

# Projektstöd till kulturutveckling

Ärendenummer: #89148 | Inskickat av: KRISTOFFER KABELL (signerad) | 2021-11-01 18:37

## ✓1. Sökande

### Kontaktperson för projektet

**För- och efternamn**

KRISTOFFER KABELL

**Telefon**

0705645586

**E-postadress**

kristofferkabell@foresttribe.se

**Notifieringar**

E-post

### Ansöker du som enskild firma eller för en organisation?

Du kan inte ansöka som privatperson

Organisation

**Organisation****Organisationens namn**

Forest Tribe AB

**Organisationsnummer**

559192-3825

**Postadress**

Hylteberg, Åbygget

**Postnummer och ort**

31452 Unnaryd

**Telefon**

0705645586

**E-post**

kristofferkabell@foresttribe.se

**Webbplats**

intothewoods.se

**Projektets namn**

Music in the woods

**Projektperiod****Datum från**

2022-01-01

**Datum till**

2023-08-14

**✓2. Projektidé**

## Projektidé

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning av vad du/ni planerar.

Music in the Woods är en långsiktig satsning på att skapa en scen för scenkonst som sätter Halland och Hallands inland på kartan regionalt, nationellt och internationellt. Vi vill erbjuda scenkonst av hög kvalitet för en så bred målgrupp som möjligt och göra den tillgänglig för deltagarna/besökarna mitt i naturen vid den vackra lilla sjön Kroksjön, 3 kilometer norr om Unnaryd i Hylte kommun.

Genom att utgå från den redan existerande plattformen Into the Woods, som är en del i Region Hallands bredare satsning att öka Hallands attraktionskraft genom hållbara event, vill vi ta ett brett scenkonstprogram till en redan existerande och stor publik. Vi vill ge deltagarna/publiken en kulturupplevelse som sticker ut genom att boka akter som alla håller hög nivå, och samtidigt inte begränsa programmet genremässigt. Vi vill belysa hur en mångfald av kulturuttryck skapar en helhet som är spännande och inkluderande för alla, oavsett ålder, kön, etnicitet eller socioekonomisk bakgrund.

Projektet kommer producera och genomföra ett kulturprogram där scen, ljud, ljus, ljudteknik och lineup håller hög kvalitet och professionell nivå och därigenom möjliggöra ett brett och kvalitativt utbud av scenkonst med en god balans mellan lokala, nationella och internationella professionella kulturutövare. Vi vill synliggöra lokal, närproducerad halländsk kultur genom att skapa ett sammanhang där både lokala, nationella och internationella kulturutövare möts.

Vi vill att MITW ska förknippas med innovation, nytänkande och hållbarhet, både innehållsmässigt vad gäller program men även inramningen/platsen. Vi strävar mot detta genom att bjuda in andra aktörer som tror på att vi gemensamt kan bidra till att påverka vårt samhälle i en riktning som är mer hållbar, både socialt och för klimatet. Ett exempel av ett sådant samarbete och vad det resulterat i är att MITW 2021 drevs helt på förnyelsebar energi i form av den mobila solcellsrigg som företaget SolarPolar har tagit fram efter de önskemål och behov vi gemensamt identifierat.

Under sommaren 2022 och 2023 vill vi i juli och början av augusti, under semesterveckorna arrangera fyra separata musikkvällar med en för platsen relativt stor publik (250-400 personer). Vi kommer dock fortfarande sträva mot att konserterna ska ge en intim och nära kulturupplevelse för dem som deltar. För varje kväll vill vi boka upp en nationellt/internationellt känd akt/artist som kan locka publik både lokalt och långväga och med en halländsk öppningsakt.

Anledningen till att vi söker projektmedel både för 2022 och 2023 är att vi efter två tidigare MITW-projekt, där vi på grund av pandemin varit tvungna att söka nya vägar och lösningar, hittat ett koncept som känns hållbart och genomarbetat både när det kommer till organisationen, platsen, socialt och kvalitetsmässigt och som vi nu vill prova i "full skala". Anslag av projektmedel på hösten/vintern och för två år framåt skulle också göra väldigt stor skillnad för oss i fråga om möjlighet till planering och är avgörande för projektet i fråga om den framförhållning som krävs för att kunna boka in nationellt/internationellt renommerade artister /akter.

### ✓3. Syfte och mål

#### Syfte

Varför vill du/ni genomföra projektet?

Halland präglas till större delen av en kustnära natur. 5 av de 6 kommunerna ligger vid havet. Vi tror att det finns en stor omedvetenhet om vad det småländska Halland kan erbjuda med orörd natur, en charmig kuperad mark, skog med gläntor, fält, ängar av en annan storlek än på slätten och otroligt många sjöar. För många är det småländska landskapet en ogenomtränglig och otillgänglig skogklädd transportsträcka. Det vill vi ändra på. För att se sjöarna, byarna, och de öppna delarna av landskapet måste man ge sig ifrån allfarvägarna. För att göra det behövs ett attraktivt mål. Vi vill att Music in the Woods blir ett sådant mål.

Vi brinner för att skapa mötesplatser där människor kan utbyta tankar, idéer och kunskap med varandra, som bidrar till ett mer tolerant och socialt hållbart samhälle. Vi vill att projektet är öppet och tillgängligt för alla dem som ser värdet i att mötas på en plats utanför vardagen och där bli inspirerad till nya perspektiv på sig själv, sitt samhälle och sina medmänniskor.

#### Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

Vårt mål är att Music in the Woods etableras som en scen i Hallands inland som förknippas med kvalitet, nytänkande och som är genremässigt obunden. Vi vill skapa minnen som deltagarna /publiken har med sig länge, minnen av något spännande, ändå tryggt, välkomnande, tolerant och inkluderande. Vi tror att det finns ett stort behov hos människor att komma bort från storstadens hets till en lugnare miljö där det finns plats för reflektion och möjlighet att återknyta band med naturen.

Med helt borttagna restriktioner och ett samhälle som gått tillbaka till mer normala förutsättningar är ett mål/ambition att kunna boka in någon eller några internationella akter. Genom att köra musikkvällarna under semesterveckorna i juli/augusti är vi anpassningsbara till veckodagar där vi inte konkurrerar med andra större event/venues i storstadsregionerna, vi tror att vi genom detta upplägg har större chans att få dom bokningar vi vill ha. Detta är också en viktig anledning till varför vi söker medel med längre framförhållning än vi tidigare haft och både för 2022 och 2023.

### ✓4. Målgrupper

## Målgrupper

Beskriv projektets målgrupper.

Hur ska du/ni arbeta för att nå målgruppen och för att göra målgruppen delaktig?

Festivalen vill nå grupper, familjer och individer som söker en aktiv och kreativ upplevelse i en naturlig och kreativ miljö. Vi vill inte avgränsa projektets målgrupp i fråga om ålder, kön, etnicitet, socioekonomisk bakgrund eller liknande, utan istället se till det som förenar den/dem som ser värdet i att mötas på en ny plats i en scenkonstsammanhang, annorlunda miljö, naturen/skogen. Vi tror att mötesplatsen utanför vardagen, i naturen, gör människor mer öppna för nya möten och intryck.

Vi kommer jobba aktivt med att nå ut till grupper som i vanliga fall har svårt att hitta till scenkonstsammanhang. Genom ett välförankrat lokalt nätverk har vi kontakt med ett flertal kulturföreningar och nyckelpersoner och i samråd med dessa planerar vi hur vi bäst tillgängliggör projektet för deras medlemmar.

På samma sätt kommer vi aktivt arbeta med att inkludera ungdomar från Hylte kommun att delta i genomförandet av projektet. Först och främst genom att söka samarbete med redan befintliga institutioner och organisationer som Hylte kulturskola och fritidsgårdar.

Vi ser även att det är av största vikt att hålla en jämn könsfördelning i bokade artister för att på så sätt lyfta fram och synliggöra kvinnliga förebilder för unga och samtidigt understryka vikten av ett jämställt samhälle där alla medborgare har en självklar plats. Detta ser vi som ett mycket viktigt arbete, inte minst i relation till vissa samhällsgrupper med annan kulturell bakgrund och perspektiv på världen.

Samtidigt vill vi lyfta blicken och ur ett nationellt och internationellt perspektiv belysa de delar av vår närmiljö som har en attraktionskraft för besökare från främst andra länder i Skandinavien, men också Tyskland och Holland. I ett internationellt perspektiv tror vi att Hylte kommun med sin natur har en unikit i jämförelse med kustkommunerna i Halland som kompletterar och berikar Halland i stort.

## ✓5. Konstform

### Konstområde

Välj inom vilket område som projektet huvudsakligen ingår.

Områdena beskrivs i Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Musik

## ✓6. Relevans för Region Halland

### Relevans för Region Halland

Varför är det angeläget att Region Halland medfinansierar projektet?

Vilken/vilka kommuner i Halland berörs av projektet?

Det är angeläget att Region Halland medfinansierar projektet för att vi ska kunna säkerställa kvalitén och bredden på programinnehållet och samtidigt koncentrera oss på ett kvalitativt och hållbart arbetssätt som sammantaget säkrar att alla delar av projektet blir så bra det kan bli.

Vi vill genom projektet belysa det unika med Hylte kommun, naturen, kulturen och människorna och därigenom bidra till att öka attraktiviteten för Halland och Hallands inland. Genom projektet Music in the Woods vill vi samverka med lokala och regionala aktörer och skapa ett hållbart event som bidrar till en hållbar utveckling av besöksnäringen i Halland. Projektet kan därför sägas vara profilerande för regionen i stort och något som kompletterar Hallands kustkultur med skog och sjö.

En viktig aspekt i programsättning är att vi vill ha en god balans mellan nationell, internationell och närproducerad kultur. Vi kommer därför rikta oss till professionella kulturutövare i Halland som en viktig del vid sidan av nationella och internationella bokningar.

## ✓7. Information och marknadsföring

### Information och marknadsföring

Hur planerar du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

Vi går ut brett i vår kommunikation och marknadsföring och använder oss av både sociala mediekanaler som facebook och instagram, men även genom olika influencers kanaler. Vi kommer ha kampanjer riktade mot de svenska storstadsregionerna genom Destination Halland. Traditionell annonsering i tidningar och bilagor nationellt och affischering i lokalsamhället.

De flesta i projektets arbetsgrupp har en lokal förankring i Hylte kommun men samtidigt rötter och nätverk i Varberg, Falkenberg, Laholm, Halmstad, Göteborg, Uppsala, Malmö och Stockholm, de kontakter som finns i arbetsgruppens nätverk är ett viktigt komplement för att nå ut brett med projektet.

## ✓8. Samarbetspartner

## Samarbetspartner

Vilka samarbetsparter har bekräftat att de ska vara delaktiga i genomförandet?

Vilka andra samarbetsparter planerar du/ni att kontakta?

- Hylte kommun: lokal förankring, kontakter,
- Destination Halland: konsultation media/marknadsföring
- Nordic Surfers: Arrangerar Hallifornia festivalen i Varberg, konsultering, utrustning.
- Kulturverket: nätverk, konsultationer, erfarenhet av arrangörskap, publik- och musikernätverk. I förlängningen nytta av deras nystartade nordiska nätverk som är tänkt att underlätta för musiker att få turnéer.
- Sensus: Admin. stöd, STIM.
- Roots Norreport: samarbete runt bokade akter
- Unnaryds Hembygdsförening/Bonadsmuseum: samarbete, kontakter, utrustning och praktiskt arbete.
- Alebo Pensionat: Samarbete gällande mat/dryck.
- Solsidans Kulturförening: kontakter, nätverk
- SolarPolar: Samarbete med grön/förnyelsebar energi form av mobilt solcellsrigg.
- Vi samarbetar även med en mängd lokala småföretag och aktörer.

Andra samarbetspartners som vi planerar att kontakta

- Tyrolen i Blädinge: Samarbete kring bokningar.

## Kontaktpersoner

Ange vem som är er kontaktperson hos bekräftade samarbetspartner.

Under handläggningsprocessen kan Region Halland kontakta samarbetspartner som anges.

Organisation	Kontaktperson	E-post	Telefon
Hylte kommun	Ola Persson	ola.Persson@hylte.se	0731-489470
Destination Halland	Jimmy Sandberg	jimmy.sandberg@regionhalland.se	076-048 81 82
Nordic Surfers	Erik Ruth	erik@nordicsurfers.com	0736-156800
Kulturverket	Kajsa Bacos	kajsa.bacos@gmail.com	0703-144435
Sensus	Olle Kilström	Olle.Kilstrom@sensus.se	0702-450059
Roots Norreport	Daniel Norrman	Rootshstd@gmail.com	0723-733509
Unnaryds Hembygdsförening	Gunilla Kabell	gunilla.kabell@gmail.com	0706-003418
Alebo Pensionat	Claudio Carrizo	kontakt@alebopensionat.se	0736420960
Solsidans Kulturförening	Fia Forslund	fia.m.forslund@gmail.com	0702787125
SolarPolar	Lars Ivarsson	lars.ivarsson@abc.se	0708194006

## ✓9. Organisation av projektet



## Organisation av projektet

Vem ansvarar för vad i projektet? (För- och efternamn samt ansvarsområde.) CV ska bifogas för konstnärliga upphovspersoner och projektledare. Filer bifogar du i steg 14 - Bilagor.

Medlemmarna i projektets arbetsgrupp har tillsammans en mångårig erfarenhet av berörda ansvarsområden och en bred kompetens som väl täcker alla projektets behov.

Projektledare/bokare: Kristoffer Kabell (arrangör, konstnärlig ledare, musiker)

Artistvärd/bokare: Fia Forslund (musiker, kulturarbetare)

Kommunikation/Marknadsföring: Wendela Löfquist (företagare)

Platsansvarig/Design: Andrea Wittmar (arrangör)

Ljud/Ljus: Petter Eriksson (musiker, musikproducent, ljudtekniker)

Film/Foto: Jonathan Allendorf (Företagare, filmproducent)

## ✓10. Tidplan

### Tidplan

När och var är det planerat att de viktigaste händelserna ska äga rum?

2022-07-01 - 2022-08-14 I skogen vid den vackra lilla sjön Kroksjön 3 kilometer norr om Unnaryd i Hylte kommun, Hallands Län.

2023-07-01 - 2023-08-14 I skogen vid den vackra lilla sjön Kroksjön 3 kilometer norr om Unnaryd i Hylte kommun, Hallands Län.

## ✓11. Utvärdering

## Utvärdering

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Hur planerar du/ni att ta tillvara och sprida resultatet och erfarenheterna?

Vi kommer göra kvalitativa intervjuer med ett antal deltagare/besökare som kan sägas representera olika samhällsgrupper. Vi kommer även göra en internutvärdering med alla som är delaktiga i genomförandet av projektet.

Vidare kommer projektet dokumenteras av ett mediateam och utifrån materialet kommer vi kunna utvärdera en mängd olika kvalitativa och mjuka värden som är svårare att göra med statistik. Med hjälp av det dokumenterade materialet vill vi sprida resultatet på hemsida, sociala medier, utskick och till samarbetspartners.

Kunskapen och statistiken som vi får med oss från utvärderingsarbetet kring Music in the Woods 2022 är en självklar utgångspunkt och grund för utvecklingen och det fortsatta arbetet med projektet.

## ✓12. Sammanfattning

### Sammanfattning

Sammanfatta kortfattat vad som står i ansökan: vad ska du/ni göra, varför, för vem och var ska genomförandet ske.

Vi ska arrangera fyra Music in the woods musikkvällar 2022 och 2023, på en naturskön plats mitt i naturen utanför Unnaryd, Hylte kommun. Vi gör detta för att vi brinner för kulturen och det lokalsamhälle vi verkar i och vill genom projektet bidra till en positiv bild av hur landsbygden kan se ut, en levande landsbygd fylld av kultur som är attraktiv och välkomnande för alla som på ett eller annat sätt vill ta del av den, att besöka eller bosätta sig i!

## ✓13. Ekonomi

## Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	<b>Kommentar</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total</b>
Lön	Marknadsföring, dokumentation, etablering, genomförande, av-etablering	107000	107000	214000
Arvode till medverkande	Gager (se kommentar till budget nedan)	360000	360000	720000
Teknik	Ljud och ljus	108000	108000	216000
Resor/Transport	Resekostnader band och projekt	20000	20000	40000
Administration	Projektledning/STIM	140000	140000	280000
Marknadsföring	Annonser sociala medier m.m.	15000	15000	30000
Lokaler	2st stora strechtält, backstagetält	100000	100000	200000
Övriga kostnader	Mat och logi	21500	21500	43000
Övriga kostnader	Scen, traktor + övr maskinell utrustning, material, podier, ljudbås, trädäck m.m.	101000	101000	202000
<b>Summering</b>		972500	972500	

## Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vilken kommun, region etc som bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast ansökt.

Intäkter	Kommentar	2021	2022	Total
Ansökt belopp från Region Halland	Projektstöd till kulturutveckling	440000	440000	880000
Övriga bidrag	Kulturrådet, Projektbidrag till konsertverksamhet, endast ska ansöka	280000	280000	560000
Övriga bidrag	Hylte Kommun, ska ansöka	21500	21500	43000
Biljettintäkt	Relativt lågsumma då vi inte har möjlighet att stå för risken.	150000	150000	300000
Egna insatser	Scen, traktor + övr maskinell utrustning, material, podier, ljudbås, trädäck mm	81000	81000	162000
<b>Summering</b>		972500	972500	1945000

### Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

<b>Summa 2021</b>	<b>Summa 2022</b>
0	0

### Kommentarer till budget

Gager

Musikkvällar:

4st huvudakter x 70 000:- = 280 000:-

4st öppningsakter x 20 000:- 80 000:-

### Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare

Ja

Ange när  
2021

Ange hur mycket som beviljats  
250000

## ✓14. Bilagor

**Bifoga bilagor till din ansökan. I textfält nedan kan du bifoga eventuell webbplats.**

 **CV Regionhalland 2022-2023.pdf** (32 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

**Webplats**

[www.intothewoods.se](http://www.intothewoods.se)

## ✓15. Försäkran

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

### **Signering**

Följande parter har signerat detta ärende.

**Namn:** KRISTOFFER KABELL

**Person ID:** 198210174614

**Datum:** 2021-11-01 18:37

**Signerad checksumma:** E6DD64840C1E1067ACE8D2DA6F8F3A0F75346E8B



## Kristoffer Kabell

0705-645586 Kristofferkabell@foresttribe.se Hylteberg, Åbygget 314 52 Unnaryd

### Profil

Jag ser mig själv som en visionär som vill och är med och skapar det öppna och inkluderande samhälle som jag tror är bra för alla. Här har kulturen och alla människans rätt att uppleva och uttrycka sin kultur en fundamental plats. Jag tror på, och brinner för den lokala kulturens plats i en globaliserad öppen värld. Genom min erfarenhet som både musiker och arrangör av kultur-event har jag en god insikt i vad som krävs för att skapa välbalanserade och professionella scenkonstproduktioner som håller hög kvalitet.

### Erfarenhet

#### **KRISTOFFER KABELL ENSKILD FIRMA, UNNARYD - 2014 -**

Har sedan 2014 drivit enskild firma med artistisk verksamhet samt konsultjobb inom event och arrangörskap. Även arrangerandet av Galgbergfestivalen i samarbete med Region Halland 2016 och 2017.

#### **STYRELSESUPPLEANT/ÄGARE, FOREST TRIBE AB, UNNARYD - 2019 -**

Har sedan 2019 drivit och projektlett den huvudsakliga verksamheten i företaget. Bland annat festivalen Into the Woods och projektet Music in the Woods och scenkonstområdet Surfers Corner på Halliforniafestivalen i Varberg.

#### **MUSIKLÄRARE KULTURSKOLAN, HYLTE KOMMUN, - 2013 -**

Arbetar deltid som gitarr, ensemble och filmlärare på Hylte kulturskola.

### Utbildning

Stockholms Universitet/Kungliga Musikhögskolan- Lärarprogrammet 330hp 2009-2013

### Övriga meriter och uppdrag

- Region Hallands samråd för kulturskapare 2017 - 2020
- Styrelseledamot Solsidans kulturförening/Studio Folkhemmet 2019 -
- Styrelseledamot i Musikmagasinet 2016 -
- Styrelseledamot Unnaryds Ångbryggeri 2018 - 2020
- Styrelseledamot Driftwood Company Ek. för. 2012 -
- Styrelseledamot/musikansvarig i Sjönevadsfesten 2008 - 2014

Bofast i Spanien och Irland 2004 - 2008 ger mig utöver goda språkkunskaper i Engelska och Spanska ett internationellt perspektiv på världen och Halland.