

# Projektstöd till kulturutveckling

Ärendenummer: #90482 | Inskickat av: Linda Christin Wennerholm (signerad) | 2021-11-01 19:47

## ✓1. Sökande

### Kontaktperson för projektet

**För- och efternamn**

Linda Wennerholm

**Telefon**

+46707109859

**E-postadress**

[linda.wennerholm@hushallningsallskapet.se](mailto:linda.wennerholm@hushallningsallskapet.se)

**Notifieringar**

E-post

### Ansöker du som enskild firma eller för en organisation?

Du kan inte ansöka som privatperson

Organisation

**Organisation****Organisationens namn**

Hushållningssällskapet Halland

**Organisationsnummer**

262000-0121

**Postadress**

Lilla Böslid 146

**Postnummer och ort**

305 96 Eldsberga

**Telefon**

+46707109859

**E-post**

[linda.wennerholm@hushallningsallskapet.se](mailto:linda.wennerholm@hushallningsallskapet.se)

**Webbplats**

[www.hushallningsallskapet.se](http://www.hushallningsallskapet.se)

**Projektets namn**

Kulturutveckling på landsbygden

**Projektperiod****Datum från**

2021-12-15

**Datum till**

2023-12-15

## ✓2. Projektidé

**Projektidé**

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning av vad du/ni planerar.

Projektet har som mål att utveckla Lilla Böslid till en plats för kultur på landsbygden. Med det menar vi kultur på landsbygden ur flera perspektiv.

1) Människor som bor på landsbygden kan ibland uppfatta att satsningar sker i stor utsträckning inom urbana miljöer. Genom att projektet har ett tydligt landsbygdsperspektiv kan fler uppleva en mer likvärdig möjlighet att ta del av och delta i kulturevenemang som då sker på landsbygden.

2) Landsbygden har både en historia och har tillgång på material som kan tas tillvara och gestaltas på många olika vis. Dessutom kan landsbygdsmiljö upplevas som fridfull och främja det kreativa och skapandeförmågan hos både etablerade och nyfikna kulturutövare.

3) Lilla Böslid är en plats på landsbygden med några kilometers avstånd från Högskolan och de urbana delarna av Halmstad. Kollektivtrafiken fungerar väl och vägnätet har en nära koppling både norr och söder ut som är högst lämplig till plats för att öppna upp och utveckla kulturen på landsbygden för hela Halland.

Lilla Böslid ägs av Hushållningssällskapet som är en icke vinstdrivande organisation och beskrivs av Riksarkivet som en blandning mellan en förvaltningsmyndighet och en medlemsorganisation. Vi är en utövarorganisation som skall göra landsbygden framgångsrik enligt vår vision. Människor som bor och verkar på landsbygden kan inkluderas mer och barn och unga likväl som seniorer ska genom projektet få nya möjligheter att ta del av och även medverka inom kulturaktiviteter på Lilla Böslid.

## ✓3. Syfte och mål

## Syfte

Varför vill du/ni genomföra projektet?

Det föreligger stora skillnader i kulturvanor och deltagande i kulturlivet mellan olika grupper. Vi vill tillgängliggöra kultur och kulturutövande genom att bygga en destination på landsbygden som dels bjuder in människor från stad och land att mötas och dels tillsammans med andra främja kultur och kulturutvecklingen på landsbygden. Vi vill skapa en ny plats och destination i Halland som även kan bli ett centrum på sikt för kulturutövare och konstnärer från övriga världen. Med en helt unik möjlighet att tillvarata byggnader och miljöer från 1800-talet och öppna upp för skapande på en plats i direkt anslutning till Kattegattleden och till Havet men som ändå är mitt på den Halländska slätten med odling och jordbruk omkring. En plats som är tillgänglig för möten mellan människor med olika bakgrund och inom olika dicipliner.

Vi vill ge barn och unga möjlighet att uppleva landsbygd, värna såväl naturens material och tillgångar som kulturarv och hembygds kunskap och traditioner. Genom projektet är syftet att vi främjar allas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och möjlighet att utveckla sina skapande förmågor genom hela livet.

## Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

- 1) Bilda en grupp med flera aktörer som tillsammans planerar, genomför och följer upp projektet.
- 2) Skapa en mötesplats för kulturintresserade och de som genom projektet blir kulturintresserade som knyter ihop stad och land, professionella och nyfikna.
- 3) Årligen genomföra ett läger för barn och unga med kultur och skapande i centrum i samverkan med andra organsiationer.
- 4) Årligen genomföra ett större evenemang med professionella aktörer som tillgängliggör konstformer av olika slag i en unik landsbygdsmiljö.
- 5) Öppna upp för teaterföreningar, konstnärsgupper och andra utövare att ha utställningar, framförande, aktiviteter eller annat som främjar kulturutvecklingen på landsbygden.

## ✓4. Målgrupper

## Målgrupper

Beskriv projektets målgrupper.

Hur ska du/ni arbeta för att nå målgruppen och för att göra målgruppen delaktig?

Halland bjudas in att delta på läger på Lilla Böslid och prova olika konstformer. I redan etablerade kontaktnät samt nyligen initierade och kommande, når vi barn och ungdomar i hela Halland.

4) I samverkan med seniororganisationer vill vi genom projektet dels skapa en mötesplats /destination/nod för kultur för äldre. Det skall samtidigt bidra till en meningsfullhet bland äldre att ta del av kulturevenemang och en möjlighet att själva skapa.

4) Genomförande av minst ett större evenemang årligen marknadsförs inom projektet för att nå allmänheten. De etablerade konstutövare som engageras och medverkar, är av karaktär som lockar och skapar intresse inom flera olika discipliner samt bidrar till spridning i olika kanaler.

5) Projektet vill etablera kontakt med konstnärsgupper och kulturutövare för att främja kulturutvecklingen på landsbygden i hela Halland

## ✓5. Konstform

### Konstområde

Välj inom vilket område som projektet huvudsakligen ingår.

Områdena beskrivs i Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Genom olika genrer och en bredd av kulturella inslag ges besökare möjlighet att komma i kontakt med såväl sång, dans, slöjd, hantverk, kulturarv som att prova på konstformer själv.

## ✓6. Relevans för Region Halland

## Relevans för Region Halland

Varför är det angeläget att Region Halland medfinansierar projektet?

Vilken/vilka kommuner i Halland berörs av projektet?

I målet att ge likvärdig möjlighet för alla - i olika skeden i livet- skapa, uttrycka sig och uppleva kulturens olika yttringar. Med insatser särskilt riktade till barn och unga samt seniorer och allt däremellan bidrar projektet till detta inte minst inom grupper som annars kan, vara svåra att nå.

Kulturen ska ges en central position i livsmiljön- landsbygdsperspektivet kan främja och öppna upp för fler att vilja och våga.

Medverka till förnyelse, spets och kvalitet i konst och kulturlivet- projektet har förmågan att genom förnyelse både bjuda in etablerade artister och konstnärer till aktiviteter med nytänkande karaktär likväl som Lilla Böslid och projektet blir en plats för utveckling av både spets och kvalitet för professionella kulturskapare i Halland.

Underlätta för kulturskapare att bo, verka och utvecklas i Halland samt medverka till de kreativa och kulturella näringarna och företagsamheten kan spela en viktig roll- Lilla Böslid som ny arena för konstutveckling ger nya förutsättningar för samverkan mellan olika organisationer vilket även kan bidra till näringen och kanske även fler företag inom kulturen. Att bo, leva och verka på landsbygden lockar fler och fler vilket gör det extra värdefullt med en särskild plats för kulturutveckling på landsbygden som även kan kompletteras digitalt.

Utveckla samarbetsformer så att kommuner, kulturinstitutioner, enskilda kulturutövare, föreningsliv och företag tillsammans skall kunna erbjuda ett ökat och mångsidigt kulturutbud i hela Halland. De regionala kulturverksamheterna skall vara obundna krafter som skapas möjligheter för Halland. - Projektet knyter ihop Halland, dess aktörer och invånare för en utveckling av kultur. HallandsJul har visat på att Hushållningssällskapet har legitimitet och förmågan att vara en arena och aktör som är till för hela Halland.

Projektet bidrar till samtliga mål och även om Lilla Böslid geografiskt ligger i Halland med närhet till Laholm, inkluderas invånare från hela Halland i projektet.

## ✓7. Information och marknadsföring

### Information och marknadsföring

Hur planerar du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

Arbetet planeras, genomförs och följs upp i samverkan med flera aktörer där information och marknadsföring sprids till olika målgrupper. Projektet har budget för marknadsföring i syfte att nå Hallänningen men samverkan med fleraktörer är grunden och ses som nödvändig.

## ✓8. Samarbetspartner

## Samarbetspartner

Vilka samarbetspartner har bekräftat att de ska vara delaktiga i genomförandet?

Vilka andra samarbetspartner planerar du/ni att kontakta?

I samband med planeringen för både HallandsJul och tankarna på kulturutveckling på landsbygden, har vi haft många kontakter med professionella artister och konstutövare som samtliga uttryckt intresse för samarbete framöver. Konstnärligt skapande, slöjd, dans, teater, musik med allt ifrån opera till rapp och mycket mer ger Hallands invånare en unik chans. Med en stor bredd, inkludering, jämlikhet och jämställdhet vill flera olika aktörer vara med och bidra till kulturutveckling på landsbygden. Utvärderingen från HallandsJul skall ge oss underlag och ses som ett försök och förstudie. Det finns uppenbart stort intresse att vara samarbetspartner om utvecklingsmedel beviljas och Lilla Böslid kan bli den nod och regionala destination för kulturutveckling på landsbygden som efterfrågas.

## Kontaktpersoner

Ange vem som är er kontaktperson hos bekräftade samarbetspartner.

Under handläggningsprocessen kan Region Halland kontakta samarbetspartner som anges.

Organisation	Kontaktperson	E-post	Telefon
Hallarnas skådespelarlag	Linda Samuelsson	lina.sk.mail@gmail.com	072-983 55 05
Skolan mitt i byn	Frida Ahlgren	frida.ahlgren@halmstad.se	0725-102203

## ✓9. Organisation av projektet

### Organisation av projektet

Vem ansvarar för vad i projektet? (För- och efternamn samt ansvarsområde.) CV ska bifogas för konstnärliga upphovspersoner och projektledare. Filer bifogar du i steg 14 - Bilagor.

Hushållningssällskapet ansvarar för projektledningen genom Linda Wennerholm ansvarig för samverkan och utveckling samt bildandet av gruppen och för att nå de uppsatta målen i projektet.

## ✓10. Tidplan

## Tidplan

När och var är det planerat att de viktigaste händelserna ska äga rum?

Projektet löper över två år för att hinna etablera samverkan, rutiner och arbetssätt som blir kunskapsbaserat och långsiktigt vilket skall bidra till ett än mer rikt konst och kulturliv i Halland. Det är kort om tid för att hinna etablera ett långsiktigt arbete, men projektet tar ansvar för att genomföra och nå målen inom ramen med beräknad budget.

Första kvartalet bildas gruppen med flera aktörer som i samverkan arbetar för måluppfyllelse.

Varje år genomförs ett läger för barn och unga som bidrar till barn och ungas rätt till kultur. Lämpligen genomförs detta på något utav skolloven vilket både kan ge meningsfull sysselsättning och bidra till jämlik hälsa genom kultur och skapande.

Varje år genomförs minst en insats för seniorer att utveckla och främja möjligheten för alla att skapa, uttrycka sig och uppleva kulturens olika yttringar. Detta kan ske vår eller höst, sommar eller vinter beroende på vad samverkansorganisationerna önskar, men minst en aktiviteter per år för seniorer genomförs.

Den största satsningen ligger på minst ett publikt evenemang årligen där etablerade professionella medverkar. Detta kan ske utomhus på sommaren, inomhus på andra delar av året och vi kan använda en underbar miljö på loftet som sannerligen ger en spektakulär inramning till en satsning på kulturutveckling.

## ✓11. Utvärdering

### Utvärdering

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Hur planerar du/ni att ta tillvara och sprida resultatet och erfarenheterna?

Varje insats som genomförs följs upp var för sig. Projektet gör en aktivitetsplan med mål där uppföljning sker kontinuerligt och mål som synliggör kvaliteten på insatserna och den konstnärliga höjden likväl som kön, ursprung och åldersgrupper är andra faktorer som kommer att följas. Med analysen av erfarenheterna kan vi se om några särskilda insatser behöver göras inför kommande aktiviteter för att skapa förutsättningar till jämställt och jämlikt arbete som sammantaget bidrar till en mer tillgänglig och likvärdig möjlighet att skapa, uttrycka sig och uppleva kulturens olika yttringar.

## ✓12. Sammanfattning

## Sammanfattning

Sammanfatta kortfattat vad som står i ansökan: vad ska du/ni göra, varför, för vem och var ska genomförandet ske.

Projektet skall i samverkan med olika aktörer utveckla en destination och nod för kulturutveckling på landsbygden. Genom aktiviteter skall barn, unga, seniorer och alla där emellan, ges möjlighet att både ta del av professionell kultur utanför urbant område, och ges plats och möjlighet till skapande inom olika uttryck. Med kulturarv och traditioner från Halland i kombination med andra influenser och uttryck från hela världen, kan material från naturen eller vanligt förekommande material på landsbygden i samklang med andra material, möta nya världar när människor från stad och land möts i miljöer som främjar och berika skaparlusten. I den unika miljö som Lilla Böslid erbjuder utvecklar och främjar vi kulturutvecklingen på landsbygden för alla Hallänningar och alla som besöker Halland- bästa livsplatsen.

## ✓13. Ekonomi

### Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	Kommentar	2021	2022	Total
Lön		1000000	1000000	2000000
Arvode till medverkande		500000	500000	1000000
Teknik		150000	150000	300000
Resor/Transport		35000	35000	70000
Administration		50000	50000	100000
Marknadsföring		100000	100000	200000
Lokaler		40000	40000	80000
Övriga kostnader	Material	25000	25000	50000
Övriga kostnader				0
<b>Summering</b>		1900000	1900000	



## Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vilken kommun, region etc som bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast ansökt.

Intäkter	Kommentar	2021	2022	Total
Ansökt belopp från Region Halland		1500000	1500000	3000000
Egna insatser		400000	400000	800000
<b>Summering</b>		1900000	1900000	3800000

### Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

Summa 2021	Summa 2022
0	0

### Kommentarer till budget

En helt ny destination/nod som ska byggas upp i samverkan med andra aktörer kräver en stor insats under de första åren för att ha en grund att fortsätta ett arbete som efter projektet kan leva vidare. Budgeten består av dels projektets ledning och insatser för struktur men även budget för att verkligen nå nivå med en konstnärlig bredd på endast ett par år.

Kommentar till frågan nedan om tidigare stöd: Vi har ansökt om 25 000kr i Expresstöd från Region Halland för att prova att genom kulturen lyfta Hallandsjul till något nytt. Detta ser vi som en förstudie och pilot vilket mottagits väldigt positivt bland både artister och samverkansorganisationer. Kulturen skapar värden och för människor samman.

### Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare

Nej

## ✓14. Bilagor

**Bifoga bilagor till din ansökan. I textfält nedan kan du bifoga eventuell webbplats.**

 **CV Linda.pdf** (80 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## ✓15. Försäkran

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

## Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

**Namn:** Linda Christin Wennerholm

**Person ID:** 196912164669

**Datum:** 2021-11-01 19:47

**Signerad checksumma:** 480ABC4A82B8BF3D4FCB0E830C7BE39388172955



## CV för Linda Wennerholm

Linda Wennerholm arbetar med samverkan och utveckling på Hushållningssällskapet Halland.

Tidigare erfarenheter och uppdrag:

Länssamordnare vid Länsstyrelsen i Halland

Tillväxtlots vid Region Hallands näringslivsavdelning

Näringslivsutvecklare i Hylte kommun (inklusive kulturella och kreativa näringar)

Ansvarig för Körgillet i Hylte (med utvecklingsmedel från Region Halland)

Yrkeslärare vid yrkesprogram samt programansvarig

Egen företagare

Butikschef

Utvecklingsledare

Linda har ett stort intresse för konst och kultur vilket varit en ständig följeslagare och lyfts in i tidigare ordinarie uppdrag. Som exempelvis kulturmedverkan vid näringslivssammanskomster, gestaltningar m.m.

Kulturen är en nyckel till framgång och pratar alla språk.