



14 januari 2022

Sid 1 (2)

Till ansvarig för frågor kring kulturella och kreativa näringar i regionen

Regional studie i utredningen ”Kreativa Sverige”

Den statliga utredningen ”Kreativa Sverige” har till uppgift att ta fram en tioårig nationell strategi för att främja kulturella och kreativa näringar. En fråga som utredningen ska belysa är hur olika aktörer kan samverka, däribland regionala och kommunala, för att främja kulturella och kreativa näringar. Som ansvarig utredare för denna delstudie har Eric Sjöström, konsult i kultursektorn, via sitt företag Erda konsult, anlitats.

Syftet med den regionala studien är att dels översiktligt beskriva effektmålen med de insatser som görs inom olika regioner, dels föreslå åtgärder som utvecklar samverkan mellan regionalt verksamma aktörer och nationella aktörer. Observera att det handlar inte enbart om regionalt ägda eller drivna verksamheter, utan alla typer av aktörer, om än fokus på sådana som samverkar med och fått någon finansiering från regionala eller kommunala verksamheter.

Vi vill betona att det inte behöver vara samlade strategier för kulturella och kreativa näringar. Vi är också intresserade av strategier eller aktiviteter som kan ses som väsentliga delar under detta begrepp – till exempel riktade mot soloföretagare, upphovsrättsfrågor, (kultur-/underhållnings-)evenemang eller enskilda branscher såsom musik, film eller datorspel. Se mer om detta i samband med frågorna, då vi betonar *samverkan*.

Svar på frågorna nedan önskas **senast 27 januari** till mejladress eric@erdakonsult.se. Det fungerar bra med kortfattade svar givet tidsramen. Tidsramen är snäv eftersom det är en snabbutredning som regeringen har tillsatt.

Regeringens utredningsdirektiv i sin helhet finns att läsa här [Nationell strategi för att främja de kulturella och kreativa näringarna - Regeringen.se](#).

Vänligen bekräfta **senast 19 januari** till mejladress eric@erdakonsult.se att svar kommer att inkomma och vem som är ansvarig uppgiftslämnare. Vid frågor, kontakta gärna Eric Sjöström, 0721-80 79 09.

Eric Sjöström

0721-80 79 09, eric@erdakonsult.se, erdakonsult.se

Post: Erda konsult AB, Bokbindarvägen 48, 129 34 Hägersten. Besök: Alma, Nybrogatan 8, Stockholm.

Bankgiro: 5422-3029, Org nr: 559242-0698



Sid 2 (2)

Utredningen önskar svar på följande frågor från varje region:

1. Finns det någon organisering för att främja kulturella och kreativa näringar i regionen, och hur ser den i så fall ut?
2. Hur ser regionens strategi ut för främjande av kulturella och kreativa näringar? Översiktlig beskrivning. Ange även om det finns speciella fokusområden eller anknytning till olika politikområden, till exempel kulturpolitik respektive näringspolitik och regional utveckling.
3. Finns det koppling och i så fall hur mellan strategin till regionens arbete kring företags- och näringslivsfrågor (till exempel främjande av soloföretag) och exportfrämjande insatser?
4. Samverkar strategin för kulturella och kreativa näringar, och i så fall hur med regionens arbete kring regional digitaliseringskoordinator/digital innovationshub?
5. Vilka regionalt verksamma aktörer arbetar uttalat med främjande av kulturella och kreativa näringar? Finns det aktörer som i praktiken är särskilt drivande, utan främjaruppdrag? Gäller såväl inom offentliga som privata sektorn och inom civilsamhället.
6. Finns det kommunala/lokala strategier som tydligt bidrar till den regionala (eller nationella) utvecklingen av kulturella och kreativa näringar? Ange gärna exempel.
7. Vilken definition används för att avgränsa och beskriva begreppet "kulturella och kreativa näringar"? Ange gärna källa eller referens om sådan finns.
8. Hur ser målen ut för att främja de kulturella och kreativa näringarna å ena sidan, och å andra sidan andra mål, till exempel avseende regional utveckling, arbetsmarknadsåtgärder, kulturpolitiska? Finns det också hållbarhetsmål, till exempel gällande grön omställning, kopplat till främjandet av kulturella och kreativa näringar?
9. Ingår ökad kunskapsspridning kring frågor om immaterialrätt i regionens arbete, i så fall hur och finns det någon särskild koppling till främjandet av kulturella och kreativa näringar?
10. Föranleder pandemin någon förändring av regionens långsiktiga mål och insatser för att främja kulturella och kreativa näringar? Om ja, vilka förändringar?
11. Inom vilka områden och på vilket sätt skulle statliga insatser och/eller nationella aktörer stärka och utveckla det regionala arbetet inom både offentlig respektive privat sektor med att mer effektivt främja de kulturella och kreativa näringarna?

Eric Sjöström

0721-80 79 09, eric@erdakonsult.se, erdakonsult.se

Post: Erda konsult AB, Bokbindarvägen 48, 129 34 Hägersten. Besök: Alma, Nybrogatan 8, Stockholm.

Bankgiro: 5422-3029, Org nr: 559242-0698

Från: [Klas Rabe](#)
Ärende: Regional studie i utredningen Kreativa Sverige
Datum: den 14 januari 2022 07:33:56
Bilagor: [image002.png](#)
[Utskick regional studie.pdf](#)

Till
Sveriges 21 regioner; ansvariga tjänstemän för frågor om kulturella och kreativa näringar

Hej,

Den statliga utredningen Kreativa Sverige har till uppgift att ta fram en tioårig nationell strategi för att främja kulturella och kreativa näringar (se mejl från oss 22-01-03 för bakgrundsinformation). En fråga som utredningen ska belysa är hur olika aktörer kan samverka, däribland regionala och kommunala, för att främja berörda företag. Utredningen gör därför en regional studie som en del av vårt arbete. Med detta meddelande följer **ett tiotal utredningsfrågor till er region vilka vi ber om svar på**, se bilaga.

Syftet med den regionala studien är att dels översiktligt beskriva effektmålen med de insatser som görs inom olika regioner, dels föreslå åtgärder som utvecklar samverkan mellan regionalt verksamma aktörer och nationella aktörer. Det handlar inte enbart om regionalt ägda eller drivna verksamheter, utan alla typer av aktörer, om än fokus på sådana som samverkar med och fått någon finansiering från regionala eller kommunala verksamheter.

Vi vill betona att det behöver inte vara samlade strategier för kulturella och kreativa näringar. Vi är också intresserade av strategier eller aktiviteter som kan ses som väsentliga delar under detta begrepp – till exempel soloföretagare, upphovsrättsfrågor, (kultur-/underhållnings)evenemang, eller enskilda branscher såsom musik, film eller datorspel. Se mer om detta i samband med frågorna, då vi betonar *samverkan*.

Som ansvarig utförare av denna regionala studie är **Eric Sjöström** anlitad, via företaget Erda konsult. Eric har via sitt företag utfört uppdrag inom kultursektorn åt såväl regioner som kommuner och har tidigare bland annat varit chef och konstnärlig ledare på Kulturhuset i Stockholm och vd för Folkoperan.

Svar på de bifogade frågorna önskas **senast 27 januari** till mejladress eric@erdakonsult.se. Det fungerar bra med kortfattade svar givet tidsramen. Tidsramen är snäv eftersom det är en **snabbutredning** som regeringen har tillsatt.

Regeringens utredningsdirektiv i sin helhet finns att läsa här [Nationell strategi för att främja de kulturella och kreativa näringarna - Regeringen.se](#)

Vänligen bekräfta **senast 19 januari** till mejladress eric@erdakonsult.se att svar kommer att inkomma och vem som är ansvarig uppgiftslämnare.

Vid frågor om enkäten, kontakta gärna Eric Sjöström, 0721-80 79 09.

Med vänlig hälsning

Klas Rabe
Huvudsekreterare Kreativa Sverige
(Nationell strategi för att främja de kulturella och kreativa näringarna, Ku 2021:03)
Kv. Garnisonen
103 33 Stockholm
Mobil 0730 769 529
klas.rabe@regeringskansliet.se
www.regeringen.se



STATENS OFFENTLIGA
UTREDNINGAR
