

# Verksamhetsstöd till professionella fria grupper och organisationer

Ärendenummer: #145525 | Inskickat av: Ulf Gregor Andersson (signerad) | 2026-02-28 13:41

## ✓1. Sökande

### Kontaktperson för ansökan

**Förnamn**

Ulf Gregor

**Efternamn**

Andersson

**Telefon**

+46705742112

**E-postadress**

contact.streetperformance@gmail.com

**Notifieringar**

E-post

**Organisation****Organisationens namn**

VTST

**Organisationsnummer**

849202-6722

**Postadress**

C/o Ljus & dekor, Skallebackav. 21

**Postnummer och ort**

302 41 Halmstad

**Telefon**

0705742112

**E-post**

contact.streetperformance@gmail.com

### Görs ansökan av en icke vinstutdelande kulturverksamhet med säte och verksamhet i Halland?

Ja

## Beskriv den sökande organisationens ordinarie verksamhet

# Prod. teater & övriga kulturella uttryck i den offentliga miljön - att använda staden & andra intressanta offentliga platser till föreställningar, happenings m.m. - samt s.k. platsspecifik konst /kultur.

Vanligen sker detta vid de Int. Gatuteaterdagarna i slutet av juli/början av aug. - med en s.k. startdag i maj & vid tillfällen då samarbeten med andra arr. & prod. uppstår.

# Vara verksamma i såväl nationella som internationella nätverk inom genren.

# Medverka med föredrag & liknande vid andra arr. - kan vara hos företag, föreningar, festivaler m.m.

# Producera minst ett s.k. Public per år - en konferens som ur olika vinklar handlar om konst & kultur i det offentliga rummet.

# På olika sätt & nivåer vara verksamma i projekt som rör stadsutveckling.

## ✓2. Kulturområden

### Kulturområde

Välj inom vilket område som verksamheten huvudsakligen arbetar.

Områdena beskrivs i Hallands kulturplan 2025-2028

---

Scenkonst utöver dans, musik och teater och cirkus

## ✓3. Syfte och mål

### Syfte

Organisationens syftesparagraf från stadgar eller bolagsordning  
Stadgar eller bolagsordning ska bifogas ansökan. Filer bifogar du i steg 11 - Bilagor.

Se paragraf 3 & 4 - stadgar som bifogas.

## Mål

Vad vill ni uppnå med den verksamhet ni söker stöd för?

---

Undersöka samt använda staden som spelplats - att hitta nya miljöer för platsspecifik konst & kultur.

Att skapa breda samarbeten på det horisontella planet för vår verksamhet - med repr. från samhälle, näringsliv, föreningar, religiösa organisationer, utbildningar m.m.

Målet är att varje år med hjälp av dessa genomföra vår verksamhet - som alltså tenderar att förändras & utvecklas i förhållande till vilka vi samarbetar med, vilka idéer som ligger på bordet, vad som händer i såväl den stora som den lilla världen.

Att placera Halmstad & Halland på kartan som ett nationellt center för "street-performance".

## ✓4. Målgrupp

### Målgrupp

Vilka målgrupper omfattas av organisationens ordinarie verksamhet?

---

Vi vänder oss till mannen & kvinnan på gatan - oavsett ålder, religion, nationalitet, sexuell läggning m.m.

Genom detta medvetna tänkande har vi lyckats arbeta fram en delvis "ny" publik; människor som inte annars nås av de trad. kulturutbudet.

I vissa fall har vi t.o.m. lyckats engagera dessa människor i vårt arbete.

Varje år arr./prod. vi 1-2 projekt där vi vänder oss till barn & ungdom - typ circusskola med gästspel eller clownbaserade föreställningar.

Vi har en stor & bred publik - allt från de som i vardagen är intresserade av en levande kultur, till de som i stort sett aldrig tidigare har upplevt den.

Ett av våra mål är att spela för alla samhällsgrupper samtidigt - inspiration hämtad från Shakespeare & The Globe.

Att spela i förorten (Andersberg & Vallås) har blivit viktigt för oss - där når vi människor med internationell bakgrund & det passar vår konst/genre som hand i handske.

Hur ska ni arbeta för att nå målgruppen?

---

Vi arbetar horisontellt - befinner oss på samma plan & nivå som vår publik - oavsett om de är uteliggare eller om t.ex. Landshövdingen dyker upp. Vi har med denna medvetna strategi lyckats skapa ett förtroende för vår verksamhet.

Eftersom vi inte exkluderar någon - är vi där vi behöver vara; i centrum, utanför systembolaget, hos företag & föreningar, hos samlingsplatser för uteliggare, skolor, centrum för äldre, i förorten m.fl. intressanta platser.

Via våra nätverk når vi ut till olika arr. & därmed även de olika målgrupperna.

Hela idén bygger på att skapa förtroende & att aldrig sätta sej över andra människor.

Vi brukar använda en profan variant av Sinnesrobönen som grund för vårt arbete.

## ✓5. Relevans för Region Halland

### Relevans för Region Halland

Varför är verksamheten viktig för de som bor i eller besöker Halland?

---

Det finns bara en verksamhet av detta slag i hela landet - alla andra arr. finns antingen i utlandet eller oxå är de del av tillfälliga projekt eller t.ex. stadsfestivaler - dessutom har vi producerat Int. Gatuteater sedan 1995 - i 31 år 2026.

Vi vet via olika undersökningar & kontakter att det kommer turister varje år till våra Int. Gatuteaterdagar.

Vi är även en viktig del i Hallands kulturidentitet.

Under de år som vi har verkat, har vi gästspelat i alla halländska kommuner - varje år gör vi utskick & erbjuder såväl de olika kulturförvaltningarna som teaterföreningarna olika typer av gästspel.

Ange i vilken/vilka kommuner som ni genomför er ordinarie verksamhet:

---

Halmstads kommun  
Falkenbergs kommun

## ✓6. Information och marknadsföring

## Information och marknadsföring

Hur informerar ni om och marknadsför er verksamhet?

---

# Medverkan vid en hel rad andra arr. - där vi presenterar oss samt sprider vår info.

# Föreningsträffar.

# Näringslivsbesök.

# Soc. media - fr.o.m. 2026 har vi en volontär som i stort sett endast sköter om soc. media.

# Trad. annonsering.

# Reklamskyltar i staden samt vid E6.

# Affischering samt programbladsutdelning via butiker, bibliotek m.fl.

# Utdelning av ca 5.000 programblad i brevlådor via en lokal fotbollsklubbs ungdomar.

### Webbplats

www.internationellagatuteaterfestivalen

### Länkar till organisationens sociala medier

facebook.com

/internationellagatuteaterfestivalen

## ✓7. Ansvariga för verksamheten

### Ansvariga för verksamheten

Styrelseordförande

---

#### Namn

Paul Fried

#### E-postadress

paulfried@europe.com

#### Telefon

0708545585

Verksamhetsledare/VD

---

#### Namn

Ulf Andersson

#### E-postadress

contact.streetperformance@gmail.com

#### Telefon

0705742112

Konstnärlig ledare

---

**Namn**

Ulf Andersson

**E-postadress**

contact.streetperformance@gmail.com

**Telefon**

0705742112

## ✓8. Tidplan

### Tidplan

När och var är det planerat att de viktigaste händelserna ska äga rum?

För att vara konkret, så använder vi nuvarande år (2026) som ex.

# Förarbete med artistkontakter, nya arr. & personal. Jan. - mars.

# Programläggning. Feb. - april.

# Medverkan vid Int. nätverksmöten. Jan. - juni.

# Medverkan vid Bibu - 28 maj

# Int. Gatuteaterdag i samarbete med Andersberg - 30 maj

# De trad. Gatuteaterdagarna 1-4 samt 6 aug.

# Public - 6 nov.

# Efterarbete, redovisningar, utvärdering. Bokslut oftast i nov.

Detta är själva grundstrukturen som vi följer från år till år - med vissa avvikelser.

Tillkommer konf. & nätverksmöten m.m. främst under vinterhalvåret.

## ✓9. Utvärdering

## Utvärdering

Hur arbetar ni med uppföljning och utvärdering?

Vi avslutar av trad. vårt arbetsår i okt./nov. med:

# Genomgång & utv. med alla som medverkat - i ett direkt möte.

# Uppföljningar av artisternas reaktioner.

# Publikens reaktioner - via bl.a. Facebook

# Genomgång av året med ansvariga bidragsgivare samt andra samarbetspartners.

## ✓10. Ekonomi och budget

### Kostnader

Fyll i de kostnader som ni beräknar för ordinarie verksamhet 2027 och 2028. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	Kommentar	2027	2028	Total
Lön som arbetsgivare (inkl. sociala avgifter)				0
Arvode, köp av tjänster mot faktura	Artister & övriga medverkande	550.000	550.000	1100,00
Lokaler	Lager & kontor/totalcentral	70,000	70.000	140,00
Marknadsföring	Samlad summa	90.000	90.000	180,00
Resor/Transport	Artister & övriga medverkande	60.000	60.000	120,00
Övriga kostnader	Teknik, övernattningar, tillstånd, Public-konferens, scenbilder & rekvisita, styrelsekostnader, revision, dokumentation, per diem, nätverksträffar	280.000	280.000	560,00
<b>Summering</b>		1050,00	1050,00	

## Intäkter

Ange intäkter för er ordinarie verksamhet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vem bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast sökt.

Intäkter	Kommentar	2027	2028	Total
Ansökt belopp från Region Halland	Region Halland	500.000	500.000	1000,00
Annan medfinansiering	KUF Halmstad	400.000	400.000	800,00
Annan medfinansiering	HFAB	50.000	50.000	100,00
Annan medfinansiering	Konstmuseet	20.000	20.000	40,00
Annan medfinansiering	Sponsorer	80.000	80.000	160,00
<b>Summering</b>		1050,00	1050,00	2100,00

## Budget i balans

Observera att inlämnad budget måste vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och kostnader ska vara 0 (noll).

Summa intäkter och kostnader för 2027	Summa intäkter och kostnader för 2028
0	0

## Kommentarer till budget

Det är svårt & något lurigt att redovisa budget enligt er modell - se gärna våra tidigare redovisningar.

En viss uppräknig har skett - helt enkelt nödvändigt, inte minst med tanke på inflation samt kronans värde.

Sponsorintäkten är just nu baserad på alla de generösa rabatter vi får från olika företag.

Eftersom en stor del av de medverkande är volontärer kan vi fortfarande hålla ned utgiften för "personal".

Vissa år har vi erhållit medel från EU, Svenska Institutet, Nordiska Rådet, Konstnärsnämnden, Kulturbryggan & andra större org.

Det har varit vid speciella projekt/delar i vår verksamhet som passat in på aktuella utlysningar.

Till sist - se bif. bil. - "Budget - ansökan". Där är alla poster utskrivna som ovan klumpades samman under "Övriga kostnader" & enligt den modell vi använder vid såväl budgetarbete som redovisning.

## Har verksamheten fått stöd från Region Halland tidigare?





Ja

## ✓11. Bilagor

### Bifoga bilagor till din ansökan.

Obligatoriska bilagor:

- Registreringsbevis eller organisationsnummerbevis från Skatteverket
- Stadgar eller bolagsordning
- CV för verksamhetsledare/VD och konstnärlig ledare
- Årsredovisningar med underskriven revisionsrapport för de två senaste år som är klara
- Beslut om finanssättning från stat, kommun eller annan finansiär

- 
-  **STADGAR a 15 oktober 2017 (2).docx.pdf** (75 KB)
  -  **Ett enkelt cv (5).pdf** (50 KB)
  -  **Verksamhetsberättelse VTST 2024 (1).pdf** (86 KB)
  -  **Ekonomisk redovisning VTST 2024 (1).pdf** (74 KB)
  -  **Verksamhetsberättelse - VTST 2025 (1).pdf** (102 KB)
  -  **Ekonomisk redovisning - VTST 2025 (1).pdf** (59 KB)
  -  **20251009-100238 (1).pdf** (503 KB)
  -  **20250407-074549 (2).pdf** (473 KB)
  -  **image001 (3).png** (82 KB)
  -  **Budget - ansökan - Region Halland 28 feb.pdf** (28 KB)
  -  **Bilaga\_kommentar till ansökan - Region Halland 2026.pdf** (36 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## ✓12. Försäkran

Du måste kunna försäkra följande för att kunna skicka in er ansökan:

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

Jag intygar att den sökande är en icke vinstutdelande kulturverksamhet med säte och verksamhet i Halland

Jag intygar att den sökande inte har skulder till Kronofogdemyndigheten för svenska skatter eller avgifter eller är i likvidation eller konkurs.

## Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

**Namn:** Ulf Gregor Andersson

**Person ID:** [REDACTED]

**Datum:** 2026-02-28 13:41

**Signerad checksumma:** SHA-1 2D0C69D8F7C326E7AE8761FFE1CC1BD6CCDDF599

## **Bilaga/kommentar till ansökan - Region Halland 2026**

**# Det första som slog oss & som måste “förklaras” något, är under rubriken “Kulturområde”.**

**Eftersom vi arbetar gränsöverskridande skulle vi oxå kunna kryssa för en hel mängd “Kulturområden”.**

**Naturligtvis är Teater det grundläggande - men i stort sett alltid med inblandning av musik, dans, nycircus, konst - samt i det offentliga rummet.**

**Men - det gick bara att kryssa för ett område i ert formulär.**

**# Vi får alltså inga större “napp” när det gäller våra utskick & erbjudanden till övriga kommuner i länet - vi har via främst e-posten kontaktat kulturförvaltningar, teaterföreningar samt en del övriga kulturföreningar.**

**I år (2026) har vi ett samarbete med Teaterprojektet i Asige utanför Falkenberg, gällande gästspel av lämpliga artister på marknadsplatsen vid den s.k. Teaterladan.**

## **Budget - ansökan - Region Halland 28 feb. 2026**

**Artister/föreställningar/samprod. - 425.000:-**

**Personal - 125.000:-**

**Lokal, lager & kontor - 60.000:-**

**Marknadsföring - 90.000:-**

**Resor & transporter; artister & personal - 50.000:-  
(750')**

**Teknik - 110.000:-**

**Övernattningar - 50.000:-**

**Tillstånd & avgifter - 5.000:-**

**Public - 30.000:-**

**Scenbilder & rekvisita - 30.000:-**

**Styrelsekostnader - 15.000:-**

**Revision - 5.000:-**

**Dokumentation - 10.000:-**

**Per diem - 10.000:-**

**Nätverksträffar - 15.000:-  
(280')**

**Totalt: 1.030.000:-**

## **STADGAR**

- § 1. Firmans namn: **VÄSTSVENSKA TURNERANDE SOMMARTEATERN**  
(En ideell förening)
- § 2. Förenings säte: **Halmstad**
- § 3. Ändamål: **Producera internationell gatuteaterfestival i Halmstad samt gästspel, seminarier, egna produktioner m.m. såväl nationellt som internationellt**
- § 4. Verksamhet: **Genom frivilliga och anställda bedriva ovanstående. Verksamheten är beroende av såväl lokala, regionala och statliga bidrag som insatser i övrigt**
- § 5. Medlemskap: **Medlemmar utses av styrelsen**
- § 6. Medlemsavgift: **Fastställs av styrelsen vid årsmötesförhandlingarna**
- § 7. Räkenskapsår: **Helårsvis (från förste januari till siste december)**  
**Firmatecknare ansvarar för föreningens bankgiro**
- § 8. Revisor: **Revisor utses av årsmötet**
- § 9. Beslutande organ: **Styrelsens är föreningens högsta beslutande organ**
- § 10. Föreningsmöte: **Vid behov kallas styrelsen till sammanträde.**  
**Kallelse till årsmötet måste ske minst två veckor före förhandlingarna**
- § 11. Ändringar: **Ändringar av stadgar sker vid årsmöte medels majoritetsbeslut**
- § 12. Upplösning: **Vid en eventuell upplösning av föreningen fördelas tillgångarna mellan medlemmarna. Om stöd för verksamheten uteblir ses det som en anledning för en ev. upplösning.**
- § 13. Årsmöte: **Hålles någon gång mellan slaktmånaden oktober och julmånaden december.**  
**Kallelse till möten i övrigt sker muntligt och avhålls vid behov**

*De stadgar som antogs vid föreningens uppstartande 1995 reviderades vid årsmötet som avhölls söndagen 15 oktober 2017*



## Bevis om tilldelat organisationsnummer

Datum  
2023-02-22

Beställarens namn och adress  
VÄSTSVENSKA TURNERANDE SOMMARTEATERN  
c/o LJUS & DEKOR  
SKALLEBACKAVÄGEN 21  
302 41 HALMSTAD

Organisationsnummer 849202-6722	
Juridisk form 61 IDEELLA FÖRENINGAR	
Namn VÄSTSVENSKA TURNERANDE SOMMARTEATERN	
Adress c/o LJUS & DEKOR SKALLEBACKAVÄGEN 21 302 41 HALMSTAD	
Registreringsdatum 2001-04-04	
Län HALLAND	
Kommun HALMSTAD	
Expeditionsavgift 225 kronor	Uppgifter enligt detta bevis har registrerats i Skatteverkets organisationsnummerregister.  (Handläggare) Agnes Backström

SKV 8420 09 sv 00 06

Postadress  
205 30 MALMÖ

Växel  
0771-567567

Webbplats: [www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se)

**Ett enkelt cv -  
uppdaterat i februari 2026**

**Ulf Andersson  
1957-06-07 - 4613  
Regissör & projektledare**

Vid min ålder & med den erfarenhet jag har bakom mej, blir ett trad. cv ofta alldeles för långt & inte heller så relevant i sammanhanget - just åldern & erfarenheten är något som jag själv idag ser som en kvalitet - har inte för avsikt att sluta arbeta än på många år.

Nedan gör jag några tydliga sammanfattningar.

# Utbildning i teater/kultur vid två olika folkhögskolor.  
# Högskole-/universitetskurser i Drama, Bild, Strindberg, Regi m.m.  
# Ett stort antal kortkurser vid t.ex. Dramatiska Institutet, samt ett flertal liknande utomlands - främst då i Frankrike.

# Har sedan 25-årsåldern arbetat som regissör & projektledare.

# Parallellt med detta har jag arbetat som film- & teaterlärare på olika nivåer, skribent & kåsör, föredragshållare, utfört kulturarvsprojekt, varit konsult för såväl näringslivet som institutioner m.m.

De viktigare arbetsuppgifterna:

# Film- & teaterlärare vid gymnasiet & högskolan i ca 20 år.  
# Regissör vid bl.a. Nationalteatern i Göteborg & Byteatern i Kalmar.  
# Regi & produktion för de s.k. Fästningsspelen i Varberg under 15 år - större Shakespeare-produktioner med såväl amatörer & som proffs blandade.  
# Arbetat som regissör i Frankrike, Polen, Ryssland samt Danmark. Har sammanlagt gjort ca 15 egna produktioner i dessa länder.  
# Konstnärlig ledare för Int. Gatuteaterfestivalen i Halmstad sedan 1995. Gästspel av int. artister samt prod. av egna projekt. Programläggning & genomförande. Projektet lever fortfarande...

**# Teaterchef i Halmstad under 5 år.**

**Ansvarade för det Teaterns stora konstsamling, publicerade en historisk bok om teatern & teaterlivet i staden, utförde kulturarvsprojekt i området kring teatern samt ansvarade för programläggning, lokaler, personal, regisserade/producerade egna projekt/pjäser, genomförde skolbesök på Teatern samt ansvarade för gästspel vid teaterns tre olika scener.**

**# Kulturchef i Falkenberg under 1 år & 3 mån.**

**Hade ett bibliotek samt ett museum & det fria kulturlivet inom mitt ansvarsområde.**

**# Regissör & delvis manusförfattare vid ett flertal större & gränsöverskridande projekt under ca 40 år.**

**# Regisserat & producerat ett 50-tal föreställningar - av varierande storlek & många gånger i egen regi, som gästregissör eller som olika typer av samarbetsprojekt.**

**# Ansvarat för design av scenbild m.m. i flera fall.**

**# Drivit kulturarvsprojekt, konst- & stadsvandringar m.m. tillsammans med olika museum.**

**# Har alltid arbetat gränsöverskridande - såväl mellan olika konstnärliga yttringar som mellan proffs/studenter/amatörer & internationellt. Olika projekt kräver olika typer av samarbeten.**

**# Vid ett flertal projekt har jag - antingen på uppdrag, eller på eget initiativ - forskat & skapat projekt kring lokalhistoriska händelser - i samarbete med såväl professionell kunskap som föreningsliv.**

**# Verkat som Film - & teaterlärare på grundskola, gymnasium, folkhögskola samt på Högskolan.**

**# Medlem sedan många år i Sveriges Scenkonst Regissörer.**

**# Erhållit en mängd priser & stipendier - såväl lokalt som regionalt & nationellt - samt för mitt internationella arbete. Senast Region Hallands Kulturpris 2025.**

**Har alltså under mitt yrkesverksamma liv verkat på "båda sidor" - såväl som kulturutövare som inom beslutande & politiskt styrda organisationer.**

**Stor erfarenhet av budget- & uppföljningsarbete - dvs att den bestämda budgeten ger ett resultat som håller sej inom de givna ramarna.**

**Som regissör värnar jag om den idéburna verksamheten - konst som får igång samtal utan att innehålla pekpinna. Det är trots allt idéer & drömmar som håller världen vid liv...**

**Är nu åter frilansande på en mängd områden inom kulturens värld - även om pandemin under en tid satte stopp för mycket...**

**Skrev på ett större & ett mindre manus samt undervisade två dagar i veckan vid Markaryds Fhsk (Teater) under pandemiåren Medverkar i en mängd nationella samt internationella nätverk - där jag i flera fall verkat som medlem i styrelser & andra beslutande organ. Var med & genomförde ett större Perform Europe-projekt (EU) under 2022.**

**Mitt lilla favoritprojekt det senaste året är monologen/berättarföreställningen "En löjlig människas dröm" - som jag producerat och regisserat - på turné i södra Sverige samt framgångsrika gästspel på Gbg & Sthlm stadsteatrar. Just nu arbetar/planerar vi för en filminspelning - tänkt för tv, festivaler m.m.**

**Det blev en hel del & då försökte jag ändå hålla mej kort...**

**/ULF ANDERSSON**

**+46 70 574 21 12**

**Värnhemsgatan 3, 1001**

**212 15 MALMÖ**

**[ulfgregor57@gmail.com](mailto:ulfgregor57@gmail.com)**

**[contact.streetperformance@gmail.com](mailto:contact.streetperformance@gmail.com)**



## REVISIONSBERÄTTELSE

för

### Ideella föreningen Västsvenska Tunerande SommarTeatern VTST

Jag har granskat redovisningen, räkenskaperna samt styrelsens förvaltning avseende VTST för säsongen 2025. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskaperna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om redovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Granskningen har utförts enligt god revisionssed. Det innebär att jag genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att redovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att bedöma den samlade informationen i redovisningen. Jag anser att min revision ger mig en rimlig grund för mitt uttalanden nedan.

Redovisningen har upprättats enligt föreningens stadgar och ger därmed en rättvisande bild av resultat och ställning enligt god redovisningssed.

Jag tillstyrker att årsmötet fastställer den ekonomiska redovisningen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

2025-10-09



.....  
Birger Svensson

## **Ekonomisk redovisning - VTST 2025**

### **Sammanställd 8 oktober 2025**

#### **In**

Halmstad KUF - 350.000:-  
Region Halland - 412.000:-  
Hallands Konstmuseum - 40.000:-  
HFAB - 57.500:-  
Överskott 2024 - 328:-  
SUMMA: 859.828:-

#### **Ut**

Artister - 364.077:-  
Personal - 96.818:-  
Ljud- & ljus teknik - 106.180:-  
Marknadsföring - 100.191:-  
Lokal/kontor/förråd - 53.610:-  
Övernattningar - 30.330:-  
För- & efterarbete, nätverksträffar m.m. - 27.404:-  
Resor & transporter - 22.361:-  
Public #10 - 18.350:-  
Scenografi & rekvisita - 12.869:-  
Per diem - personal & artister - 8.466:-  
Styrelsemöten (2 st.) - 8.626:-  
Revision - 1.500:-  
Tillstånd & bankavgifter - 5.091:-  
Dok. - foto & film - 3.214:-  
Medlemskap Circus Centrum - 200:-  
SUMMA: 859.287:-

#### **Ekonomisk kommentar**

# Vi har fortfarande en hög återbetalning - direkt till publiken - då 42% av den totala budgeten går direkt till artister = till publiken. Räkna vi in Public blir siffran ännu högre = 44.5%. Vårt mål är alltid att försöka nå upp till 50%.

Just nu ligger "biljettpriset" på ca 80:-/åskådare - detta är möjligt tack vare goda samarbetspartners & låga omkostnader i övrigt.

Utifrån detta ligger vi topp i landet - i båda fallen.

# Personalkostnaden har blivit högre då vi använder oss av fler vuxna/pensionärer - det fungerade tyvärr illa med ungdomar som volontärer.

Alla personalkostnader betalas ut via faktura eller som en skattefri del (999:-) plus omkostnader - resekostnader samt trakt./dag.

Ett bra & fungerande system.

# Kostnaden för teknik blev något större än "normalt" då vi prod. en avslutande varieté - med artister från de Int. Gatuteaterdagarna samt några inbjudna - allt

framfördes på en scenvagn - som i sej kostade extra, men för den stora publiken (& artisterna) var värd varenda krona.

# Marknadsföring - annonsering, tryckkostnader, soc. media, pressinfo, programbladsutdelning, reklam på s.k. ljustavlor, t-shirt m.m. ökar tyvärr från år till år. Denna kostnad är stor men tyvärr nödvändig i det brus av info & reklam som råder numera.

# Lokal/kontor har blivit dyrare då vi numera hyr ett kontor på Halmstads Teater på helårsbasis samt har kostnader för förråd m.m.

I denna post ingår även normala kontorskostnader som t.ex. papper, porto, datorutgifter, portabel skrivare m.m.

# Övernattningar är till största delen inkvartering av artister & personal under de Int. Gatuteaterdagarna - i något fall även vid andra tillfällen; för- & efterarbete.

# Förarbete är dels en fast kostnad på 25.000:- samt de kostnader som tillkommit , utöver summan. Ingår även efterarbete samt såväl int. som nationella nätverksträffar, besök hos artister & andra arr./prod.

# Resor & transporter är direkt kopplade till artisters resekostnader samt transport av material m.m. - dels i förarbetet, dels under föreställningsdagarna.

# Kostnad för Public har blivit lägre med åren då vi samarr. vårt seminarium med KUF:s s.k. Kulturfrukost. Ett väl fungerande samarbete som vi tackar för.

# Scenografi & rekvisita-posten är främst utsmyckning av spelplatser - men då vi faktiskt hade en hel del i vårt förråd, blev det t.ex. inte så dyrt med den s.k. pimpningen av scenvagnen vid vår Jubileumsvarieté.

# Per diem är dels kostnader för mat m.m. vid våra prep.möten, dels till artister under Gatuteaterdagarna, samt även till viss del för personalen.

# Kostnaden för de båda styrelsemötena; resor & övernattningar, samt till viss del även förtäring.

# Tillstånd & bankavgifter är vad det är; tillstånd, kommunala avgifter, bankens fasta kostnader för konto & b.g.

# Dok. är till största delen kostnader för fotodok. till vår hemsida samt till pressen.

# Medlemskapet i Circus centrum är en nödvändighet - ett nationellt nätverk för vår bransch.

# Sammantaget träffade vi nästan exakt i vår budget. Överskottet (541:-) skjuts över till nästa års verksamhet. Gott att inte gå med förlust.



## **Ekonomisk redovisning VTST 2024**

### **In**

KUF, Halmstad - 350.000:-  
Region Halland - 400.000:-  
HFAB, Andersberg - 40.000:-  
HFAB, Vallås - 8.000:-  
Hallands Konstmuseum - 13.000:-  
Falkenbergs kommun - 20.000:-  
**TOTALT: 831.000:-**

### **Ut**

# Förlust 2023 - 16.662:-  
# Artister - 348.338:-  
Svenska samt internationella artister/grupper  
# Teknik - 77.488:-  
Ljud, ljus, scenpodier, fonder m.m.  
# Boende, övernattningar - 44.500:-  
Personal & artister - hotel, vandrarhem, Teaterlägenheterna m.m.  
# Marknadsföring - 99.205:-  
Annonsering, programblad, affischer, infomaterial, soc. media, utdelning av  
programblad, ljustavla Alet, t-shirt, pressinfo  
# Personal - 93.005:-  
Inkl. del av för- & efterarbete, genomförande samt volontärer  
# Rekvisita & scenografi - 18.860:-  
Egen prod. samt iordningställande av spelplatser  
# Resor/transporter - 35.450:-  
Personal & artister  
# För- & efterarbete - 34.130:-  
# Public - 17.750:-  
2 seminarier under 2024  
# Tillstånd & bankavgifter - 2.735:-  
# Styrelsemöten - 9.022:-  
2 st. under 2024; hotel, resor m.m.  
# Per diem - personal & artister - 8.799:-  
# Kontor - 21.469:-  
Lokal & kontorsmaterial  
# Dokumentation - 3.100:-  
Foto, film m.m.  
**Totalt: 830.513:- (+487:-)**

## **Ekonomisk kommentar**

Verksamhetsåret började alltså med en förlust från 2023 på 16.662:-

Denna summa fick överföras från 2023 till 2024.

Årets resultat blir trots det positivt - om än ingen större summa.

Att hamna på "rätt" slutsumma är i sej en konst; lång erfarenhet, god bevakning av budget samt viktiga korrigeringar under verksamhetsåret. Detta år gick det att kontrollera bättre än året före & en typ av normalitet uppstod.

Likt tidigare år har samarbetet med våra int. nätverk blivit viktigare - inte minst då den svenska kronan har ett så dåligt värde; samarbeten ger ekonomiska vinster - men det är ändå svårt att få verksamheten att fungera som tidigare - till detta skall läggas en inflation, som iofs nu har mattats av - dock har prisnivåerna knappast gått tillbaka...

Vi gör vad vi kan med de medel vi har tilldelats för att uppfylla uppdraget från våra två stora bidragsgivare.

Parallellt med detta har vi lyckats utöka vår verksamhet på flera plan - samt skaffa ett bättre samarbete med lokala aktörer - vilket påverkat ekonomin positivt.

Mer om detta kan ni läsa i verksamhetsberättelsen.

De poster som ökar för varje år är:

# Marknadsföring - där tryckkostnader samt annonsering i fysisk dagspress är de största utgifterna.

# Personal - vi har iofs ett helt gäng volontärer - men måste trots allt betala de professionella medarbetarna någorlunda hyggligt - det gör att vi har tillgång till duktigt folk som återkommer - vilket i sin tur ger en stabilare grund för verksamheten. Som tur är kommer det alltid till någon/några nya varje år.

Teknik & boende är även de lite större kostnader - men ligger relativt stabilt & går att moderera från år till år på ett enklare sätt.

Som vanligt har vi en hög "återbetalning" direkt till publiken, då ca 42% av våra totala inkomster går till artister - en oerhört viktig "regel" för oss.

Vi avhöll alltså två st. Public under 2024 - båda i samarbete med annan arr. - som tog på sej en stor del av förarbetet. Normalt sett har en Public tidigare kostat oss minst 30.000:- & då har vi gjort "allt" - nu kan vi koncentrera oss på själva genomförandet samt hålla nere kostnaderna. Ett bra s.k.

win-win-koncept som vi förhoppningsvis kommer att kunna fortsätta med.

För- och efterarbete är allt det viktiga arbete & de möten som utförs under den mörka årstiden - det som kostar är resor, övernattningar, per diem m.m.

liknande utgifter. Här finns ett "tak" på ca 35.000:-

När det praktiska arbetet sedan sätter fart går får övriga ansvariga delar ta över sin del av förarbetet.

På det hela taget ett gott verksamhetsår där ekonomin åter kom i balans efter ett mer kaosartat 2023 - med många ekonomiska svängningar.  
OBS! - vilket tål att upprepas - gästspel vid Sweden Rock samt produktionen av "En löjlig människas dröm" har en egen budget, som ligger utanför den ovan redovisade.

/ULF ANDERSSON - Konstnärlig ledare samt kassör - VTST  
November 2024

## Verksamhetsberättelse - VTST 2025

### Förarbetet & inriktningen för 2025.

2024 var på många sätt ett oerhört framgångsrikt år för VTST & de Int. Gatuteaterdagarna (se Verksamhetsberättelse 2024) där inbjudan till möte med det svenska kungahuset & det franska presidentparet på mer än ett sätt stack ut.

Verksamheten i övrigt innebar många goda samarbeten samt att en hel del nya kontakter skapades.

Men - vi hade ett problem då städerna & deras centrum håller på att avfolkas - vi hade inga direkta problem med publikmängd m.m. - men det stod liksom still i maskin då & då. Vårt arbete, sedan vi gjorde en psykoanalys av staden 2023, måste alltså fortskrida - men hur skulle vi gå vidare inför 2025?

Arbetet påbörjades, som vanligt - direkt efter årsmöte & bokslut i nov.

Många möten med enskilda, organisationer, myndigheter m.m. genomfördes & vi insåg mer & mer att vi faktiskt var viktiga för stadsutvecklingen - om inte annat så fick vi höra det om & om igen.

Vi behöver staden; torget, parker & gator - & de behöver oss.

Att aktivera den offentliga miljön samt att ta ut konsten, teatern & kulturen "på gatan" har alltid varit vår konstnärliga idé.

Vi deltog i flera city-utvecklande möten samt fick en presentation av "det nya" Stora Torg i Halmstad - med viss rätt att ha åsikter ang. just föreställningar & konserter.

Vår gamla tanke om att marknad & kultur måste samarbeta för att livet i staden skall fungera, verkade helt ha slagit rot - eller oxå rådde det en typ av desperation & rädsla inför framtiden, som gjorde att man lyssnade?

Under denna period blev den Konstnärlige Ledaren opererad - ett av de båda trasiga fotbollsknäna byttes ut - en protes opererades in.

Detta innebar att mycket av förarbetet fick ske via tel & nätet.

När det väl blev dax att röra sej bland människor var det till möten m.m. i offentlig miljö. Knäna samt kryckor förbjöd honom att ta de 40 trappstegen upp till det kontor på Halmstads Teater som vi numera hyr på årsbasis direkt av kommunens fastighetskontor. En fin liten Totalcentral - mitt i de centrala delarna av staden. Nästab perfekt - på flera nivåer s.a.s.

Under våren genomförde vi ett större möte med all vår "personal" - allt från tekniker till volontärer - viktigt för att arbetet sedan skulle fungera väl. Dessutom träffades styrelsen vid ett tillfälle under våren & gick nogsamt genom säsongen som skulle följa.

Vem kunde ana att 2025 skulle bli det bästa verksamhetsåret på säkert 10 år? Redan under våren - när vi träffade människor "på stan" så undrade de - helt uppriktigt som vi tolkade det - när den Int. Gatuteatern skulle återkomma? Möten & kontakter - med allt från de styrande i såväl stad, region som land & de organisationer som verkar lokalt gav goda utslag. Flera goda möten i våra internationella nätverk stärkte oss i vårt arbete samt våra ambitioner.

Parallellt med detta bokade vi artister som skulle passa in i årets "profil" - vi ville nå ut till människor där de bor & verkar - samtidigt som stadskärnan skulle utgöra själva basen för det vi gjorde. De besluten gjorde att vi vände oss till samt besvarade anrop från artister som var lätta att flytta under samma dag - dessutom hade vi ju samarbetet med Andersberg, Vallås samt Hallandsgården att ta i beaktande.

Vi hade redan under hösten vänt oss med olika erbjudanden till de övriga halländska kommunerna - men tyvärr bemötts med antingen svala svar - eller inga alls. Det senare är ju faktiskt under all kritik...

Resultatet av vilka artister vi valde ut kan ni se i programmet - som bifogas.

Redan vid det första föreställningstillfället - lördag 31 maj på Stora Torg & i samarbete med Andersbergfestivalen märkte vi av en större publik, mer intresse från olika aktörer i staden, samt bra tryck i soc. media.

Det vanliga gammelmedia med lokal- & regional press i täten, visade sej mer intresserade av kändisar & restaurantlivet än av vår verksamhet. Till slut gjorde det faktiskt inte så mycket då de verkar ha spelat ut sin roll för oss kulturproducenter - som vill nå ut med budskapet om vad vi producerar. I framtiden kommer vi att avveckla allt. minska ned på det arbetet i vår kontakt med press & media.

Hur som helst fick vi åter höra att det var vi som drog in folk till staden - goda samarbeten med kommun, handelsförening, cityförening, stadsutvecklare [m.fl.](#) har alltså givit resultat - allt detta återkom sedan vid de andra föreställningsdagarna - längre fram på sommaren. Dessutom hade vår gerillamarknadsföring varit framgångsrik - att synas & vara på många små platser - nära folk, istället för i stora annonser & liknande.

## **Andersbergfestivalen & Hallandsgården.**

Samarbetet med förorten Andersberg - i form av HFAB & Medborgarcentrum - har med åren blivit till en viktig hörnpelare i vår verksamhet & vår föreställningsommar startar trad. med att vi gör några föreställningar på Stora Torg & sedan flyttar ut till Andersberg & deras framgångsrika festival. Vi återkommer sedan dit med ytterligare gästspel senare på sommaren. Även i år fungerade allt väl & inte minst för att det för oss blir en bra start på sommaren samt att vi kan möta mycket folk & tänkbar framtida publik.

Några veckor senare upprepade vi konceptet med föreställningar på Stora Torg & därefter en flytt till Hallandsgården på Galgberget, som fyllde 100 år denna sommar. Än en gång befann vi oss bland en mängd andra aktiviteter som arr. på & vid det gamla Friluftsmuseet - även här kunde vi nå ut till en "ny" publik. På Andersberg medverkade vi en dag - på Hallandsgården blev det två dagar.

Dessa fristående dagar skapar alltså en mängd nya möjligheter för oss - förutom att vi kommer ut med våra föreställningar på många olika platser.

När vi så når fram till de lite mer trad. Int. Gatuteaterdagarna i slutet av juli & början av augusti, har vi fått möjligheter att presentera oss i flera olika sammanhang, förhoppningsvis hittat ut till en "ny publik", trimmat vår egen organisation samt oftast knutit nya kontakter inför framtiden.

### **Int. Gatuteaterdagarna.**

Väl framme vid de Int. Gatuteaterdagarna & vårt 30-årsjubileum, visade det sej att vi verkligen hade krattat gången bra s.a.s. - mycket uppmärksamhet & en stor publik & artister som var mer utvalda än någonsin, för att nå ut i den "nya" världen - en värld med döende stadskärnor & där media har visat sej spela en helt ny roll - på olika nivåer. Inget av detta var i sej nytt - men i år fick vi hantera det tydligare än tidigare.

Med en bra blandning av det folkliga & det experimentella kunde vi nå ut till ovanligt många människor - egentligen finns ju inte denna motsättning i vårt sätt att tänka & även detta visade sej äntligen bära frukt.

En av våra speciella satsningar var att arr. mer för barnen på Andersberg - med de goda samarbeten vi har där så spelade det faktiskt ingen roll att vädret visade sej från sin dåliga sida - vi flyttade delvis in föreställningarna & publiken mötte upp även där. Circus-skola & föreställningar inom samma genre drog till sej många barn & deras föräldrar. Dax att tänka lite på återväxten, kanske?

Vi spelade även i förorten Vallås - där vi sedan många år haft ett bra samarbete med HFAB & de lokala krafterna. Mycket folk & god stämning gav nöjda artister - som återvände till vår bas - från såväl Andersberg som Vallås & gav glada rapporter.

I vår ambition att varje år hitta en ny spelplats genomförde vi en Stadsvandring på Galgberget, där faktiskt ca 400 (!) människor mötte upp.

En viktig samarbetspartner & kollega sedan många år är Intendenten Johan Dahnberg vid Hallands Konstmuseum - de senare är även medarr. till Stadsvandringen.

Vi fick strukturera om det hela - det går ju inte att låta 400 människor trampa fram genom skogen - det skulle antagligen förstöra för mycket - istället använde vi vägarna & utan avsikt stoppades all trafik på "Berget" den aftonen. Stadsvandringarna är ett lite galet samarbete med Hallands Konstmuseum sedan mer än 10 år & vårt tema är varje år Picasso-citatet: Konsten är en lögn som berättar om sanningen.

Vi är därmed fria att blanda fakta med lögner & skapa en lagom trivsam & irriterad stämning hos vår publik.

Aftonen avslutades med en Nordisk berättarföreställning - där det talade ordet hade huvudrollen.

Vi hade valt ut fotbollsjonglören Victor Rubilar (ARG) samt balanskonstrnären Silea (DE) som genomgående artister under de tre dagarna - dels spelade de båda i stadens centrum, dels var de lätta att förflytta & skapa nya förutsättningar med - bl.a. genomförde Victor en improviserad "Fotboll & jazz-föreställning" på av gågatorna tillsammans med vår Kapellmästare Hugo. Mycket uppskattat. Både Victor & Silea spelade på såväl Andersberg som Vallås, förutom i cenrrum.

Gräsmattan utanför Halmstads Teater har de senaste åren visat vara en bra spelplats - samarbetet med såväl Teatern som Rest. Jarlen förenklar arbetet & vi kan koncentrera oss mer på det rent konstnärliga.

Varietésällskapet Karneval ockuperade platsen en hel e.m. med sin typ av gammaldags vareté & galenskaper - många barnfamiljer lockades dit - vilket i sej var meningen. Även vår trad. publik uppskattade detta.

De tre Int. Gatuteaterdagarna avslutades med en Jubileumsvatrieté - "In the twilight zone" - på en större scen (scenvagn) utanför Teatern & Jarlen. Absolut fullsatt när vi presenterade några av de artister som medverkat tidigare, samt några inbjudna - allt till musik från & av & med vår egen orkester - numera under namnet "The Magic Street Jazz Orchestra" (INT).

När efterarbetet var avklarat kunde vi sitta ned & sammanfatta de bästa Int. Gatuteaterdagarna på många år.

En av de "inre" anledningar var att vi satsade på "vuxna" volontärer - i vissa fall pensionärer - vilket skapade en bättre stabilitet i arbetet än att erbjuda unga människor/gymnasieelever att vara med - tyvärr på ett sätt, men rätt så naturligt på ett annat. Hela arbetet stabiliserades på ett naturligt sätt - bl.a. kunde vi genomföra viktiga samlingar av all "personal" såväl före som under & efter alla våra arr. under sommaren.

## **Public #10/Kulturfrukost**

Det var många olika jubileum 2025 - ett av dem var att vi nu nått fram till #10 i Public - vår seminarieserie om konst & kultur i det offentliga rummet. Public avhölls de två senaste åren i ett samarbete med Kulturförvaltningens s.k. Kulturfrukost samt Hallands Konstmuseum.

Efter vår psykoanalys av staden vid de Int. Gatuteaterdagarna 2023, har vi startat en trestegsraket med seminarium på temat stadsutveckling där kulturen är i fokus.

I september 2025 var det så dax för det tredje & avslutande seminariet på detta tema.

Även här nådde i ett nytt publikrekord - ca 170 deltagare gjorde att vi fick byta lokal - från Hallands Konstmuseum till Kulturhuset Najaden.

Vi besöktes av:

▫ Historieprofessorn Dick Harrison som livfullt berättade om visioner & magplask rörande stadsutveckling genom historien.

▫ Marie-Louise Rönmark - representant från Umeå, som var EU:s Kulturhuvudstad 2014.

▫ Sara Svensson, forskare vid Högskolan i Halmstad - "Den framtida staden".

▫ Teater- & danselever från det lokala Sturegymnasiet som gestaltade sina tankar om just deras framtida samhälle & stad. Mycket intressant & givande inslag.

En mycket lyckad f.m. som på flera sätt knöt ihop säcken för oss.

Nu är det upp till de olika beslutsfattarna att gå vidare & utveckla staden.

Tanken är att samarbetet med Kulturfrukosten skall fortsätta även under 2026 - även om vi byter tema & inriktning.

Kanske något om det andliga i konsten - för att travestera Kandiskij's verk från 1911?

## **Berättarföreställningen "En löjlig människas dröm"**

Redan i okt./nov. 2023 genomförde vi de första föreställningarna. Efter att under 2024 ha spelat i delar av Halland, Skåne, Blekinge samt Småland, blev vi inbjudna till Göteborgs Stadsteater i mars 2025 - där vi spelade vid deras lunchteater under en vecka, med fullsatt salong alla dagar. Tidigare under året gjorde vi även några föreställningar i Skåne. Nu - när detta nedtecknas - är vi inbjudna att spela en vecka vid Stockholms Stadsteater & deras Soppteater. Det ser ut att vara mer eller mindre slutsålt. Under sep-okt. har vi även spelat in en s.k. pilot - en kort idéfilm baserad på texten & med tanke på att göra en längre filmprod. senare. Projektet har en egen ekonomi & berör inte det som redovisas ovan. Detta är mer en kort rapport om en framgångsrik liten saga.

Övriga externa samarbeten.

Vi förmedlade artister & medverkade vis Oskarhamns firande av nationaldagen - de vill på något sätt utveckla vårt samarbete. Intressant med ett levande "kust-till-kust-tema". Vi får avvakta & se hur det utvecklas. Många mindre arr. hör av sej & vill ha "hjälp" med artister till olika typer av tillställningar - under året sträckte vi ut en hjälpande hand till bl.a. en reklambyrå samt till ett seminarium i länet.

## **Efterarbete, årsmöte samt planering inför 2026.**

En av de bättre effekterna 2025 var att inkomster & utgifter faktiskt följde med den övriga positiva trenden & visade på en ekonomi i balans. Se ekonomisk redovisning. Gott så - vår revisor såväl godkände det hela samt berömde oss.

Verksamhetsberättelsen var lätt att skriva inför årsmötet - som avhölls söndag 12 oktober i Halmstad - därmed lades 2025 till handlingarna & förarbetet inför 2026 påbörjades.

Vi har redan nåtts av info från ett 50-tal artister & grupper som vill komma till de Int. Gatuteaterdagarna nästa sommar. Nu är det dax att forma det verksamhetsåret & utifrån de ramarna välja teman, artister, spelplatser, Public m.m.

Dessutom hoppas vi kunna få napp i någon av de övriga halländska kommunerna - vi har artister & idéer, det finns spelplatser...

**Till sist - men absolut inte minst - vill vi tacka våra trogna bidragsgivare Kulturförvaltningen i Halmstad samt Region Halland.  
De båda lägger ut en grund som möjliggör vår verksamhet.  
Genom vårt arbete - se ovan - anser vi oss uppfylla de villkor som de båda bidragsgivande myndigheterna ställer på oss - för att vi skall få de medel vi erhåller.**

**Övriga viktiga ekonomiska samarbetspartners är HFAB, Hallands konstmuseum, Hallandsposten samt detta år även Musik Hallandia.**

**Alla de vänner & företag vi samarbetar med har åter visat upp en generös & kvalificerad inställning till vårt samarbete - bara för att nämna några av de viktigaste: Teknikfirman Ljus & Dekor, Kontorstryck, fotbollsklubben Alets IK, Petterséns textiltryckeri, Halmstads Teater, Bistro Jarlen, Hotel Amadeus, olika nyckelpersoner inom Halmstads kommun, vår egen personal & alla flitiga volontärer samt de övriga som omnämns i vårt programblad - se bif. dok.**

**Det är många flöden - både större & mindre - som rinner samman i den stora Int. Gatuteaterfloden - tack till er alla som möjliggjort vår verksamhet 2025.**

**Halmstad i okt. 2025**

**/ULF ANDERSSON - Konstnärlig ledare**

**Som alltid går att nå via:**

**+46 70 574 21 12**

**contact.streetperformance@gmail.com**

## **Verksamhetsberättelse 2024**

### **Västsvenska Turnerande SommarTeatern (VTST)**

Arbetet inom VTST har under verksamhetsåret delats upp på flera olika projekt - en del av dem med en helt egen ekonomi, som alltså inte berör de medel vi fått öronmärkta till de Int. Gatuteaterdagarna samt Public - d.v.s. det uppdrag vi har från Kulturförvaltningen i Halmstad samt Region Halland Kultur.

Nedan kan ni läsa om allt som hände under 2024 - ett av de mer aktiva åren i föreningens numera 30-åriga historia.

#### **# Medverkan vid presidentbesök - Moderna museet, Stockholm i januari.**

Konstnärlige Ledaren var inbjuden då Frankrikes president Macron besökte Stockholm. Sedan några år är vi - tack vare våra samarbeten med franska artister - inbjudna av Franska ambassaden vid olika högtidliga tillfällen.

Denna gång till ett seminarium om fransk/svenska kulturrelationer - förlagt till Moderna Muséet, Stockholm.

#### **# Berättarföreställningen "En löjlig människas dröm" - våren samt hösten.**

Redan i november 2023 hade vår berättarföreställning "En löjlig människas dröm" premiär - för att sedan spelas ca 10 gånger i januari-mars samt vid de Int. Gatuteaterdagarna.

Den fortsätter att spelas under hösten - ca 10 föreställningar.

Till våren 2025 är vi inbjudna att spela i en vecka på Göteborgs Stadsteater.

Projektet är producerat med egna medel, samt en peng från Region Halland & ligger alltså ekonomiskt utanför vår "normala" budget & belastar därmed inte vårt uppdrag.

#### **# Public #8, Bibu - Helsingborg i maj,**

Medverkan med en Public/workshop vid Biennalen för barn- & ungdomsteater i Helsingborg.

Ett samarr. med Passage festival i Helsingör - där vi stod för våra kostnader: gage & resa för två personer. Passage stod för sina insatser. Bibu betalade inget arvode/gage utan vi gjorde det mer som en ren marknadsföring av oss själva samt för att öka kunskapen om konst & kultur i det offentliga rummet. Vad vi förstod fungerade det väl - hygglig publikmängd & gott gensvar.

Betalades alltså med medel från vår ordinarie budget.

Läs mer om Public #9 nedan.

### **# Samarbete - Andersbergsfestivalen . Int. Gatuteaterdag 1 juni.**

Vi har hittat ett lyckat koncept i vårt samarbete med de olika intressenterna i bostadsområdet Andersberg - dels gör vi en dag på stan med artister då de arr. sin årliga festival på området (oftast i månadsskiftet maj/juni), dels gör vi ett eller flera gästspel i området under de Int. Gatuteaterdagarna.

Våra viktigaste samarbetspartners på Andersberg är bostadsföretaget HFAB samt Kulturförvaltningens anställda på plats. Till detta tillkommer olika organisationer på området, kyrkan, matställen, fotbollsklubben, föreningsliv m.fl.

Vid denna Gatuteaterdag påbörjade vi ett gott samarbete med Sturegymnasiets teaterutbildning - dels producerade elever & lärare en clownföreställning som gavs såväl 1 juni som vid de trad. Int. Gatuteaterdagarna, dels fungerade en handfull av eleverna som volontärer. Allt med bra resultat - dessutom mer än hyggligt med publik.

### **# Sweden Rock - Norje Boke utanför Sölvesborg i juni.**

Vi blev under hösten 2023 kontaktade av Sweden Rock - som vill testa att ha gatuartister på området. Efter flera möten & många samtal kom vi tillsammans fram till att använda en liten & låg scen - invid en av matställena & där framföra akter i ca 20 min. - i pauserna mellan konserterna på de stora scenerna.

Gästspelet var helt finansierat av Sweden Rock & låg ekonomiskt utanför vår normala budget.

Vi nådde ut till många människor men hade problem att få det hela att fungera som vi ville. Skall det upprepas är det många saker som måste förändras - men trots allt en positiv upplevelse som helhet.

Betalades alltså med medel från Sweden Rock & påverkade inte vår normala budget.

### **# Int. Gatuteaterdagarna 1-4 augusti**

Vi hade nu nått fram till det 30:e arr. - i obruten rad - av de Int. Gatuteaterdagarna.

Vi startade 1995 - så nästa år blir det ett jubileum - 30 år på gatan.

Gatuteaterdagarna 2024 genomfördes i gott väder & med en sedvanligt stor publik.

Numera är det faktiskt vi som drar folk till stadskärnan - tidigare befann vi oss i ett sammanhang, där vi var en del av ett flödande stadsliv - det senare har tyvärr ebbat ut & vi har engagerat oss i att ge staden nytt liv.

Nu hoppas vi att det blir bättre; vi har gjort vad vi har kunnat & kommun, handelsorg. m.fl. har svarat upp på ett bra sätt.

2024 genomförde vi ca 30 föreställningar under 4 dagar - förutom att spela i olika stadsmiljöer, gästspelade vi i bostadsområdena Andersberg & Vallås samt genomförde gästspel i Falkenberg & Ullared.

I vår ambition att varje år hitta nya uttryck för vår konst & därmed nya spelplatser & samarbetspartners, genomförde vi dels ett gott samarbete med Sturegymnasiet, återupprättade jazzen på Bistro Jarlen med en utomhuskonsert samt avslutade de Int. Gatuteaterdagarna med en cykelföreställning, där såväl aktörer som publik rörde sej genom staden med cykel.

Sammantaget utförde vi vårt uppdrag på bästa sätt & trots många problem med den ekonomiska delen av vårt arbete (den svenska kronans dåliga värde, inflation m.m.) så lyckades vi hitta nya vägar - vilket bådär gott inför vårt 30-årsjubileum 2025.

### **# Public #9/Kulturfrukost - Hallands Konstmuseum 27 september.**

Public är ett seminarium med inbjudna gäster - som ur olika aspekter studerar/betraktar konst & kultur i det offentliga rummet.

Vi lyckades arr. två - mycket olika - Public under 2024.

Läs ovan om Public #8 vid Bibu.

Det senare - i sep. - arr. tillsammans med Kulturförvaltningens s.k. Kulturfrukost & var en uppföljning på förra årets seminarium om vad som händer med våra stadskärnor & vad som bör göras åt det - allt under Int. Gatuteaterns rubrik "The Halmstad Aid" - specifikt inriktade på Halmstad samt medverkande talare från viktiga institutioner & förvaltningar - allt från Landshövdingen & kommunstyrelsens ordförande till vi själva - över Visit Halland, Passage Festival m.fl.

Totalt fullsatt i Muséets stora sal - redan i föransmälan var vi uppe i över 100 deltagare - det roliga var vi lyckades i vår ambition att nå en blandning av kulturutövare & kulturadministratörer - samt tjänstemän i övrigt - för att öka förståelsen av vår verksamhet.

Vi bjuder dessutom alltid på ett levande impro-teater-inslag från vår egen Mr. Gustave vid varje Public/Kulturfrukost - uppskattat samt tillför lite "levande kultur" mitt bland alla samtal, resonemang & föredrag.

### **# Årsmöte med styrelsen - 18-20 oktober.**

Trad. avslutas verksamhetsåret med ett årsmöte där styrelsen nogsamt går genom verksamhet & ekonomi samt träffar en del av dem som medverkat under året.

Dessutom genomförs studiebesök samt en ordentlig genomgång av framtida projekt & idéer.

Eftersom organisationen bedrivit flera olika verksamheter under året kallades till ett extra styrelsemöte under våren - allt för att klargöra våra olika uppdrag. Protokoll från det mötet har tidigare överlämnats till KUF Halmstad samt Region Halland Kultur.

Nedtecknat inför årsmötet 20 oktober 2024.

Korr. i slutet av november.

ULF ANDERSSON  
Konstnärlig ledare  
VTST

