

# Produktionsstöd

Ärendenummer: #121455 | Inskickat av: LEIF HAGLUND (signerad) | 2023-02-27 15:57

## ✓1. Sökande

### Kontaktperson för projektet

**För- och efternamn**

LEIF HAGLUND

**Telefon**

0703 22 88 90

**E-postadress**

leif@plattform1.com

**Notifieringar**

E-post

### Ansöker du som enskild firma eller för en organisation?

Du kan inte ansöka som privatperson

Organisation

**Organisation****Organisationens namn**

Urbane Guerilla

**Organisationsnummer**

969698-5770

**Postadress**

Klockarevägen 10

**Postnummer och ort**

311 97 Falkenberg

**Telefon**

0703228890

**E-post**

leif@plattform1.com

**Webbplats**

<https://arstadskonsthall.se>

**Projektets namn**

Årstads mycket tillfälliga konsthall: Konst i Falkenbergs kommun

**Projektperiod****Datum från**

2024-01-01

**Datum till**

2024-12-31

## ✓2. Produktionsidé

Ange inom vilket konst- eller kulturområde produktionen kommer att göras:

Bild och form

**Produktionsidé**

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning.

Utveckla Årstads mycket tillfälliga konsthall och bygga vidare på erfarenheter och utfall av tidigare års projekt och fortsätta på samma sätt.

De senaste åren har vi arrangerat Konst i natur 2020, Konst på andras ställen 2021 och Konst hos alla 2022 och under 2023 arrangerar vi HEMbygd-en process. Samtliga arrangemang har baserats på en idé som vi har planterat i vår närmaste geografi. Se <https://arstadskonsthall.se>

Vår idé är att visa samtida lokal, nationell och internationell konst/kultur av hög professionell klass i utrymmet mellan storstäderna.

För varje år har vi ökat ambitionen att ta konsten till vårt närområde och engagera invånarna. För år 2024 har vi ännu ingen detaljerad projektidé, då vi tar tillvara på vad som händer under projektens gång, fångar upp det som är aktuellt infogar det i en ny projektidéer. Vi vill fortsätta på samma sätt.

Vilka kommer att medverka?

Vi strävar efter att engagera invånare i vårt närområde och professionella konstnärer som får ersättning.

## ✓3. Syfte och mål

## Syfte

Varför är det viktigt att genomföra projektet?

Konst är ett av flera demokratiska "språk" och det är angeläget att så många som möjligt, oavsett ålder, kön, etnicitet eller någon annan indelningsgrund får möta och ta del av professionell konst på hemmaplan.

## Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

Konstens närvaro och påverkan i landsbygdens vardag är vårt mål.

## ✓4. Målgrupper

### Målgrupper

Vilka är projektets målgrupper?

Boende i Årstad och Årstads härad, föreningar, företag, institutioner i området samt tillrest allmänhet.

Vi strävar efter att alla åldersgrupper ska engageras. Hushållens andel av barn och unga 0 - 18 år tar del av projektet i samma grad som de vuxna. Vuxna och barn skall tillsammans delta, uppleva och kunna diskutera konst/kultur på sina egna villkor.

Kommentar till "Hur många": Vårt projekt är flerdelade. Dels brukar vi producera en utställning, där besöksantalet de senaste åren har växlat mellan ca tusen personer under ett par veckor till 300 personer under tio dagar. Vi visar också konst på allmän mark i och utanför byn. Öppet dygnet runt för alla. Både byinvånare och utsocknes besöker oss.

Dels arrangerar vi helt andra möten mellan konst och publik. År 2022 delade vi ut konst till cirka 40 hushåll och dokumentationen av vad som hände sedan håller fortfarande på. Vi redovisar också på sociala medier: egen hemsida, instagram och facebook. En bok är under produktion.

Det är alltså svårt att uppskatta publikens storlek, men själva utställningsdelen är välbesökt med "gallerimått".

**Hur många ur målgruppen uppskattar du/ni kommer ta del av det ni producerar?**

Se ovan.

## ✓5. Relevans för Region Halland

## Relevans för Region Halland

Varför är projektet viktigt för de som bor i eller besöker Halland?

Konst är ett av flera demokratiska "språk" och det är angeläget att så många som möjligt, oavsett ålder, kön, etnicitet eller någon annan indelningsgrund får möta professionell konst på hemmaplan. Falkenbergs landsbygd är stor. Varför ska konst vara centrerad till städerna?

I vilken/vilka kommuner kommer produktionen att skapas och var kommer den att möta sin publik?

Falkenbergs kommun

Ange om det finns andra platser där produktionen kommer att skapas eller möta publik:

Det tar tid att etablera ett förtroende från kommun och lokala företag. Kanske mer för konstprojekt. Vi avser att under projektet 2023, det 6:året i följd, kontakta Falkenbergs kommun och lokala företagare mer aktivt då vi nu kan visa på både kvalitet, kontinuitet och ett högt deltagare/besöksantal. Vad detta kan innebära återstår att se. Därför finns heller inga siffror /förhoppningar om ekonomiskt stöd från dessa i budgeten.

## ✓6. Information och marknadsföring

### Information och marknadsföring

Hur kommer du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

Information och marknadsföring genom traditionella kanaler: annonser och sociala medier

Dörrknackning och brevlådelappar i Årstad

Pressreleaser

Affischering

## ✓7. Samarbetspartner

### Samarbetspartner

Vilka personer har bekräftat att de vill vara delaktiga i skapandet av produktionen?

Det är för tidigt att säga, men vi har goda kontakter med professionella konstnärer i Västsverige.

Vilka arrangörer och samarbetsorganisationer har bekräftat att de vill presentera produktionen för en publik?

Det sköter vi själva på plats i Årstad.

## ✓8. Organisation för projektet

### Organisation för projektet

Ange vilka som är nyckelpersoner i arbetet med produktionen, för- och efternamn samt ansvarsområde. CV ska bifogas för konstnärliga upphovspersoner och projektledare. Filer bifogar du i steg 12 - Bilagor.

Leif Haglund, konstnärligt ansvarig och projektledare

Ulla Sundin Beck, projektledare

## ✓9. Tidplan

### Tidplan

När och var är det tänkt att de viktigaste händelserna ska äga rum?

Under året 2024:

Vår: Bygga utveckling, event.

Sommarutställning.

Höst: Vidareutveckling, event,

(Vi återkommer om detaljer.)

## ✓10. Utvärdering

### Utvärdering

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Utvärdering med djupintervjuer av deltagande allmänhet och konstnärer.

Skriftlig utvärdering med erfarenheterna till bidragsgivarna.

Sammanfattning på webbsidan och löpande på sociala medier.

Erfarenheterna av samtliga års projekt samlas i bokform om det finns medel till detta.

## ✓11. Ekonomi

## Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	<b>Kommentar</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
Arvode, köp av tjänster mot faktura	Konstnärer: medverkansersättning + MU samt hantverkare	0	450000	450000
Teknik	Utställning	0	90000	90000
Resor/Transport	inkl traktament	0	35000	35000
Administration	2 st projektledare, värd	0	155000	155000
Marknadsföring		0	75000	75000
Lokaler	Hyror lokaler/teknik, tillstånd	0	55000	55000
Lön som arbetsgivare (inkl. sociala avgifter)	Medarbetare utan F-skatt	0	90000	90000
Övriga kostnader	Oförutsedda kostnader	0	10000	10000
Övriga kostnader		0	0	0
<b>Summering</b>		0	960000	

## Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vem bidraget är sökt och om det är beviljat eller sökt.

Intäkter	Kommentar	2023	2024	Total
Ansökt belopp från Region Halland		0	470000	470000
Egna insatser		0	20000	20000
Biljettintäkt	Gratis inträde, offentliga platser	0	0	0
Stipendier		0	0	0
Övriga bidrag	Kulturrådet, söks september 2023 (se kommentar)	0	470000	470000
Annan medfinansiering	Se svar Relevans för Region Halland: Andra platser	0	0	0
<b>Summering</b>		0	960000	960000

### Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

#### Summa 2023

0

#### Summa 2024

0

### Kommentarer till budget

Stöd har beviljats av Region Halland under tidigare år för avgränsade projekt.

Under åren 2021-22 har vi även fått stöd från Kulturrådet. Vi kan inte söka stöd från Kulturrådet innan besked om bidrag från Region Halland. Då Regionen tar beslut i december kan ansökan till Kulturrådet ske först i februari samma år projektet genomförs. Kulturrådet tar beslut i april/maj. Det gör att vi inte kan planera för hela året från start.

Vi söker därför projektbidraget för 2024 nu.

### Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare

Nej

## ✓12. Bilagor


## Bifoga bilagor till din ansökan.

Obligatoriska bilagor:

- CV ska bifogas för konstnärliga upphovspersoner och projektledare

Frivilliga bilagor:

- Om du/ni har en separat projektbeskrivning som tagits fram för projektet så kan du bifoga den

 **CV\_LH\_USB\_2023.pdf** (46 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

**Webbplats**

<https://arstadskonsthall.se>

## ✓13. Försäkran

Du måste kunna försäkra följande för att kunna skicka in ansökan:

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.  
Jag intygar att sökande inte har skulder till Kronofogdemyndigheten för svenska skatter och avgifter eller är i likvidation eller konkurs

## Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

**Namn:** LEIF HAGLUND

**Person ID:** 195110056255

**Datum:** 2023-02-27 15:57

**Signerad checksumma:** FCCB3C782091944475C6124FBF290C81B77A0FDD



## **Leif Haglund**

Född i Karlstad, utbildad vid Houvedskous målarskola i Göteborg samt Konstvetenskap och Filosofi på Göteborgs Universitetet.

Verksam i det egna företaget Urbane Guerilla med konstbilder och visuell kommunikation, digitalt och med traditionella konstmaterial.

Separat- och samlingsutställningar nationellt och internationellt, offentlig utsmyckning, installationer och performance.

Representerad hos Statens konstråd och ett flertal landsting och kommuner i Sverige.

Senaste separatutställning: Galleri Hamnmagasinet, Varberg under februari 2023.

Konstnärlig ledare för Årstads mycket tillfälliga Konsthall, Falkenberg.

Arbetar med webbdesign, scenografi för teater och konserter, grafisk formgivning för tryck/web, projektledare, lärare, föreläsare och musiker.

<https://leifhaglund.se>

<https://latentart.se>

[https://www.instagram.com/latent\\_art/](https://www.instagram.com/latent_art/)

## **Ulla Sundin Beck**

Född i Falkenberg, utbildad i svenska språket och litteratur, historia samt pedagogik vid Göteborgs universitet. Filosofi vid Linköpings universitet.

Verksam som frilansjournalist sedan år 2000 och vidareutbildad vid FOJO, journalisternas fortbildningsinstitut vid Linnéuniversitetet i bland annat foto, miljö- och datajournalistik.

Författarutbildning vid Nordiska folkhögskolan i Kungälv. Kortare kurs vid Valands konsthögskola i miljö och foto.

Författare till Miljoner på spåret – om Aktiestinsen.