

# Projektstöd till kulturutveckling

Ärendenummer: #90270 | Inskickat av: ULLA SUNDIN BECK (signerad) | 2021-10-31 22:57

## ✓1. Sökande

### Kontaktperson för projektet

**För- och efternamn**

ULLA SUNDIN BECK

**Telefon**

034652024

**E-postadress**

leif@arstadskonsthall.se

**Notifieringar**

E-post

### Ansöker du som enskild firma eller för en organisation?

Du kan inte ansöka som privatperson

Enskild firma

**Sökande****Sökande namn**

Leif Haglund/Urbane Guerilla kb

**Personnummer**

19511005-6255/969698-5770

**Postadress**

Klockarevägen 10

**Postnummer och ort**

31197 ÅRSTAD

**Telefon**

0703228890

**E-post**

leif@arstadskonsthall.se

**Webbplats**

www.arstadskonsthall.se

**Projektets namn**

Konstvalet i Årstad 2022

**Projektperiod****Datum från**

2022-01-01

**Datum till**

2022-12-31

## ✓2. Projektidé

**Projektidé**

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning av vad du/ni planerar.

Folk i allmänhet köper inte konst för att ha hemma - av olika skäl. Detta handlar vårt projekt om.

Konstnärer verksamma inom olika genrer inbjuds att skapa (varsitt) verk som är möjligt att enkelt och relativt billigt massproduceras. Önskemål att konstverken är inspirerade av Årstad av idag.

Originalverken ställs ut eller publiceras i digital form. Varje hushåll i Årstad som så önskar (ev det större området Årstads härad) får välja ett av verken och får gratis ta hem det som signerad kopia, och som motprestation önskar projektet en bild av verket i den miljö där det har hamnat. Denna bild i sin tur används vid utvärdering, vid diskussioner, aktiviteter osv.

Konstnären ersätts för arbetet och får behålla originalet. Upplagan av varje konstverk beror på hur Årstads invånare väljer, men totalt finns i byn cirka 110 hushåll.

Årstads mycket tillfälliga konsthall har hittills fått låna det gamla mejeriet i Årstad av de privata ägarna. Vi måste emellertid vara beredda på att det kan ändras och att en eventuell verksamhet - utställning - måste äga rum någon annanstans. Då är Årstads mycket tillfälliga konsthall mobil, flyttar ut på nätet eller hittar en annan lokal. Projektet 2022 kan till största delen äga rum utanför mejeriet.

## ✓3. Syfte och mål

**Syfte**

Varför vill du/ni genomföra projektet?

Vi vill öka intresset för konst i vårt närområde, landsbygden mellan städerna. Den som väljer och tar hem ett konstverk tar också (ofrivilligt) ställning, något som sätter igång olika processer. Att konstverken hamnar hemma hos olika personer kan leda till en rad aktiviteter. Här tror vi att projektet blir en process. Vi planerar och är beredda att ta tillvara idéer och möjligheter, till exempelvis föreställningar, samtal, aktiviteter, andra utställningar ... som följd av vårt projekt.

## Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

Målet är att konst ska nå fler på ett enkelt sätt och att fler konstnärer ska få möta en publik i Årstad. I hemmen finns hela publiken, oavsett ålder, kön, sysselsättning, politisk åsikt, sexuell läggning, funktionsvariation osv. Det är förstås målet - att alla som vill välja ska få en bit konst, inspireras, irriteras och influeras.

## ✓4. Målgrupper

### Målgrupper

Beskriv projektets målgrupper.

Hur ska du/ni arbeta för att nå målgruppen och för att göra målgruppen delaktig?

Målgrupp är i första hand invånare i Årstad. Om området känns för litet (intresset svagt), så Årstads härad: Abild, Asige, Askome, Eftra, Krogsred, Skrea, Slöinge, Vessige och Årstad, samt Drängsered i Hylte.

I Årstad: information via facebook, brevlådor, organisationer, skola och förskola, dörrknackning osv.

I häradet även affischer och kontaktpersoner inom organisationer som i sin tur får tipsa medlemmar/grannar/deltagare osv.

Utställningen där publiken kan välja konstverk tänks vara en traditionell fysisk utställning i första hand, men den kan också ligga på webben. Publiken kommer att aktiveras vid utställningen på olika sätt, främst genom val av ett konstverk att ta hem och skicka oss en bild.

## ✓5. Konstform

### Konstområde

Välj inom vilket område som projektet huvudsakligen ingår.

Områdena beskrivs i Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Konst och kulturkritik/Bild och form/Breddat deltagande i kulturlivet

## ✓6. Relevans för Region Halland

## Relevans för Region Halland

Varför är det angeläget att Region Halland medfinansierar projektet?

Vilken/vilka kommuner i Halland berörs av projektet?

Vi anser att vårt projekt medverkar till att få fler Hallandsbor att möta kultur i det egna hemmet men också ta ställning till vad konst är och varför den finns. Projektet är inspirerat av Multikonst 1967. Kanske är det dags igen.

Ett breddat deltagande i konst- och kulturlivet är ett av den aktuella kulturplanen i regionen.

Deltagande kommuner är Falkenberg (Årstad) och om vi utökar området till Årstads härad även del av Hylte kommun.

## ✓7. Information och marknadsföring

### Information och marknadsföring

Hur planerar du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

Information och marknadsföring: Sociala medier. Egen hemsida, Instagram, Facebook, affischering, Falkenbergs kommuns kalendarium. Upprop om deltagande till olika organisationer. Projektet engagerar i första hand Årstads invånare men våra fysiska utställningar lockar besökare från Västsverige och turister i största allmänhet.

## ✓8. Samarbetspartner

### Samarbetspartner

Vilka samarbetspartner har bekräftat att de ska vara delaktiga i genomförandet?

Vilka andra samarbetspartner planerar du/ni att kontakta?

Kalvfestivalen är kontaktad och har bekräftat samarbete. Planen är ett mindre evenemang i samband med projektet.

### Kontaktpersoner

Ange vem som är er kontaktperson hos bekräftade samarbetspartner.

Under handläggningsprocessen kan Region Halland kontakta samarbetspartner som anges.

Organisation	Kontaktperson	E-post	Telefon
Kalvfestivalen	Johan Svensson	johan@kalvfestival.se	0702828441

## ✓9. Organisation av projektet

### Organisation av projektet

Vem ansvarar för vad i projektet? (För- och efternamn samt ansvarsområde.) CV ska bifogas för konstnärliga upphovspersoner och projektledare. Filer bifogar du i steg 14 - Bilagor.

Leif Haglund - konstnärligt ansvarig. Administration. Utställningsdesign. Grafisk design av hemsida etc samt print. Kontakter konstnärer.

Ulla Sundin Beck - administration. Ekonomi. Publikens delaktighet. Marknadsföring. Sociala medier.

## ✓10. Tidplan

### Tidplan

När och var är det planerat att de viktigaste händelserna ska äga rum?

Vår 2022: Konstnärernas arbete. 1 Besök i Årstad för lokal anknytning. 2 Arbete på hemmaplan.

Sommar 2022: Valutställning, helst fysisk publik utställning i mejeriet. Ev evenemang med liten konsert.

Höst 2022: Konstverk på plats i hemmen i Årstad / Årstads härad.

Höst 2022: Utvärdering, eventuellt något publikt arrangemang i Årstad med liten konsert /evenemang om den inte har ägt rum under sommaren.

## ✓11. Utvärdering

### Utvärdering

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Hur planerar du/ni att ta tillvara och sprida resultatet och erfarenheterna?

Utvärdering genom redovisning av bilderna från hemmen med konstverk. Eventuellt åtföljande djupintervjuer.

Skriftlig utvärdering med erfarenheterna till bidragsgivarna.

Sammanfattning på webbsidan.

## ✓12. Sammanfattning

## Sammanfattning

Sammanfatta kortfattat vad som står i ansökan: vad ska du/ni göra, varför, för vem och var ska genomförandet ske.

Konstverk beställs av arvoderade konstnärer. Utställning, troligen i Årstad, annars i webbform. Signerade kopior tillverkas och placeras i Årstadshushåll. Projektet tar emot bilder från hushållen. Redovisning i offentlig form.

## ✓13. Ekonomi

### Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	<b>Kommentar</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total</b>
Lön	Projektledning	0	40000	40000
Arvode till medverkande	Fem konstnärer	0	75000	75000
Teknik	Utställningsbygge	0	25000	25000
Resor/Transport	Konstnärer Årstad tor	0	20000	20000
Administration	Förprojektering för att avgöra om möjligt	0	20000	20000
Marknadsföring		0	30000	30000
Lokaler		0	7000	7000
Övriga kostnader	Konstverksproduktion till alla hushåll i Årstad (max)	0	165000	165000
Övriga kostnader	Konstverksproduktion original	0	40000	40000
<b>Summering</b>		0	422000	

## Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vilken kommun, region etc som bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast ansökt.

Intäkter	Kommentar	2021	2022	Total
Annan medfinansiering	Helge Axson Johnsons stiftelse		20000	20000
Ansökt belopp från Region Halland			382000	382000
Egna insatser			20000	20000
<b>Summering</b>		0	422000	422000

### Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

Summa 2021	Summa 2022
0	0

### Kommentarer till budget

Bidrag Helge Axson Johnson: beviljat 20 000 för konsert år 2021 eller 2022, planerad till sommaren 2022 i samband med utställningen eller vid senare sammankomst.

### Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare

Nej

## ✓14. Bilagor

**Bifoga bilagor till din ansökan. I textfält nedan kan du bifoga eventuell webbplats.**

 **CVulla.docx** (13 KB)

 **CV L Haglund 21.pdf** (59 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

#### Webplats

[www.arstadskonsthall.se](http://www.arstadskonsthall.se)

## ✓15. Försäkran

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

### Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

**Namn:** ULLA SUNDIN BECK

**Person ID:** 195606274644

**Datum:** 2021-10-31 22:57

**Signerad checksumma:** 2104145751A7EE5591B9E306F155B7E641D1894B



# CV Leif Haglund

## Urval 1983 - 2015

### Separatutställningar

1983-84	Vandringsutställning	Riksställningar "Bildlådan"
1985	Varberg	Konstnärshuset
1985	Arvika	Arvika Konsthall
1986-87	Vandringsutställning	Konstfrämjandet "Madonnor och andra vänner"
1987	Karlstad	Länsarbetsnämnden
1987	Karlstad	Centralsjukhusets bibliotek
1988	Årjäng	Kulturnämnden Biblioteket
1988	Karlstad	Konstfrämjandet
1988	Kristinehamn	KAMEWA, Paletten
1988	Årjäng, Halmstad, Ransåter, Karlstad, Säffle, Charlottenberg	Performance
1988	Arvika, Karlstad	Bild/dramaprojekt
1988	Arvika	Sjukhusentré
1989	Karlstad	Galleri Gripen
1989	Forshaga	Konstföreningen Lusten, Kulturnämnden
1989	Arvika, Örebro, Degerfors	Multimedialföreställning "Bild och betong"
1990	Årjäng	Bild/dramaprojekt, performance
1990	Kil	Kils konstförening, Kulturnämnden
1990	Årjäng	Konstföreningen, Kulturnämnden
1992	Torsby	Heidruns
1993	Vandringsutställning	Samtliga bibliotek i Värmlands län
1993	Sunne	Älvkullen, Drift
1994	Göteborg	Galleri Olab
1994	Norge	Hedmark komune, Tynset
2014	Norge	Galleri Jotun, Valdres
2015	Varberg	Julsalong, Varbergs konstnärsförening

### Samlingsutställningar

1979-83	Varberg, Örebro, Halmstad, Årjäng	Medlem i Grupp Loke, Göteborg
1982-83	Vandringsutställning "Tablåer"	Grupp Loke.; Lunds konsthall, Gbgs konstmuseum, Arvika konsthall, Södertälje konsthall
1983-85	Vandringsutställning "Tablåer"	Grupp Loke: Distribution av Riksställningar: Solnagalleriet, Riksställningar, Stockholm, Borås Konstmuseum, Eskilstuna museum, Norrköpings konstmuseum, Norrbottensmuseum Luleå, Godtemplarhuset Piteå, Sundsvalls museum, Säter Folkets hus, Nohaga slott, Frölunda kulturhus
1988	Ljungby	Konstföreningen
1989	Säffle	Silvenska villan
1989	Stockholm	Galleri Britt Saltsjöbaden
1989	Stockholm	Riksdagshuset
1989	Skövde	Binneberg
1989	Karlskoga	Konsthallen
1990	Sovjet	Novgorods museum
1991	Arvika	Konsthallen
1991	Norge	Fredrikstad, Galleri 12b
1992	Göteborg	Partille konstförening
1992	Ungern	Szombathely EUROPA 24, internationell konstnärsgrupp
1992	Österrike	Wien EUROPA 24, internationell konstnärsgrupp
1992	Frankrike	Strasbourg EUROPA 24, internationell konstnärsgrupp
1992	Kungälv	Rådhusgalleriet
1993	Härnösand	Härnösands konsthall
1994	Finland	
1994	Tyskland	Erfurt, Angermuseum EUROPA 24, internationell konstnärsgrupp

### Representerad urval

Statens konstråd	Stockholm
Värmlands läns landsting	Karlstad
Värmlands läns landsting	Artotek, centralsjukhuset Karlstad
Hallands läns landsting	Halmstad
Örebro kommun	Örebro
Årjängs kommun	Årjäng
Karlstads kommun	Karlstad
Varbergs kommun	Varberg

Nyköpings kommun	Nyköping
Arvika kommun	Arvika
Grums kommun	Grums
Hagfors kommun	Hagfors
Värmlands museum	Karlstad

#### Uppdrag urval

1978	Värmlands läns landsting	Grafikupplaga
1979	Arbetsförmedlingen, Göteborg	Utsmyckning (Grupp LOKE)
1981-82	Konstråmåndet, Karlstad	Utsmyckning bostadsområde
1982	Värmlands läns landsting	Utsmyckning vårdcentral (bilder)
1984	Karlskoga konstförening	KRO-juryman
1985-87	KRO/Värmlands läns landsting	Konstrådgivare, inköpare
1986	APART -86	Idé- och projektledare, avantgarde samtidskonst
1986-87	Värmlands läns landsting	Utsmyckning kulvert, Arvika sjukhus
1987	Värmlands läns landsting	Konsult för utsmyckning
1988	Konstråmåndet, riks	Grafikupplaga
1989	Värmlands museum	Affisch, grafikupplaga
1989	Statens konstråd	Utsmyckning, lösa bilder
1990-talet	Kyrkeruds folkhögskola	Målarlärare, digital teknikkonsult
1990	Riksbyggen	Utsmyckning, trapphus Degerfors
1990	Landstinget i Värmland	Utsmyckning, Ingesunds musikhögskola
1991	SJ Fastighetsdivisionen Väst	Utsmyckning, väntsal Arvika
1991	Kgl. Dramaten Stockholm	Affisch Norénpjäs
1991	Lions Värmland	Jubileumsfrimärke
1991	DRIFT	Bokformgivning, Heidruns förlag
1993	Räddningsverket	Illustrationer, läromedel
1990-2011	Klässbols linneväveri , logotype	Grafiska lösningar
1990-talet	Ingesunds musikhögskola	Logotype och grafiska lösningar
1996	Swedish International Summer Academy	Profiler, affischer, utomhusreklam, grafiska lösningar
2000	Milleniumfirandet	Grafiska lösningar, Arvika

#### 2000-2015

Utbildning, grafisk formgivning, webbdesign, konstnärlig verksamhet mm.

2000	Interaktiva institutet	Grafisk profil
2007	Johanniterhjälpen	Webblösningar för insamling
2000-2001	Broby grafiska, Sunne	Lärare i grafisk form
2000-2002	Tyska skolan, Göteborg	Styrelseledamot
2003-2008	Ingesunds musikhögskola	Föreläsningar, seminarier om bild
2004 – ff	Göteborgs konstskola	Webbdesign, marknadsföring, it-ansvarig
2004-2007	NMF – Norska musikskolor	Profiler, marknadsföring
2003-ff	Göteborgs konstskola	Projektledning datorteknik, profiler
2004-ff	Göteborgs Läkaresällskap	Grafisk profil, teknikkonsult
2008- 2014	MIC /Barrat Due Oslo	Hanoi, Vietnam: Projektledning digital kunskapsplattform för Musikakademin: webbdesign, informationsarkitekt, grafisk form
2010	Boken om Klässbol	Grafisk formgivning, utsedd till Värmlands vackraste bok
2011-ff	Plattform12 AS	Grundare, Webbdesign, innehållsarkitekt, Konstnärlig ledare. formgivning/bild och digital teknik
2014-ff	Latent Art webshop	Egen webshop för egna konstbilder original och Gicl�-teknik
2014-	BILYD	Konsertscenografi, pågående projekt ca 3 st/år Oslo Norge

#### 2016 -2021

Separatutställningar.

2016	Galleri Jotun, Skammestein, Norge
2018,	"Porträtt", Årstads konsthall, Falkenberg
2019	"Trespassing", Årstads konsthall, Falkenberg

Grupputställningar.

2017	Vårsalong, Hallands konstförening, Halmstad
2018	"Återbruk", KKV Varberg
2018	"Microformatet", KKV Varberg
2019	"Portrait Now" Det Nationalhistoriske Museum, Fredriksborg, Danmark
2019	"Portrait Now" Ljungbergsmuseet, Ljungby

2019 "Installation", KKV Varberg

2019 "Sad Truth", Nordic Music Days, Bodo, Norge

2020 Konstpassagen, Varberg

2020 "UR & Skur-konst i natur", Årstads konsthall, Falkenberg

#### Andra offentliga visningar.

2018 Performance med Peter Backhaus, Edsvik konsthall, Sollentuna

2019 Residens Fleinvaer, Bodo, Norge

#### Andra konstnärliga uppdrag.

2017 Arvika Konstförening Konsthallen, juryman, salong

2018-2021 KKV Varberg, styrelse

2018-2021 Konstnärlig ledare, Curator, projektledare, Årstads konsthall

#### Publikationer.

2016-2021 Ca 100 notböcker, bild/formgivning. P12 Publishing, [notebutikken.plattform12.com](http://notebutikken.plattform12.com)

2020 "The Possibility of Reddish Green: Wittgenstein Outside Philosophy", David Rotherberg, teckningar, Terra Nova Press (USA)

2021 "November": omslag roman, Heidruns förlag

#### Övrig konstnärlig verksamhet.

2016 – 2021 Konstnärlig ledare, utveckling/ UI design, [plattform12.no](http://plattform12.no), Oslo, Norge

2014 – 2021 Konstnärlig ledare, rumsgestaltning, "BILYD", bild/musikföreställningar, Oslo, Norge

2017 "En sekund till" BILYD musik/bildföreställning, Bærum kulturhus blackbox, Norge

2017 "X3" BILYD, Konsertinstallation, Oscarsborg, Norge

2017 "Overmensesker" BILYD musik/bildföreställning, Bærum kulturhus stora scenen, Norge

2018 "Rommet", BILYD, musik/bildföreställning, Follo folkhogskole, Norge

2018 "Alle Dagene" BILYD, musik/bildföreställning, Barrat Due, Oslo., Norge

2018 Scenografi, Teaterforeningen, Arvika

2019 "Sandvika stasjon" BILYD, musik/bildföreställning, Bærum kulturhus stora scenen, Norge

2019 Festival Artistic Director and designer, Nordic Music Days, Bodo ,Norge

2021 "Før er også nå" BILYD, Musik/bildföreställning, Ibsenhuset, Skien, Norge

CV

**19560627-4644 Ulla Sundin Beck**

Klockarevägen 10  
311 97 FALKENBERG

Frilansjournalist i egen firma

2000 - fortfarande

**Anställning**

Ämneslärare i främst svenska och filosofi

1984 – 2007

**Utbildningar i urval**

Gymnasielärare, pedagogisk utbildning Göteborgs universitet

1984

Fortbildning inom dramatik

Tag och skriv – skönlitterär författarutbildning Nordiska folkhögskolan i Kungälv

1995

Att skriva manus – Folkuniversitetet i Göteborg

2011

InDesign – Folkuniversitetet i Göteborg

2015

Foto, FOJO

2015

Datajournalistik, FOJO

2020

**Projektledning, arrangörsverksamhet**

Årstads Mycket Tillfälliga Konsthall:

Årliga utställningar (tillsammans med Leif Haglund)

2018 -  
fortfarande

bland annat:

Ur och skur I: Konst i natur

2020

Ur och skur II: Konst på andras ställen (se redovisning till Region Halland)

2021