

Verksamhetsstöd till professionella fria grupper och organisationer

Ärendenummer: #145506 | Inskickat av: Olle Mikael Ericsson (signerad) | 2026-02-28 01:49

✓1. Sökande

Kontaktperson för ansökan

Förnamn

Olle Mikael

Efternamn

Ericsson

Telefon

+46707304631

E-postadress

ericsson@harpartlab.se

Notifieringar

E-post

Organisation**Organisationens namn**

Kulturföreningen Harp Art Lab

Organisationsnummer

Harplinge

Postadress

Kvarnliden 8

Postnummer och ort

30560 Harplinge

Telefon

0707304631

E-post

ericsson@harpartlab.se

Görs ansökan av en icke vinstutdelande kulturverksamhet med säte och verksamhet i Halland?

Ja

Beskriv den sökande organisationens ordinarie verksamhet

Kulturföreningen Harp Art Lab är ett konstnärsdrivet laboratorium för nutida ljudkonst i Harplinge väderkvarn (Sveriges enda fullt fungerande holländare med automatisk vindvridning). 2011 öppnades verksamheten för allmänheten och vi har genom åren genomfört hundratals installationer, konserter, workshops och festivaler som suddar ut gränsen mellan konstnär och publik. 2012 invigdes det permanenta verket Kvarnofonen (självspelande kyrkorgel driven av pianorullar och kvarnens vingar) och sedan 2014 arrangeras den årliga BZZZ International Sound Art Festival med internationella och lokala konstnärer. Harp Art Lab genomför också projekt på andra platser i Halland t.ex Ljud vid Nissan (2016), Field Recordings (2021-2026) och Ljudbruk (2025-2026). Över 100 internationella ljudkonstnärer från mer än 20 länder har deltagit genom åren. Harp Art Lab verkar för fri konstnärlig och kulturell utveckling i Halland och internationellt.

✓2. Kulturområden

Kulturområde

Välj inom vilket område som verksamheten huvudsakligen arbetar.

Områdena beskrivs i Hallands kulturplan 2025-2028

Annan konst- eller kulturform

✓3. Syfte och mål

Syfte

Organisationens syftesparagraf från stadgar eller bolagsordning
Stadgar eller bolagsordning ska bifogas ansökan. Filer bifogas du i steg 11 - Bilagor.

Initiera och driva kulturprojekt inom nutida ljudkonst, verka för konstnärlig och kulturell utveckling i Halland och internationellt, samt bevara och tillgängliggöra Harplinge väderkvarn som unik kulturhistorisk byggnad.

Mål

Vad vill ni uppnå med den verksamhet ni söker stöd för?

Vårt huvudsakliga mål är att förverkliga föreningens stadgar genom att initiera och driva kulturprojekt inom nutida ljudkonst, verka för konstnärlig och kulturell utveckling i Halland och internationellt, samt bevara och tillgängliggöra Harplinge väderkvarn som unik kulturhistorisk byggnad.

I detta ingår att driva ett konstnärsdrivet laboratorium för nutida ljudkonst där halländska och internationella konstnärer får full konstnärlig frihet att experimentera och presentera projekt för en bred publik. Detta sker i Harplinge väderkvarn genom installationer, konserter, performance, årliga BZZZ International Sound Art Festival (sedan 2014) och permanenta verk som Kvarnofonen (sedan 2012, självspelande kyrkorgel driven av pianorullar och kvarnens vingar). Verksamheten omfattar även workshops, ljudpromenader, föredrag, presentationer av verksamheten och visningar av väderkvarnen.

Målet är också att fortsätta aktivera platser runtom i Halland med nyskapande ljudkonstprojekt. Vi har gedigen erfarenhet från tidigare och pågående projekt som Ljud vid Nissan (2016), AI Artificiell Idiotti (2018), Field Recordings (2021-2026) och Ljudbruk (2025-2026). Just nu utvecklar vi flera liknande projekt, bland annat Röstvandring som blir en återkommande mobil serie ljudprojekt på utvalda platser i hela Halland.

Vi vill verka för konstnärlig och kulturell utveckling i Halland och internationellt genom att bjuda in konstnärer (över 100 samarbeten från 20 länder hittills) för att på plats presentera nya ljudkonstprojekt som sätter Halland på kartan både regionalt och globalt. Ett annat mål är att göra den oktafoniska ljudinstallationen Ljudbruk i en märkegrav utanför Harplinge till ett unikt, permanent besöksmål i Halland.

Föreningen har också målet att bevara och underhålla Harplinge väderkvarn som Sveriges enda fullt fungerande holländare med automatisk vindvridning. Vindrosetten har reparerats med stöd från Ideell Kulturrallians/Svenska Postkodlotteriets Stiftelse (30 000 kr, 2023) och Sparbanksstiftelsen Falkenberg (40 000 kr, 2025). Vi har sökt medel för att reparera hätta, böle och segelaltan från Boverket (600 000 kr, 2025), Länsstyrelsen i Halland (772 300 kr, 2026) och Dansk-Svenska Samarbejdsfonden (45 000 kr, 2026). Detta parallella arbete gör kvarnen till en levande del av Hallands kulturarv.

Ett verksamhetsstöd ger stabilitet i vårt mål att utveckla nya ljudkonstprojekt, skapar utrymme för research och samarbeten, signalerar seriositet och underlättar kompletterande finansiering från stat, kommun, EU, Nordiska stöd, fonder och andra partners.

✓4. Målgrupp

Målgrupp

Vilka målgrupper omfattas av organisationens ordinarie verksamhet?

Harp Art Labs verksamhet når en bred och stor publik tack vare låg tröskel och fri entré i de flesta aktiviteter. Vi uppskattar 1000-2000 fysiska besökare per år i väderkvarnen och projekt runtom i Halland, plus betydligt fler digitalt (ca 10 000 följare på sociala medier).

Publiken är blandad i ålder, kön och bakgrund med en övervägande ung publik: barn, bebisar, ungdomar, barnfamiljer, unga vuxna, äldre och turister. Den unga prägeln sticker ut tack vare oväntade platser, ovisshet i upplevelsen och aktiv medverkan genom workshops, ljudpromenader och samtal.

Vi når både konstintresserade och många som sällan söker kultur: spontana och slumpmässiga besökare, grannar och turister som dras av nyfikenhet på väderkvarnen eller mystiska utomhusplatser. Många återkommer och tar med vänner, vilket ger spridning genom personliga rekommendationer. Detta skapar spontana möten över generationer och bakgrunder, och gör experimentell ljudkonst tillgänglig för grupper som inte aktivt söker traditionell kultur.

Hur ska ni arbeta för att nå målgruppen?

Vi arbetar aktivt och strategiskt för att bredda deltagandet och göra verksamheten inkluderande i hela Halland, i linje med Region Hallands mål om ett engagerande kulturliv för alla:

Låg tröskel och tillgänglighet. Fri entré, drop-in och ingen föransmälan i de flesta evenemang (BZZZ, workshops, ljudpromenader, Kvarnofonen, Ljudbruk, Röstvandring). Mobila projekt placeras i lättillgängliga eller oväntade platser (skog, park, stenbrott) för att locka spontana besökare och aktivera glömda miljöer.

Digital närvaro och marknadsföring. Vi producerar spontana kortfilmer och teaser (över 400 sedan 2011) som delas på Instagram, Facebook och YouTube. De sprids organiskt till lokala och internationella följare (ca 10 000 totalt). Events skapas i god tid och skickas ut till följarbasen. Medverkande konstnärer sprider vidare i sina nätverk.

Regionala samarbeten. Vi är med i Art Halland för kalendersynlighet, samarbetar med Destination Halland/Visit Halland för turismvinkel, och pitchar till P4 Halland, SVT Kulturnyheter, lokalpress och Konstguiden. På plats använder vi skyltar, affischer och trycksaker.

Inkluderande format. Placering utanför traditionella scener, i annorlunda miljöer med fokus på lyssnande och utforskande når vi grupper som inte söker "konst" aktivt. Det blir en oväntad upplevelse som en enkel utflykt. Workshops och ljudpromenader är öppna för alla åldrar och bakgrunder.

Utveckling framåt. Med verksamhetsstödet utökar vi mobila aktiveringar (t.ex. Röstvandring i fler kommuner från 2027) och digital dokumentation för att nå ännu fler, inklusive de som inte kan komma fysiskt.

Detta skapar breddat och inkluderande deltagande, når nya grupper (inklusive yngre och icke-konstvana) och erbjuder experimentell konst som kompletterar institutionerna.

✓5. Relevans för Region Halland

Relevans för Region Halland

Varför är verksamheten viktig för de som bor i eller besöker Halland?

Harp Art Lab är ett konstnärsdrivet laboratorium för nutida ljudkonst, unikt i Sverige och framför allt i Halland, baserat i Harplinge väderkvarn (Sveriges enda fullt fungerande holländare med automatisk vindvridning) sedan 2011. Här får konstnärer full konstnärlig frihet att experimentera utan institutionella eller politiska ramar, vilket ger nyskapande och utmanande uttryck som kompletterar traditionella scener och breddar det halländska konstutbudet.

Verksamheten kombinerar bevarande av kulturhistorisk miljö med platsbaserad samtidskonst: årliga BZZZ International Sound Art Festival, permanenta Kvarnofonen (hyllning till kvarnens mekanik) samt konserter, performance, installationer, workshops och visningar. Utanför kvarnen aktiveras platser i hela Halland genom projekt som Ljud vid Nissan, Field Recordings, Ljudbruk och Röstvandring - i stadsmiljöer, mangelgravar, parker och skogar. Detta lockar en mångsidig publik: lokalbefolkning, barnfamiljer, äldre, ungdomar, turister och konstintresserade, men framför allt de som inte är intresserade av konst alls. Med fri entré och låg tröskel blir experimentell ljudkonst ett oväntat inslag i det rurala och urbana halländska landskapet, tillgängligt för alla.

Detta stärker Hallands kulturliv genom:

Nyskapande uttryck med internationella samarbeten (över 100 konstnärer från mer än 20 länder, t.ex. Litauen, Finland, Norge, Tyskland, Irland, USA, Japan, Brasilien, Frankrike, Polen, Italien och Turkiet) som sätter Halland på kartan både nationellt och globalt.

Breddat deltagande genom öppna workshops, ljudpromenader och improvisationer som skapar rum för gemensamt lyssnande och spontana samtal över generationsgränser.

Samhällskraft genom aktivering av miljöer och levande kulturarv, som berikar identitet och lockar besökare.

Ett verksamhetsstöd säkrar kontinuitet och möjliggör långsiktig utveckling av denna unika, konstnärsdrivna plattform som uppmärksammas nationellt, senast genom reportage i SVT-programmet Sverige 2025. Det skapar stabilitet för att utveckla nya projekt, idéer som ännu inte är fullt formulerade men som kräver tid för research, samarbeten och experimenterande. Stödet signalerar också seriositet utåt och underlättar kompletterande finansiering från stat, kommun, EU, Nordiska stöd, fonder och partners.

Ange i vilken/vilka kommuner som ni genomför er ordinarie verksamhet:

Halmstads kommun

✓6. Information och marknadsföring

Information och marknadsföring

Hur informerar ni om och marknadsför er verksamhet?

Harp Art Lab använder en blandning av personlig digital närvaro, regionala samarbeten och fysisk marknadsföring för att nå ut brett i Halland och vidare. Fokus är alltid att göra experimentell ljudkonst lättillgänglig, som väcker nyfikenhet och är enkel att upptäcka.

Vi producerar autentiska kortfilmer, teaser och dokumentation (över 400 sedan 2011) som delas på Instagram, Facebook och YouTube i en personlig ton som sprids organiskt till både lokala och internationella följare. Vi skapar events i god tid och skickar ut uppdateringar till vår följarbas (ca 10 000 över plattformarna). Medverkande konstnärer (över 100 från 20 länder) sprider innehållet i sina nätverk för extra räckvidd i ljudkonstvärlden.

På harpartlab.se finns alltid aktuell information om evenemang, kartor, filmer och arkiv över våra olika projekt, på svenska och engelska. Sidan uppdateras löpande och fungerar som huvudnav för besökare och samarbetspartners.

Vi är aktiva i Art Halland där våra evenemang lyfts i kalendern för bred halländsk synlighet. För turismvinkeln samarbetar vi med Destination Halland och Visit Halland som inkluderar oss i guider och kampanjer för natur- och kulturupplevelser. Detta är särskilt viktigt för mobila projekt som Röstvandring och Ljudbruk för att locka både hallänningar och besökare till oväntade platser.

Vi pitchar fortlöpande till medier som SVT, P4 Halland, Kulturnyheter, DN, Hallandsposten, GP, Konstguiden och andra. Inför evenemang skickar vi pressmeddelanden och bjuder in journalister.

Inför varje event (BZZZ, workshops, ljudpromenader, Ljudbruk) sätter vi upp skyltar, affischer och trycksaker på relevanta platser (t.ex. bibliotek och kommunala anslagstavlor).

Strategin är effektiv: vi når 1000 till 2000 fysiska besökare per år, betydligt fler digitalt, och skapar buzz kring evenemang som BZZZ och Ljudbruk trots nischad verksamhet. Marknadsföringen är personlig och inriktad på att väcka nyfikenhet.

Med verksamhetsstödet vill vi utveckla marknadsföringen ytterligare: öka digital dokumentation, riktade annonser på sociala medier för att nå nya grupper (barnfamiljer, unga i hela Halland) och fördjupa samarbeten med Art Halland och Visit Halland för starkare regional synlighet. Målet är att bygga vidare på den organiska spridning vi har och nå ännu fler som inte aktivt söker konst genom att göra varje evenemang till en enkel, oväntad upptäckt.

Webbplats

<https://www.harpartlab.se/>

Länkar till organisationens sociala medier

<https://www.instagram.com/harpartlab> samt
<https://www.facebook.com/harpartlab>

✓7. Ansvariga för verksamheten

Ansvariga för verksamheten

Styrelseordförande

Namn

Alfiero Zanotto

E-postadress

alfierozanotto@gmail.com

Telefon

0735022110

Verksamhetsledare/VD

Namn

Julie Ericsson

E-postadress

julie@julieericsson.com

Telefon

0705416458

Konstnärlig ledare

Namn

Mikael Ericsson

E-postadress

ericsson@harpartlab.se

Telefon

0707304631

✓8. Tidplan

Tidplan

När och var är det planerat att de viktigaste händelserna ska äga rum?

Harp Art Labs verksamhet kombinerar årliga evenemang, permanenta verk och nya ljudkonstprojekt. Under 2027 till 2029 planerar vi följande viktigaste händelser:

Permanent inslag (kontinuerligt tillgängliga):

Kvarnofonen, självspelande ljudinstallation i Harplinge väderkvarn (sedan 2012). Öppen vid evenemang och bokningsbar maj till september. Underhåll löpande.

Väderkvarnen och Harp Art Lab, öppna vid evenemang, workshops och visningar året runt.

Ljudbruk, åttakanalig ljudinstallation i mägergrav utanför Harplinge (premiär 2025). Planerat att bli permanent besöksmål öppet året om från 2027, med visningar och underhåll.

Årliga återkommande evenemang:

BZZZ International Sound Art Festival, årlig festival i Harplinge väderkvarn (sedan 2014). Helg eller utspridd över flera tillfällen varje sommar (2027 till 2029). Inkluderar konserter, ljud- och videoinstallationer och performance med lokala och internationella konstnärer.

Övriga konserter, performance och events i kvarnen, utspridda över året. Vi är öppna för spontana förslag från konstnärer som vill testa idéer inför publik. Harp Art Lab ska vara en resurs för halländska aktörer genom tillfälliga utställningar, visningar eller samarbeten.

Workshops, ljudpromenader och fältinspelningar i Harplinge väderkvarn men även i den halländska naturen. Fokus på lyssnande, improvisation och experimentell ljudkonst.

Projekt under utveckling:

Röstvandring, nomadiskt mobilt ljud- och land art-projekt på olika platser i Halland (skogsdungar, parker, stenbrott, stränder). Premiär 2027. Återkommer årligen 2028 och 2029 med fortsatta nedslag. Helgformat, drop-in, med inbjudna konstnärer för platsunika verk. Flera nya projekt utvecklas och planeras i samarbete med vårt breda nätverk.

Löpande verksamhet (hela året):

Alla evenemang planeras i dialog med berörda aktörer för spridning i Halland och maximal tillgänglighet. Tidplanen är flexibel för att anpassas efter väder, samarbeten och finansiering. Utveckling av nya projekt, ansökningar och redovisningar samt samarbeten och inbjudningar med lokala och internationella konstnärer sker löpande under hela året. Dokumentation av verksamheten sker fortlöpande genom att vi producerar en stor mängd kortfilmer som publiceras på sociala medier och hemsida. På detta sätt når vi ut till nya målgrupper, både lokalt och internationellt.

✓9. Utvärdering

Utvärdering

Hur arbetar ni med uppföljning och utvärdering?

Med 15 års erfarenhet av många projekt har Harp Art Lab en praktisk modell för utvärdering som vi använder löpande. Publik och konstnärer ger alltid spontan feedback och det som sticker ut förs in i en dagbok. Vad gick bra och mindre bra? Hur många kom och hur upplevdes eventet? Ibland har vi oberoende observatörer på plats som ger input utifrån. För större projekt, som t.ex Ljud vid Nissan (2016), görs omfattande utvärderingar (med Irländsk forskare som skrev avhandling, inspelat eftersnack, transkriberingar, kartor). När vi gjorde ett Leader projekt (2011-2015) ledde utvärderingen till den förbluffande slutsatsen att det event som varit mest misslyckat var det som varit mest fruktbart. Det som vi, vid tillfället, uppfattade som ett fiasko bidrog till många lyckade och framgångsrika projekt.

Med verksamhetsstödet vill vi fortsätta med denna modell med att föra dagbok om besöksantal, reaktioner på plats eller via mejl. Vi får t.ex. väldigt mycket vykort och e-mail med uppskattande ord från publik och konstnärer. Allt detta kan sammanställas till årliga interna sammanställningar och enkel rapport till Region Halland vid behov. Denna modell hjälper oss att systematiskt använda lärdomarna för att utveckla verksamheten.

✓10. Ekonomi och budget

Kostnader

Fyll i de kostnader som ni beräknar för ordinarie verksamhet 2027 och 2028. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	Kommentar	2027	2028	Total
Lön som arbetsgivare (inkl. sociala avgifter)	Projektledning, assistent för kärnverksamhet (kvarn, BZZZ, projekt, workshops)	265000	275000	540000
Arvode, köp av tjänster mot faktura	Arvoden, konstnärer, assistenter för evenemang och projekt	90000	100000	190000
Lokaler	Studio, scen, lab	70000	80000	150000
Marknadsföring	Reklam, trycksaker, webb och sociala medier	30000	40000	70000
Resor/Transport	Resor, research och frakt för evenemang och samarbeten	25000	30000	55000
Övriga kostnader	Material, teknik, administration och kvarnunderhåll	70000	75000	145000
Summering		550000	600000	

Intäkter

Ange intäkter för er ordinarie verksamhet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vem bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast sökt.

Intäkter	Kommentar	2027	2028	Total
Verksamhetsstöd	Region Halland	425000	475000	900000
Annan medfinansiering	Halmstad Kommun, ska söka	100000	100000	200000
Annan medfinansiering	Harp Art Lab, intäkter	25000	25000	50000
Summering		550000	600000	1150000

Budget i balans

Observera att inlämnad budget måste vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och kostnader ska vara 0 (noll).

Summa intäkter och kostnader för 2027

0

Summa intäkter och kostnader för 2028

0

Kommentarer till budget

Verksamhetsstödet finansierar kärnverksamhet (BZZZ-festivalen, workshops, löpande aktiviteter, kvarnunderhåll och administration). Projekt som Röstvandring finansieras separat via produktionsstöd (sökta från Region Halland, Kulturrådet, Långmanska kulturfonden). Eftersom Röstvandring har presentationer under 2027 (påsk till juli) täcks en del kostnader (t.ex. teknik, material, vissa resor) via det separata projektstödet, vilket motiverar något lägre sökt belopp 2027. Från augusti 2027 och 2028 blir Röstvandring mer återkommande, vilket medför ökade löpande kostnader i kärnverksamheten (underhåll, fler nedslag, marknadsföring). Planer på att göra Ljudbruk permanent från 2027 medför också återkommande kostnader. Egeninsats från Harp Art Lab (visningar, föredrag, volontärarbete). Planerade årliga ansökningar för medfinansiering från Halmstads kommun (tidigare beviljat 100 000 kr/år sedan 2014). Beslutsbrev bifogas från Halmstads kommun för projektstöd 2025 (diarienummer KN-2024/00172).

Har verksamheten fått stöd från Region Halland tidigare?








Ja

✓11. Bilagor

Bifoga bilagor till din ansökan.

Obligatoriska bilagor:

- Registreringsbevis eller organisationsnummerbevis från Skatteverket
- Stadgar eller bolagsordning
- CV för verksamhetsledare/VD och konstnärlig ledare
- Årsredovisningar med underskriven revisionsrapport för de två senaste år som är klara
- Beslut om finansiering från stat, kommun eller annan finansiär

-
-  **Registerutdrag Kulturföreningen Harp Art Lab.pdf** (281 KB)
 -  **Stadgar Kulturföreningen Harp Art Lab 260103.pdf** (462 KB)
 -  **CV MIKAEL ERICSSON.pdf** (38 KB)
 -  **CV JULIE ERICSSON.pdf** (27 KB)
 -  **Årsredovisning 2023 Kulturföreningen Harp Art Lab.pdf** (208 KB)
 -  **Årsredovisning 2024 Kulturföreningen Harp Art Lab.pdf** (762 KB)
 -  **Beslutsbrev Halmstads kommun projektstöd 2025 Harp Art Lab (KN-2024:00172).pdf** (245 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓12. Försäkran

Du måste kunna försäkra följande för att kunna skicka in er ansökan:

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

Jag intygar att den sökande är en icke vinstutdelande kulturverksamhet med säte och verksamhet i Halland

Jag intygar att den sökande inte har skulder till Kronofogdemyndigheten för svenska skatter eller avgifter eller är i likvidation eller konkurs.

Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

Namn: Olle Mikael Ericsson

Person ID: [REDACTED]

Datum: 2026-02-28 01:49

Signerad checksumma: SHA-1 29AEA4238342E55DA08E72AB95E9B0C236E9CE76

STADGAR

Kulturföreningen Harp Art Lab (bildad 2011-02-24)

Adress: Harplinge Väderkvarn, Kvarnliden 8, 305 60 Harplinge

Organisationsnummer: 802458-4040

a) Föreningens namn

Kulturföreningen Harp Art Lab.

b) Föreningens säte

Halmstad kommun – Harplinge.

c) Ändamålsstadgar

Initiera och driva kulturprojekt inom nutida ljudkonst, verka för konstnärlig och kulturell utveckling i Halland och internationellt, samt bevara och tillgängliggöra Harplinge väderkvarn som unik kulturhistorisk byggnad.

d) Regler för hur verksamheten ska bedrivas

Verksamheten bedrivs som ett laboratorium och scen för nutida ljudkonst i Harplinge Väderkvarn, öppen för allmänheten sedan 2011. Harp Art Lab utgår från Harplinge men verkar globalt genom samarbeten med lokala och internationella konstnärer, myndigheter och företag.

e) Räkenskapsår

Från 1 januari till 31 december – kalenderår.

f) Regler för medlemskap och uteslutning

Föreningen är öppen för allmänheten. Medlemmar som inte följer föreningens stadgar och ändamål har styrelsen rätt att utesluta.

g) Medlemsavgift

Medlemsavgiften är 200 kr per år.

h) Beslutande organ – Årsmöte – Kallelse till årsmöte – Årsmötets frågor

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ. Kallelse till årsmötet sker 14 dagar före årsmötets avhållande.

Årsmötets viktigaste frågor är val av styrelse, redovisning av verksamhet, ekonomisk rapport samt redogörelser för den framtida verksamheten.

i) Styrelsens sammansättning – Regler för val av styrelse – styrelsens arbetsuppgifter

Styrelsen består av tre ledamöter: ordförande, kassör och sekreterare. Styrelsen väljs för en tid av ett (1) år vid varje årsmöte. Styrelsen är exekutiv.

k) Firmatecknare

Firmatecknare för Kulturföreningen Harp Art Lab är Julie Ericsson och Mikael Ericsson, som var för sig eller tillsammans har rätt att teckna firman.

l) Regler för ändring av stadgar

Inför varje årsmöte får medlemmarna framlägga propositioner om ändringar i stadgarna. Årsmötet beslutar om eventuella ändringar.

m) Upplösning av föreningen

Om föreningen upplöses tillfaller föreningens tillgångar särskilt behövande kulturarbetare.

Harplinge 2026-01-03



Vid protokollet:

Julie Ericsson, Sekreterare



Vidimeras:

Mikael Ericsson, Kassör

205 30 MALMÖ

Datum
2026-01-13Organisationsnummer
802458-4040

0771-567567

KULTURFÖRENINGEN HARP ARTLAB
c/o HARPLINGE VÄDERKVARN
KVARNLIDEN 8
305 60 HARPLINGE**Registreringar avseende skatteform, moms- och arbetsgivarregistrering**

Skatteform	Godkänd för F-skatt fr.o.m. 2012-02-16	
Registrerad för moms Vid framtidsdatum, se sid 2	Nej	Momsreg.nr/VAT-nr
Avgiftsskyldig som arbetsgivare Vid framtidsdatum, se sid 2	Fr.o.m. 2012-02-25	
Arbetsgivardeklaration lämnas	Den 12 i månaden efter redovisningsperiodens utgång	

Grunduppgifter avseende verksamhet, räkenskapsår och bokslut

Huvudsaklig verksamhet	Verksamhet i diverse övriga intresseorganisationer	
SNI-koder	94.990	
Räkenskapsår och bokslutsdatum	Avslutdatum för innevarande räkenskapsår	Bokslutsdatum
	2026-12-31	
Juridisk form	61 IDEELLA FÖRENINGAR	

Kontaktuppgifter

Postadress c/o HARPLINGE VÄDERKVARN KVARNLIDEN 8 305 60 HARPLINGE
Särskild skatteadress (används vid utskick av bl.a. moms- och arbetsgivardeklarationer från Skatteverket)
Särskild besöksadress
Telefon

JULIE ERICSSON CV

Bor och arbetar i Halmstad, Sverige

Skulptör, ljudkonstnär, fotograf, filmare samt projektledare på Harp Art Lab

Utbildning: Accademia di Belle Arti di Venezia

Hemsida: www.julieericsson.se

PRESENTATION

Jag är konstnär och arbetar med ljud, skulptur och film. Jag har ställt ut på konstgallerier i Nederländerna, Spanien, Frankrike, Belgien, Italien och Sverige. 2010 grundade jag Harp Art Lab tillsammans med Mikael Ericsson. Det är ett ljudkonst laboratorium med verksamhet i Harplinge väderkvarn strax norr om Halmstad. Vi arbetar med internationella ljudkonstnärer och jag koordinerar konstprojekten, foto. Film och marknadsföringen. Genom detta arbete har jag alltmer börjat intressera mig för ljud- och klimatkonst. Jag intresserar mig för samspelet mellan ljud, klimat och rymd och har arbetat med skulpturer som skapar biosfärer som förändras över tid.

UTSTÄLLNINGAR & PROJEKT

2023 Space Jam. Konsthallen Hishult

2021-2026 Field Recordings, filmare och fotograf, olika platser i Sverige

2020 Sound Around Festival, Kaliningrad, Ryssland

2019 AI (Artificiell Idioti) Skulptur, Harp Art Lab

2016 Ljud vid Nissan, Workshops & Ljudinstallationer längs Nissan i Halmstad

2016 Heaven - en installation på Halmstads Konsthall

2015 Heaven, permanent ljudinstallation, Harp Art Lab

2014 Videoinstallation, Jönköpings Länsmuseum, Sverige

2014 KK International Sound Art Festival, Koncert Kirken, Köpenhamn, Danmark

2014 Attimi, Foto, Supermarket Stockholm Independent Art Fair

2014 Halland - från romantiken till samtid, Mjellby Konstmuseum, Halmstad

2012 Attimi, Harp Art Lab

2011 Mill Pieces, Harp Art Lab

2007 Latinamerikas konstmuseum, Miami, USA

2006 Konstmässa Den Haag, Holland

2005 Sala Barna, Barcelona, Spanien

2005 ART Gallery, Stockholm, Sverige

2004 Association de Culture d'Art, Paris, Frankrike

2003 Galleri De Lange Litani, Gent, Belgien

2003 Comune di Castello di Annone, Asti, Italien

2002 Galleri United Art, Halmstad, Sverige

2001 Galleri Valvet, Malmö, Sverige

PERMANENTA INSTALLATIONER

2016-2026 Snigelofon, permanent ljudinstallation, Slottparken, Halmstad, Sverige

2011-2016 Snigelofon, permanent ljudinstallation, Rådhuset, Sverige

2015 Heaven, permanent ljudinstallation, Harp Art Lab, Sverige

PERMANENTA SAMLINGAR

Comune di Castello di Annone, Asti, Italien, Davis Lisboa Mini-Museum of Contemporary Art i Barcelona, Halmstads kommun, Sverige, Region Halland, Sverige

Mikael Ericsson – CV

Kontakt: Kvarnliden 8, 305 60 Harplinge | 070 730 46 31
ericsson@trumtrum.se | trumtrum.se | harpartlab.se

Utbildning

1978–1981 Fria Målarskolan, Halmstad
1983–1988 Det Kongelige Danske Kunstakademi, Köpenhamn

Verksamhet

Konstnär på heltid med fokus på storskaliga ljud- och videoinstallationer, fältinspelningar, performance och platsspecifika verk. Ställt ut bla. på Malmö Konstmuseum, Moderna Museet, Röda Sten Konsthall, Borås Konstmuseum, Mjellby konstmuseum, Göteborgs Konstmuseum, Eskilstuna Konstmuseum, Teckningsmuseet samt internationellt. Samarbeten med bla. Mikael Reuter (SE), Psychieyeclix (UK), Teenage Engineering (SE), Marcella Lucatelli (BR), Steeezo (JP) Mats Gustafsson (AT), Vincent von Schlippenbach (DE), Kajsa Magnarsson (SE), Koo Des (FR).

Ledarskap

Sedan 2011 konstnärlig ledare för Harp Art Lab, Harplinge väderkvarn - ett internationellt konstlaboratorium för ljudkonst. Projekt: Kvarnofonen (sedan 2012), BZZZ International Sound Art Festival (sedan 2014), Ljud vid Nissan (2016), AI - Artificiell Idioti (2019), Digital BZZZ (2020), Ljudbruk (sedan 2025), workshops, ljudpromenader och föredrag. Startade trumtrum ab 1994 som producerat teveserier för ZTV & SVT, radioprogram, lp & cd skivor, balett och installationer.

Flerkanaliga ljudverk i naturen

Ljudbruk, Lyngåkra (2025-26), Ljudskådning, Kattgattsleden (2017), Ekotempel, Strängnäs (2017), Sötvattenfiskars Läten, Trollhättan, Falkenberg (2002–04), Laholms Ljudpark (1998)

Flerkanaliga videoinstallationer med ljud

Konsthallen Hishult (2023), Borås Konstmuseum, utomhus/inomhus (2022-23), Kaliningrad (2020), Hallands Konstmuseum, utomhus (2019-26), Koncert Kirken, Köpenhamn (2017), Röda Sten Konsthall (2015), Supermarket, Stockholm (2014), Street Anim, Halmstad, utomhus (2014), Galleri 21, Malmö (2013), Avesta Art (2012-2013), Moderna Museet (2011), Vestfossen Kunstlaboratorium, Norge (2011), Varbergs fästning (2010), Eskilstuna Konstmuseum (2009), Malmö Konstmuseum (2008), Inkonst, Malmö (2008), Halmstad Konsthall (2008), Stadsbiblioteket, Halmstad (2008-2026), Hotel Tylösand (2005-2026), Mjellby Konstmuseum (2004), Röda Sten Konsthall (2002), Milleniumplatsen, Göteborg, utomhus (2000), Göteborgs Konstmuseum (1996) Tour de Terrible, utomhus (1996), Eriksbergssvarvet, Göteborg (1995), Kap Ancona, Tyskland, utomhus (1995), KM2, Malmö Konstmuseum (1993), SUB BAU, Göteborg (1987)

Offentliga gestaltningar (urval)

2023 Kulturhuset Fyren, Kungsbacka - Permanent ljuskonst på två fasader
2019 Hallands Konstmuseum - Mobila projektioner/animationer på tre fasader
2016 Snigelofonen, Slottsparken, Halmstad - Ljudinstallation
2015 Mugshots, Katrinebergs Folkhögskola - Relief, skulptur

Pågående projekt

2025-26 Ljudbruk - arbetar på att göra installationen till permanent besöksmål
2024-26 Psychtrum skiva, ljud- och filmprojekt med Psychieyeclix (UK)
2021-26 Field Recordings Performance, ljud och filmprojekt, med Mikael Reuter
2018-26 Sinus Transmission Completed - konstbok med två ep-skivor samt soundtrack, synopsis foto, film, teckningar, ljud, installation och skulptur med Mikael Reuter och Teenage Engineering

Ljud- och videoinstallationer, skulptur, måleri, television, performance & offentliga gestaltningar

- 2026 BENT Broken Festival med Psychieyeclix (UK)
- 2025-26 Ljudinstallation för åtta megafoner, Ljudbruk, Lyngåkra
- 2025 Performance: Psychtrum, Harp Art Lab, med Psychieyeclix
- 2025 Solo performance: Kulturhuset Najaden samt Galleri Passagen, Halmstad
- 2024 Video, Kungsbacka Konsthall, Kungsbacka
- 2024 Solo performance, Teater Albatross, Tokalynga
- 2024 Skulptur, video, Årstad Konsthall
- 2024 Psychtrum, Ljud- och filmprojekt m. Psychieyeclix UK.
- 2023 Skulptur, video, teckning, Konsthallen Hishult
- 2022-2023 Två videoinstallationer Borås Konstmuseum, inomhus, utomhus
- 2023 Permanent ljusinstallation, Kulturhuset Fyren, Kungsbacka
- 2023 Terminal & Vocoder, två videofilmer till Teenage Engineering
- 2023 Performance, Brötz, Göteborg samt Dramalogen, Halmstad
- 2022 Performance, Nya Perspektiv, Västerås, Media Artes, Växjö, Teater Albatross, Tokalynga samt X Sites, Varberg, m. Mikael Reuter
- 2022 Velocity, en videofilm till Teenage Engineering
- 2021 Performance, Sala Silvergruva, Sala, m. Mikael Reuter
- 2021-26 Performance/film, Field Recordings, Sverige, Ryssland, USA och Japan
- 2021 A Scientific Study in Modular Sound, två videofilmer till Teenage Engineering
- 2020-25 Solo performance, Årstad Konsthall
- 2020 AI (Artificiell Idioti), Performance, Köttinspektionen, Uppsala, Eter Festival, Lund
- 2020 PO Twins, Pyramidofon, Kvarnofon Breakdance, AI Jularbo och Glove Funk
Fem videofilmer till Teenage Engineering
- 2020 Video, Digital Bzzz, Kaliningrad, Ryssland
- 2019 AI (Artificiell Idioti), Performance, Galleri Rostrum, Malmö, Harp Art Lab, Harplinge
- 2019 Offentlig gestaltning, utomhus: Luminous Operating System, Hallands Konstmuseum
- 2017 Målningar, Färgfabriken, Stockholm
- 2017 Videoinstallation: Samtal med skräp, Koncert Kirken, Köpenhamn, Tall Ships Races, Halmstad
- 2017 Ljudinstallation, utomhus: Ljudskådning, X-sites Kattegattsleden
- 2017 Ljudinstallation, utomhus: Ekotempel, Sound of Sörmland, Strängnäs
- 2017 Solo performance, Strängnäs Domkyrka
- 2016 Ljudinstallationer och Performance, Ljud vid Nissan, Halmstad
- 2016 Offentlig gestaltning/ljudinstallation, Snigelofon, Slottsparken, Halmstad
- 2015 Offentlig gestaltning: Mugshots, Katrinebergs Folkhögskola
- 2015 Skulptur, Halmstads Konsthall
- 2015 Videoinstallation, Efterklang, Röda Sten Konsthall, Göteborg
- 2014 Videoinstallation, Supermarket Independent Art Fair, Stockholm
- 2014 Ljudinstallation, Sound Art Festival, Koncert Kirken, Köpenhamn
- 2014 Videoinstallation, Jönköpings Länsmuseum, Jönköping
- 2014 Videoinstallation, utomhus: Street Anim, Halmstad
- 2013 Videoinstallation, Mission Accomplished, Galleri 21, Malmö
- 2013 Skulptur, In The Kingdom of Harplinge, Harp Art Lab, Harplinge
- 2012-13 Videoinstallation, Myrnebulosan, Avesta Art, Avesta
- 2012-26 Kvarnofonen, Plats-Specifik Ljudinstallation, Harplinge väderkvarn
- 2011-2016 Offentlig ljudinstallation, Snigelofon, Rådhuset, Sverige
- 2011 Videoinstallation, Vestfossen Kunstlaboratorium, Norge
- 2011 Videoinstallation, Do it yourself, Moderna Museet, Stockholm
- 2010 Videoinstallation, Underground Operation, Varbergs Fästning
- 2009 Videoinstallation, Dark Honeymoon, Eskilstuna Konstmuseum
- 2009 Video, teckningar, Dark Honeymoon, Teckningsmuseet i Laholm
- 2009 Målningar, Dunkers Kulturhus, Helsingborg
- 2008 Videoinstallation, Tecknat Motstånd, Inkonst, Malmö
- 2008 Videoinstallation, Rummet var helt tomt förutom en hylla som satt på väggen, Malmö Konstmuseum
- 2008 Offentlig gestaltning, Carnegie Investment Group, Göteborg
- 2008 Offentlig gestaltning, Dagbok, Plats-Specifik Videoinstallation, Stadsbiblioteket, Halmstad

2008 Videoinstallation, Rummet var helt tomt förutom en hylla som satt på väggen, Halmstad Konsthall

2006 Målningar, Färgfabriken, Stockholm

2006 Målningar, Konstrea, Liljevalchs, Stockholm

2005 Målningar, Galleri PS, Göteborg

2005 Offentlig gestaltning, Prishylla, Väggteckning, Skolan. Gullbrandstorp

2005 Offentlig gestaltning, En historia skriven i handen, Hotel Tylösand

2004 Ljudinstallation, Sötvattensfiskars läten, Trollhättans Konsthall

2004 Ljudinstallation, Overgaden Sound Art Festival, Köpenhamn, Danmark

2004 Videoinstallation, målningar, skulptur: HA!, Mjellby Konstmuseum, Halmstad

2003 Teveserie, Bank för alle, 6 avsnitt, Sveriges Television, regi, manus

2002 Videoinstallation: Nordic Video Art, Röda Sten, Göteborg

2002 Ljudinstallation, Sötvattensfiskars läten, Skulptura 02, Falkenberg

2002 CD, Sensationellt Motstånd

2001 Offentlig gestaltning, Målning med två öron, Länssjukhuset, Halmstad

2000 CD, Radiobalett för Alle

2000 Balett, Balett för Alle, Kulturhuset, Stockholm

2000 Offentlig gestaltning, Time Document, Milleniumplatsen, Göteborg

1998 Ljudinstallation, Mix Tape, Magic Carpet, Malmö Konstmuseum, Malmö

1998 Ljudinstallation utomhus, Laholms Ljudpark, Karsefors

1998 Ljudinstallation, Lowend, Skånes Konstförening, Malmö

1998 CD, LP, Laholms Ljudpark

1997 Offentlig gestaltning utomhus, Stenminne, Breanäs, Skåne

1997 CD, Music för Allum Twice

1996 Film För Alle, Till Filmen, Göteborgs Konstmuseum, Göteborg

1996 Videoinstallation, utomhus, Tour de Terrible, flera platser i Sverige

1996 Teveserie, Kalender för Alle, 24 avsnitt, ZTV, regi, manus

1996 Skulptur, X-rayed Elk, Konstepidemin, Göteborg

1995 Videoinstallation utomhus, Expeditions, Kap Ancona, Rügen, Tyskland

1995 Videoinstallation i bubbelpool, Jungle, Tidsvåg Noll, Eriksbergsvärvet, Göteborg

1995 Teveserie, TV för Alle, 14 avsnitt, ZTV, regi manus

1994 Offentlig gestaltning, Statens Konstråd, Högskolan, Halmstad

1994 Köpvideokassett, Film för Alle

1994 CD, Music för Alle

1993 Roadhouse Sweden, KM 2, Malmö Konstmuseum

1993 Roadhouse Sweden, Museet i Halmstad

1993 Målningar, Galleri Bengt Adlers, Malmö

1993 Målningar, Sweden Center, Tokyo, Japan

1992 Skulptur, Höghusteorin, Galleri Ariana, Sollentuna

1992 Skulptur, Höghusteorin, Galleri Thornvall, Stockholm

1991 Målningar, Galleri 29, Växjö

1991 Skulptur, Statyett Nittiätt, Hårlemans Hall, Malmö

1990 Målningar, Forum. Düsseldorf, Tyskland

1990 Målningar, Galleri Bengt Adlers, Malmö

1990 Målningar, Deutche Messe, Hannover, Tyskland

1989 Skulptur, Stockholm Art Fair, Sollentuna

1989 Målningar, On Dit, Heland Wetterling Gallery, Stockholm

1988 Målningar, Doktor Glas, Stockholm

1988 Målningar, Art Frankfurt, Tyskland

1988 Målningar, CAMP, Galleri Overgaden, Köpenhamn, Danmark

1987 Målningar, SYDNYTT, Malmö Konsthall, Malmö

1987 Målningar, Galleri Bernhardsson, Malmö

1987 Videoinstallation, Ikonokluster, SUB BAU, Göteborg

1986 Home Film Festival, Galleri TV, Malmö

1986 Målningar, Galleri A-Gruppen, Köpenhamn, Danmark

1986 Målningar, Galleri Rotor, Göteborg

1985 Video/Art/Video, Kulturhuset, Stockholm

1985 International Artvideo Exhibition, Galleri Rotor, Göteborg

1985 2:a Internationella Super-8 Festivalen, Lund

1984 Videokonst, Kulturhuset, Stockholm

1984 Videokonst, Falling Annual Livingroom Video Festspiel, Köpenhamn, Danmark
1984 Målningar, Skånska Konstmuseum, Pictura, Lund
1984 Målningar, Galleri Elva, Stockholm
1982 Målningar, Serafen, Stockholm

Harp Art Lab
Mikael Ericsson

Datum
2024-12-20

Diarienummer
KN-2024/00172

Beslutsbrev

Kulturnämnden har beslutat att avslå Harp Art Labs ansökan om verksamhetsstöd. Harp Art Lab beviljas istället 100 000 kronor i arrangemangs- och projektstöd för att genomföra Bzzz-festivalen 2025. Stödet betalas ut i januari till bg 809-6281.

Redovisning av kulturstödet ska ske senast två månader efter avslutat arrangemang, 2025-09-30.
Redovisningsblanketten hittar ni på Halmstads kommuns webbsida, sök ”redovisning arrangemang”.

Marknadsföring

Projekt/arrangemang, som får ekonomiskt stöd från kulturnämnden, ska tydligt ange detta i sin marknadsföring, på webben och vid eventuella annonser och presskontakter. Använd texten: "Med stöd av Halmstads kommun" eller Halmstads kommuns logotyp. Logotyp finns för beställning på kommunens hemsida.

Evenemangskalendern

Glöm inte att registrera föreningens arrangemang i evenemangskalendern. Ni registrerar evenemanget själva, därefter administreras det och godkänns senast fem dagar efter registrering. Här är webbadressen till registreringen: <https://www.destinationhalmstad.se/evenemang/registrera-ett-nytt-evenemang>. Glöm inte kryssa i rutan att ni får stöd av Halmstads kommun. Alla arrangemang som finns i kalendern måste vara publika, alltså öppna för allmänheten.

Har du frågor om beslutet eller redovisningen är du välkommen att kontakta mig.

Med vänlig hälsning

Caroline Carlsson
Kulturstödshandläggare
Enhet Upplevelser

Kulturförvaltningen
Halmstads kommun

Postadress
HALMSTADS KOMMUN
Box 153
301 05 Halmstad

Besöksadress
HALMSTADS KOMMUN
Kyrkogatan 5
302 42 Halmstad

Telefon
035-13 70 00

E-post
direkt@halmstad.se

Webbplats
www.halmstad.se

Årsbokslut

för

Kulturföreningen Harp Art Lab

802458-4040

Räkenskapsåret

2023

Resultaträkning	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Föreningens intäkter			
Bidrag		365 000	355 000
Övriga rörelseintäkter		0	17 476
Summa föreningens intäkter		365 000	372 476
Föreningens kostnader			
Övriga externa kostnader		-361 570	-386 843
Personalkostnader	2	-4 065	-10 216
Summa föreningens kostnader		-365 635	-397 059
Rörelseresultat		-635	-24 583
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 408	30
Summa finansiella poster		1 408	30
Resultat efter finansiella poster		773	-24 553
Resultat före skatt		773	-24 553
Årets resultat		773	-24 553

Balansräkning

Not

2023-12-31

2022-12-31

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Övriga fordringar

1

1

Summa kortfristiga fordringar

1

1

Kassa och bank

Kassa och bank

37 266

12 665

Summa kassa och bank

37 266

12 665

Summa omsättningstillgångar

37 267

12 666

SUMMA TILLGÅNGAR

37 267

12 666

Balansräkning

Not

2023-12-31

2022-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital vid räkenskapsårets början

2 369

26 922

Årets resultat

773

-24 553

Eget kapital vid räkenskapsårets slut

3 142

2 369

Kortfristiga skulder

Förskott bidrag

30 000

0

Leverantörsskulder

1 996

0

Övriga skulder

2 129

10 297

Summa kortfristiga skulder

34 125

10 297

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

37 267

12 666

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsbokslutet är upprättat i enlighet med bokföringslagens regler om årsbokslut och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2017:3) om årsbokslut.

Not 2 Medelantalet anställda

	2023	2022
Medelantalet anställda	0	0

Halmstad 2024-03-21



Julie Ericsson
Ordförande



Mikael Ericsson
Kassör



Clara Digman
Sekreterare

Årsboks slut

för

Kulturföreningen Harp Art Lab

802458-4040

Räkenskapsåret

2024

Resultaträkning

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Föreningens intäkter			
Bidrag		467 418	365 000
Summa föreningens intäkter		467 418	365 000
Föreningens kostnader			
Övriga externa kostnader		-276 566	-361 570
Personalkostnader	2	-193 888	-4 065
Summa föreningens kostnader		-470 454	-365 635
Rörelseresultat		-3 036	-635
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		3 224	1 408
Summa finansiella poster		3 224	1 408
Resultat efter finansiella poster		188	773
Resultat före skatt		188	773
Årets resultat		188	773

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		1	1
Summa kortfristiga fordringar		1	1
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		178 488	37 266
Summa kassa och bank		178 488	37 266
Summa omsättningstillgångar		178 489	37 267
SUMMA TILLGÅNGAR		178 489	37 267

Balansräkning

Not

2024-12-31

2023-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital vid räkenskapsårets början

3 142

2 369

Årets resultat

188

773

Eget kapital vid räkenskapsårets slut

3 330

3 142

Kortfristiga skulder

Förskott bidrag

165 000

30 000

Leverantörsskulder

0

1 996

Övriga skulder

10 159

2 129

Summa kortfristiga skulder

175 159

34 125

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

178 489

37 267

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsbokslutet är upprättat i enlighet med bokföringslagens regler om årsbokslut och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2017:3) om årsbokslut.

Not 2 Medelantalet anställda

	2024	2023
Medelantalet anställda	1	0

Halmstad 2025-05-27



Julie Ericsson
Ordförande



Mikael Ericsson
Kassör



Clara Digman
Sekreterare