



Boost Hylte

Verksamhetsredovisning 2017

Innehåll

Inledning.....	4
Sammanfattning	4
Genomförda aktiviteter	4
Resultat.....	8
Hylte Fritidsgård.....	9
Lyfta och nyttja lokala förmågor och kompetenser.....	9
Fortsatt hög kvalitet.....	9
Psykisk ohälsa.....	9
Ökat antal följare på sociala medier	10
Finansiering 2017.....	10
Budget 2017.....	10
Kostnadsredovisning 2017	10
Finansiering 2018.....	10
Budget 2018.....	10
Framåtblick 2018.....	10
Bilaga 1 - Kommande aktiviteter och idéer för våren 2018.....	12

Inledning

Boost Hylte startade år 2014 för att ge unga vuxna i kommunen möjligheten att utvecklas, inspireras och upptäcka möjligheter på hemmaplan. Projektet har pågått sedan dess och ambitionen har varit att Boost Hylte ska fortsätta för att på sikt växa och utvecklas.

Verksamhetens har utvecklats sedan starten, detta dels för att målgruppens behov förändrats men också för att de ekonomiska förutsättningarna har förändrats. Boost Hyltes verksamhet har dock haft samma utgångspunkt och det i de tre aktivitetsspåren: *Kompetens och utveckling, Livsstil, kultur och hälsa* samt *Demokrati och delaktighet*. I det följande presenteras verksamhetens resultat för 2017.

Sammanfattning

Boost Hylte har under 2017 arrangerat 27 aktiviteter för kommunens unga vuxna och nått sammanlagt 763 deltagare vid dessa tillfällen. Under 2017 har Boost Hyltes verksamhet fokuserat än mer på att nyttja redan befintliga sammanhang för att nå målgruppen. Detta har skett genom samverkan med bland annat den nyöppnade Fritidsgården och Arbetsförmedlingen. Fritidsgården bedöms vara en bra arena för Boost Hyltes aktiviteter även under 2018. Detta tack vare det goda samarbetet och nära kontakten med fritidsledarna. Aktiviteterna under 2017 har även fokuserat ytterligare på att nyttja och lyfta lokala förmågor och kompetenser, i syfte att stärka det som redan finns i kommunen, snarare än att hitta dem i andra delar av landet. Ett av Boost Hyltes mål är att aktiviteterna enligt deltagarenkäterna ska hålla hög kvalitet, vilket de fortsatt gör. Det har under hösten tagits ett grepp kring ämnet psykisk ohälsa, vilket kommer genomsyra verksamhetens aktiviteter även under 2018. Boost Hylte har också under 2017 ökat sin aktivitet på sociala medier, vilket har resulterat i fler följare. Sociala medier är en bra kanal för att kommunicera med och nå målgruppen, vilket fortsatt är något som verksamheten behöver utveckla.

Genomförda aktiviteter

Januari		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Rekryteringsträff	Möjlighet för arbetssökande att träffa bemanningsföretag.	75
Mobilsamåkning	Föreläsning av Maja Söderberg, grundare av det sociala företaget Mobilsamåkning AB, om mobilsamåkning och andelsjordbruk. Föreläsningen anordnades tillsammans med Hembygdsföreningen i Unnaryd, Samhällsföreningen och Boost Hylte.	8
Framtidsmöte	Möte tillsammans med anställda i kommunen som tillhör Boost Hyltes målgrupp. Mötet syftade till att bredda perspektivet och få idéer för kommande aktiviteter. Detta dels från deltagarna själva men också för att ta del av vad de tror att deras vänner,	10

	kollegor eller andra unga vuxna saknar eller skulle vilja göra.	
Februari		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Idéfika och bio med Ung i Halland	Tillsammans med Ung i Halland anordnades Idéfika för att ge information om respektive verksamhet samt för att låta deltagarna själva komma på idéer. Efter fiket gick samtliga deltagare på bio och såg filmen "La la land".	19
Kabaré Härifrån och nu, vart?	En teaterföreställning av teatergruppen Väntrummet, som bildades genom ett integrationsprojekt.	30
Mars		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Jobbmässa i Halmstad	Boost anordnade bussresa till Jobbmässan i Halmstad för kommuninvånare över 18 år som sökte jobb.	20
Skriv! - två kvällar om kreativt skrivande, del 1	Författaren Sara Beischer höll i två tillfällen för att inspirera och ge kunskap om hur skrivprocessen går till. Vid första tillfället berättade hon om hur man går från idé till publicering.	11
Idépengen - Sexualupplysare	Workshop om fertilitetsförståelse och sexualupplysning på MHF-gården i Unnaryd.	14
April		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Skriv! - två kvällar om kreativt skrivande, del 2	Andra tillfället med författaren Sara Beischer. Denna gång var det skrivworkshop och deltagarna fick möjligheten att prova på olika praktiska övningar samt fick konkreta tips och råd.	5
Pusselkväll - Daniel och Emil Norberg	Bröderna Norberg har drygt 228 000 följare på sin Youtubekanal och är två av landets största profiler i sociala medier. Under kvällen delar de med sig av sina bästa tips på hur man arbetar med Youtube.	170
Kaboom - dansföreställning i Kungsbacka	Boost Hylte tillsammans med Rum för dans erbjöd bussresa och inträde till Kungsbacka och dansföreställningen Kaboom.	11
Maj		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Inspirationskväll med Aron Andersson	Äventyraren Aron Andersson höll i en inspirationskväll i Örnaskolans aulan, där han	75

	berättade om hur man lever livet fullt ut med de förutsättningarna man får.	
Idépengen - föreläsning om Syrien	Sima ansökte om medel från Idépengen för att kunna hålla en föreläsning om Syrien före och efter kriget. Föreläsningen efterfrågades efter genomförandet och hölls sedan utanför Boost Hyltes regi för Polisen och för elever på Örnaskolan.	60
Juni		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Juli		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Augusti		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Sommarfesten	Vid sommarfesten ställde Boost Hylte upp med en deltävling i tävlingen "Kommunens mästare" samt en instagramprinter som gjorde det möjligt för besökarna att skriva ut sina bilder från instagram. Genom festen gavs också möjligheten att sprida och marknadsföra Boost Hylte och dess verksamhet.	30
September		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Linda Pira i Kungsbacka	Den svenska hiphoparen Linda Pira spelade i Kungsbacka. Till vilken Boost Hylte erbjöd bussresa och inträde. 7 anmälda men vid avresa kom 4 av dessa. Ett samarbete med Kultur i Hylte.	4
Tacokväll med Ung i Halland	Tillsammans med Ung i Halland anordnade Boost Hylte en tacokväll på den då nyöppnade fritidsgården. Under kvällen fick både Boost Hylte och Ung i Halland presentera sina verksamheter för de närvarande ungdomarna.	35
Oktober		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Alae	Dansföreställning planerad tillsammans med Rum för dans och kulturutvecklaren i Hylte kommun. Aktiviteten ställdes in på grund av avsaknaden av deltagare.	0

Körkortsintrö	Efter dialog med grupper på En väg in identifierades önskemålet om körkortsteori. Halmstad trafikskola bjöds in för att guida deltagarna i körkortsdjungeln.	8
Inför jobbmässan	Inför den årliga jobbmässan som Arbetsförmedlingen anordnar kontaktade handläggarna Boost för att tillsammans hålla i en aktivitet för arbetssökande unga. Vid första tillfället presenterades mässan, vad den kan leda till och hur en resa genom arbetslivet kan se ut. Deltagarna fick också hjälp och stöd med att formulera och utforma sina CV:n.	18
Gilla & Dela 1 - Brädspel	Ett nytt koncept hos Boost Hylte, där vem som helst får dela med sig av något man gillar. Vid första tillfället delade David med sig av brädspel. På grund av lågt deltagande varade inte aktiviteten under hela den planerade aktivitetstiden.	2
Jobbmässan	I direkt anslutning till jobbmässan höll Boost Hylte i en gemensam samling för kommunens jobbsökande unga. Vi bjöd på frukost och inbjuden gäst var Anna Larsson, som hade fått i uppdrag att peppa, boosta och inspirera ungdomarna innan vi gemensamt besökte mässan.	20
November		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Vägen tillbaka med Linus Thörnblad	Den före detta höjdhopparen Linus Thörnblad kom till Hylte och höll sin föreläsning "Vägen tillbaka" som handlar om Linus väg tillbaka från en sin psykisk ohälsa. Syftet med föreläsningen är att uppmuntra till samtal om det tabubelagda ämnet psykisk (o)hälsa.	75
Träningsdag	Under träningsdagen erbjöds schemalagda aktiviteter 9.00-15.00, bland annat workshop i tyngdlyftning och styrkelyft, yoga och kickboxning. Syftet var att lyfta olika träningsmöjligheter som finns i kommunen.	25
Gilla & Dela 2 - Överlevnad	Vid det andra Gilla & Dela-tillfället höll en av fritidsledarna i en kurs i överlevnad. Vilket innefattades av att slå upp tält och göra upp eld.	2
December		
Aktivitet	Beskrivning	Antal deltagare
Drömfångarverkstad	Den lokala konstnären Ann Nissen bjöds in till	14

	fritidsgården för att lära ungdomarna historien bakom och hur man gör drömfångare.	
T-shirt tryck	Tillsammans med Röda Korsets ungdomsförbund målade och trycktes det på t-shirtar på Fritidsgården.	10
Gilla & Dela 3 - Julmys	Vid det tredje tillfället av Gilla & Dela bakades det lussekatter och pepparkakor samt julpysslades. Detta tillsammans med Boost Hyltes projektledare och en av fritidsledarna.	14
Totalt: 27 (ink. Idépengen)		763

Resultat

Boost Hyltes verksamhet finns beskriven i verksamhetsplanen, som utformades under 2016. I denna framgår Boost Hyltes syfte och mål, vilka verksamheten ska uppnå och efterleva. Boost Hyltes syfte är:

att öka unga vuxnas tilltro till framtiden och den egna förmågan och att visa på möjligheter med att bo och verka i Hylte kommun. Verksamheten ska bidra till ett mer positivt samhällsklimat lokalt där det finns goda möjligheter att stimuleras och inspireras. Deltagarnas sociala nätverk ska utvecklas och det psykiska välbefinnandet hos individerna ska öka.

Sammanställning mål

Mål	Anses uppfyllt
<i>Mål: Verksamheten ska vara uppdelad på tre spår: Kompetens- och utveckling, Livsstil, kultur och hälsa samt Demokrati och delaktighet.</i>	Ja. (Se aktivitetslistan)
<i>Mål: Inom ramen för de tre spåren ska en kombination av större och mindre aktiviteter erbjudas och varje månad ska det anordnas minst en aktivitet.</i>	Ja. (Se aktivitetslistan)
<i>Mål: Samtliga aktiviteter ska hålla en mycket hög kvalitet och det genomsnittliga deltagarbetyget ska vara minst 8 på en skala från 1-10 där 10 är högst.</i>	Ja. (Se rubrik ”fortsatt hög kvalitet” nedan)
<i>Mål: Verksamheten ska rikta sig till alla delar av målgruppen oavsett kön, etnicitet, social bakgrund, ålder eller sysselsättning.</i>	Ja.
<i>Mål: Aktiviteterna ska vara nätverksbyggande och uppmuntra till möten mellan människor med olika bakgrund.</i>	Ja. (Se rubrik ”Hylte Fritidsgård” nedan).
<i>Mål: Deltagarna ska ges möjlighet att vara med och påverka verksamhetens innehåll.</i>	Ja.

Boost Hylte har under hösten lagt ett stort fokus på att försöka hitta nya sätt att nå verksamhetens syfte och mål. Detta har resulterat i att fokusera ännu mer på att arbeta i och samarbeta med befintliga sammanhang där man når ungdomar och unga vuxna. Ett exempel på detta är när man inför jobbmässan träffade kommunens unga arbetssökande. En grupp som

samtliga är inom Boost Hyltes målgrupp 15-30 år, samt kan ha ett behov av att boostas, för att komma in på arbetsmarknaden. Genom att arbeta i redan befintliga sammanhang kan aktiviteterna bli mer riktade och specifika, samt att vi når fler individer med samma behov samtidigt.

Hylte Fritidsgård

Ett ytterligare exempel på hur Boost Hylte har nyttjat befintliga sammanhang är i samarbetet med Hylte Fritidsgård som öppnade under hösten 2017. Hylte Fritidsgård är öppen fyra kvällar i veckan för ungdomar mellan 13-18 år. Det finns sedan tidigare ett starkt och väl fungerande samarbete med fritidsledarna, vilket har underlättat Boost Hyltes plats och roll på fritidsgården. Fritidsgården har varit och kommer fortsätta vara en bra arena för att nå en del av målgruppen. Redan sedan öppningen i september har Boost Hylte arrangerat olika typer av aktiviteter på fritidsgården, både för dess målgrupp, men också för övriga över 18 år. Fritidsledarna är måna om att fritidsgården ska vara en möteplats för kommuninvånarna, men att ungdomarna ska ha förtur och prioriteras. Genom att vid vissa aktiviteter bjuda in även de över 18 år skapas unika möjligheter för människor att mötas. Ett exempel på detta är vid Gilla & Dela-tillfället när det bakades och pysslades inför jul.

Lyfta och nyttja lokala förmågor och kompetenser

Utöver att nyttja redan befintliga sammanhang för att nå målgruppen och andra kommuninvånare, har Boost Hyltes verksamhet under 2017 fokuserat alltmer på att lyfta och nyttja lokala förmågor och kompetenser. Syftet har varit att fortsätta visa på vad som finns i kommunen samt att uppmuntra och lyfta de initiativ och verksamheter som finns. Genom lokal samverkan stärks det lokala närings-, kultur- och föreningslivet samt kommunen i stort. Exempel på hur lokala förmågor och kompetenser har nyttjats är dels genom träningsdagen, vilken syftade till att visa på bredden av träningsmöjligheter som finns i kommunen. Ytterligare ett exempel är när Ann Nissen höll drömfångarverkstad på fritidsgården.

Fortsatt hög kvalitet

Ett av målen i Boost Hyltes verksamhetsplan är att det genomsnittliga deltagarbetyget ska vara minst 8 på en skala från 1-10 där 10 är högst. Alla aktiviteter som utvärderats har uppnått kvalitetsmålet. 2017 års deltagarbetyg ligger i linje med föregående år och pekar på att Boost Hyltes aktiviteter har fortsatt hög kvalitet. Utvärderingarna ger förutom ett deltagarbetyg också en indikator på vilka som deltar på aktiviteterna. Via utvärderingarna har deltagarna även möjlighet att komma med förslag och åsikter, vilka är användbara i planeringsarbetet.

Psykisk ohälsa

Boost Hyltes syfte innefattar också att *öka unga vuxnas sociala nätverk och psykisk välbefinnande*. Psykisk hälsa och ohälsa är därför något som Boost Hylte har uppmärksammat och fokuserat på under vintern, ett tema som kommer fortsätta under 2018. Temat tog avstamp från den mycket lyckade föreläsningen av Linus Thörnblad. Av utvärderingarna framgick att just psykisk ohälsa var ett ämne som många deltagare uppskattade och gärna skulle vilja ha fler aktiviteter inom. Tack vare deltagarnas svar på enkäten finns det nu ett tydligt tema i Boost Hyltes kommande aktiviteter, som har en koppling till psykisk ohälsa.

Ökat antal följare på sociala medier

Under hösten har Boost Hylte varit än mer aktiv på sociala medier, detta i syfte att sprida ytterligare vetskap om verksamhetens funktion, information om kommande aktiviteter samt för att kommunicera med målgruppen och andra i kommunen. Den ökade aktiviteten på sociala medier har resulterat i fler följare på både Facebook och Instagram. Boost Hylte har sedan tidigare haft ett konto på Twitter, vilket dock avslutades under 2017 på grund av att det inte längre ansågs vara aktuellt eller fylla en funktion.

Finansiering 2017

Nedan redovisas budget och kostnader för hela verksamhetsåret 2017. Den totala budgeten för 2017 uppgick till 477 150 kronor. Vid årets slut kvarstod 130 075 kronor, vilka kommer att överföras till 2018.

Budget 2017

Post	Intäkter
Återstående medel från 2016	127 150
Hylte Kommun	250 000
Region Halland	100 000
Totalt	477 150

Kostnadsredovisning 2017

Post	Kostnader
Personalkostnad	208 969
Aktiviteter	138 106
Utgifter totalt	347 075
Återstående medel	130 075

Finansiering 2018

Budget 2018

Post	Intäkter
Återstående medel från 2017	130 075
Hylte Kommun	250 000
Region Halland	0*
Totalt	380 075

*Hyltenämnden har fattat ett beslut om att fortsättningsvis bistå med medel till större enskilda aktiviteter eller evenemang, istället för ett stående bidrag.

Framåtblick 2018

Arbetet kommer att fortsätta genom samverkan med befintliga sammanhang och lokala förmågor/kompetenser. Det upplevs finnas ett fortsatt behov att arbeta med förankring och göra Boost Hylte till ett självklart val eller förslag vid aktiviteter riktade till unga vuxna. Samt att Boost Hylte ska vara en aktör för unga vuxna att vända sig till med sina idéer och förslag, detta så att till exempel Idépengen kan nyttjas i större utsträckning.

Hyltenämnden har lyft frågan huruvida Boost Hylte och dess verksamhet ska utvärderas. Det har vid verksamhetsredovisningens framtagning inte fattats något beslut om detta, utan frågan kommer att fortsätta diskuteras under 2018 års början.

Bilaga 1 - Kommande aktiviteter och idéer för våren 2018

- Morgonsim på Örnahallens Hälsocenter (start 4 januari)

Under samtliga torsdagar i januari och februari erbjuder Boost Hylte kommuninvånarna att morgonsimma gratis på Örnahallens Hälsocenter.

- Bowling tillsammans med Fritidsgården (4 januari)

Sista torsdagen på jullovet flyttade Fritidsgården till bowlinghallen tack vare Boost Hylte. En uppskattad aktivitet av de cirka 45 deltagarna.

- Simskola för vuxna (6 tillfällen, start 14 januari)

Efter att ha uppmärksammat ett behov och en efterfrågan startar söndagen 14 januari en simskola för vuxna över 15 år. 30 anmälda av 36 möjliga platser.

- Gilla & Dela – Tvååkersträffen

Vid det fjärde tillfället av Gilla & Dela kommer ett ungdomsgäng från Tvååker och berättar om när de anordnade en EPA-traktorträff. Syftet är att inspirera ungdomar i Hylte att själva arrangera en aktivitet eller ett event.

- Kurs i psykisk livräddning (30 maj)

Arrangeras av *Suicidprevention i väst*. Kursen kommer att hållas två gånger under dagen. En under eftermiddagen för anställda i kommunen eller inom näringslivet, och en på kvällen öppen för allmänheten.

- Öka valdeltagandet bland unga vuxna (under våren och sommaren)

Kommunledningskontoret har fått i uppdrag från kommunstyrelsens arbetsutskott att ta fram förslag på hur valdeltagandet ska öka bland unga vuxna. Boost Hylte kontaktades för ett eventuellt samarbete, något som anses vara positivt och ett uppdrag för verksamheten.

- Ambassadör från Hjärnkoll (6 mars)

Hjärnkoll erbjuder ambassadörer som föreläser om psykisk hälsa, i syfte att öka medvetenheten och kunskapen om psykisk ohälsa. Hjärnkoll har gett förslag på ambassadör som själv lider av psykisk ohälsa samt att hennes son har ADHD. Vid denna aktivitet planeras ett samarbete med *Föräldrar emellan*.

- Digital utställning från Hjärnkoll (januari och februari)

Hjärnkoll har, som komplement till sina ambassadörer, en utställning och informationsmaterial tillhörande denna. Syftet med utställningen är att belysa och uppmärksamma olika typer av psykisk ohälsa. Denna är tänkt att användas på Boost Hyltes Facebook-sida och webbsida, tillsammans med informationstexten.

- Erbjuder idrottspsykolog till föreningar (uppstart)

Boost Hylte har kommit i kontakt med Emil Andersson som nyligen blev examinerad beteendevetare med inriktning idrottspsykologi. Emil driver ett företag och föreläser om normer, motivationsklimat och vikten av sammanhållning. Idén är att se över vilket intresse som finns bland de lokala föreningarna och erbjuda Emil till de som är intresserade. I gengäld samlar föreningen utövare, föräldrar och ledare som får ta del av föreläsningen/workshopen.

- Samtalsgrupp för nyanlända (uppstart)

Ett uppmärksammat behov samt ett förslag som gavs vid Linus föreläsning. Kontakt har tagits

med Svenska Kyrkan, Röda Korset, Vuxenskolan och integrationssamordnare, som ställer sig positiva till idén och ett eventuellt samarbete.

- Kurs i självkänsla

Erbjuda sjätte eller sjundeklassare kurs/workshop/föreläsning i självkänsla, samt en kvällstid för allmänheten. Frisk & Fri, riksföreningen mot ätstörningar, håller dessa inom olika verksamheter runt om i Sverige.

- Ungdomsfestival (18 maj)

Kultur i Hylte planerar en festival (Live by youth) för ungdomar, av ungdomar. Boost Hylte har blivit tillfrågade om att delta och tackat ja. Det finns en projektgrupp som träffas månadsvis för att planera festivalen. Åldersgräns 13-30 år.

- Tips till en niondeklassare

I samverkan med studievägledaren väcka frågan gällande vidareutbildning hos niondeklassare. Sedan gymnasieutbildningarna gjorde om för något år sedan är det idag viktigt att redan i nian ta ställning till huruvida man tror att man kommer vilja läsa vidare efter gymnasiet. Idén är att bjuda in inspirerande människor i olika åldrar som får ge tips till sig själva som niondeklassare, med tema på utbildning och framtidstänk.

- Kurs/kväll tillsammans med Olanders blommor

Idé att erbjuda kurs eller utbildning i blombinderi tillsammans med lokalt företag. Samtal har inletts med Olanders som ställer sig väldigt positiva till en aktivitet.