

Projektstöd till kulturutveckling

Ärendenummer: #119044 | Inskickat av: LEIF HAGLUND (signerad) | 2022-10-29 11:34

✓1. Sökande

Kontaktperson för projektet

För- och efternamn

LEIF HAGLUND

Telefon

0703228890

E-postadress

leif@arstadskonsthall.se

Notifieringar

E-post

Ansöker du som enskild firma eller för en organisation?

Du kan inte ansöka som privatperson

Organisation

Organisation**Organisationens namn**

Urbane Guerilla Kb

Organisationsnummer

969698-5770

Postadress

Klockarevägen 10

Postnummer och ort

311 97

Telefon

0703228890

E-post

leif@arstadskonsthall.se

Webbplats

arstadskonsthall.se

Projektets namn

HEMbygd - en process

Projektperiod**Datum från**

2022-12-01

Datum till

2023-12-31

✓2. Projektidé

Projektidé

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning av vad du/ni planerar.

Vår konstnärliga idé är att erbjuda professionell konst på en oväntad plats, konstnärligt samarbete

med lokala föreningar, företag samt enskilda och fånga upp det som händer. Vi har hittills arbetat i

projekt under en begränsad tid varje sommar.

Verksamheten för Årstads Mycket Tillfälliga Konsthall präglas av platsen. I en liten by på

Falkenbergs landsbygd har vi sedan 2018 några sommarveckor varje år visat konst i en lånad

lokal, en gammal mejeribygnad, och i landskapet omkring byn. (Se <https://arstadskonsthall.se>)

Under 2023 planerar vi att under begreppet hembygd starta en process öppen för alla i Årstad - och se vad som händer. Troligen kräver det längre tid än några hektiska sommarveckor.

Planerad verksamhet är:

Projekteringen av en välkommenskytt i gigantiska proportioner under

arbetsnamnet Sätta Årstad på kartan igen, ett konceptuellt verk och en konstnärlig intervention

där planering av skylten och dokumentation av planer, genomförande och mottagandet är en

del av verket.

Medverkan av konstnär Peter Johansson i ett markbaserat utomhusverk.

Medverkan av Ulla Mogren och Elin Wikström i en konstnärlig intervention.

Platsbyggda utomhusverk av inbjudna, professionella konstnärer under

temat hembygd.

Sommarutställning.

Konstnärligt samarbete med lokala föreningar, företag eller enskilda under temat hembygd. Här måste det bli en process där alla parter bidrar och där

resultatet inte kan förutsägas. Exempel på verksamhet: Föreningen X adopterar en konstnär eller ett verk, Konstnären Y adopterar en förening eller verksamhet, Endags /tredagsresidens i Årstad, Hembesök av konstnär.

✓3. Syfte och mål

Syfte

Varför vill du/ni genomföra projektet?

Vi involverar våra grannar i Årstad och boende i området. Temat är hembygd och tanken som tidigare att erbjuda landsbygden professionell konst och konstnärerna ersättning.

Vi vill ställa och aktualisera frågor som:

Kan konsten ge hembygdsbegreppet en ny belysning?

Kan den offentliga konsten spela en roll? (Det finns inget offentligt konstverk i Årstad - ännu.)

Kan samtidskonst ge Årstadsbor något?

Är det möjligt att engagera professionella konstnärer och landsbygdens invånare i deltagarbaserad konst?

Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

Vår ambition är som tidigare att visa samtida lokal, nationell och internationell konst/kultur av professionell

klass i utrymmet mellan storstäderna.

Perifera platser, som landsbygden utanför Falkenberg, kan bidra till en långsam tillväxt av kulturella initiativ, flytta kulturen bort från det eventfixerade och närmre människornas dagliga liv.

Konstens närvaro i landsbygdens vardag är vårt mål.

✓4. Målgrupper

Målgrupper

Beskriv projektets målgrupper.

Hur ska du/ni arbeta för att nå målgruppen och för att göra målgruppen delaktig?

Boende i Årstad och Årstads härad, föreningar, företag, institutioner i området samt Allmänheten.

Vi strävar efter att alla åldersgrupper ska engageras i projektet. Hushållens andel av barn och unga 0 - 18 år tar del av projektet i samma grad som de vuxna. Vuxna och barn skall tillsammans delta, uppleva och kunna diskutera konst/kultur på sina egna villkor.

Kultur skall inte vara ålderssegregerad! Det är en viktig del i vår vision.

✓5. Konstform

Konstområde

Välj inom vilket område som projektet huvudsakligen ingår.

Områdena beskrivs i Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Konst och kulturkritik/Bild och form/Breddat deltagande i kulturlivet/Samverkan med omvärlden

✓6. Relevans för Region Halland

Relevans för Region Halland

Varför är det angeläget att Region Halland medfinansierar projektet?

Vilken/vilka kommuner i Halland berörs av projektet?

Vi anser att vårt projekt medverkar till att få fler Hallandsbor att möta kultur i hembygden men också ta ställning till vad konst är och varför den finns.

Ett breddat deltagande i konst- och kulturlivet är ett av målen i den aktuella kulturplanen i regionen.

Deltagande kommuner är Falkenberg (Årstad) och om vi utökar området till Årstads härad även del av Hylte kommun.

✓7. Information och marknadsföring

Information och marknadsföring

Hur planerar du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

Information och marknadsföring: Sociala medier. Egen hemsida, Instagram, Facebook, affischering, Falkenberg/Hylte kommuns kalendarium. Upprop om deltagande till olika organisationer. Projektet engagerar i första hand Årstads invånare men våra fysiska utställningar lockar besökare från Västsverige och turister i största allmänhet. Dörrknackning och mun-till-mun, en oöverträffad metod att nå våra grannar.

✓8. Samarbetspartner

Samarbetspartner

Vilka samarbetspartner har bekräftat att de ska vara delaktiga i genomförandet?

Vilka andra samarbetspartner planerar du/ni att kontakta?

Konstnärerna Peter Johansson, Elin Wikström, Ulla Mogren har bekräftat delaktighet.

Fler konstnärer kontaktas. Antalet är beroende av totalbudgeten.

Vi eftersträvar en fördelning av kön, ålder och framför allt konstgenrer.

Konstnärer och samarbetspartner från grannländerna Danmark och Norge kontaktas också.

Planerade kontakter med organisationer, företag och offentlig sektor.

Kontaktpersoner

Ange vem som är er kontaktperson hos bekräftade samarbetspartner.

Under handläggningsprocessen kan Region Halland kontakta samarbetspartner som anges.

Organisation	Kontaktperson	E-post	Telefon
	Peter Johansson	peter@peterjohansson.net	
	Ulla Mogren	ullamogren@yahoo.se	
	Elin Wikström	elinhoo@yahoo.com	

✓9. Organisation av projektet

Organisation av projektet

Vem ansvarar för vad i projektet? (För- och efternamn samt ansvarsområde.) CV ska bifogas för konstnärliga upphovspersoner och projektledare. Filer bifogar du i steg 14 - Bilagor.

Leif Haglund - projektledare konstnärligt ansvarig, curator. Administration. Utställningsdesign. Kontakter konstnärer. Grafisk design av hemsida, annonser etc samt trycksaker.

Ulla Sundin Beck - projektledare. Administration. Ekonomi. Publikens delaktighet. Marknadsföring. Sociala medier.

✓10. Tidplan

Tidplan

När och var är det planerat att de viktigaste händelserna ska äga rum?

På olika tider och platser under 2023 runt Årstad med centrum i Årstads gamla mejeri (konsthallen), området Årstads gamla härad.

1. I olika konstnärliga samarbeten mellan lokala invånare och professionella konstnärer
2. I fysiska utställningar, workshops, event i Årstads Mycket Tillfälliga Konsthall m.fl. platser.

Händelserna varierar under året mellan endagsevent, längre utställningsperioder, samarbeten och workshops på olika lokala platser.

✓11. Utvärdering

Utvärdering

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Hur planerar du/ni att ta tillvara och sprida resultatet och erfarenheterna?

Utvärdering med djupintervjuer av deltagande allmänhet och konstnärer.

Skriftlig utvärdering med erfarenheterna till bidragsgivarna.

Sammanfattning på webbsidan och löpande på sociala medier.

Erfarenheterna av samtliga års projekt samlas i bokform om det finns medel till detta.

✓12. Sammanfattning

Sammanfattning

Sammanfatta kortfattat vad som står i ansökan: vad ska du/ni göra, varför, för vem och var ska genomförandet ske.

Vi ska ta konsten närmare invånarna i Årstads härad genom samarbeten mellan konstnärer och allmänhet i olika arbetsformer.

Konsten är ett sätt att diskutera begreppet hembygd med andra medel än ord. Konst väcker känslor, känslor leder till handling och processen är igång.

✓13. Ekonomi

Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	Kommentar	2022	2023	Total
Lön	2 projektledare 2 admin 4 värdar		249000	249000
Arvode till medverkande	15 konstnärer		475000	475000
Teknik	Material utställningen., installationer, event		80000	80000
Resor/Transport	15 konstnärer, material, konst, personal		67000	67000
Administration	Traktamenten 15 st 2-4 dagar preadmin	15000	90000	105000
Marknadsföring	Annonser trycksaker, press, soc.media		75000	75000
Lokaler	Hyra lokaler/teknik, tillstånd		85000	85000
Övriga kostnader	Oförutsedda kostnader		10000	10000
Övriga kostnader				0
Summering		15000	1131000	

Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vilken kommun, region etc som bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast ansökt.

Intäkter	Kommentar	2022	2023	Total
Ansökt belopp från Region Halland			479000	479000
Övriga bidrag	Kulturrådet sökt		537000	537000
Egna insatser	Webbhotell, arbetslokal preadmin	15000		15000
Övriga bidrag	Falkenbergs kommun sökt		45000	45000
Annan medfinansiering	Lokala entreprenörer sökt		50000	50000
Övriga bidrag	Helge Axson Johnsson beviljat		20000	20000
Summering		15000	1131000	1146000

Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

Summa 2022	Summa 2023
0	0

Kommentarer till budget

Stöd har beviljats under tidigare år för avgränsade projekt.

Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare

Nej

✓14. Bilagor

Webplats

CV: <https://leifhaglund.se/om-mig/> <https://leifhaglund.se> <https://arstadskonsthall.se>

✓15. Försäkran

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

Namn: LEIF HAGLUND

Person ID: 195110056255

Datum: 2022-10-29 11:34

Signerad checksumma: B5F78335443CA9F7E2CF79BF7BF7685F470CE180