

Utvecklingsstöd

Ärendenummer: #121614 | Inskickat av: KRISTOFER KARLSSON (signerad) | 2023-02-28 22:47

✓1. Sökande

Kontaktperson för projektet

För- och efternamn

Kristofer Karlsson

Telefon

0793139766

E-postadress

kristofer.karlsson1@gmail.com

Notifieringar

E-post

Ansöker du som enskild firma eller för en organisation?

Du kan inte ansöka som privatperson

Enskild firma

Sökande

Sökande namn

Kristofer Karlsson

Personnummer

31132

Postadress

Badhusvägen 81 B

Postnummer och ort

Falkenberg

Telefon

0793139766

E-post

kristofer.karlsson1@gmail.com

Webbplats

<https://soundcloud.com/user-665444499/sets>

Projektets namn

Kristofer Karlsson (Snödroppen)

Projektperiod**Datum från**

2023-03-01

Datum till

2024-02-28

✓2. Utvecklingsområde

Ange vilken form av utvecklingsarbete du huvudsakligen söker stöd för:

Pilotprojekt

Kulturområde

Välj inom vilket område som projektet huvudsakligen ingår.

Områdena beskrivs i Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Film

✓3. Projektide

Projektidé

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning (max 3000 tecken)

Jag har tillsammans med vänner och kolleger (alla professionella inom kultur) börjat att arbeta fram en Sitcom-serie.

Den skulle snabbt kunna beskrivas som en Seinfeld i småstadsform.

Serien ska hålla mycket hög kvalitet och kommer att vara full av diverse upptåg och galenskap gjorda med intellekt.

Avsnitten ska mynna ut i ekonomiska haverier på ett väldigt roligt sätt och alla rollkaraktärer och de flesta utav skådespelarna, inspelningsplatser i Halland, filmare, klippare, regissör, musiker, kompositörer och manusförfattare/producent (min del i det hela) har börjat ta ordentlig form.

✓4. Syfte och mål

Syfte

Varför är det viktigt att genomföra projektet?

Jag har jobbat som musiker och inom kultur i hela mitt vuxna liv och jag vet att jag kommer ha stora chanser att kunna få in serien på tv. Har tänkt börja genom kontakter på TV4 och SVT.

Jag har efter 17 år som musiker runt om i Sverige och världen flyttat hem igen till mitt älskade Falkenberg igen och vill sätta min prägel på vårt fina kulturarv, natur och skickliga kulturarbetare vilka jag har väldigt bra kontakt med. Detta genom en västkustsk komedi i stil med Seinfeld, Solsidan och Curb Your Enthusiasm.

Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

Jag vill sälja in projektet till svensk television vilket jag tror att jag har goda möjligheter att kunna göra med rätt resurser och härliga talanger.

✓5. Målgrupp

Målgrupp

Vilka är projektets målgrupp?

Hela Sverige, alla åldrar och kön får plats i min målgrupp.

✓6. Relevans för Region Halland

Relevans för Region Halland

Varför är projektet viktigt för de som bor i eller besöker Halland?

Vi har ju många att prata om här som till exempel Gessle, Stefan och Krister, Lars Classon, Kristofer Grezcula, Falkenbergsrevyn, Allsången, Farväl Falkenberg-gänget, Jesper Ganslandt, Ewan och Hanna Svensson etc.

Det är väl lika bra att köra vidare som vi alltid har gjort här så länge vi har kvar våra kreativa själar.

Det är ju roligt att prata om allt som händer i Halland när man är ute på uppdrag.

Ange i vilka kommuner som projektet är tänkt att genomföras.

Ange om det finns andra platser där projektet kommer att genomföras eller presenteras.

Halmstads kommun
Falkenbergs kommun
Varbergs kommun

✓7. Information och marknadsföring

Information och marknadsföring

Hur kommer du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

Jag kommer till att börja med presentera Sitcomen, de delaktiga och vart de kommer ifrån på sociala medier.

Sedan får man väl vara lite hemlig innan serien börjar sändas.

Jag tänkte koncentrera mig på att bygga upp en hype genom hjälp av mycket folk i branschen.

✓8. Samarbetspartner

Samarbetspartner

Vilka personer har bekräftat att de vill vara delaktiga i arbetet med projektet?

Johan Kuurne

Johan Dahnberg

Matilda Carlbark

Magnus Bengtsson

Jennifer Ljunggren

Emma Hallin

Filip Davidsson

Vilka organisationer har bekräftat att de vill vara delaktiga i projektet?

Grille Productions

Sen är jag i kontakt med många men måste komma med budgetar och ett hundra procentigt upplägg.

✓9. Projektorganisation

Projektorganisation

Ange vilka som är nyckelpersoner i arbetet med projektet, för- och efternamn samt ansvarsområde. CV ska bifogas för nyckelpersoner. Filer bifogar du i steg 12 - Bilagor.

Kristofer Karlsson - Manus, Producent

Filip Davidsson - Skådespelare

Matilda Carlbark - Skådespelare

✓10. Tidplan

Tidplan

När och var är det tänkt att de viktigaste händelserna ska äga rum?

Färdigställning av manus, repetitioner, förberedelser - Mars 2023 - Augusti 2023

Inspelning - Augusti, September 2023

Klippning - Oktober 2023

Efterarbete - November, December 2023

Presentation - Januari, Februari 2024

✓11. Utvärdering och spridning

Utvärdering och spridning

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Det gör vi tillsammans både under tiden och i efterarbetet.

Hur planerar du/ni att ta tillvara och sprida resultatet och erfarenheterna?

Jag har oändligt med kontakter i kulturbranschen så det kommer att falla naturligt under presentationen. Jag kommer att hålla ständig kontakt med folk inom film, TV och musik under hela perioden.

✓12. Ekonomi

Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	Kommentar	2023	2024	Total
Arvode, köp av tjänster mot faktura	Filmning och klippning	250000	0	250000
Teknik	Diverse	20000	0	20000
Resor/Transport	Eventuella resor till de medverkande	20000	10000	30000
Administration	Diverse	10000	10000	20000
Marknadsföring	Sociala Medier	5000	5000	10000
Lokaler	Hyra av inspelningslokal	20000	20000	40000
Lön som arbetsgivare (inkl. sociala avgifter)	Manus, arrangemang, produktion	150000	150000	300000
Övriga kostnader				0
Övriga kostnader				0
Summering		475000	195000	

Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vem bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast sökt.

Intäkter	Kommentar	2023	2024	Total
Ansökt belopp från Region Halland	Alla Kostnader ovan	475000	195000	670000
Summering		475000	195000	670000

Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

Summa 2023

0

Summa 2024

0

Kommentarer till budget

Det är nog absolut minimum för att få allt att gå ihop om jag ska köra detta på fulltid.

Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare

Nej

✓13. Bilagor

Bifoga bilagor till din ansökan.

Obligatoriska bilagor:

- CV för nyckelpersoner

Frivilliga bilagor:

- Om du har en separat projektbeskrivning som tagits fram för projektet så kan du bifoga den.

 **CV_KKK 3.pages** (697 KB)

 **Matilda 1** (163 KB)

 **Matilda 2** (72 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓14. Försäkran

Du måste kunna försäkra följande för att kunna skicka in ansökan:

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.
Jag intygar att den sökande inte har skulder till Kronofogdemyndigheten för svenska skatter och avgifter eller är i likvidation eller konkurs.

Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

Namn: KRISTOFER KARLSSON

Person ID: 198102234914

Datum: 2023-02-28 22:47

Signerad checksumma: C083FC7842B330C24602EBAF92048D92D26A0F6B

CV

Kristofer Karlsson

Date of Birth: 23.02.1981

Phone: +358465708470

E-mail : kristofer.karlsson1@gmail.com

Business address: Kristofer Karlsson, C/O Erik Nyholm, Krenatöörintie 21, 02680 Espoo, Finland

Company address: Kristofer Karlsson, C/O Kjell Jacobson, Hästeskovägen 1431133 Falkenberg, Sweden

Home address : Kristofer Karlsson, Holgersgatan 12 A, 31131 Falkenberg, Sweden

Education

Songwriter / Music producer

Musikmakarna (Sweden, Örnsköldsvik)

- Degree in professional songwriting and mentoring 18.08.2015–01.06.2017
- Bachelor degree of songwriting 01.09.2004–05.06.2006

College graduate

30.08.1997–00.00.2000

Falkenbergs gymnasieskola

- Esthetics line, direction music

Additional studies and courses

Sverigefinska folkhögskolan

31.08.2015–18.12.2015

- Basic Finnish, Distant course in « Finska för nybörjare »

Work Experience

Songwriter (freelancer)

05.06.2006–

Collaborations

- Warner Chappell Music (worldwide)
- Sony Music & Sony ATV (worldwide)
- Universal Music (worldwide)

- BMG Music (worldwide)
- Starlab Music (Stockholm)
- Strengholt Music Group (Netherlands)
- Splender Music (Finland)
- Mökkitie Records (Finland)
- Phrased Differently (London)
- Soundsgraphics (Japan)
- Border Brakers (Denmark)
- Gresham Music (Canada & South Africa)
- Berkeley Square (Sweden)
- Groove Master (Dubai)

Live Musician / Entertainer (freelancer)

2000 -

- Ocean View Hotel (Dubai) 01.03.2013-15.06.2014
- Jebel Ali Golf Resort and Spa (Dubai) 01.01.2008-01.01.2013

Music Producer

01.01.2015 -

- Lumooja-kirjallisuuslehti

Musical Mentor

18. 08. 2015 -

- Mentoring 1st grade students in Musikmakarna
- Mentoring several upcoming artists, songwriters and producers (worldwide)

Musical projects and collaborations

ARTISTS

Krista Siegfrids

- *Eurovision Song Contest entry and UMK winning song 2013 "Marry Me"*
- *First album "Ding Dong": Amen (second single), More is More, My Boyfriend, Seventeen, Under Your Skin etc.*
- *Yolo (Opening act for UMK 2014)*

Paul Elstak

- *Alone*

Going Deeper (Russia)

- *Dancing With Dreams*

Alexandra May

- *Amazing (reached #2 in South Africa)*

Koop Arponen (Finnish Idol winner 2008)

- *Sweet words and a lonely night*
- *Broadway Sky*

Tarja Turunen (Finland)

- *Rivers of Lust*

Annette Olzon (Sweden)

- *Cold Outside*

Tony RDJ (Italy)

- *Drunk On You*

Kristiina Brask (Finland)

Sadetakin Suojassa

Eliane (Switzerland)

- *Who Are We?*
- *Anonymyous*

The Dark Tenor (Germany)

- *Wild Horses*

Natasha and Dominique (Sweden)

- *Wicked*

Hajbo (Finland)

Varför Bryr Jag Mig

Radio X3M (Finland)

Gung I Kajutan

Luminize (Netherlands)

Never Anything

Roxphere (South Africa)

Relax

Stacy (Lithuania)

Booty Boys

NEO (Sweden)

Wonderful Place

Anniela (Sweden)

Crescendo

Slowly

Andreas Viberg (Sweden)

Greater Perspective

TV Commercial (Korea)

I Do What I Do

Tv-Show "High Society" (USA)

Twist Turn Watch Learn

Säätiö Organisaatio (Finland)

Rewind

Not Ok

Jura (Finland)

Mun Manse

Sytytä Mut

Language skills

Swedish (Perfect), English (Perfect), French (A little)

Computer Skills

Mac (Perfect), PC (Perfect)

Recommendations

Fredrik Reinisch (General Manager for luxury Hotels and my ex boss in Dubai)

+971505537810

Ralph Hayes (Hospitality Manager and music booker in Dubai)

+971504565983

Otto Kurzendorfer (General Manager Jebel Ali Hotel Dubai)

+97148836000

Alf Andersson (Former owner of Grand Hotel Falkenberg, Sweden)

+46729688076

Erik Nyholm (Cowriter and owner of Splendor Productions Finland)

+358505930515

Sami Grönroos (Owner of Grönroos Music, Finland)

+358404150642

Tommy Horvart (Booker, former owner of restaurants and hotels)

+46734305543

Magnus Sjögren (Former owner of restaurants and hotels)

+46733224940

Radboud Miedema (A&R at Strengholt Music, Netherlands)

+31624305732

Marcus Johansson (Owner of Vaxblekaregården, Sweden)

+46768711660

