

Projektstöd till kulturutveckling

Ärendenummer: #90392 | Inskickat av: ANDERS BERGENEK (signerad) | 2021-11-01 13:42

✓1. Sökande

Kontaktperson för projektet

För- och efternamn

Anders Bergenek

Telefon

0706437275

E-postadress

anders.bergenek@gmail.com

Notifieringar

E-post

Ansöker du som enskild firma eller för en organisation?

Du kan inte ansöka som privatperson

Organisation

Organisation**Organisationens namn**

Föreningen Gamla Halmstad

Organisationsnummer

8492013985

Postadress

Kungsgatan 25

Postnummer och ort

Halmstad

Telefon

035-214040

E-post

-

Webbplats

www.gamlahalmstad.se

Projektets namn

Föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstads slott

Projektperiod**Datum från**

2022-01-01

Datum till

2023-12-31

✓2. Projektidé

Projektidé

Vad har du/ni tänkt att göra inom projektet? Skriv en kort beskrivning av vad du/ni planerar.

Vi vill skapa en föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstad slott innefattandes arbets- och utställningsytor för tre föreningar med kulturhistorisk inriktning: Föreningen Gamla Halmstad, Halmstads idrottshistoriska förening och Halmstads hemslöjdsförening. Vi ser en stor efterfrågan på kulturhistoriska besöksmål i Halmstad och Halland, både från invånare och besökare. Vi föreningar efterfrågar lokaler med möjligheter för att presentera Halmstads historia och det finns tomma lokaler på Halmstad slott som behöver aktiveras. Slottets unika karaktär, det centrala läget vid Nissan och vid stadens mest populära promenadstig är en bra plats att skapa en besöksdestination på. Våra tre föreningar har tillsammans möjlighet att nå en större publik än var och en för sig.

Halmstads kommun erbjuder oss en grundstruktur (hyra av lokaler, utställningsmoduler, montrar, en digital struktur, kommunikationsplan, stöd med marknadsföring osv) som ett första steg till att skapa ett självständigt föreningsdrivet besöksmål. För att komma i gång behövs en projektledare/producent som leder arbetet framåt, stöttar upp arbetet med innehåll och driftsplanering, sköter kommunikation, planering, möten och har översikt över hela projektet och dess budget.

För att ge platsen ett innehåll som är intressant och relevant för invånare och besökare vill vi också tillsammans göra en kunskapshöjande satsning på att utveckla vårt berättande, kunskaper kring historisk förmedling och besöksmålsdrift. Målsättningen är att inviga en samproducerad historisk utställning om Halmstads historia under våren 2023. Till dess hoppas vi också kunna presentera publikdragaren: Stadsmodellen 2.0.

Vi ansöker om 900 000 kronor stöd till projektledare/producent (18 månader), konsultarvoden för programmering och visualisering av Stadsmodellen 2.0 samt arvoden till föreläsare och workshopledare.  

Projektets bakgrund, behov och koppling till Region Hallands kulturplan

Under 2020 gick Gamla Halmstad samman med Halmstads idrottshistoriska förening och Halmstads hemslöjdsförening för att gemensamt driva frågan om att skapa ett historiskt besöksmål. Tillsammans kontaktade vi Halmstads kommun, kulturförvaltningen och Destination Halmstad AB, som nappade på idén och föreslog att försöka sig på de tomma lokalerna på Halmstads slott. En projektgrupp bildades med två representanter från varje förening samt representanter från kulturförvaltningen och Destination Halmstad med syfte att försöka konkretisera idéerna.

Upprinnelsen till projektet har sin grund i att projektgruppen identifierat följande behov:

1. Begränsad tillgänglighet till Halmstads kulturhistoria

Halmstad har länge haft behov av samordning av arbetet med att tillgängliggöra historia och kulturarv. Lika länge har kommuninvånare och föreningsliv uttryckt behov av en central fysisk plats för att visa upp och samtala om Halmstads historia. Särskilt de senaste åren har många röster höjts kring behovet att lyfta kulturarvsfrågorna. Föreningslivet har vid flera tillfällen hört av sig till kommunen angående möjligheterna att stötta dem med lokaler för kulturhistoriskt utställningsarbete.

Genom att hörsamma invånarnas behov, dra nytta av det ideella engagemang som finns och samarbeta med professionella kulturarvsaktörer finns det stor potential till att: utveckla samarbetet inom kulturarvssektorn i Halland. Behovet av att tillgängliggöra Halmstads historia har framförts genom åtskilliga uppdrag, dialogprocesser, motioner, strategier, planer, projekt, och debattartiklar genom åren. Flera pekar också ut Halmstad slott som möjlig plats. Projektet bidrar till gemensam måluppfyllelse för föreningarna, Halmstads kommun och Region Halland.

Exempel på kommunala planer/projekt: Kulturprogram2030, Levande plats: destinationsutveckling, Levande Centrum, Stadens Hjärta, Kulturstråk Nissan, Halmstads slottsspel, och lokalbehovsutredningar för föreningar.

Exempel på regionala planer/projekt: Kulturstrategi och kulturplan 20212024 (kulturarv s.40, Slöjd- och konsthantverk s.52, folkbildning s.16) och Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021 2028.

En ytterligare aspekt är att det i Halmstad inte finns någon representation av det rika gemensamma Halländska kulturarv som bingestickningen och hallandssömmen utgör. Halmstads hemslöjdsförening bedriver verksamhet kring (och förmedlar kunskap om) äldre tekniker i hemslöjd, hantverk, byggnadsvård, och återbruk. Föreningen samverkar med Hallands konstmuseum, där även föreningens samlingar är magasinerade, men har ingen fast plats eller utställningsyta. Genom att lyfta fram Hallands rika materiella och immateriella arv inom slöjd och konsthantverk, både i utställning och i verksamhet, bidrar projektet till arbetet för hållbar utveckling.

Genom att Halmstads hemslöjdsförening får en permanent hemvist på Halmstads slott skapar vi en ny arena för hemslöjd helt i linje med Region Hallands vision:

Publik-, konsument- och deltagarintresset när det gäller slöjd och konsthantverk växer kontinuerligt. Samarbeten behöver utvecklas för att skapa fler arenor och öka antalet aktörer som arrangerar slöjd- och konsthantverksaktiviteter.

Fler utställningsytor behöver skapas för att ge slöjd och konsthantverk mer synlighet i det offentliga medvetandet. Aktörer inom folkbildning och föreningsliv är betydelsefulla arrangörer när det gäller att nå ut till den breda allmänheten. Här kan samråd öka antalet kurstillfällen inom slöjd och konsthantverk.

Arbetet innebär att genom samverkan skapa arenor och kontaktytor och utveckla formerna för samarbeten och dialog med civilsamhälle, kommun, region och näringsliv, liksom att stärka nationella och internationella samarbeten.

Vi håller med om detta och om behovet att finna en hållbar etablering, där Hallands kulturarv inom slöjd och konsthantverk kan lyftas. Vi tror att en föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstads slott är en bra startpunkt på denna etablering.

2. Begränsad tillgänglighet till Halmstads slott

Det finns också behov som handlar direkt om den fysiska platsen: Halmstads slott. Slottet inhyser arbetsplatser för Länsstyrelsen och Landshövdingens bostad men det finns också lokaler som stått tomma i många år. Årligen kommer många besökare till slottet, bara för att mötas av stängda dörrar och tomma lokaler. Den mest ställda frågan på turistbyrån är om det går att besöka slottet. Vid 400-årsjubileet för kungamötet (som ägde rum på slottet 1619) kom 5 000 personer på de guidade visningarna och kön ringlade sig runt kvarteret. Det finns i nuläget en ökad efterfrågan från besökare om kulturhistoriskt intressanta besöksmål och destinationer i Halmstad, inte minst med tanke på återkomsten av färjeförbindelsen Halmstad-Grenå.

Som byggnad är Halmstads slott ett kulturhistoriskt minnesmärke som minner oss om att stadens historia är tätt sammanvävd med den danska. Byggnaden är ett stolt riktmärke för staden som pryder månget vykort skickat från Halmstad. Det finns en outnyttjad potential när det kommer till att: använda kulturarvet som resurs för ökad attraktivitet.

En ny kulturhistorisk destination i Halmstad, längs med Nissan, Kulturstråk Nissan och Prins Bertils stig kommer att innebära en säsongsförlängning. Sommaren kommer troligtvis att vara den mest besöksintensiva perioden, utifrån tillresande besökare, men hösten innehåller flera nationella tema-dagar som uppmärksammar kulturhistoria som skulle kunna uppmärksammas mer. Det är också under vår, höst och vinter som verksamheten kommer att vara som mest aktiv. Guidade turer, stadsvandringar och föreläsningar kommer att kunna hållas kontinuerligt under året.

Destination Halmstad undersöker möjligheterna till att ordna så att en extern aktör kan sköta kaffeservering (food-truck) så att besökare kan fika på Slottstorget med utsikt över Nissan.

Exempel på 2022 års kalendarium:

Vår: evenemang i samverkan med medeltidsutställningen på Hallands konstmuseum (januari 2022), Halmstads stadsprivilegiedag (31 maj 1307).

Sommar: Nationaldagen (6 juni), Halmstads slottsspel (juni), Föreningen Gamla Halmstad, 100-årsjubileum.

Höst: Arkeologidagen (29 augusti, samarbete Region Halland & Länsstyrelsen Halland), Hemslöjdens dag (4 september, Hemslöjden). Kulturarvsdagen (1012 september samarbete Region Halland & Länsstyrelsen Halland), evenemang i samband med Vävträsmässan 2022 (september).

Vinter: Julmarknad på borggården (december).

3. Utveckla vårt berättande och kunskaper om historisk förmedling

Upprinnelsen till projektet och behovet av att tillgängliggöra Halmstads historia handlar om en önskan om att berätta. Att berätta är ett djupt mänskligt behov, men att berätta om det förflutna på ett sätt som engagerar och berör är en färdighet som kräver övning.

Projektet innehåller därför en kunskapshöjande satsning som syftar till att stärka och utveckla färdigheter inom berättande med särskilt fokus på hur man berättar för olika målgrupper. Kulturhistoriskt inriktade föreningar riktar sig generellt sett mot en äldre målgrupp och har ofta svårt att locka yngre föreningsaktiva. Genom gemensamma utbildningsinsatser och övningar i till exempel: berättandeteknik, målgruppsanpassning, föremålshandling, utställningsteknik, textbearbetning och digitalt innehållsskapande hoppas vi kunna stärka möjligheterna till ett bredare samhällsengagemang kring Halmstads och Hallands kulturhistoria. Plan för kunskapshöjande insatser: se bilaga.

Kulturarv är en process genom vilken vi kollektivt tillskriver platser, föremål och företeelser värde. Det är överenskommelser vi tillsammans gör om vilka berättelser från det förflutna som har relevans i samtiden och vad vi kan lära av dem inför framtiden. Det offentliga har ett stort ansvar för att tillgängliggöra platser där dessa samtal kan föras och framför allt allmänhetens möjlighet att delta. Projektet innebär ett försök till att stärka demokratiseringen av kulturarvsprocessen och till att stärka barns och ungas tillgång till och kunskap om kulturarvet.

Utställningarna görs initialt i samverkan mellan föreningarna och museiprofessionella. Processen fokuserar på lärande och skapande för att ta vara på föreningarnas glädje, engagemang och expertkunskaper.

Föreningsdrift

Vi vill tänka på ett nytt och mer inkluderande sätt kring metoder och arbetssätt. Att skapa ett lokalhistoriskt besöksmål är ett stort åtagande för en kommunal eller regional aktör som har mer att ta hänsyn till än andra organisationer. Att nyttja den expertis och det engagemang som finns i föreningarna är inte bara ekonomiskt hållbart utan också socialt hållbart utifrån ett delaktighetsperspektiv då det innebär att fler får möjlighet att påverka innehållet än vad som är vanligt i kulturhistoriska utställningssammanhang. Det föreningsdrivna bjuder in till medskapande i kulturarvsprocessen, möjliggör att fler perspektiv på historien lyfts fram och visar samtidigt besökaren ett smörgåsbord av vad Halmstad har att erbjuda. Genom att samverka med ett större antal professionella aktörer säkerställer vi att innehållet håller en vetenskaplig nivå, men som ändå inte kväver kreativiteten hos oss glada amatörer.

Lokalerna

Kulturförvaltningen för samtal med Statens Fastighetsverk (SFV) om hyresavtal. SFV är positiva och ska återkomma med en tidsestimering om när ett tillträde kan ske. De utrymmen som vi då får tillgång till är:

Stora källaren: Här skapar vi en gemensam utställning, med föremål, scenografi och effektbelysning.

Lilla källaren: Hit ner vill vi flytta den gamla stadsmodellen och skapa en häftig upplevelse med hjälp av projection-mapping-teknik. Tekniken möjliggör att med projektor spela upp sekvenser på modellen och koppla ljud och ljuseffekter till detta. Projektgruppen har många idéer kring hur vi kan skapa ett spännande historiskt innehåll och berätta om stadens framväxt, varför Halmstad ser ut som det gör och om hur de människor som levt här har haft det. Vi tror att detta kan bli en stor publikdragare.

Modellen har tidigare stått på det f.d. läns museet men står i dagsläget otillgänglig på rådhuset. Många minns modellen och den är i sig självt ett intresseväckande föremål. Genom att ge den ett lämpligt sammanhang på slottet kan vi också säkra att modellen bevaras, då man ifrån rådhuset önskar få den avlägsnad inför en kommande renovering.

Kontorslokalerna bakom musikgemaket: görs om till föreningslokaler. Vår, Gamla Halmstads, anställda kanslist kommer att få ett av kontoren som också nyttjas för årsböcker och annat material.

Ett av rummen blir ett gemensamt bibliotek med studieplats. Ett litet rum med pentry blir ett fikarum.

Musikgemaket: har en scen och kommer i första hand användas för besöksverksamhet, föreläsningar, stickkurser, workshops mm. Scenen kommer att göras bokningsbar för andra föreningar/aktörer inom det kulturhistoriska fältet och det ska gå att boka in lokalhistoriska evenemang i samverkan. Halmstads hemslöjdsförening kommer att ombesörja att det finns hemslöjds- och bingestickade produkter till försäljning på plats.

✓3. Syfte och mål

Syfte

Varför vill du/ni genomföra projektet?

Syftet med att skapa en samlingsplats för föreningsdriven lokalhistoria är att:

tillgängliggöra Halmstads/Hallands historia för invånare och besökare genom ett folkbildande, föreningsutvecklande och delaktighetsperspektiv

Vi vill:

möjliggöra, och skapa utrymmen, för samtal om Halmstads/Hallands historia och kulturarv

skapa en pedagogisk miljö för barn och unga att ta del av Halmstads/Hallands historia

lära om och utveckla berättande och historisk förmedling tillsammans

Mål

Vad vill du/ni uppnå med arbetet?

Projektet ska leda till att:

Halmstad/Halland får ett nytt kulturhistoriskt besöksmål

tre föreningar med kulturhistorisk inriktning får en fast punkt på Halmstad slott

tre föreningar får möjlighet att presentera innehåll genom utställningar i lokalerna

projektets deltagare tillsammans genomgått en kunskapshöjande process kring historisk förmedling och besöksmålsdrift

projektets deltagare stärkt sina kunskaper kring berättande för olika målgrupper

lokalerna på Halmstad slott ska kunna hållas öppna för besökare

en självständig, föreningsdriven, organisation kan sköta driften

en samproducerad historisk utställning invigs under 2023

✓4. Målgrupper

Målgrupper

Beskriv projektets målgrupper.

Hur ska du/ni arbeta för att nå målgruppen och för att göra målgruppen delaktig?

Projektet har flera olika målgrupper. Först handlar det om att stärka oss föreningsaktiva i de tre föreningarna för att samlas kring och strukturera, det framtida samarbetet. I nästa steg blir det invånare i Halmstad och Halland som har koppling hit som vi vill ska känna sig hemma på platsen. Vi ska med nya pedagogiska utställningsgrepp försöka anpassa materialet att passa även en yngre publik och besökare som kommer mer långväga ifrån.

föreningsaktiva i kulturhistoriskt inriktade föreningar

Halmstads och Hallands invånare

barn och unga

inresande besökare

✓5. Konstform

Konstområde

Välj inom vilket område som projektet huvudsakligen ingår.

Områdena beskrivs i Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Kulturarv

✓6. Relevans för Region Halland

Relevans för Region Halland

Varför är det angeläget att Region Halland medfinansierar projektet?
Vilken/vilka kommuner i Halland berörs av projektet?

Sedan 1990-talet har det skett mycket inom kulturarvsområdet inte minst med tanken på digitaliseringen och historiens framfart inom film, dokumentär, spel och populärkultur. Tiden då kulturarvsinstitutionernas roll var att sätta samman nationella narrativ är sedan länge över. Halland har specifika utmaningar inom det kulturhistoriska verksamhetsfältet bland annat utifrån sin egen dansk-svenska historia. Vi tror därför att projektets delaktighetsperspektiv är precis vad Halland behöver för att få i gång samtalen om vårt gemensamma kulturarv. Projektet strävar efter att det är många som vill utforska Hallands historia och genom samverkan hitta nya innovativa sätt att skapa ett meningsfullt besöksmål både för hallänningar och besökare.

Halmstad är länets residensstad och har nu ett strategiskt turistiskt läge genom porten till Danmark, med Halmstad-Grenå förbindelsen. Halmstad slott är med sin danska historia ett intressant besöksmål för danskarna och information om detta ska lyftas fram och kan kompletteras med att leda danskarna ut till fler besöksmål i Halland.

Representant från projektgruppen har fört dialog med Region Hallands kulturarvsutvecklare om möjligheten till att samverka kring de delar av utställningen som berör hela Hallands historia. Dialog har även förts med flera deltagare i det regionala nätverket Kulturarv Halland, som alla är positiva till att Halmstads slott lyfts fram som kulturhistoriskt besöksmål. Projektet kan även få positiva synergieffekter i hela länet genom de kunskapshöjande insatserna som med fördel kan vara öppna för Hallands kulturhistoriska föreningar. Inbjudan kan skickas ut tex. via Halländska hembygdsrörelsen.

Samverkan kring detta projekt är en möjlighet för Region Halland att förverkliga mycket av innehållet i kulturplanen. Det behövs kreativa lösningar för att lyfta Hallands historia: För att kulturarvet ska kunna användas för att öka Hallands attraktivitet idag måste aktörer på området våga blicka utanför det redan etablerade och aktivt samverka runt teman och inriktningar som upplevs som spännande och fascinerande för människor idag.

✓7. Information och marknadsföring

Information och marknadsföring

Hur planerar du/ni att arbeta med information och marknadsföring?

I den grundstruktur som Halmstads kommun kommer att bidra med till projektet ingår hjälp med att ta fram en kommunikationsplan, sätta upp en digital struktur, och en gemensam hemsida för projektet/besöksmålet som enkelt ska kunna justeras av föreningarna och enkelt hittas av besökare.

Projektet kommer att ha tillgång till både kulturförvaltningens och Destination Halmstads kommunikationskanaler. Tillsammans med dem ska vi hitta en hållbar struktur för marknadsföring.

Samtliga tre föreningar har gjort interna upprop i sina medlemsutskick och tagit in intresseanmälningar från medlemmar som skulle kunna tänka sig att hjälpa till i projektets driftsfas. Man har fått in flera anmälningar. Eftersom föreningarna tillsammans har väldigt många medlemmar har informationen om att något är på gång på slottet spridits vilket skapat nyfikenhet. Vi har också idéer kring att långt innan invigningen skapa nyfikenhet till exempel genom att göra små historiska installationer (tillfälliga interaktiva skyltar) i Halmstad city.

Projektgruppen ska så småningom ta fram ett annat namn för besöksmålet.

✓8. Samarbetspartner

Samarbetspartner

Vilka samarbetspartner har bekräftat att de ska vara delaktiga i genomförandet?

Vilka andra samarbetspartner planerar du/ni att kontakta?

Region Halland, Kultur i Halland: Johanna Petersson och Daniel Borgman, kulturarvsutvecklare.

rådgivning gällande historiskt material och innehållsproduktion

samverkan kring hur slottets historia och betydelse för Halland kan lyftas i utställningen

samverkan kring evenemang

Stiftelsen Hallands läns museer,

Hallands konstmuseum: Johan Dahnberg, intendent.

rådgivning gällande historiskt material och innehållsproduktion

Hallands kulturhistoriska museum: Kristina Brixson, chef samlingar.

rådgivning gällande föremål och material från Halmstad

ev. föremålsån

Kulturmiljö Halland: Anders Håkansson, kulturmiljöchef., Per Wranning, enhetschef arkeologi och Malin Clarke, enhetschef byggnadsvård.

rådgivning, kunskapsunderlag

Hallands bildningsförbund: Ika Nord, teaterkonsulent

samverkan kring manusförfattande och produktion av berättarröst

historisk rådgivning kring Kungamötet och 1600-talets Halmstad

samverkan kring Halmstads slottsspel, sommar-teater-evenemang

Halländska hembygdsrörelsen: Kerstin Hultin, hembygds-konsulent.

samverkan med hembygdsrörelsens program

samverkan kring material kring Hallands kvinnohistoria

Halmstads högskola: Jens Lerbom, lektor och historiker.

rådgivning gällande historiskt material, föreläsare

VI Akub Halland: Anna Bengtsson och Tor Palm, processledare

samverkan kring tekniska lösningar i utställningen och till Stadsmodellen 2.0

Länsstyrelsen: Brittis Benzler, landshövding. Jörgen Peters, länsråd. Emma Östlund, länsantikvarie.

samverkan kring evenemang

Statens Fastighetsverk & Tengbom: Maria von Porat, Slottsarkitekt

samverkan kring slottets historia

Aktörer som har, eller kommer att ha angränsande verksamhet på slottet/borggården:
Hallandsguiderna AB (Bengt Olander och Dorrit Olander von Renteln), Föreningen Scendraget och föreningen som arrangerar den årliga julmarknaden på borggården.

✓9. Organisation av projektet

Organisation av projektet

Vem ansvarar för vad i projektet? (För- och efternamn samt ansvarsområde.) CV ska bifogas för konstnärliga upphovspersoner och projektledare. Filer bifogar du i steg 14 - Bilagor.

Projektgrupp: Gamla Halmstad: Sven Johansson och Anders Bergenek. Halmstads idrottshistoriska förening: Ulla Winblad och Per Stohr. Halmstads hemslöjdsförening: Harriet Axelsson och Lilian Engstrand. Kulturförvaltningen: Ola Magnusson, förvaltningschef och Malin Pehrsson, kultursamordnare. Destination Halmstad: Karolina Davidsson, VD och Malin Backe, turistchef.

Projektledare: VAKANT (tillfälligt Malin Pehrsson, kultursamordnare, kulturförvaltningen).

Vi bedömer att det behöver anställas en professionell projektledare/producent som leder arbetet framåt, stöttar upp arbetet med innehåll och driftsplanering, sköter kommunikation, planering, möten och har översikt över hela projektet och dess budget.

Kulturförvaltningen har flertalet resurspersoner som kommer att involveras i projektet utifrån deras expertområden. Från mars 2022 renoveras Mjellby konstmuseum och kulturförvaltningens utställningsteam (intendent, producent, pedagog) har därför viss frigjord tid för att kunna engageras i projektet. Även teknisk expertis finns tillgänglig för support. Destination Halmstad stöttar upp med expertis kring marknadsföring, paketering och kunskaper om hur man driver besöksmål. Samarbete med turistbyråns sommarpersonal vid högsäsong och ungdomar via sommarkraft ska undersökas.

✓10. Tidplan

Tidplan

När och var är det planerat att de viktigaste händelserna ska äga rum?

se bifogad projektansökan.

✓11. Utvärdering

Utvärdering

Hur ska du/ni utvärdera projektet?

Hur planerar du/ni att ta tillvara och sprida resultatet och erfarenheterna?

Vi vill genom projektet hitta en hållbar modell gällande driften av ett kulturhistoriskt besöksmål, där kommunen initialt stöttar kraftigt och bygger stödstrukturer för att möjliggöra en långsiktig hållbar ideell drift. Vi hoppas att vi genom projektet har utvecklat metoder och dragit lärdomar av hur flera aktörer att arbeta gemensamt med kulturhistoria och att projektet kan utgöra en modell för andra. Löpande utvärdering av arbetet är nödvändigt för att veta om vi är på rätt väg. En projektledarledd slututvärdering för resultatet av projektet görs efter invigningen.

✓12. Sammanfattning

Sammanfattning

Sammanfatta kortfattat vad som står i ansökan: vad ska du/ni göra, varför, för vem och var ska genomförandet ske.

Vi vill skapa en föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstad slott innefattandes arbets- och utställningsytor för tre föreningar med kulturhistorisk inriktning. Vi ansöker om 900 000 kronor stöd till projektledare/producent (18 månader), konsultarvoden för programmering och visualisering av Stadsmodellen 2.0 samt arvoden till föreläsare och workshopledare.

✓13. Ekonomi

Kostnader

Fyll i de kostnader som du beräknar att ha för respektive år. Ange 0 i de rutor som inte är aktuella.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad kostnaden gäller.

	Kommentar	2021	2022	Total
Lön	Projektledare 2022-2023	460000	240000	700000
Arvode till medverkande	Konsultarvode, Stadsmodellen	150000		150000
Teknik				0
Resor/Transport				0
Administration				0
Marknadsföring				0
Lokaler				0
Övriga kostnader	Utbildning	35000	15000	50000
Övriga kostnader				0
Summering		645000	255000	

Intäkter

Ange intäkter för projektet. Välj i rullisten och lägg till så många rader som du behöver.

Använd kommentarsfältet för att förtydliga vad intäkten gäller.

För bidrag ska du ange från vilken kommun, region etc som bidraget är sökt och om det är beviljat eller endast ansökt.

Intäkter	Kommentar	2021	2022	Total
Ansökt belopp från Region Halland	Obs för 2022 och 2023.	645000	255000	900000
Summering		645000	255000	900000

Visa summering

Observera att inlämnad budget ska vara i balans. Det innebär att summan av intäkter och utgifter ska vara 0 (noll).

Summa 2021	Summa 2022
0	0

Kommentarer till budget

Se bifogad budget.

Har projektet fått stöd från Region Halland tidigare

Nej

✓14. Bilagor

Bifoga bilagor till din ansökan. I textfält nedan kan du bifoga eventuell webbplats.

 **Ansökan, projektstöd till kulturutveckling, Föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria.pdf** (190 KB)

 **Budget, Halmstad slott.xlsx** (40 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓15. Försäkran

Jag har rätt att företräda sökanden och intygar att uppgifterna i ansökan är korrekta.

Signering

Följande parter har signerat detta ärende.

Namn: ANDERS BERGENEK

Person ID: 195012274618

Datum: 2021-11-01 13:42

Signerad checksumma: 6B4EC8BF16C021EA3748A63539015E4BBD4B185C

Till: Region Halland, Kultur i Halland
Kronobränneriet, 302 38 Halmstad

Datum 2021-11-01

Projektstöd till kulturutveckling

Ansökan från:
Föreningen Gamla Halmstad

Ansökan om projektstöd till kulturutveckling

Projektets namn

Föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstads slott

Sökanden

Föreningen Gamla Halmstad. Organisationsnummer 849201–3985.

Kontaktpersoner: Anders Bergenek, 070-643 72 75 och Malin Pehrsson, 076-695 11 51

Projektperiod

2022-01-01 – 2023-12-31

Projektidé

Vi vill skapa en föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstad slott innefattandes arbets- och utställningsytor för tre föreningar med kulturhistorisk inriktning: Föreningen Gamla Halmstad, Halmstads idrottshistoriska förening och Halmstads hemslöjdsförening. Vi ser en stor efterfrågan på kulturhistoriska besöksmål i Halmstad och Halland, både från invånare och besökare. Vi föreningar efterfrågar lokaler med möjligheter för att presentera Halmstads historia och det finns tomma lokaler på Halmstad slott som behöver aktiveras. Slottets unika karaktär, det centrala läget vid Nissan och vid stadens mest populära promenadstig är en bra plats att skapa en besöksdestination på. Våra tre föreningar har tillsammans möjlighet att nå en större publik än var och en för sig.

Halmstads kommun erbjuder oss en grundstruktur (hyra av lokaler, utställningsmoduler, montrar, en digital struktur, kommunikationsplan, stöd med marknadsföring osv) som ett första steg till att skapa ett självständigt föreningsdrivet besöksmål. För att komma i gång behövs en projektledare/producent som leder arbetet framåt, stöttar upp arbetet med innehåll och driftsplanering, sköter kommunikation, planering, möten och har översikt över hela projektet och dess budget.

För att ge platsen ett innehåll som är intressant och relevant för invånare och besökare vill vi också tillsammans göra en kunskapshöjande satsning på att utveckla vårt berättande, kunskaper kring historisk förmedling och besöksmålsdrift. Målsättningen är att inviga en samproducerad historisk utställning om Halmstads historia under våren 2023. Till dess hoppas vi också kunna presentera publikdragaren: Stadsmodellen 2.0.

Vi ansöker om 900 000 kronor stöd till projektledare/producent (18 månader), konsultarvoden för programmering och visualisering av Stadsmodellen 2.0 samt arvoden till föreläsare och workshopledare.

Projektets bakgrund, behov och koppling till Region Hallands kulturplan

Under 2020 gick Gamla Halmstad samman med Halmstads idrottshistoriska förening och Halmstads hemslöjdsförening för att gemensamt driva frågan om att skapa ett historiskt besöksmål. Tillsammans kontaktade vi Halmstads kommun, kulturförvaltningen och Destination Halmstad AB, som nappade på idén och föreslog att försöka sig på de tomma lokalerna på Halmstads slott. En projektgrupp bildades med två representanter från varje förening samt representanter från kulturförvaltningen och Destination Halmstad med syfte att försöka konkretisera idéerna.

Upprinnelsen till projektet har sin grund i att projektgruppen identifierat följande behov:

1. Begränsad tillgänglighet till Halmstads kulturhistoria

Halmstad har länge haft behov av samordning av arbetet med att tillgängliggöra historia och kulturarv. Lika länge har kommuninvånare och föreningsliv uttryckt behov av en central fysisk plats för att visa upp och samtala om Halmstads historia. Särskilt de senaste åren har många röster höjts kring behovet att lyfta kulturarvsfrågorna. Föreningslivet har vid flera tillfällen hört av sig till kommunen angående möjligheterna att stötta dem med lokaler för kulturhistoriskt utställningsarbete.

Genom att hörsamma invånarnas behov, dra nytta av det ideella engagemang som finns och samarbeta med professionella kulturarvsaktörer finns det stor potential till att: **utveckla samarbetet inom kulturarvssektorn i Halland.**¹ Behovet av att tillgängliggöra Halmstads historia har framförts genom åtskilliga uppdrag, dialogprocesser, motioner, strategier, planer, projekt, och debattartiklar genom åren. Flera pekar också ut Halmstad slott som möjlig plats. Projektet bidrar till gemensam målfyllelse för föreningarna, Halmstads kommun och Region Halland.

Exempel på kommunala planer/projekt: *Kulturprogram2030, Levande plats: destinationsutveckling, Levande Centrum, Stadens Hjärta, Kulturstråke Nissan, Halmstads slottsspel, och lokalbehovsutredningar för föreningar.*

Exempel på regionala planer/projekt: *Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024 (kulturarv s.40, Slöjd- och konsthantverk s.52, folkbildning s.16) och Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028.*

En ytterligare aspekt är att det i Halmstad inte finns någon representation av det rika gemensamma Halländska kulturarv som bingestickningen och hallandssömmen utgör. Halmstads hemslöjdsförening bedriver verksamhet kring (och förmedlar kunskap om) äldre tekniker i hemslöjd, hantverk, byggnadsvård, och återbruk. Föreningen samverkar med Hallands konstmuseum, där även föreningens samlingar är magasinerade, men har ingen fast plats eller utställningsyta. Genom att lyfta fram Hallands rika **materiella och immateriella arv**² inom slöjd och konsthantverk, både i utställning och i verksamhet, bidrar projektet till arbetet **för hållbar utveckling**.³

¹ Region Halland, Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024, Kulturarv, s.42

² Region Halland, Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024, Slöjd och konsthantverk, s.53

³ Region Halland, Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024, Slöjd och konsthantverk, s.52

Genom att Halmstads hemslöjdsförening får en permanent hemvist på Halmstads slott skapar vi **en ny arena för hemslöjd** helt i linje med Region Hallands vision:

”Publik-, konsument- och deltagarintresset när det gäller slöjd och konsthantverk växer kontinuerligt. Samarbeten behöver utvecklas för att skapa fler arenor och öka antalet aktörer som arrangerar slöjd- och konsthantverksaktiviteter.

Fler utställningsytor behöver skapas för att ge slöjd och konsthantverk mer synlighet i det offentliga medvetandet. Aktörer inom folkbildning och föreningsliv är betydelsefulla arrangörer när det gäller att nå ut till den breda allmänheten. Här kan samråd öka antalet kurstillfällen inom slöjd och konsthantverk.

Arbetet innebär att genom samverkan skapa arenor och kontaktytor och utveckla formerna för samarbeten och dialog med civilsamhälle, kommun, region och näringsliv, liksom att stärka nationella och internationella samarbeten.”⁴

Vi håller med om detta och om behovet att finna en hållbar etablering, där Hallands kulturarv inom slöjd och konsthantverk kan lyftas. Vi tror att en föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstads slott är en bra startpunkt på denna etablering.

2. Begränsad tillgänglighet till Halmstads slott

Det finns också behov som handlar direkt om den fysiska platsen: Halmstads slott. Slottet inhyser arbetsplatser för Länsstyrelsen och Landshövdingens bostad men det finns också lokaler som stått tomma i många år. Årligen kommer många besökare till slottet, bara för att mötas av stängda dörrar och tomma lokaler. Den mest ställda frågan på turistbyrå är om det går att besöka slottet. Vid 400-årsjubileet för kungamötet (som ägde rum på slottet 1619) kom 5 000 personer på de guide visningarna och kön ringlade sig runt kvarteret. Det finns i nuläget en ökad efterfrågan från besökare om kulturhistoriskt intressanta besöksmål och destinationer i Halmstad, inte minst med tanke på återkomsten av färjeförbindelsen Halmstad-Grenå.

Som byggnad är Halmstads slott ett kulturhistoriskt minnesmärke som minner oss om att stadens historia är tätt sammanvävd med den danska. Byggnaden är ett stolt riktmärke för staden som pryder mångt vykort skickat från Halmstad. Det finns en outnyttjad potential när det kommer till att: **använda kulturarvet som resurs för ökad attraktivitet.**⁵

En ny kulturhistorisk destination i Halmstad, längs med Nissan, Kulturstråk Nissan och Prins Bertils stig kommer att innebära en säsongsförlängning. Sommaren kommer troligtvis att vara den mest besöksintensiva perioden, utifrån tillresande besökare, men hösten innehåller flera nationella temadagar som uppmärksammar kulturhistoria som skulle kunna uppmärksammas mer. Det är också under vår, höst och vinter som verksamheten kommer att vara som mest aktiv. Guide turer, stadsvandringar och föreläsningar kommer att kunna hållas kontinuerligt under året.

⁴ Region Halland, Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024, Slöjd och konsthantverk, s.53

⁵ Region Halland, Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024, Kulturarv, s.42

Destination Halmstad undersöker möjligheterna till att ordna så att en extern aktör kan sköta kaffeservering (food-truck) så att besökare kan fika på Slottstorget med utsikt över Nissan.

Exempel på 2022 års kalendarium:

Vår: evenemang i samverkan med medeltidsutställningen på Hallands konstmuseum (januari 2022), Halmstads stadsprivilegiedag (31 maj 1307).

Sommar: Nationaldagen (6 juni), Halmstads slottsspel (juni), Föreningen Gamla Halmstad, 100-årsjubileum.

Höst: Arkeologidagen (29 augusti, samarbete Region Halland & Länsstyrelsen Halland), Hemslöjdens dag (4 september, Hemslöjden). Kulturarvsdagen (10–12 september samarbete Region Halland & Länsstyrelsen Halland), evenemang i samband med Vävmässan 2022 (september).

Vinter: Julmarknad på borggården (december).

3. Utveckla vårt berättande och kunskaper om historisk förmedling

Upprinnelsen till projektet och behovet av att tillgängliggöra Halmstads historia handlar om en önskan om att berätta. Att berätta är ett djupt mänskligt behov, men att berätta om det förflutna på ett sätt som engagerar och berör är en färdighet som kräver övning.

Projektet innehåller därför en kunskapshöjande satsning som syftar till att stärka och utveckla färdigheter inom berättande med särskilt fokus på hur man berättar för olika målgrupper.

Kulturhistoriskt inriktade föreningar riktar sig generellt sett mot en äldre målgrupp och har ofta svårt att locka yngre föreningsaktiva. Genom gemensamma utbildningsinsatser och övningar i till exempel: berättandeteknik, målgruppsanpassning, föremålshantering, utställningsteknik, textbearbetning och digitalt innehållsskapande hoppas vi kunna stärka möjligheterna till ett bredare samhällsengagemang kring Halmstads och Hallands kulturhistoria. Plan för kunskapshöjande insatser: se bilaga.

Kulturarv är en process genom vilken vi kollektivt tillskriver platser, föremål och företeelser värde. Det är överenskommelser vi tillsammans gör om vilka berättelser från det förflutna som har relevans i samtiden och vad vi kan lära av dem inför framtiden. Det offentliga har ett stort ansvar för att tillgängliggöra platser där dessa samtal kan föras och framför allt allmänhetens möjlighet att delta. Projektet innebär ett försök till att **stärka demokratiseringen av kulturarvsprocessen**⁶ och till att **stärka barns och ungas tillgång till och kunskap om kulturarvet**.⁷

Utställningarna görs initialt i samverkan mellan föreningarna och museiprofessionella. Processen fokuserar på lärande och skapande för att ta vara på föreningarnas glädje, engagemang och expertkunskaper.

⁶ Region Halland, Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024, Kulturarv, s.43

⁷ Region Halland, Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024, Kulturarv, s.43

Föreningsdrift

Vi vill tänka på ett nytt och mer inkluderande sätt kring metoder och arbetssätt. Att skapa ett lokalhistoriskt besöksmål är ett stort åtagande för en kommunal eller regional aktör som har mer att ta hänsyn till än andra organisationer. Att nyttja den expertis och det engagemang som finns i föreningarna är inte bara ekonomiskt hållbart utan också socialt hållbart utifrån ett delaktighetsperspektiv då det innebär att fler får möjlighet att påverka innehållet än vad som är vanligt i kulturhistoriska utställningssammanhang. Det föreningsdrivna bjuder in till medskapande i kulturarvsprocessen, möjliggör att fler perspektiv på historien lyfts fram och visar samtidigt besökaren ett smörgåsbord av vad Halmstad har att erbjuda. Genom att samverka med ett större antal professionella aktörer säkerställer vi att innehållet håller en vetenskaplig nivå, men som ändå inte kväver kreativiteten hos oss glada amatörer.

Lokalerna

Kulturförvaltningen för samtal med Statens Fastighetsverk (SFV) om hyresavtal. SFV är positiva och ska återkomma med en tidsestimering om när ett tillträde kan ske. De utrymmen som vi då får tillgång till är:

Stora källaren: Här skapar vi en gemensam utställning, med föremål, scenografi och effektbelysning.

Lilla källaren: Hit ner vill vi flytta den gamla stadsmodellen och skapa en häftig upplevelse med hjälp av projection-mapping-teknik. Tekniken möjliggör att med projektor spela upp sekvenser på modellen och koppla ljud och ljuseffekter till detta. Projektgruppen har många idéer kring hur vi kan skapa ett spännande historiskt innehåll och berätta om stadens framväxt, varför Halmstad ser ut som det gör och om hur de människor som levt här har haft det. Vi tror att detta kan bli en stor publikdragare.

Modellen har tidigare stått på det f.d. läns museet men står i dagsläget otillgänglig på rådhuset. Många minns modellen och den är i sig självt ett intresseväckande föremål. Genom att ge den ett lämpligt sammanhang på slottet kan vi också säkra att modellen bevaras, då man ifrån rådhuset önskar få den avlägsnad inför en kommande renovering.

Kontorslokalerna bakom musikgemaket: görs om till föreningslokaler. Vår, Gamla Halmstads, anställda kanslist kommer att få ett av kontoren som också nyttjas för årsböcker och annat material. Ett av rummen blir ett gemensamt bibliotek med studieplats. Ett litet rum med pentry blir ett fikarum.

Musikgemaket: har en scen och kommer i första hand användas för besöksverksamhet, föreläsningar, stickkurser, workshops mm. Scenen kommer att göras bokningsbar för andra föreningar/aktörer inom det kulturhistoriska fältet och det ska gå att boka in lokalhistoriska evenemang i samverkan. Halmstads hemslöjdsförening kommer att ombesörja att det finns hemslöjds- och bingestickade produkter till försäljning på plats.

Syfte

Syftet med att skapa en samlingsplats för föreningsdriven lokalhistoria är att:

- tillgängliggöra Halmstads/Hallands historia för invånare och besökare genom ett folkbildande, föreningsutvecklande och delaktighetsperspektiv

Vi vill:

- möjliggöra, och skapa utrymmen, för samtal om Halmstads/Hallands historia och kulturarv
- skapa en pedagogisk miljö för barn och unga att ta del av Halmstads/Hallands historia
- lära om och utveckla berättande och historisk förmedling tillsammans

Mål

Projektet ska leda till att:

- Halmstad/Halland får ett nytt kulturhistoriskt besöksmål
- tre föreningar med kulturhistorisk inriktning får en fast punkt på Halmstad slott
- tre föreningar får möjlighet att presentera innehåll genom utställningar i lokalerna
- projektets deltagare tillsammans genomgått en kunskapshöjande process kring historisk förmedling och besöksmålsdrift
- projektets deltagare stärkt sina kunskaper kring berättande för olika målgrupper
- lokalerna på Halmstad slott ska kunna hållas öppna för besökare
- en självständig, föreningsdriven, organisation kan sköta driften
- en samproducerad historisk utställning invigs under 2023

Målgrupper

Projektet har flera olika målgrupper. Först handlar det om att stärka oss föreningsaktiva i de tre föreningarna för att samlas kring och strukturera, det framtida samarbetet. I nästa steg blir det invånare i Halmstad och Halland som har koppling hit som vi vill ska känna sig hemma på platsen. Vi ska med nya pedagogiska utställningsgrepp försöka anpassa materialet att passa även en yngre publik och besökare som kommer mer långväga ifrån.

- föreningsaktiva i kulturhistoriskt inriktade föreningar
- Halmstads och Hallands invånare
- barn och unga
- inresande besökare

Relevans för Region Halland

Sedan 1990-talet har det skett mycket inom kulturarvsområdet inte minst med tanken på digitaliseringen och historiens framfart inom film, dokumentär, spel och populärkultur. Tiden då kulturarvsinstitutionernas roll var att sätta samman nationella narrativ är sedan länge över. Halland har specifika utmaningar inom det kulturhistoriska verksamhetsfältet bland annat utifrån sin egen dansk-svenska historia. Vi tror därför att projektets delaktighetsperspektiv är precis vad Halland behöver för att få i gång samtalen om vårt gemensamma kulturarv. Projektet strävar efter att det är många som vill utforska Hallands historia och genom samverkan hitta nya innovativa sätt att skapa ett meningsfullt besöksmål både för hallänningar och besökare.

Halmstad är länets residensstad och har nu ett strategiskt turistiskt läge genom porten till Danmark, med Halmstad-Grenå förbindelsen. Halmstad slott är med sin danska historia ett intressant besöksmål för danskarna och information om detta ska lyftas fram och kan kompletteras med att leda danskarna ut till fler besöksmål i Halland.

Representant från projektgruppen har fört dialog med Region Hallands kulturarvsutvecklare om möjligheten till att samverka kring de delar av utställningen som berör hela Hallands historia. Dialog har även förts med flera deltagare i det regionala nätverket *Kulturarv Halland*, som alla är positiva till att Halmstads slott lyfts fram som kulturhistoriskt besöksmål. Projektet kan även få positiva synergieffekter i hela länet genom de kunskaphöjande insatserna som med fördel kan vara öppna för Hallands kulturhistoriska föreningar. Inbjudan kan skickas ut tex. via Halländska hembygdsrörelsen.

Samverkan kring detta projekt är en möjlighet för Region Halland att förverkliga mycket av innehållet i kulturplanen. Det behövs kreativa lösningar för att lyfta Hallands historia: *”För att kulturarvet ska kunna användas för att öka Hallands attraktivitet idag måste aktörer på området våga blicka utanför det redan etablerade och aktivt samverka runt teman och inriktningar som upplevs som spännande och fascinerande för människor idag”*.⁸

Information och marknadsföring

I den grundstruktur som Halmstads kommun kommer att bidra med till projektet ingår hjälp med att ta fram en kommunikationsplan, sätta upp en digital struktur, och en gemensam hemsida för projektet/besöksmålet som enkelt ska kunna justeras av föreningarna och enkelt hittas av besökare.

Projektet kommer att ha tillgång till både kulturförvaltningens och Destination Halmstads kommunikationskanaler. Tillsammans med dem ska vi hitta en hållbar struktur för marknadsföring.

Samtliga tre föreningar har gjort interna upprop i sina medlemsutskick och tagit in intresseanmälningar från medlemmar som skulle kunna tänka sig att hjälpa till i projektets driftsfas. Man har fått in flera anmälningar. Eftersom föreningarna tillsammans har väldigt många medlemmar har informationen om att ”något är på gång på slottet” spridits vilket skapat nyfikenhet. Vi har också

⁸ Region Halland, Kulturstrategi och kulturplan 2021–2024, Kulturarv, s.42

idéer kring att långt innan invigningen skapa nyfikenhet till exempel genom att göra små historiska installationer (tillfälliga interaktiva skyltar) i Halmstad city.

Projektgruppen ska så småningom ta fram ett annat namn för besöksmålet.

Projektorganisation

Projektgrupp: Gamla Halmstad: Sven Johansson och Anders Bergenek. Halmstads idrottshistoriska förening: Ulla Winblad och Per Stohr. Halmstads hemslöjdsförening: Harriet Axelsson och Lilian Engstrand. Kulturförvaltningen: Ola Magnusson, förvaltningschef och Malin Pehrsson, kultursamordnare. Destination Halmstad: Karolina Davidsson, VD och Malin Backe, turistchef.

Projektledare: VAKANT (tillfälligt Malin Pehrsson, kultursamordnare, kulturförvaltningen).

Vi bedömer att det behöver anställas en professionell projektledare/producent som leder arbetet framåt, stöttar upp arbetet med innehåll och driftsplanering, sköter kommunikation, planering, möten och har översikt över hela projektet och dess budget.

Kulturförvaltningen har flertalet resurspersoner som kommer att involveras i projektet utifrån deras expertområden. Från mars 2022 renoveras Mjellby konstmuseum och kulturförvaltningens utställningsteam (intendent, producent, pedagog) har därför viss frigjord tid för att kunna engageras i projektet. Även teknisk expertis finns tillgänglig för support. Destination Halmstad stöttar upp med expertis kring marknadsföring, paketering och kunskaper om hur man driver besöksmål. Samarbete med turistbyråns sommarpersonal vid högsäsong och ungdomar via sommarkraft ska undersökas.

Samarbetspartners

Region Halland, Kultur i Halland: Johanna Petersson och Daniel Borgman, kulturarvsutvecklare.

- rådgivning gällande historiskt material och innehållsproduktion
- samverkan kring hur slottets historia och betydelse för Halland kan lyftas i utställningen
- samverkan kring evenemang

Stiftelsen Hallands läns museer,

Hallands konstmuseum: Johan Dahnberg, intendent.

- rådgivning gällande historiskt material och innehållsproduktion

Hallands kulturhistoriska museum: Kristina Brixson, chef samlingar.

- rådgivning gällande föremål och material från Halmstad
- ev. föremålslån

Kulturmiljö Halland: Anders Håkansson, kulturmiljöchef., Per Wranning, enhetschef arkeologi och Malin Clarke, enhetschef byggnadsvård.

- rådgivning, kunskapsunderlag

Hallands bildningsförbund: Ika Nord, teaterkonsulent

- samverkan kring manusförfattande och produktion av berättarröst
- historisk rådgivning kring Kungamötet och 1600-talets Halmstad
- samverkan kring Halmstads slottsspel, sommarteater-evenemang

Halländska hembygdsrörelsen: Kerstin Hultin, hembygdskonsulent.

- samverkan med hembygdsrörelsens program
- samverkan kring material kring Hallands kvinnohistoria

Halmstads högskola: Jens Lerbom, lektor och historiker.

- rådgivning gällande historiskt material, föreläsare

VI Akub Halland: Anna Bengtsson och Tor Palm, processledare

- samverkan kring tekniska lösningar i utställningen och till Stadsmodellen 2.0

Länsstyrelsen: Brittis Benzler, landshövding. Jörgen Peters, länsråd. Emma Östlund, länsantikvarie.

- samverkan kring evenemang

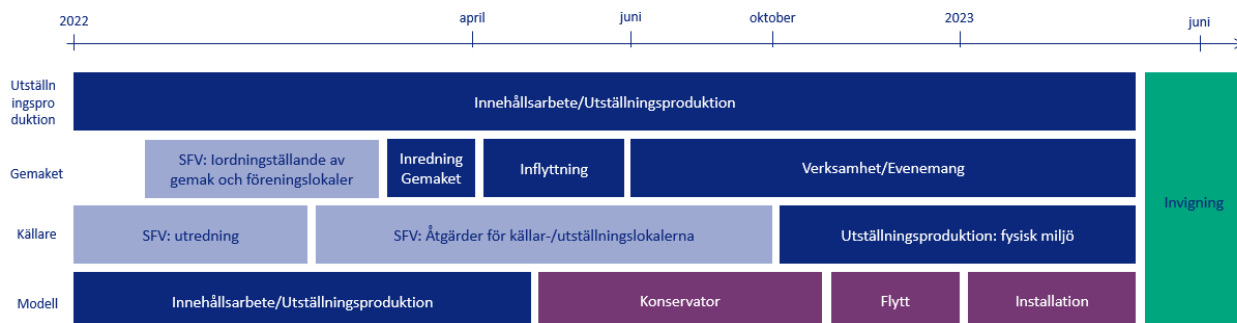
Statens Fastighetsverk & Tengbom: Maria von Porat, Slottsarkitekt

- samverkan kring slottets historia

Aktörer som har, eller kommer att ha angränsande verksamhet på slottet/borggården:

Hallandsguiderna AB (Bengt Olander och Dorrit Olander von Renteln), Föreningen Scendraget och föreningen som arrangerar den årliga julmarknaden på borggården.

Tidsplan



Ekonomi

Se bifogad budget.

Utvärdering

Vi vill genom projektet hitta en hållbar modell gällande driften av ett kulturhistoriskt besöksmål, där kommunen initialt stöttar kraftigt och bygger stödstrukturer för att möjliggöra en långsiktigt hållbar ideell drift. Vi hoppas att vi genom projektet har utvecklat metoder och dragit lärdomar av hur flera aktörer att arbeta gemensamt med kulturhistoria och att projektet kan utgöra en modell för andra. Löpande utvärdering av arbetet är nödvändigt för att veta om vi är på rätt väg. En projektledarledd slututvärdering för resultatet av projektet görs efter invigningen.

Sammanfattning

Vi vill skapa en föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstad slott innefattandes arbets- och utställningsytor för tre föreningar med kulturhistorisk inriktning. Vi ansöker om 900 000 kronor stöd till projektledare/producent (18 månader), konsultarvoden för programmering och visualisering av Stadsmodellen 2.0 samt arvoden till föreläsare och workshopledare.

Ansökan undertecknas:

Anders Bergenek, vice ordförande, Föreningen Gamla Halmstad

Sven Johansson, ordförande, Föreningen Gamla Halmstad

Harriet Axelsson, ordförande, Halmstads hemslöjdsförening

Ulla Winblad, ordförande, Halmstads idrottshistoriska förening

Malin Pehrsson, tillfällig projektledare

Budget: Föreningsdriven samlingsplats för lokalhistoria på Halmstads slott

	Intäkter		År 1 2022	År 2 2023	År 3 2024		
	Kulturförvaltningen		500 000	500 000	500 000	Stöd för lokalhyra, tas inom ram	Drift
			50 000	50 000	-	Utställningsinvesteringar	Investering
Halmstads kommun	Kommunledningsförvaltningen		1 300 000	100 000	100 000	Budget för levande centrum	Investering
	Destination Halmstad AB		100 000	100 000	100 000	Stöd för bland annat marknadsföring	Drift
	Kultur i Halland	900 000	645 000	255 000	-	Ansökan om projektstöd, 1 novmeber	Investering
Region Halland	Visit Halland		-	-	-	Ansökningsperiod börjar i november, ska sökas innan årsslutet	Investering
	Länsstyrelsen		-	-	-	Samarrangemang, mm. Fortsatt dialog.	
	Hallands konstmuseum		-	-	-	Föremålsinlån, rådgivning, föreläsning, mm. Fortsatt dialog.	
Samfinansiering/ sponsring	Hallands kulturhistoriska museum		-	-	-	Föremålsinlån, rådgivning, föreläsning, mm. Fortsatt dialog.	
	Ex. Stena Line, Fastighetsägarna		-	-	-	Dialoger kan inledas när projektet är igång.	
Övrigt	Övriga intäkter		-	-	-		
	Summa intäkter:		2 595 000	1 005 000	700 000		
	Utgifter						
	Projektledare/producent 100%, 18 mån	700 000	460 000	240 000	-	jan 2022 - jun 2023	Investering
	Arvodeskostnader, museiprofessionella	100 000	80 000	20 000	20 000		Investering
	Utställningsproduktion (X antal timmar)		-	-	-	Befintlig personal, kulturförvaltningen	Drift
Personalkostnader	Föreläsare, innehållsarbete (X antal timmar)		-	-	-	Befintlig personal, kulturförvaltningen	Drift
	Marknadsföring (X antal timmar)		-	-	-	Befintlig personal, Destination Halmstad	Drift
	Hyra, Statens Fastighetsverk		500 000	500 000	500 000	Halmstads kommun, kulturförvaltningen	Drift
Fastighetskostnader	Lås och larm, öv.kameror, fuktreglering		30 000	30 000	10 000		Drift
	Städning		32 000	32 000	32 000	(Ex. FM service 300 kr/h,2h/v,=(2*300)*52)	Drift
Utbildningsinsatser	Externa föreläsare, utbildningsmaterial	50 000	35 000	15 000	-	Aktivitetsplan Utbildning	Investering
	Utställningsproduktion	1 100 000	1 000 000	50 000	50 000	Montrar, säkerhetsmontrar, armaturer, belysning, platsbyggd utställningsdekor, digital produktion, förmedling, teknik, Audio/Video	Investering
	Stadsmodellen 2.0		476 000	-	-	Detaljbudget, Stadsmodellen	Investering
	Föremålsinlån, konservatorskostnader, rådgivning mm		-	50 000	50 000	Innehåll, underhåll och förbättringar	Drift
Utställningsproduktion			-	-	-	Hallands konstmuseum, Hallands kulturhistoriska museum, Kulturmiljö Halland	Investering
Marknadsföring	Grafisk profil, hemsida, paketering, kommunikationsplan, marknadsföring		100 000	100 000	100 000	Destination Halmstad	Drift
Evenemang	Kostnader i samband med evenemang		15 000	15 000	15 000	se kalendariet.	Investering
	Summa utgifter:		2 728 000	1 052 000	777 000		

Detaljbudget Stadsmodellen 2.0

		År 1 2022	År 2 2023	År 3 2024
	Utgifter			
	Konsult, tekniker projection-mapping	150 000		
		-	50 000	50 000
Köpta tjänster, arvoden, personalkostnader	Snickare	12 000		
	Konsult, konservator	32 000		
	Flytt av modellen	20 000		
	Monter/stativ	65 000		
	Dator	40 000		
	Projektörer, 2st	80 000		
	Ljudanläggning/högtalare	30 000		
	Ljudkort	10 000		
	Kablage	5 000		
	Kontrollpanel	10 000		
	Synkade lampor	2 000		
	Övrig belysning	1 000		
Utrustning	Projektionsduk	2 000		
	Byggnadsmaterial	10 000		
	Övrig inredning	2 000		
Övrigt	Ev. ljudabsorbenter	5 000		
	Summa utgifter:	476 000	50 000	50 000

Konsultarvode, för programmering, visualisering	<i>Investering</i>
Innehåll, underhåll och förbättringar	<i>Drift</i>
(700 kr/h) Stativ/ställning, förvaring och skydd	<i>Investering</i>
Nedmontering och restaurering. (800 kr/h, 40h).	<i>Investering</i>
Professionell flytt (kostnad beräknad på kostnaden 34 000 kr för flytt av Najaden-modellen, TransArt)	<i>Investering</i>
	<i>Investering</i>

Aktivitetsplan - Kunskapshöjande insatser

Dat.	Typ	Tema	Tim	Innehåll	Föreläsare/föredragande	Arvode	Lokalhyra	Material	Resor	Totalt	
År 1 - 2022											
Berättande och besöksmålsdrift											
		Föreläsning	0,5	Uppstartsdag: <i>Kick-off</i>	Välkomna, information om projektet						
			1		Introduktion till grundläggande koncept inom utställningsproduktion + fina	PL+KUF					
			0,5		Information om fortsatt arbete						
	På egen hand	Fundera på namnförslag till slottet	0		Namnförslag - för paketering och marknadsföring av projektet						
		Fortsatt kartläggning av den egna insatsen	0		Samlas kring vad föreningen mäktar med. Inventera kompetenser och volontärer						
		Inläsning	0		Läsa projektdokumenterna, förbered synpunkter inför möte.	FÖR					
		Material	0		Grovurval, lista era top 10 mest unika berättelser.						
		Workshop	2		Bearbetning av textmaterial	FÖR+PL+KUF					
	På egen hand	Urval	0		Vilka berättelser är viktiga att berätta genom stadsmodellen?	FÖR					
		Föreläsning	2		Berättande och urval. "Att berätta är att välja ut". Föremålsurval. Vad ska vi berätta och varför?	PL+KUF: Malin					
		Föreläsning			Vad kan föremål berätta?						
			2		Vad kan ett föremål berätta? Kan tingen tala? Materialitetens/föremålets kraft i berättandet. Hur utställningsmediet förstärker berättelser genom föremål. Utställningsproduktion 101.	KUF+Samverkanspartner eller Extern.	10 000				
		Föreläsning			Historieförmedling 2021						
			2		Nulägesbild av museisektorn. Hur ser historieförmedlingen ut 2021? Hur vill dagens besökare ta till sig information och uppleva historia? Exempel från museer.	KUF+Samverkanspartner: J.Dahnberg, D.Borgman					
	På egen hand	Grov-urval	0		Ett första utkast kring vad föreningen vill lyfta fram för berättelser och föremål.	FÖR					
		Underlag	0		Skicka in underlag kring utvalda berättelser och föremål.	FÖR					
		Plattform			Starta upp digital plattform	DHAB					
		Föreläsning	0,5		Att driva ett historiskt besöksmål						
			0,5		Drifts- och ansvarsfördelning som kommer krävas, förväntningar och förmågor. Organisationsform, finansiering.						
		Dialog	1		Samarbetsavtal						
		Avtalsskrivning	1		Hur ska vi formalisera samarbetet? Bilda paraplyförening, IOP eller dylikt?	PL+KUF					
	Konsultation	Konsultation i samlingarna	9		Besöka föreningarna för att stötta dem i urvalsprocessen.						
		Förteckning av föremål som ska ställas ut	3		Dialog kring utställningsproduktionen.						
		Föreläsning	2		Metoder för att bygga en berättelse.	Extern				15 000	
		Metoder för berättande, storyboard	1		Skapa storyboards						
	På egen hand	Bearbeta urval	0		Skriv ner en av berättelserna i textform utifrån vad vi lärt oss om dramaturgi	FÖR					
		Bearbeta urval	0		Fortsätt att bearbeta urvalet av berättelser och föremål.	FÖR					
	INFLYTTNING	Inflytt på slottet	0		Inflytt i kontorslokalerna	PL+FÖR					
		Workshop			Skriva utställningstext						
			2		Praktiska färdigheter för att skriva bra utställningstexter. Personal på Mjellby delar med sig av sina metoder.	KUF, Mjellby					
		Föreläsning			Målgrupper, fokusgrupper, delaktighet, tillgänglighet						
			2		Varför det är viktigt att arbeta med målgrupper när man ska berätta. Metoder för hur man kan arbeta med fokusgrupper. Hur man kan arbeta kontinuerligt med publikutveckling. Hur kan vårt berättande bli mer tillgängligt? Hur får vi besökare att känna sig delaktiga? Hur inspirerar vi besökare till att engagera sig?	KUF+Samv.+ev.Extern.	10 000				
	På egen hand	Målgruppsanalys									
		Beställning			Innehåll till Halmstadmodellen	FÖR					
					Delta i deltagande föreningar/grupper ska ha genomfört en målgruppsanalys, ev. genom fokusgruppsövning. Obs - beställning berättelser Halmstadmodellen.	PL					
		Föreläsning	1		Uppstart efter sommaren: Målgrupper	PL+KUF					
		Studiecirkel			Hallands historia	RH, SV					
					Studiecirkel om Hallands historia på slottet (RH, SV)						
							35 000	-	-	-	35 000
År 2 - 2023											
Utställningsproduktion											
		Föreläsning	2		Uppstart: Vad ska vi berätta och varför?	PL+KUF					
		Workshop	2		Urval till gemensamma utställningar	KUF					
		Föreläsning	2		Det muntliga berättandet	KUF+Samverkanspartner: J.Dahnberg? Eller externt.	10 000				
		Workshop			Guidad tur						
			2		Konsten att sätta samman en guidad visning/tur och göra den intressant.						
		Studiebesök			Guidad tur						
			2		Kan vi lägga grunderna för en allmänt hållen guidad tur med några historiska nedslag?	KUF+DHAB					
			2		Studiebesök på annan föreningsdriven besöksdestination.		5 000				

	Föreläsning Upphovsfrågor	2	Hur hänvisar man till källorna och hur hanterar man upphovsrättsliga frågor när man vill publicera material online?						
	Studiecirkel Hallands historia		Studiecirkel om Hallands historia på slottet (Anordnas av Johanna Petersson, RH)	Region Halland	-	-	-	-	
					15 000	-	-	-	15 000
År 3 - 2024									
Idéer									
	Föreläsning Uppstart: Vad ska vi berätta och varför?	2	Varje år bör börja med att gå igenom vissa viktiga frågor... Ev. nya styrelsemedlemmar osv	KUF					
	Föreläsning Kom igång och redigera på Wikipedia	2		FÖR					
	Föreläsning Audioguiden	2	Särskilda berättarmetoder för audioguide	KUF					
	Föreläsning Konstnärligt berättande	2		KUF					
	Föreläsning Berättande genom teater	2	Ika Nord berättar om hur hon arbetat med Halmstad slottsspel/ Kungamötet	HB					
					-	-	-	-	-