

Utvecklingsstöd

Ärendenummer: #128225 | Inskickat av: MARITA ISAKSSON (signerad) | 2024-02-29 21:38

✓1. Sökande

Kontaktperson för projektet

För- och efternamn

MARITA ISAKSSON

Telefon

070-7217792

E-postadress

marita.isaksson@coscene.org

Notifieringar

E-post

Ansöker du som enskild firma eller för en organisation/företag?

Du kan inte ansöka som privatperson

Organisation/företag

Organisation/företag

Namn på organisationen/företaget

Live Halland

Organisationsnummer

802529-8814

Postadress

c/o Evelina Mattsson, Studieförbundet.
Bäckgatan 32

Postnummer och ort

432 44 Varberg

Telefon

0340-201084

E-post

info@livehalland.se

Webbplats

<https://www.facebook.com/livehalland2020/>

Projektets namn

Epicentrum

Projektperiod**Datum från**

2024-08-01

Datum till

2025-12-31

✓2. Utvecklingsområde

Ange vilken form av utvecklingsarbete du huvudsakligen söker stöd för:

Internationell samverkan

Kulturområde

Välj inom vilket område som projektet huvudsakligen ingår.

Områdena beskrivs i Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Musik

✓3. Projektidé

Projektidé

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning (max 3000 tecken).

Sex endagsfestivaler utanför sommarsäsongen med fokus på artister från Halland i samspel med nordiska artistkollegor, vars turnéstop annars inte sker i regionen. Arrangemangen organiseras som centrum för nätverksbyggande och kunskapsutbyte med fokus att utvecklas som arrangör, och att etablera nya scener för livemusik i regionen.

Med projektet vil vi sätta Halland på kartan som ett epicentrum för livemusik och stärka förutsättningarna för artister och arrangörer i regionen genom att samskapa över kommungränser och genrer samt slå rötter utanför Hallands och Sveriges gränser. Allt med fokus på att förstärka och bredda befintliga samarbeten, nätverk och kunskaper ytterligare samt erbjuda nya scener och möjligheter att nå ut med livemusik i och utanför Halland.

✓4. Syfte och mål

Syfte

Varför är det viktigt att genomföra projektet?

Halland har en aktiv livescen sommartid, medan resten av året är utbudet sparsmakat. Dessutom slåss Halland med att regionen ligger "mellan" två storstäder dit många artister, arrangörer och publik beger sig för att möjligheterna och utbudet är, eller ter sig, större. Detta är negativt i flera bemärkelser bl.a. då de kvarboende och besökare saknar ett brett kulturutbud att ta del av året runt något vilket bl.a. påverkar både den sociala hållbarheten hos befolkningen och regionens attraktionskraft. Detta vill vi ändra på.

Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

Sätta Halland på kartan som den bästa regionen för artister och arrangörer i Sverige och Norden platsen du tar till för att uppleva ny musik eller för att nå ut till en ny publik. Presentera akter för invånarna i Halland som de annars ska resa långt för att uppleva. Stärka befintliga och nya arrangörers samverkan, kunskaper och möjligheter att nå ny publik och presentera akter de annars inte kunnat på grund av osäker ekonomi.

✓5. Målgrupp

Målgrupp

Vilka är projektets målgrupp?

Boende och besökande i Halland. Artister bosatta i Halland. Aktiva arrangörer i Halland och de som vill börja arrangera eller är nya som arrangörer.

✓6. Relevans för Region Halland

Relevans för Region Halland

Varför är projektet viktigt för de som bor i eller besöker Halland?

Kultur är viktigt för den sociala hållbarheten i samhället. Detta gäller både att ta del av kultur som publik och att själv utöva kultur. En regions ekonomi är även beroende av en stark besöksnäring, något kultur i hög grad bidrar till. Region Halland har en stor potential att utveckla och stärka utbudet på livemusik sidan bl.a. genom att aktivera hela året och skapa en unikheter genom att presentera lokala artister tillsammans med nordiska artister samt aktivera nya och befintliga scener.

Ange i vilken/vilka kommuner som projektet är tänkt att genomföras.

Laholms kommun
Halmstads kommun
Hylte kommun
Falkenbergs kommun
Varbergs kommun
Kungsbacka kommun

Ange om det finns andra platser där projektet kommer att genomföras eller presenteras.

Ett samarbete mellan Live Halland och Cap30 i Köpenhamn som är initiativtagare och arrangörer av Freedom Tour är etablerat sedan 2022. Genom detta samarbete finns möjlighet för halländska artister att bokas till Cap30 samt medverka vid Freedom Tour.

✓7. Information och marknadsföring

Information och marknadsföring

Hur kommer du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

Genom Live Hallands nätverk, Studieförbundets nätverk och uppsökande verksamhet.

Festivaldagarna använder sig av affischer och SoMe för att nå publik samt nätverk.

✓8. Samarbetspartner

Vilka organisationer har bekräftat att de vill vara delaktiga i projektet?

Studiefrämjandet Halland

Live Hallands medlemmar

Cap30, Köpenhamn, DK

✓9. Projektorganisation

Projektorganisation

Ange vilka som är nyckelpersoner i arbetet med projektet, för- och efternamn samt ansvarsområde. CV ska bifogas för nyckelpersoner. Filer bifogar du i steg 12 - Bilagor.

Evelina Mattsson, projektledning

Marita Isaksson, projektledning

✓10. Tidplan

Tidplan

När och var är det tänkt att de viktigaste händelserna ska äga rum?

Aug sept: research, rekrytering och nätverksbyggande.

Okt jan: bokning, marknadsföring, detaljplanering, marknadsföring & körplan

Feb april: 3xfestival

Maj aug: efterarbete, delutvärdering, marknadsföring & körplan

Sept nov: 3xfestival

Dec: utvärdering, dokumentation

✓11. Utvärdering och spridning

Utvärdering och spridning

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Projektet utvärderas löpande med fokusavstämningar efter varje festival. Utvärderingen sker både gemensamt och i de olika arbetsgrupperna, artister, frivilliga, etc.

Avslutande utvärdering sätter fokus på helheten och metoden vi arbetat med. Detta ämnar vi sammanställa som checklistor avsedda primärt för arrangörer.

Hur planerar du/ni att ta tillvara och sprida resultatet och erfarenheterna?

Vi ser gärna en bred spridning av resultatet men viktigast är att ha handgripliga råd, checklistor och liknande för arrangörer att kunna använda framåtriktat. Materialet tillgängliggörs online.

✓12. Ekonomi

Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	Kommentar	2024	2025	Total
Arvode, köp av tjänster mot faktura	Gager, tekniker, projektledning	50000	450000	500000
Teknik	Ljud, ljus, etc.	0	90000	90000
Resor/Transport	Artister & teknik	0	40000	40000
Administration	Bokföring, fakturahantering, etc.	5000	10000	15000
Marknadsföring	Affischer, SoMe	2000	8000	10000
Lokaler	Ej aktuellt	0	0	0
Lön som arbetsgivare (inkl. sociala avgifter)	Ej aktuellt	0	0	0
Lön, egen lön i egen firma	Ej aktuellt	0	0	0
Övriga kostnader	Logi & kost	0	60000	60000
Övriga kostnader	Oförutsett	2000	3000	5000
Summering		59000	661000	

Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vem bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast sökt.

Intäkter	Kommentar	2024	2025	Total
Belopp jag ansöker om från Region Halland		59000	661000	720000
Summering		59000	661000	720000

Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

Summa 2024	Summa 2025
0	0

Kommentarer till budget

Egen insats sker i form av tid och lokaler.

Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare?

Nej

✓13. Bilagor

Bifoga bilagor till din ansökan.

Obligatoriska bilagor:

- Registerutdrag från Skatteverket
- CV för nyckelpersoner

Frivilliga bilagor:

- Om du har en separat projektbeskrivning som tagits fram för projektet så kan du bifoga den.

 **Evelina_Mattsson_CV-2.pdf** (158 KB)

 **cv- Live Halland.docx** (15 KB)

 **CV Marita_Isaksson.pdf** (120 KB)

 **Registerutdrag Live Halland.pdf** (332 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Webbplats

<https://www.facebook.com/livehalland2020/>

✓14. Försäkran

Du måste kunna försäkra följande för att kunna skicka in ansökan:

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

Jag intygar att den sökande inte har skulder till Kronofogdemyndigheten för svenska skatter och avgifter eller är i likvidation eller konkurs.

Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

Namn: MARITA ISAKSSON

Person ID: [REDACTED]

Datum: 2024-02-29 21:38

Signerad checksumma: B0FFD3B2361541F58B2D1B6DDDBAA87CE85AB7DA

Live Hallands syfte är att samla, utveckla och stärka arrangörer av alla de genrer som ingår i begreppet popmusik i region Halland.

Nedan finner ni källor och bilagor till relevanta publikationer för vår ansökan:

2022 har kartlagt musikbranschens förutsättningar i Halland och resultatet kan läsas i rapporten [En halländsk dynamo](#). Du kan även ta del av resultat från de enkäter som gjordes i samband med kartläggningen [Hallands musikbransch](#) och [Öppna svar Hallands musikbransch](#) samt [Sommaren 2022 i Halland](#) och [Öppna svar Sommaren 2022 i Halland](#). Kartläggning och rapport har genomförts med ekonomiskt stöd från Region Halland och administrativt stöd från Studieförbundet Halland.

Vi spelar pop (men vi håller på att dö) - Om populärmusiken som kulturform och betydelsen av livscener för pop i hela landet. Svensk Live & Studieförbundet, 2016. [Vi fortsätter spela pop \(men vi håller på att dö\)](#)

Maktens musik – en vitbok om popmusiken och den svenska kulturpolitiken. Svensk Live & Studieförbundet Väst, 2017 [MAKTENS MUSIK](#)

Support your local music scene. Bilaga i tidskriften Gaffa. Svensk Live, Studieförbundet Utbildningscenter Väst, Studieförbundet Halland, 2019. <https://gaffa.e-pages.pub/titles/gaffa/9521/publications/742> Vi rekommenderar följande artiklar i bilagan i Gaffa:

- Kajskjulet i Halmstad, "Platsen som levte på kärlek och musik", s. 38
- Metal Reunion i Varberg, "En världsspelning i en småstad", s. 34
- Diezel i Halmstad, "Vi gjorde en stor insats för musiklivet" s. 44
- Kulturnämndens ordförande i Västra Götalandsregionen intervju s. 14
- Läs om Kick, Västra Götalandsregionens satsning på musiken s. 22

Hemsidor

www.facebook.com/livehalland2020
studieforbundet.se
svensklive.se

Läs mer om kick i Västra Götaland här: <https://www.vgregion.se/kultur/nyheter/nyheter-kultur/forstudien-kick-kartlagger-poprockarrangorers-villkor/>

Om de olika regionala nätverken: <http://www.svensklive.se/verksamhet/natvark/>

Marita Isaksson

Ærtevej 14 1tv, 2700 Brønshøj

Tlf. +45 26 69 34 60 • E-mail. marita.isaksson@coscene.org

RESUMÉ

At skabe forudsætninger for kulturmiljøers potentiale at udfolde sig, og at etablere rammer for det nye og uprøvede at prøves af, gro og vokse er to ting jeg brænder for. Dette er sammen med en lang og bred erfaring av projekt- og procesledelse i kultureventbranchen bærende dele i mit erhvervsliv. Den drivende kraft er den styrke og frihed musik, kunst og kultur i alle forskellige former byder ind til, og at opdage, udvikles og være en del af morgendagens nye. Med mig får I en nysgerrig, fleksibel, kreativ, positiv, drivende, eftertænksom, analytisk og løsningsfokuseret medarbejder. En person der desuden har solid flair for virksomhedsudvikling, rekruttering, teamudvikling, netværk, afvikling, økonomi og at skabe bæredygtige relationer kulturelt, socialt, økologisk og økonomisk.

KOMPETANCER & FÆRDIGHEDER

Faglige kompetencer: Projektledelse, personaleansvar, eventproduktion, arrangementsafvikling, , procesledelse, økonomistyring, bidragsansøgninger, fundraising, netværksetablering, omstillingsarbejde, aftal og kontraktarbejde, social, økologisk økonomisk & kulturel bæredygtighed, analyse og informationsformidling.

Digitale færdigheder: SoMe og markedsføring , GDPR, WordPress.

Tekniske færdigheder: Office 365, Adobe Creative Suite, grundlæggende C++ programmering, interaktiv medieprogrammering MAX7, musikproduktion Ableton. Erfaring med open source platforme som Arduino og RaspberryPi.

Sprog: Taler og skriver svensk, engelsk og dansk.

ERHVERVSERFARING

2023 – til i dag

Administrativ ansvarlig (barselsvikariat) [Museet for Samtidskunst, Roskilde](#)

Administration af løn, ferie, barsel, etc. | Økonomi- og faktura-håndtering samt fakturering | Aftaler og kontrakt | Praktisk koordinering og eksekvering af museets lokaler, teknik og vedligeholdelse samt virksomhed sammen med museets direktør og producent

2022 – til i dag

Konsulent regionalt udviklingsarbejde (freelance) [Live Halland, Region Halland, Sverige](#)

Projekt- og procesledelse | Indsamling af data, formulering af spørgeskemaer, interviewer, analyse af data og materiale, rapportskrivelse | Tekst og grafisk produktion til tryk, SoMe og hjemmeside | Mål- og budgetstyring, fondsansøgninger og bidragsrapportering.

2017 – 2022

Projektleder (freelance) [Svensk Live, Sverige](#)

Projekt- og procesledelse | Koordination af tværfagligt samarbejde event/festivaler/besøgere/forskning | Netværksansvarlig nordisk og baltisk samarbejde | Intern undervisning og produktion af undervisningsmateriale | Tekst og grafisk produktion til tryk, SoMe og hjemmeside | Mål- og budgetstyring, fondsansøgninger og bidragsrapportering | Rekruttering og ledelse af team af frivillige.

2019 - 2020

Konsulent regionalt udviklingsarbejde (freelance) [VG Live Region Västra Götaland, Sverige](#) Projekt- og procesledelse | Indsamling af data, formulering af spørgeskemaer, interviewer, analyse af data og materiale, rapportskrivelse | Lobbyisme og politisk dialog | Tekst og grafisk produktion til tryk, SoMe og hjemmeside | Mål- og budgetstyring, fondsansøgninger og bidragsrapportering | Rekruttering og ledelse af team og frivillige.

2019 - 2020

Konsulent regionalt udviklingsarbejde (freelance) [Studiefrämjandet Utbildningscenter Väst, Sverige](#) Projekt- og procesledelse | Indsamling af data, formulering af spørgeskemaer, interviewer, analyse af data og materiale, rapportskrivelse | Lobbyisme og politisk dialog | Tekst og grafisk produktion til tryk, SoMe og hjemmeside | Mål- og budgetstyring, fondsansøgninger og bidragsrapportering | Konferencebooking og moderator.

2012 - 2020

Konsulent SoMe og underviser (freelance) [Funktionrätt Göteborg, Sverige](#) Procesledelse | Intern undervisning og produktion af undervisningsmateriale | Planlægning, udvikling og afvikling af workshops for foreningens medlemmer: SoMe, projekt- og budgetarbejde, FNs deklaration om menneskelige rettigheder | Tekst og grafisk produktion til tryk.

2012 -

Kunstner & producent (freelance) [Cat Eyed People's Playground](#) Projekt- og procesledelse | Tekst og grafisk produktion til tryk, SoMe og hjemmeside | Budgetstyring, fondsansøgning og rapportering.

UDDANNELSE

Göteborg Universitet, Sverige (2018)

Master of Arts/ Science

- Videnskabsteori

Göteborg Universitet, Sverige (2015)

Master of Arts/ Science

- Teoretisk filosofi

Göteborg Universitet, Sverige (2015)

Bachelor of Arts/ Science

- Teoretisk filosofi

Julien Bayle Studio, Tyskland (2016)

- Ableton Live & Max7

Göteborg Universitet, Sverige (2001)

Kulturvetarlinjen (Humanities) (3 år)

KaosPiloterne, Aarhus, Danmark (1996)

Lederuddannelse med fokus på projektledelse, procesledelse og forretningsudvikling (3 år).

Munka Konstskola, Sverige (1993)

Kunstnerisk uddannelse i billedkunst og fotografi (2 år).

Konst NU Edelviks folkhögskola, Sverige (1991)

Kunstnerisk uddannelse i billedkunst, tekstil, keramik og fotografi (1 år).



EVELINA MATTSSON

Evenemangsproducent/Projektledare

LIVE HALLAND

VICE ORF 2020-2021, ORDF 2022-

Initiativtagare till uppstart av arrangörsnätverket och ideella föreningen Live Halland. Vars syfte är att samla och utveckla arrangörer i regionen. Föreningen registrerades i April 2020, Jobbat med att kartlägga behovet för en förening startades redan 2017/2018. Upptäckte att det fanns då ett stort behov av ett forum för livemusikarrangörer i regionen. Arrangerade en rad olika musikbranschträffar för musikbranschen i Halland med stöd av Svensk Live och Musik Hallandia. Varit delaktig att ta fram "En Halländsk Dynamo" (2022) som är en kartläggning kringmusikbranschens förutsättningar i Halland.

MUSIKFÖRENINGEN D

Ledamot i musikföreningen D sedan 2015-2019, Halmstad. Arrangerade årligen en punkfestival i Halmstad.

BEDRIFTER

"Årets Arrangemang 2016", Guldcirkeln 2016, Stockholm Vinnare av Årets arrangemang - Metal Reunion. Efter tio månaders intensivt arbete utmynnade arrangemanget i att gamla band återförenades och bjöd på otroliga hårdrocksupplevelser i Varberg. Juryns motivering lød: "Arrangemanget innehöll hela åtta sensationella bandåterföreningar inom metal, initierade av Evelina Mattsson. Utöver arrangemanget har flera av grupperna nu återupptagit sina studiecirklar hos oss." I nomineringsvideon påpekades även att arrangemanget satte Studieförbundet på världskartan och lockade hårdrocksentusiaster från bland annat Japan, USA och Ryssland.

KÖRKORT

B-körkort och tillgång till egen bil

REFERENSER

Lämnas på begäran.

Studieförbundet

VERKSAMHETSANSVARIG MUSIK 2014-

- Verksamhetsansvarig för musiken i Halland
- Administrativt ansvar med egen budget.
- Turnéledare, projektansvarig för spelningar/festivaler samt olika regionala projekt
- Musikcirkelledarutbildare
- Utvecklare av föreläsningar/workshops/clinics inom arrangörsskap och musicerandet .
- Livekarusellchef (jobbat med Livekarusellen sedan 2008, som är en av Studieförbundets stora rikstäckande livemusikturnéer)
- Nationell samordnare för Nemis på Sweden rock festival sedan 2019-2022
- Arrangerat mycket spelningar och festivaler
- Samordnare för systerarna i Halland, Ett musikprojekt för unga gäris inom musik tillsammans med Musik Hallandia.
- Initiativtagare och grundare till arrangörsnätverket Live Halland
- Drift och utvecklingsansvar för musikhus med replokaler.
- Regionalt Musikansvarig i Väst (VGR/HALLAND) 2017-2019, mötesansvarig/projektkansvarig. Jobbat med olika projekt tex. branschfestivalen Viva Sounds där vi var ansvariga för alltifrån Panelsamtal, Livemusik till workshops..
- Marknadsföring i sociala medier, marknadsföringsstrategi, digital marknadsföring, hemsida

Ungdomsassistent

VARBERGS KOMMUN 2000-2014

Assistent åt Ungdomar med funktionsvariationer på ett korttidsboende med fritidsverksamhet.

Var under flera år projektansvarig för tjej- & killhelger o sommarläger i Varbergs Kommun (planering, schemaläggning och genomförande)

Konstvärd

VARBERGS KOMMUN 2011-2013

Konstvärd i Varbergs Konsthallar: Konsthallen/Hamnmagasinet & Varbergs Konsthall/Komedianten. (Timanställning)



EVELINA MATTSSON

Evenemangsproducent/Projektledare

Projektledning för evenemangsproducenter

VALLA FOLKHÖGSKOLA, LINKÖPING
ROCK CITY CAMPUS, HULTSFRED

2008-2009

- ☆ Ledarskap
- ☆ Kommunikation-svenska-
- ☆ Engelska
- ☆ Företagsekonomi
- ☆ Kultur, media, samhälle
- ☆ Data & IT
- ☆ Idé och Profil
- ☆ Organisation och planering
- ☆ Ekonomi, budget & ekonomisk lagstiftning
- ☆ Artistbokning & programsättning
- ☆ Tillstånd, lagstiftning & produktion
- ☆ Marknadsföring och media
- ☆ Säkerhet på publika arrangemang
- ☆ Fältstudier & branschkontakter
- ☆ Entreprenörskap
- ☆ Idéformulering & konceptutveckling
- ☆ Praktisk projektledning
- ☆ Presentationsteknik
- ☆ Tre längre praktikperioder 5-6 veckor
(Hultsfredsfestivalen 2008, studiefrämjandet 2009)

Ritualer, fester & evenemang

UMEÅ UNIVERSITET, 7,5HP, 2021

Kursen behandlar ritualiseringar i form av fester, högtider, ceremonier, festivaler och andra evenemang, men även i vardagliga sammanhang. Tyngdpunkten ligger på ritualers kulturella och sociala betydelser. Ritualer studeras bland annat som individuella och kollektiva höjdpunkter under året och i livet, som medel för uppmärksamhet, krishantering etc. Både former och betydelser hos ritualer behandlas.

Världsmusik

UPPSALA UNIVERSITET 7,5HP, 2021

Kursen behandlar några utvalda musiktraditioner i utomeuropeiska och europeiska kulturer med utgångspunkt i mångfalden av musikens användningsområden. Musik och musicerande studeras i historiskt och globalt perspektiv med särskilt fokus på kulturella aspekter. Världsmusik som genre diskuteras och belyses utifrån aspekter som etnicitet, identitet, kommersialism och autenticitet, tradition och nyskapande.

Populärmusik, människa & samhälle

LINNÉUNIVERSITETET 7,5HP, 2019

Översikt över populärmusik i Europa under 1900-talet med huvudsakligt fokus på kopplingen mellan samhälle och musik, i introduktion till musiksociologisk forskning med fokus på populärmusik, i resonemang om identitetsskapande genom och med musik.

Musikjuridik

LINNÉUNIVERSITETET 7,5HP, 2018

Musikbranschens nya förutsättningar i en digital värld avseende distribution och marknadsföring. Upphovsmäns och närståendes rättigheter i ett globalt och digitalt sammanhang. Hur man kritiskt granskar faror och möjligheter ur ett etiskt perspektiv inom IT-samhället för upphovsman och utövare. Innehåll: Collecting societies, kommersiella aktörer inom musikbranschen. Promotion - marknadsföring i ett branshperspektiv. Musikkens konsumtions- och distributionsrätt.

Rockens Historia

LINNÉUNIVERSITET 7,5HP, 2022

Rockens Historia 7,5 HP (Musikvetenskap) Vad är egentligen rockmusik? Vad kan räknas in och var går gränserna? Vilka myter förknippas rocken med? Hur kan vi gå till väga för att förstå mer om vad rock är, hur det låter, och varför? Kursen anlägger ett brett vetenskapligt perspektiv som sätter kulturhistoria, sociologi, semiotik och musikanalys i centrum. Detta ger en mångbottnad förståelse av rockens framväxt, dess sociala strukturer, symbolbruk, stilar, genrer och subkulturer, samt trender, viktiga personer och händelser. Och mycket annat.

Socialantropologi

GÖTEBORGS UNIVERSITET 30HP, 2021

Kurser i socialantropologi ger dig verktyg att analysera och förstå vikten av kulturellt meningsskapande i människors liv och i världen. Efter att ha läst socialantropologi har du kunskaper, analytiska verktyg och ett kritiskt förhållningssätt för arbete med undersökningar, utredningar, utvecklingsarbete och handläggning inom offentlig sektor, organisationer och näringsliv. Med socialantropologi i din examen kan du till exempel arbeta med integrations- och mångfaldsfrågor, jämställdhet och genusproblematik, utbildning, internationella frågor och bistånd.



EVELINA MATTSSON

Evenemangsproducent/Projektledare

Musikvetenskap - Grund

GÖTEBORGS UNIVERSITET 30HP, 2021

Vill du lära dig mer om musik som klingande fenomen och dess roll i samhället? I musikvetenskap studerar du dagens och gårdagens musik i dess kulturella, politiska och sociala sammanhang. Du får verktyg att analysera musiksamhällets snabba förändringar i en globaliserad värld och musikens betydelse för människors identitetsskapande. Ämnet ger kunskaper om musikens betydelse i samtida och historiska sammanhang. På våra kurser diskuteras och problematiseras också idéer om kopplingen mellan musik, nationalitet och ursprung. Musikvetenskap är en teoretisk utbildning och innehåller ingen praktisk musikundervisning. Studierna förbereder dig för högre musikutbildning vid de konstnärliga högskolorna. Du har även nytta av musikvetenskapliga kunskaper när du utbildar dig till kulturjournalist, kulturadministratör eller musiklärare, samt när du arbetar som musiker eller producerar egen musik. Kurspaketet musikvetenskap grundnivå består av fyra kurser om 7,5 hp vardera. Kurspaketet ger dig en introduktion till ämnet musikvetenskap där du får studera musikens funktioner och användningar i kultur och samhälle, musikens historia och hur musik kan förhålla sig till människors identitet. Följande kurser ingår i kurspaketet: MV1410, Musikvetenskapliga perspektiv, en introduktion MV1001, Musikhistoria före 1900 MV1430, Musik, mångkultur och traditionens politik MV1440, Musik och identitet

Musikvetenskap - Fortsättning

GÖTEBORGS UNIVERSITET 30HP, 2022

På kurspaketet fortsättning i musikvetenskap får du möjlighet att fördjupa dina kunskaper inom musikteori, musikanalys, filmmusik och musikvetenskaplig teori och metod. Du får även möjlighet att vidareutveckla din förmåga att skriva vetenskapligt om musik samt att kritiskt diskutera aktuella frågor som rör musik, musikens användningar i multimediala kontexter och i en alltmer globaliserad och mångkulturell värld. Detta kurspaket ger dig breddade kunskaper om musik och dess funktioner i kultur och samhälle. De två sista kurserna i paketet ger dig möjlighet att fördjupa dig i ett musikvetenskapligt delområde genom att skriva ett självständigt arbete (uppsats) om något delområde du väljer i samråd med handledare. Kurspaketet musikvetenskap fortsättning består av fyra kurser om 7,5 hp vardera: MV1900 Musikteoriens grunder MV1450 Filmmusik MV1510 Musikvetenskapliga metoder MV1520 Självständigt arbete i musikvetenskap

Musikvetenskap - Fördjupning

GÖTEBORGS UNIVERSITET 30HP, 2022 - PÅGÅENDE

Kursen fördjupar de vetenskapliga teorierna och metoderna vad gäller musikvetenskaplig analys, som utmynnar i en kandidatuppsats. Hela fördjupningskursen innehåller de tre delarna: Teorier och metoder, 7,5hp Tematisk fördjupning, 7,5hp Kandidatuppsats, 15hp

KURSER I URVAL

Grundkurs i bildbehandling

STUDIO EMMA SVENSSON, STOCKHOLM

2017

Grundkurs i Foto

STUDIO EMMA SVENSSON, STOCKHOLM

2017

Music industry fundamentals

DMG EDUCATION

2020

- Musikkjuridik med branschöversikt Upphovsrättslagen sätter spelreglerna för musikbranschen. Att känna till grunderna i musikkjuridik är väsentligt för dig som kreatör, men även för den som vill utvecklas kring business i musikbranschen.
- Aktörerna inom musikbranschen Kreatörer är musikbranschens viktigaste aktörer, men vilka andra finns där ute? Få en visuell bild av branschen, och vad de olika aktörerna gör. Här ingår bland annat skivbolag (musikbolag), musikförlag, livebolag, management, distributörer, aggregatörer, medlems- & upphovsrättssällskap.
- Hur pengar & avtal fungerar Hur fungerar branschen rent praktiskt? Här ligger fokus på hur pengar rör sig, och vikten utav avtal. Vilka intäktskällor finns? Hur mycket tjänar vanligtvis låtskrivare? Vilken royalty får musikproducenter? Vad innebär signing av skivbolag? Vad ingår i ett synkavtal?
- Digitala plattformar + nya affärsmodeller Digitaliseringen har påverkat musikbranschen i allra högsta grad, kursen skulle därför inte vara komplett utan denna modul. Hur hamnar musik på streamingtjänster? Hur fungerar spellistor? Vad innebär framtida teknologier som "Artificiell Intelligens", "Blockchain" och "Internet of Things" för musiken?

Ledarskapsutveckling steg 1-3

STUDIEFRÄMJANDET 2022

KERAMIK -SOMMARKURS 2022

FOLKUNIVERSITETET, TROLLHÄTTAN



EVELINA MATTSSON

Evenemangsproducent/Projektledare

Samhällsvetenskapliga programmet

PEDER SKRIVARES SKOLA 1998-2001

Re: ansökan

Evelina Mattsson

LIVE HALLAND

Organisationsnummer
168025298814
Företagsform
Ideell förening
Räkenskapsår
2024-01-01 - 2024-12-31
SNI-koder
94990
Verksamhet i andra intresseorganisationer (ej yrkesorganisationer, artist- eller författarverksamhet)
[Ändra eller lägg till uppgifter på verksamt.se](#)

Registerutdrag
Endast bolag som är registrerat för skatt, moms eller arbetsgivaravgifter kan ta ut ett registerutdrag.

Om bolaget är nyligen registrerat kan det dröja ett tag innan registerutdraget kan visas.

Evelina Mattsson
Verksamhetsutvecklare Musik
Studieförbundet Halland
Box 109
[432 23 Varberg](#)

Telefon 0340-201084
Mobil 0720-802083
evelina.mattsson@studieförbundet.se

Besöksadress: Bäckgatan 32, Varberg
www.studieförbundet.se/halland

Sans Serif

Send