpings län, Region Kalmar län, Region Kronoberg samt Region Skåne. De sex regionerna arbetar gemensamt för en långsiktigt hållbar utveckling för Sydsverige, att verka som en enad kraft och vara en dynamisk bas för kulturell och regional utveckling, i samverkan med staten, kommunerna, det professionella kulturlivet, det civila samhället, näringslivet och akademien.

Denna strategi tar sin utgångspunkt i utredningen "Film och TV-produktion som tillväxtmotor i Sydsverige"¹ tillsammans med kompletterande utredningsarbete och analys som genomförts av strategins arbetsgrupp. Detta ligger till grund för visionen och de strategiska prioriteringar som presenteras i strategin.

1.1 BAKGRUND OCH SYFTE

Vi konsumerar allt mer audiovisuella medier och dess betydelse för den globala ekonomin är växande. 2021 hade de fem högst värderade bolagen i världen alla audiovisuell kommunikation som en central del av sin verksamhet.

Det finns ett stort antal exempel runtom i världen som visat att audiovisuell produktion är en motor för regional utveckling. Där audiovisuella verk produceras stimuleras tillväxt, sysselsättning och kompetensuppbyggnad såväl som konstnärlig utveckling och kulturell attraktivitet. Film är också en av de mest tillgängliga konstformerna. En stärkt audiovisuell produktion utgör en stor möjlighet för en mångfald av berättelser och nya röster att komma till tals. I en värld där audiovisuellt berättande tar allt större plats utgör detta ett fundament för det offentliga samtalet.

Syftet med strategin är att utveckla Sydsveriges position och att stärka förutsättningarna för en ökad audiovisuell produktion. Strategin ska bidra till en ökad tillväxt, attraktionskraft, såväl som att stärka Sydsveriges synlighet nationellt och internationellt och bidra till audiovisuella verks ställning som konstform. Ett levande och dynamiskt landskap för film och audiovisuell produktion, med utgångspunkt i konstnärlig utveckling, yttrandefrihet och invånarnas rätt till kulturell välfärd, är viktiga element i ett demokratiskt samhälle.

Idag sker sydsvensk utveckling av filmområdet bland annat genom regionernas filmverksamheter, Regionsamverkan Sydsveriges beredningsgrupp för filmkultur samt Southern Sweden Film Commission. Denna strategi avser att definiera en gemensam väg inom området filmnäring och audiovisuell produktion.

Med utgångspunkt i de sydsvenska regionernas nuvarande position ska strategin klargöra vilka förutsättningar som behöver utvecklas och ringa in samverkansmodeller för ökad audiovisuell produktion.

¹ "Film och TV-produktion som tillväxtmotor i Sydsverige! Hur gör vi?" 2020, Regionsamverkan Sydsverige, Bo-Erik Gyberg

1.2 AVGRÄNSNINGAR

I denna strategi används begreppen audiovisuell produktion och audiovisuella verk som huvudsakligen avser spelfilm, dokumentärfilm, dramaserie och dokumentärserie oavsett visningsfönster. Begreppen öppnar även upp för möjliga strategiska synergier med närliggande audiovisuella områden som exempelvis spelutveckling.

Denna strategi ska läsas som en avsiktsförklaring och en positionering på området för de sex sydsvenska regionerna. Strategin omfattar audiovisuell produktion och de direkta faktorer som behöver stärkas för att förbättra det sydsvenska produktionslandskapet.

Arbetet med att stärka förutsättningarna för ökad produktion skall utmärkas av långsiktighet och uthållighet. Strategins vision har ett perspektiv på 10 år. De strategiska prioriteringarna har ett perspektiv på 5 år.

Det finns flera betydelsefulla *indirekta* framgångsfaktorer för att skapa goda förutsättningar för audiovisuell produktion.

- En viktig faktor är filmkulturell verksamhet, det vill säga främjande insatser kopplat till exempelvis filmpedagogik och aktiviteter för barn och ungas filmskapande. En stark filmkulturell verksamhet skapar grunden för ett kreativt klimat och stärker filmens position som konstform. Inom det filmkulturella området finns ett befintligt uppdrag från kulturutskottet inom Regionsamverkan Sydsverige.
- En annan viktig indirekt framgångsfaktor är en god livsmiljö med tillgång till kulturaktiviteter, exempelvis aktiva biografier och visningsrum för film. Detta skapar attraktiva förutsättningar för att individer ska vilja bo på en plats såväl som för kulturella och kreativa näringar att etableras och blomstra.
- En tredje indirekt framgångsfaktor är att audiovisuell produktion ofta samverkar med andra konstformer i sin skapandeprocess, exempelvis måleri, arkitektur och musik. Produktion av audiovisuella verk gynnas därför av en stark infrastruktur av kulturella och kreativa näringar.

Även om det är viktigt att identifiera dessa faktorer faller de utanför strategins avgränsningar.

1.3 MÅLGRUPP

Mottagare av strategin är de sex sydsvenska regionerna, och huvudsakligen de regionala filmverksamheterna.

Primär *målgrupp* för strategin är sydsvenska aktörer och bolag inom näringslivet, civilsamhället, utbildningar och andra verksamheter med koppling till film och audiovisuell produktion. Även motsvarande verksamheter nationellt och internationellt är en målgrupp.

Sekundär *målgrupp* är verksamheter som indirekt berörs och gynnas av stärkta förutsättningar för ökad audiovisuell produktion i Sydsverige. Detta kan exempelvis vara andra kulturella och kreativa näringar eller företag som arbetar med varor och tjänster kopplade till produktioner, exempelvis hotell, catering, med mera. Organisationer som arbetar med besöksnäring och destinationsutveckling är också en målgrupp.

Invånarna i de sex regionerna har i förlängningen nytta av ett stärkt audiovisuellt produktionslandskap genom en förbättrad livsmiljö med ökad attraktivitet, fler arbetstillfällen och ett förhöjt kulturellt värde.

1.4 HÅLLBARHET

Denna strategi utgår från de Globala Målen för hållbar utveckling (agenda 2030) ² som täcker sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter. Arbetet med att stärka förutsättningarna för ökad audiovisuell produktion ska sträva mot att nå strategins målsättningar och samtidigt prioritera individers välbefinnande och kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov. Strategin ska bidra till att öka ansträngningarna för en hållbar och grön audiovisuell produktion i Sydsverige.

Strategin utgår från följande tre dimensioner av hållbarhet:

- **Ekologisk hållbarhet**, som handlar om att hushålla med mänskliga och materiella resurser på lång sikt. Audiovisuell produktion har ofta stor miljöpåverkan, exempelvis när det gäller transporter, mat, el- och materialförbrukning. Genom resursplanering och prioriteringar kan miljöpåverkan reduceras.
- **Social hållbarhet**, som handlar om att bygga ett långsiktigt inkluderande, jämställt och dynamiskt samhälle där grundläggande mänskliga behov uppfylls. Detta handlar bland annat om att skapa hållbara arbetsförhållanden för yrkesverksamma, att vara inkluderande så att nya röster får möjlighet att utvecklas professionellt samt att bidra till en attraktiv och god arbetsmiljö inom de audiovisuella branscherna.
- **Ekonomisk hållbarhet**, som handlar om att ekonomiska system och tillväxt inte ska stå i vägen för ekologisk och social hållbarhet, utan sträva efter rättvisa och resurseffektiva affärsmodeller. Det är betydelsefullt att det lokala näringslivet inom den audiovisuella sektorn har hållbara och goda ekonomiska förutsättningar.

² Vid FN:s toppmöte den 25 september 2015 antog världens regeringar Agenda 2030 för hållbar utveckling. Agendan innehåller 17 globala mål som ska leda världen mot en hållbar och rättvis framtid.

2. VISION 2023-2032

Visionen för den interregionala samverkan kring audiovisuell produktion i Sydsverige är:

Sydsveriges sex regioner utvecklar tillsammans området audiovisuell produktion för ett stärkt varumärke och en gemensam identitet. Det sydsvenska samarbetet skapar dynamiska, attraktiva och hållbara förutsättningar som bidrar till en tillväxt av regionernas branscher och en konstnärlig utveckling.

De sex sydsvenska regionerna utgör tillsammans ett väl avgränsat område med stora gemensamma möjligheter till ökad produktion, särart och identifikation. Visionen ska vara ledstjärnan i den sydsvenska samverkan på området och utgår från regionernas olika förutsättningar och ambitioner.

2032 ska den audiovisuella produktionen ha ökat i hela Sydsverige, det ska vara enkelt att producera och att välja audiovisuell produktion som karriärväg. Sydsverige har genom stärkt samverkan flyttat fram sin position inom konstnärlig utveckling. Den ökade produktionsvolymen har lett till tydliga tillväxteffekter även inom andra branscher än audiovisuell produktion.

2032 ska den audiovisuella sektorn nationellt och internationellt uppmärksamma Sydsverige som attraktiv plats för produktion. Sydsverige ska vara känt för ett dynamiskt produktionslandskap med god professionell infrastruktur och en rik flora av nya berättelser och kreatörer.

2032 ska Sydsverige som audiovisuell nod bidra till en god livsmiljö för invånarna i de sydsvenska regionerna genom en stärkt kulturell identitet och attraktionskraft.

3. STRATEGISKA PRIORITERINGAR 2023-2027

Fyra områden har identifierats av särskild betydelse för att stärka förutsättningarna för ökad audiovisuell produktion. Till varje område finns ett antal målsättningar som anger en mer operativ riktning för den sydsvenska samverkan. De strategiska prioriteringarna har ett perspektiv på 5 år, men behöver löpande analyseras och utvärderas för att säkerställa relevans och aktualitet.

3.1 MARKNADSFÖRA SYDSVERIGE OCH UNDERLÄTTA FÖR PRODUKTIONER

Sedan 2020 ingår de sydsvenska regionerna i Southern Sweden Film Commission. Filmkommissionen är bron mellan produktioner och de lokala och regionala resurserna och arbetar även med att marknadsföra regionen.

Southern Sweden Film Commission stärker det sydsvenska varumärket och bidrar till att marknadsföra Sydsverige som en produktionsregion såväl nationellt som internationellt.

I Sydsverige finns det goda förutsättningar för att stärka kapacitet för att ta emot och underlätta för produktioner. Ett viktigt arbete är att identifiera och utveckla noder i sydsvenska kommuner som har ett särskilt intresse av att härbärgera produktioner. Några områden som produktioner ofta efterfrågar assistans inom är förmedling av lokala företag som kan erbjuda varor och tjänster till filminspelningar, platsletning, förenklade tillståndsprocesser, med mera.

Med ett nationellt produktionsincitament³ är en välfungerande kommission en hörnsten i att göra Sydsverige attraktivt för inkommande produktioner.

Genom en höjd ambitionsnivå på produktionsområdet kan filmkommissionen i förlängningen bidra till att öka exporten av sydsvenska audiovisuella verk.

3.1.1 STRATEGISKA MÅLSÄTTNINGAR

I Sydsverige,

- är Southern Sweden Film Commission den samordnande aktören för att marknadsföra regionen nationellt och internationellt för att attrahera produktioner
- finns goda strukturer som underlättar för inkommande produktioner på såväl regional som kommunal nivå
- finns aktörer och bolag som flexibelt kan bistå inkommande produktioner med service, nätverk och tjänsteförmedling
- sker strategiska satsningar inom fiktionsturism och destinationsutveckling för att stärka Sydsverige som en region för audiovisuell produktion

³ Produktionsincitament är ett samlingsbegrepp för nationella "rabattsystem" för filmproduktion. Systemen kan liknas vid ROT-avdrag och finns i de flesta Europeiska länder. Sveriges riksdag har beslutat om införande av produktionsincitament.

3.2 UTBILDNING OCH KOMPETENSFÖRSÖRJNING PÅ EN DYNAMISK OCH VÄXANDE ARBETSMARKNAD

Tillgången på kvalificerad produktionspersonal är en nyckelfaktor för att stärka förutsättningarna för ökad audiovisuell produktion. Utbildningsläget i regionerna varierar men är i Sydsverige totalt sett förhållandevis gott. Det är betydelsefullt att det finns utbildningar både för produktionspersonal och för konstnärlig kompetens. Även utbildningar inom andra konst- och kulturområden bidrar till det sydsvenska audiovisuella landskapet.

Samverkan skapar förutsättningar för utbildningarna att utvecklas för att hålla hög relevans både nationellt och internationellt.

Genom samverkan på produktionsområdet skapas nya möjligheter att göra Sydsverige till en gemensam arbetsmarknad. Samverkan ska fokusera på att stärka kontinuiteten av arbetstillfällen för att ge möjlighet till långsiktighet och hållbarhet för regionernas yrkesverksamma. Tillgång till kompetensutveckling och nätverk för branscherna ska vara god.

Den nationella Yrkesnämnden för Film och TV som består av parter och centrala aktörer från de audiovisuella produktionsbranscherna är en viktig samverkansaktör.

3.2.1 STRATEGISKA MÅLSÄTTNINGAR

I Sydsverige,

- kan personer med kvalificerad yrkeskompetens leva och verka med de sex regionerna sett som en arbetsmarknad
- finns god tillgång till kvalificerad personal för professionella produktioner och kontaktvägar för att samordna kompetensen
- finns goda möjligheter och vägar för att personer på området ska kunna kompetensutveckla och stärka sina kunskaper och yrkesroller
- finns utbildningar kopplade till audiovisuell produktion med både bredd och spets som håller god internationell nivå och som samverkar med branscherna för att vara relevanta
- finns en strategisk samverkan mellan utbildningar såväl som andra aktörer för att skapa en heltäckande kompetensförsörjning som tillgängliggörs för de sydsvenska regionerna

3.3 KONSTNÄRLIG UTVECKLING OCH STARKA STRUKTURER FÖR TALANGER

Talangutveckling är avgörande för att stärka förutsättningarna för ett dynamiskt och långsiktigt hållbart produktionslandskap. Med talangutveckling avses utveckling av konstnärliga kompetenser som regissörer, manusförfattare och producenter.

En mångsidig talangutveckling ger möjligheter att fånga upp nya generationers kreatörer och bidrar till det sydsvenska varumärket med en mångfald av berättelser om och från Sydsverige. Genom att bygga broar mellan etablerade professionella utövare och nya talanger säkerställs att konstnärlig kompetens stannar i Sydsverige.

De audiovisuella produktionsbranscherna befinner sig i ständig förändring vilket kontinuerligt ställer nya krav på talangutvecklingen. Det är därför viktigt att talangutvecklingen präglas av innovation, mångsidighet och en god omvärldsbevakning.

Talangutveckling sker redan idag i hela Sydsverige. De sydsvenska regionerna ska samverka för att stötta varandra efter olika regionala förutsättningar. Ett interregionalt samarbete för att stärka talanger på avancerad nivå, exempelvis genom sydsvenska workshops eller talangprogram, är också av betydelse.

3.3.1 STRATEGISKA MÅLSÄTTNINGAR

I Sydsverige,

- samverkar regionerna för att bidra till en starkare helhet av talangutveckling med både bredd och spets
- främjar talangutvecklingen nya generationer och bygger grunden för ett dynamiskt audiovisuellt produktionslandskap med en mångfald av röster och berättelser
- finns en tydlig trappa via talangutveckling mot professionell nivå
- finns möjlighet för kreatörer att utforska, skapa kontakter och arbeta med innovativa metoder för att utvecklas och vara relevanta i de föränderliga audiovisuella branscherna
- främjar talangutvecklingen samverkan mellan kreativa talanger och professionella utövare och produktionsbolag

3.4 STÖD TILL AFFÄRSUTVECKLING OCH FINANSIERING AV PRODUKTION

En nyckelfaktor för att stärka de sydsvenska förutsättningarna för ökad audiovisuell produktion är att öka tillgången på finansieringskapital. Finansieringen ska ske genom samproduktion av professionella audiovisuella verk som huvudsakligen avser lång spelfilm, dokumentärfilm, dramaserier och dokumentärserier.

En ökad finansiering av professionell produktion bidrar till att,

- stärka det sydsvenska varumärkets attraktivitet genom kommissionsarbetet
- stärka relevansen för utbildningar inom audiovisuell produktion i regionen
- bidra till en kontinuitet, attraktivitet och hållbar arbetsmarknad för yrkesverksamma
- möjliggöra för såväl kreativa talanger som produktionsbolag att leva och verka långsiktigt och för nya att etablera sig
- överlag bidra till ökad tillväxt och fler arbetstillfällen. Fler produktioner i Sydsverige ger ökad ekonomisk aktivitet både inom den audiovisuella sektorn, andra kulturella och kreativa näringar men sekundärt också i andra branscher. Inspelningar efterfrågar stora resurser från det lokala näringslivet i form av transporter, boende, mat, el- och materialförbrukning.

För att stärka infrastrukturer för professionell produktion ska bolag och andra aktörer stöttas avseende affärsutveckling i de snabbt föränderliga audiovisuella branscherna samt skapa möjligheter till samverkan med andra kulturella och kreativa näringar.

I Sydsverige ska det finnas attraktiva mötesplatser, exempelvis filmfestivaler och branschforum, där sydsvenska kreatörer, bolag och yrkesverksamma kan träffas och samverka med andra aktörer, nationellt och internationellt.

3.4.1 STRATEGISKA MÅLSÄTTNINGAR

I Sydsverige,

- finns möjligheter att finansiera professionell produktion interregionalt genom en flexibel sydsvensk samfinansieringsmodell
- ger finansiering av audiovisuella verk upphov till en större produktionsvolym som förbättrar arbetsmarknaden och bidrar till ekonomisk tillväxt
- finns det goda förutsättningar för olika typer av bolag inom audiovisuell produktion att affärsutveckla sin verksamhet för att möta framtida möjligheter och utmaningar
- finns det flera evenemang, mötesplatser och filmfestivaler som är av relevans för aktörer och bolag och bidrar till utveckling inom de audiovisuella branscherna

4. MODELL FÖR SYDSVENSK SAMVERKAN

4.1 NIVÅER FÖR SAMVERKAN

Strategins mål är att stärka audiovisuell produktion i Sydsverige genom en dynamisk och långsiktig modell för samverkan. Modellen tar höjd för att de sydsvenska regionerna har olika förutsättningar och prioriteringar. Samtidigt lägger modellen en grund för att utveckla och stärka ambitioner över tid.

Modellen för samverkan kan beskrivas som en trappstegsmodell där varje region identifierar en nivå som matchar dess förutsättningar och prioriteringar.

Varje trappsteg indikerar en ambitionsnivå som gäller övergripande för strategins vision och strategiska prioriteringar.

Nivå 1 utgör det lägsta trappsteget medan nivå 3 utgör det högsta. Om en region deltar i samverkansarbetet på nivå 2 eller 3 så förutsätter det att man även tillgodoser de lägre nivåernas ambitioner tillsammans med insatser för att uppnå dessa.

- **Nivå 1. Främjar audiovisuellt skapande och deltar i det gemensamma samverkansarbetet**

På den första nivån ligger fokus på filmkulturell verksamhet där de sex sydsvenska regionerna sedan tidigare samarbetar. På området audiovisuell produktion deltar regionen i den gemensamma samverkan inom talang och konstnärlig utveckling samt inom Southern Sweden Film Commission.

- **Nivå 2. Utvecklar strategisk kapacitet för audiovisuell produktion inom utvalda områden**

På den andra nivån tar regionen ett steg fram och utvecklar kapaciteten inom ett eller flera områden i linje med strategins strategiska prioriteringar. Noder för specifik kompetens i Sydsverige stärker den interregionala produktionsmiljön i sin helhet.

- **Nivå 3. Stärker kapaciteten på flertalet områden för att skapa nav för produktion**

På den tredje och högsta nivån ökar regionen sin satsning inom strategins samtliga prioriteringar. Detta inkluderar investering av medel i samproduktion, stärkande av det strategiska och operativa kommissionsarbetet och satsningar på talangprogram. Det kan även inkludera andra satsningar på området.

4.2 GENOMFÖRANDE OCH UPPFÖLJNING

Utgångspunkten för genomförande av strategins vision och strategiska prioriteringar är att bygga vidare på befintliga strukturer för sydsvensk samverkan. Detta kapitel beskriver övergripande ett ramverk för organiseringen och inte en specifikation av resurser kopplade till detta.

Om strategin ska få önskad effekt och leda till ökad produktion behövs resursförstärkningar, men trappstegsmodellen innebär att dessa är valbara för regionerna i Regionsamverkan Sydsverige. Vissa insatser är kopplade till resursförstärkningar medan andra kan genomföras med befintliga resurser men i än mer aktiv samverkan.

Detaljkonstruktionen av genomförande och organisation skall, efter att strategin antagits i sin helhet, konkretiseras i en handlingsplan. I handlingsplanen ska varje regions nivå i trappstegen och insatser kopplade till denna identifieras, samt vilken nivå respektive region vill arbeta för att komma till.

Strategins vision har ett perspektiv på 10 år medan de strategiska prioriteringarna har ett perspektiv på 5 år. De strategiska prioriteringarna ska därför följas upp, utvärderas och eventuellt omformuleras 2027.

Inom Regionsamverkan Sydsverige ges beredningsgruppen för film ett utökat mandat att hantera frågor kopplade till filmnäring och audiovisuell produktion. Beredningsgruppen är ansvarig för uppföljning av strategin.

4.2.1 RAMVERK FÖR GENOMFÖRANDE UTIFRÅN DE STRATEGISKA PRIORITERINGARNA

Nedan presenteras ett grundläggande ramverk för arbetet med de strategiska prioriteringarna inom sydsvensk samverkan. Arbetet med de strategiska prioriteringarna kan emellertid även ske inom andra strukturer än de nedan nämnda.

Marknadsföra Sydsverige och underlätta för produktioner

Southern Sweden Film Commission utgör en befintlig struktur där de sex sydsvenska regionerna samverkar och där Sydsverige står som varumärke och avsändare. Kommissionen är en nyckelaktör för samordningen av den sydsvenska samverkan inom audiovisuell produktion, i synnerhet för att uppfylla målsättningarna kopplade till den strategiska prioriteringen ”Marknadsföra Sydsverige och underlätta för produktioner”.

Utbildning och kompetensförsörjning på en dynamisk och växande arbetsmarknad

För att stärka Sydsverige inom utbildning och kompetensförsörjning krävs en samverkan mellan flera olika aktörer med koppling till området. Den nationella Yrkesnämnden för Film och TV som består av parter och centrala aktörer från de audiovisuella produktionsbranscherna är också en viktig samverkansaktör. En tvärsektorieell arbetsgrupp skapas inom ramverket för Southern Sweden Film Commission med ansvar för att bevaka och arbeta för målsättningarna kopplade till den strategiska prioriteringen ”Utbildning och kompetensförsörjning på en dynamisk och växande arbetsmarknad”.

Konstnärlig utveckling och starka strukturer för talanger

De sydsvenska regionerna arbetar var och en för sig med talangutveckling, och samverkar interregionalt i en arbetsgrupp kopplad till Regionsamverkan Sydsveriges beredningsgrupp för film. I arbetsgruppen ingår utvecklare och konsulenter från förvaltningar och de regionala filmverksamheterna i Sydsverige. Denna organisering utgör en viktig struktur kopplat till den strategiska prioriteringen ”Konstnärlig utveckling och starka strukturer för talanger”. Samverkan utvecklas och utökas genom större gemensamma sydsvenska satsningar på området.

Stöd till affärsutveckling och finansiering av produktion

Utifrån målsättningarna om att stärka finansiering av professionell produktion i hela Sydsverige ska en modell för samfinansiering i första hand utgå från Film i Skånes organisation, men i interregional samverkan. Detta för att tillvarata kompetens och befintlig administration samt erbjuda en tydlighet gentemot produktioner. Film i Skåne uppdras att administrera samproduktionsmedel på uppdrag från de sydsvenska regioner som prioriterar detta område. Samproduktionsmedel ska ha tydliga lokaliseringvillkor kopplade till de regioner som investerar.



Läsanvisning till förslag av strategi för audiovisuell produktion i Sydsverige

Uppdraget från Regionsamverkan Sydsveriges styrelse har varit att ta fram en strategi som ska stärka förutsättningar för ökad audiovisuell produktion med utgångspunkt i den sydsvenska filmutredningen "Film och TV-produktion som tillväxtmotor" (2020) tillsammans med kompletterande utredningsarbete och analys.

Arbetets mål var att skapa en tydlig men flexibel strategi som lämnar utrymme för regionernas olika förutsättningar och prioriteringar på området. I kapitel 4 beskrivs modellen för samverkan på olika nivåer. Modellen bygger huvudsakligen på befintliga strukturer i Sydsverige och regionerna ges utrymme att göra egna prioriteringar inom strategins ramverk.

Detaljkonstruktionen av genomförande och organisation utifrån strategins målsättningar föreslås, efter att strategin antagits i sin helhet, konkretiseras i en handlingsplan med utgångspunkt i respektive regions prioriteringar och ambition.

Tidplan

Förslaget skickas på remiss till respektive region mellan 12 augusti – 31 oktober.

Yttranden skickas till:

Strategin beslutas på Regionsamverkan Sydsveriges styrelse den 8 december efter beredning i kulturutskottet och regionala utvecklingsutskottet. Efter beslut i styrelsen hanteras beslut av strategin i respektive region.

Frågor till remissutgåvan

- Ställer ni er bakom föreslagen vision för den interregionala audiovisuella strategin?
- Ställer ni er bakom föreslagna strategiska prioriteringar?
- Ställer ni er bakom föreslagen modell för samverkan?

Vänligen/
Regionsamverkan Sydsveriges
kulturutskott och regionala utvecklingsutskott
i enlighet med uppdraget från Regionsamverkan Sydsveriges styrelse



Remissversionen skickas till respektive region i Regionsamverkan Sydsverige:

Region Skåne: region@skane.se

Region Jönköpings län: regionen@rjl.se

Region Kronoberg: region@kronoberg.se

Region Halland: regionen@regionhalland.se

Region Blekinge: region@regionblekinge.se

Region Kalmar län: region@regionkalmar.se

Daniels Per-Erik RK STAB

Från: Arnesson Löfgren Gunne <Gunne.ArnessonLofgren@skane.se> för Regionsamverkan Sydsverige <regionsamverkan.sydsverige@skane.se>
Skickat: den 11 augusti 2022 11:49
Till: region@regionblekinge.se; REGION HALLAND officiell e-post; regionen@rjl.se; registrar@regionkalmar.se; region@kronoberg.se; Region Skåne
Kopia: mia.carlsson@regionkalmar.se
Ämne: remiss audiovisuell strategi Regionsamverkan Sydsverige
Bifogade filer: AV-strategi_RSS_remissversion_30jun.pdf; Läsanvisning till interregional audiovisuell strategi.doc

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Hej!
Bifogat finns Regionsamverkan Sydsveriges audiovisuella strategi som idag godkänts av kulturutskottet och regionala utvecklingsutskottet. Strategin skickas till medlemsorganisationerna för yttrande, remissvaret skickas till mia.carlsson@regionkalmar.se senast den 31 oktober.

Med vänliga hälsningar
Regionsamverkan Sydsverige
Gunne Arnesson Lövgren
c/o Region Skåne, 291 89 Kristianstad
044-309 31 33, 0768-87 07 27
regionsamverkan.sydsverige@skane.se eller gunne.arnesson.lovgren@skane.se
www.regionsamverkan.se

Detta mail skickas till diarierna i de sydsvenska regionerna för hantering, kopia för kännedom till styrelsens ledamöter och ersättare, till kulturutskottet och regionala utvecklingsutskottet samt ledningsgruppen och arbetsgrupperna för kultur och regional utveckling.

När du skickar e-post till Region Skåne behandlar vi dina personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning. Mer om hur dina personuppgifter behandlas hittar du på Skane.se/personuppgifter.