

Utvecklingsstöd

Ärendenummer: #121555 | Inskickat av: KRISTINA NORRMAN (signerad) | 2023-02-28 21:08

✓1. Sökande

Kontaktperson för projektet

För- och efternamn

KRISTINA NORRMAN

Telefon

+4635177763

E-postadress

kristina.norrman@abf.se

Notifieringar

E-post

Ansöker du som enskild firma eller för en organisation?

Du kan inte ansöka som privatperson

Organisation

Organisation

Organisationens namn

ABF Halland

Organisationsnummer

849600-3669

Postadress

Brunnsbergsvägen 5

Postnummer och ort

43240 Varberg

Telefon

0706441352

E-post

bjorn.johansson@abf.se

Webbplats

-

Projektets namn

Hjältar av sin tid

Projektperiod**Datum från**

2023-06-26

Datum till

2024-08-31

✓2. Utvecklingsområde

Ange vilken form av utvecklingsarbete du huvudsakligen söker stöd för:

Breddat deltagande i kulturlivet

Kulturområde

Välj inom vilket område som projektet huvudsakligen ingår.

Områdena beskrivs i Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Breddat deltagande i kulturlivet

✓3. Projektide

Projektidé

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning (max 3000 tecken)

Vi hoppas att etablera två nya scener i Halland för kulturverksamhet med inriktning för familjen.

Den ena scenen är belägen på Amfiteatern i Linehedsparken, Halmstads mest tätbefolkade område.

Amfiteatern är en fantastisk mötesplats som rymmer ca 400 sittandes och har tyvärr mer eller mindre glömts bort precis som området i stort när det kommer till kulturella event trots att de boende kommer från världens alla hörn.

Här önskar ABF i samverkan med Halmstad kommun & HFAB instifta en 3 dagars festival under sista veckan i Juni efter midsommarhelgen, torsdag till lördag som vi kallar för Linehedsdagarna.

Med mål att skapa en familjär mötesplats där upplägget skulle se ut som följande: kl. 17-18 DJ, 18-19 barnföreläsning, 19-20 föreläsning, 20-21 Liveband & 21-22 Dj lugnt avslut för samtal och hemgång.

Genom att samverka med ett par Foodtrucks samt det visionära material Fredblads Arkitekter har levererat till oss över hur platsen skulle kunna utvecklas till en kulturell OAS kan vi tillsammans med Halmstad bygga något för de unga för framtiden.

Den andra scenen har de motsatta förutsättningarna, ute på glesbygden Tormarp i Laholms kommun med liknande upplägg och inslag av barnföreläsning, föreläsning & Liveband.

Denna scenen kan rymma ca 200 personer sittandes.

Här har vi en gård där vi önskar anlägga den ca 400 kvm stora ridbanan med begagnat konstgräs för att skapa förutsättningar till mötesplats.

ABF har redan införskaffat sig en WC bod, 3 mobila scener, PA samt 600 kvm sträck segel som kommer att kunna användas på båda platserna för att säkra eventen från dels oväntat regn men även stark sol. Här hoppas vi tillsammans med de ungdomar som deltar i projektet att under försommar/sommar skapa en magisk plats på landsbygden genom att ständigt bygga och installera fin utsmyckning.

Här samarbetar projektet med Hallands nya och enda kungliga Hovleverantör Anders Ölund som bor strax granne med gården.

Dokumentation är en avgörande del i projektet då vi önskar sprida våra erfarenheter av att dels arbete med skoltrötta ungdomar 15-18år som ska lära sig att behärska de nödvändiga verktyg praktiskt, digitalt och socialt för att skapa trevliga mötesplatser som faktiskt attraherar besökare.

ABF har köpt in en drönare, kamera, multimedia dator och framför allt driver ett parallellt arvsfondsprojekt med inriktning ungdomar och mobila scener som stöttar dessa ambitionerna med handledarlöner under år 1.

✓4. Syfte och mål

Syfte

Varför är det viktigt att genomföra projektet?

Det är viktigt att unga får verktyg att både utöva och arrangera kulturverksamhet. Viktigt är att skapa förutsättningar för generationsöverskridande kulturupplevelser. Att skapa en arena för hela familjen utan köptvång, speciellt i dessa tider med skenande priser och fallande köpkraft är det extra viktigt att de unga få uppleva möjligheten till ett varierande kulturellt utbud.

De mobila scenerna skapar förutsättningar dels för unga arrangörer att ta plats, dels för att hålla nere kostnaderna och sänka tröskeln och på så vis möjliggöra för fler att både delta och medverka.

Med en professionell dokumentation i form av framför allt rörlig bild hoppas vi inspirera fler att öppna nya scener, arrangera event och arbeta med ungdomar.

Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

Vi vill kartlägga ett arbetssätt och mallar om hur vi kan arbeta med kunskapsöverföring mellan etablerade egenföretagare & unga.

Det allra viktigaste som ung är att aldrig stå stilla utan helst att omge sig med människor som är fulla av erfarenheter med ett driv som kan inspirera till positiv aktivitet.

✓5. Målgrupp

Målgrupp

Vilka är projektets målgrupp?

Målgruppen är Familj dvs i princip alla, gammal som ung men där vi utgår ifrån att barnen ska trivas och känna sig trygga.

Ungdomarnas roll blir primärt att vara med och facilitera eventen. Allt från att rigga, planera, genomföra, laga mat, servera, dokumentera osv.

✓6. Relevans för Region Halland

Relevans för Region Halland

Varför är projektet viktigt för de som bor i eller besöker Halland?

Vi vill testa att bygga ett koncept som passar såväl i stad som på landsbygden och där vi metodiskt visar på våra tillvägagångsätt med förhoppning att inspirera fler att använda små mobila scener som en ekonomisk möjliggörare för kulturen att lättare verka i regionen, vare sig man befinner sig vid kusten eller i skogen, på privat såväl som på offentlig plats, för liten till medelstor publik.

Ange i vilka kommuner som projektet är tänkt att genomföras.

Ange om det finns andra platser där projektet kommer att genomföras eller presenteras.

Laholms kommun

Halmstads kommun

✓7. Information och marknadsföring

Information och marknadsföring

Hur kommer du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

Vi kommer att använda oss av sociala medier, Hallandsposten, HFABs kanaler, Visit Laholm, Musik Hallandia, Visit Halland, Halmstad- och Laholms kommun, turistnäringen i vardera kommun och inte minst mun till mun.

✓8. Samarbetspartner

Samarbetspartner

Vilka personer har bekräftat att de vill vara delaktiga i arbetet med projektet?

Träkonstnären Anders Ölund (Laholm), Drönflygaren och kameramannen Niklas Alexandersson (Oslo), Snickaren och äventyraren Nicklas Lindgren (Hstd)

Vilka organisationer har bekräftat att de vill vara delaktiga i projektet?

Arvsfonden, Laholms- och Halmstads kommun, HFAB, ABF Halland

✓9. Projektorganisation

Projektorganisation

Ange vilka som är nyckelpersoner i arbetet med projektet, för- och efternamn samt ansvarsområde. CV ska bifogas för nyckelpersoner. Filer bifogar du i steg 12 - Bilagor.

Daniel Norrman projektledare och snickare.

Nicklas Lindgren snickare och kock,

✓10. Tidplan

Tidplan

När och var är det tänkt att de viktigaste händelserna ska äga rum?

Linnehedsparken i Halmstad - 28/6 - 1/7 - 2023

26/6-29/6- 2024

Tormarp - 7/7, 14/7, 21/7 4/8 & 11/8 2023

5/7, 12/7, 19/7 och 2/8 & 9/8-2024

✓11. Utvärdering och spridning

Utvärdering och spridning

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Loggbok, intern utvärderare

Hur planerar du/ni att ta tillvara och sprida resultatet och erfarenheterna?

Allt kommer att dokumenteras och filmas och modellen kommer att spridas i hela Halland genom alla de kanaler som kan ge resultat.

✓12. Ekonomi

Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	Kommentar	2023	2024	Total
Arvode, köp av tjänster mot faktura	Ljudtekniker,Artister	135000	135000	270000
Teknik	ABF står med teknik förutom backline	15000	15000	30000
Resor/Transport	Artister	50000	50000	100000
Administration				0
Marknadsföring				0
Lokaler				0
Lön som arbetsgivare (inkl. sociala avgifter)				0
Övriga kostnader				0
Övriga kostnader				0
Summering		200000	200000	

Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vem bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast sökt.

Intäkter	Kommentar	2023	2024	Total
Ansökt belopp från Region Halland		200000	200000	400000
Summering		200000	200000	400000

Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

Summa 2023	Summa 2024
0	0

Kommentarer till budget

ABFs egenisats är projektledarlön, administration, teknik och övriga kostnader för material m.m.

Denna egenisats beräknas till drygt 100.000/ år.

Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare

Nej

✓13. Bilagor

Bifoga bilagor till din ansökan.

Obligatoriska bilagor:

- CV för nyckelpersoner

Frivilliga bilagor:

- Om du har en separat projektbeskrivning som tagits fram för projektet så kan du bifoga den.

 **CV relevanta för projektet.docx** (11 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Webplats

abf.se/halland

✓14. Försäkran

Du måste kunna försäkra följande för att kunna skicka in ansökan:

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

Jag intygar att den sökande inte har skulder till Kronofogdemyndigheten för svenska skatter och avgifter eller är i likvidation eller konkurs.

Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

Namn: KRISTINA NORRMAN

Person ID: 195907314602

Datum: 2023-02-28 21:08

Signerad checksumma: D1BD2DFD5B52F344BB623753125880014AC9591A

CV relevanta för projektet

CV Daniel Norrman

Daniel Norrman har sedan 2014 varit/är projektledare i ett antal projekt:

Ung Positiv Kraft – Arvsfonden 2014-2019

Hjältarnas tid – Arvsfonden 2021 -2024 pågående

Ett antal RegionHallandprojekt: West Coast walls, Hjältarnas tid – mobil scen

Kulturrådsprojekt. Mobil scen

CV Niklas Lindgren

Entreprenör inom eventbranchen, snickare och musiker och har varit anställd i projektet Hjältarnas tid.