



Kulturprogram 2030 – för hållbarhet, attraktivitet och livskraft i Halmstads kommun.

Efter vårens remissförfarande beslutade kulturnämnden den 17 juni 2019 att anta förslaget på kulturprogram som en riktningvisare för kulturnämndens verksamheter. Kulturnämnden fattade också beslut om att översända programmet till kommunstyrelsen.

Programmet kommer bland annat att användas som underlag i arbetet med att ta fram Kommunfullmäktiges plan för attraktivitet och hållbar tillväxt och plan för den inkluderande kommunen, enligt beslut i kommunstyrelsen, KS § 203.

Med kulturprogrammet vill kulturnämnden visa på kulturens bredd och spets inom samhällsutvecklingen. Kultur, ur dess breda perspektiv, är en angelägenhet som berör oss alla, och i stort sett alla politikområden. Arbetet med kultur kräver långsiktighet, samverkan och tillit. Kärnan i det arbetet handlar om hur vi tar vara på och stärker den kulturella mångfald och kreativitet som finns i Halmstads kommun.

Programmet lyfter fram en vision för kulturen i Halmstads kommun och formulerar ett övergripande kulturpolitiskt mål samt tre kulturstrategiska mål. Programmet är indelat i fem utvecklingsområden som är kopplade till 21 strategiska inriktningar. Programmet tar sikte på 2030 men kan också betraktas som en plattform för utveckling ur ett längre perspektiv, i synnerhet då Halmstads kommun växer i riktning mot 150 000 invånare år 2050.

Kulturnämnden och kulturförvaltningen vill tacka alla som varit med och bidragit till resultatet. Välkommen att höra av dig med frågor och tankar!

Programmet finns att ladda ned på www.halmstad.se/kulturprogram

Med vänliga hälsningar,

Anna Ginstmark, ordförande kulturnämnden
Ola Magnusson, förvaltningschef kulturförvaltningen

För mer information, kontakta:

Simon Roos, utvecklingsstrateg, kulturförvaltningen
Tel: 0709-285174
Mail: simon.roos@halmstad.se

Region Halland
2019-11-15
Dnr _____
Handl. _____

Kulturprogram 2019 – för hållbarhet, attraktivitet och livskvalitet i Halmstads kommun

Enligt värdens förordning ska kommunerna i Region Halland ha ett kulturprogram som är utvecklingsinriktat för kommunens och regionens kulturutbud. Kulturutskottet i Halmstad ska utvärdera och utveckla kommunens kulturprogram. Utvärderingen ska ske i samråd med kommunens nämnder och berörda parter. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Med utvärderingen av kulturprogrammet vill kommunstyrelsen se till att utbudet av kulturprogram är attraktivt och hållbart. Utvärderingen ska ske i samråd med kommunens nämnder och berörda parter. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019. Utvärderingen ska ske i samband med utvärderingen av kommunens kulturprogram 2019.

KULTURPROGRAM 2030

Beslutad i kulturnämnden 2019-06-17



**Varför ett kulturprogram
för Halmstads kommun?3**

Kulturprogrammets roll i kommunen.....5

Sammanfattning7

Omvärld8

Internationella samarbeten.....

Nationell kulturpolitik.....

Regional samverkan kring kultur

Vad vi menar med kultur.....9

Det breda kulturbegreppet.....

Kulturens roll för hållbarheten.....

Definitioner.....11

Så här har vi arbetat12

Vision, mål och ledord14

Kulturen i Halmstads kommuns vision

Förslag på kommunövergripande mål

Förslag på kulturstrategiska mål

Ledord15

Utvecklingsområden.....17

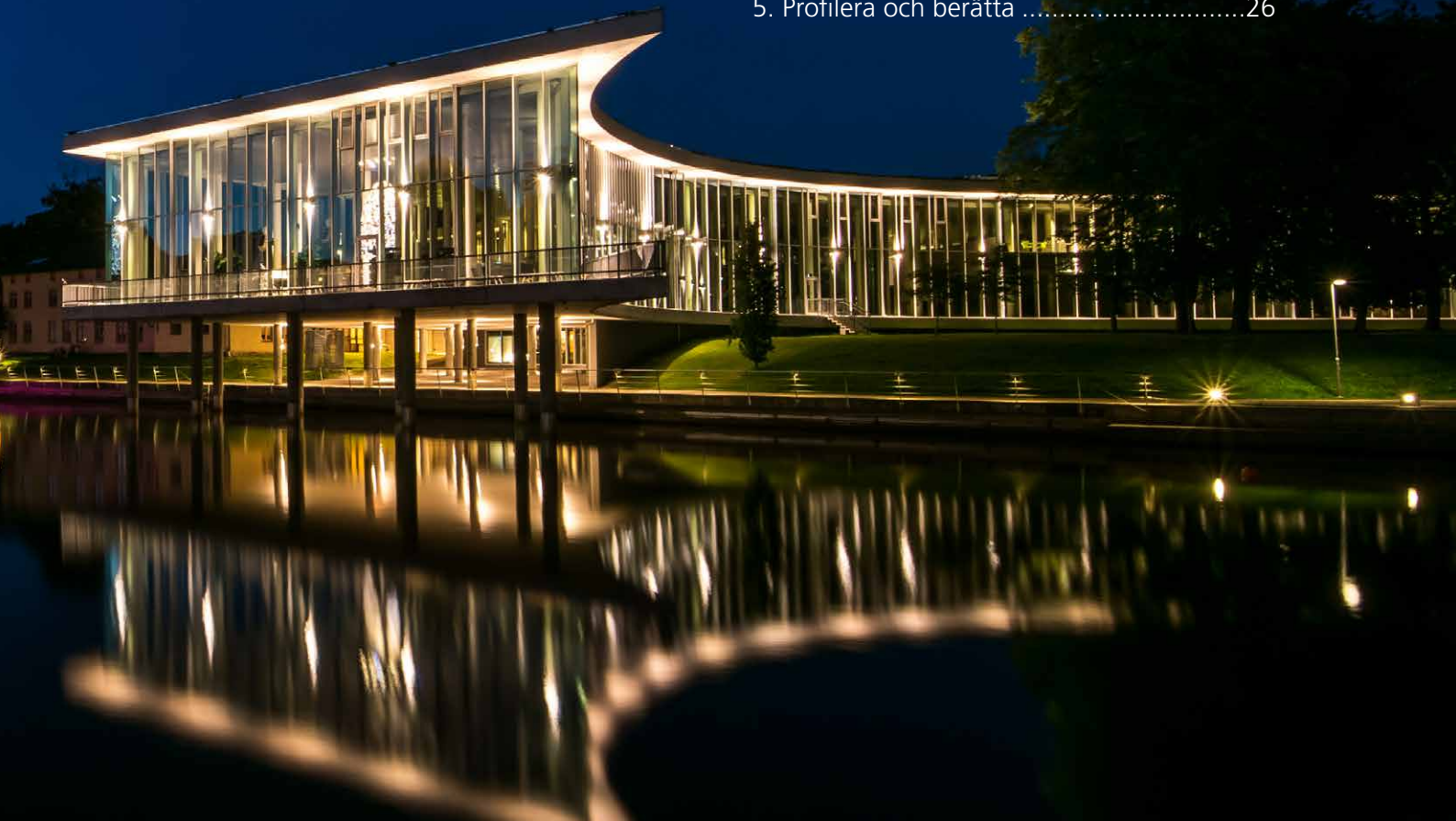
1. Samverka och möjliggöra.....18

2. Leva och mötas.....20

3. Skapa och producera

4. Bilda och utbilda.....24

5. Profilera och berätta



Varför ett kulturprogram för Halmstads kommun?

Halmstads kommun växer i snabb takt i riktning mot 150 000 invånare vilket ställer ökande krav på välfärdssystemen, men också på att främja människors välbefinnande, trygghet och trivsel. Halmstad ska vara en inkluderande och attraktiv kommun som många vill besöka och etablera sig i. Här ska kulturen vara en självklar del i människors vardag men också för näringsars etableringsvilja och för Halmstads konkurrenskraft.

Med kulturprogram för Halmstads kommun vill vi fånga bredden i kulturen men också dess betydelse för samhällets utveckling i stort. Det innebär att kultur inte är en avgränsad angelägenhet för kulturnämnden, utan berör i stort sett alla politikområden. Kultur utgör en förutsättning för att lyfta det vi är stolta över - vår historia, vår identitet och vår attraktivitet. Kulturella aspekter ska finnas med när vi planerar, bygger nya bostäder och formar våra offentliga miljöer. Kulturella redskap ska finnas med för elevers lärande, deras möjligheter att uttrycka sina drömmar och för att få utlopp för sin kreativitet. Kultur ska finnas i den dagliga verksamheten på våra äldreboenden och mötesplatser men också när vi ska stärka tillväxten, besöksnäringarna och entreprenörskapet i kommunen.

Men framförallt utgör kultur, med hela spännvidden av kulturskapare, föreningar och institutioner, en särskild kärna och ett värde i sig. Det är en självklarhet för oss i ett modernt, demokratiskt och växande samhälle.

Med kultur menar vi den kultur vi vill leva i Halmstad där vi får ut mer av livet. Därför spänner kulturprogrammet över hela kommunen, både som organisation och geografisk plats och över flera mandatperioder. Detta långsiktiga perspektiv skapar framförhållning och möjligheter att arbeta med kultur som en samlande kraft för hållbarhet och utveckling, både i beslut och genomförande.



Kulturprogrammets roll i kommunen

Halmstads kommuns strategiska plan 2019–2023 beslutades av kommunfullmäktige i april 2019. Till planen kopplas styrdokument som utgör kunskapsunderlag i arbetet med att förverkliga planen.

Kulturprogrammet kommer bland annat att användas i kommunfullmäktiges plan för attraktivitet och hållbar tillväxt respektive kommunfullmäktiges plan för den inkluderande kommunen.

Kulturprogrammet spelar en viktig roll i förhållande till riktlinjer och planer som tas fram inom förvaltningar och bolag. Här föreslås programmet fungera som kunskapskälla och riktningvisare för hur kulturella aspekter kan eller bör vägas in i det strategiska arbetet, samt bidra till ökad samverkan i den operativa verksamheten.





Dåtid möter nutid. Ruinen i Övraby, ett kulturarv på platsen där Halmstad ursprungligen låg. I bakgrunden ser vi Tegelbruket, ett av Halmstad senaste bostadsområden.

Sammanfattning

Som en röd tråd genom kulturprogrammet beskrivs kulturens betydelse för kunskapsbildning, delaktighet och demokrati. Samverkan med kulturskapare, föreningar och det lokala engagemanget lyfts tydligt fram. Att positionera kulturen som ett värde i sig är en självklarhet som även skapar nytta och tillväxt för samhället.

Kulturprogrammet tänjer och breddar synen på kultur. Det förklarar också att det är ett mångfacetterat begrepp med flera dimensioner. Kultur ska utgöra en gemensam beröringspunkt för att stärka den sociala, ekonomiska och ekologiska hållbarheten.

Processen med att ta fram programmet har präglats av stor delaktighet genom workshops, dialoger, enkäter och öppna föreläsningar. Cirka 1500 deltagare har bidragit till innehållet.

Visionen för kulturen i Halmstad är kulturnämndens tolkning av kommunens övergripande vision om hemstaden, kunskapsstaden och upplevelsestaden.

Målet ”Halmstad ska vara en kulturkommun med nationell och internationell ryktbarhet” föreslås vara kommunövergripande och vägledande i det fortsatta arbetet. För att nå det målet har tre kulturstrategiska mål formulerats:

- I Halmstad ska det vara lätt att verka som kulturskapare, näringsidkare eller förening inom kulturen.
- I Halmstad ska kulturen leva året om och i alla delar av kommunen.
- I Halmstad ska kulturen bidra till möten och kunskap över alla gränser.

Ur de genomförda dialogerna, workshopsen och kulturenkäten har ett antal ledord utkristalliserats för hur vi kan arbeta tillsammans med kultur i Halmstads kommun.

Programmet är indelat i fem utvecklingsområden:

- Samverka och möjliggöra
- Leva och mötas
- Skapa och producera
- Bilda och utbilda
- Profilera och berätta

Inom dessa utvecklingsområden finns förslag på strategiska inriktningar för Halmstads kommun.

I bilaga 1 lyfts ett antal exempel och förslag på mer konkreta insatser, som kan användas inom ramen för verksamhetsplanering och genom samverkan i den operativa verksamheten.

Omvärld

Halmstad har ett strategiskt läge i tillväxtregionen mellan Oslo och Köpenhamn där cirka 8 miljoner människor bor. Kultur utgör en av de viktigaste konkurrensfördelarna för att Halmstad ska leva upp till ambitionen att vara en central nod mellan Öresundsregionen och Göteborg och utvecklas som regional tillväxtmotor. Fler kommunala, regionala, nationella och internationella samarbeten behöver utvecklas där kultur utgör en gemensam angelägenhet.

Internationella samarbeten

Halmstads kommun ska ta initiativ till, stötta och stärka möjligheterna till stöd för internationella kultursamarbeten och utbyten. Halmstads kommun deltar i ett flertal internationella nätverk, bland annat nätverket Eurotowns, där kultur är ett utvecklingsområde.

Nationell kulturpolitik

Halmstads kommun stödjer den nationella kulturpolitikens målsättningar. De nationella kulturpolitiska målen beslutades 2009¹. De styr den statliga kulturpolitiken och är vägledande för kulturpolitiken i kommuner och landsting.

Sveriges kommuner och landsting (SKL) har sammanfattat målen på följande sätt: ”Kulturpolitiken syftar till att säkerställa kulturens möjligheter att

vara en fri, utmanande och obunden kraft i samhället samt att ge förutsättningar för allas deltagande i kulturlivet”

Regional samverkan kring kultur

En samverkan mellan Region Halland och kommunerna är en förutsättning för att förverkliga innehållet i Region Hallands kulturplan². Att ge barn och unga tillgång till kultur samt att utveckla det professionella skapandet inom konst och kultur är prioriterade samverkansområden mellan Region Halland och kommunerna.

Regionsamverkan Sydsverige³ är ett samarbetsorgan för Sveriges sex sydligaste regioner där Region Halland ingår. Kultur utgör ett av tre samarbetsområden jämte regional utveckling, infrastruktur och kollektivtrafik. En av prioriteringarna är att kunskapsutveckla kommuner och regioner kring kulturella och kreativa näringar.

¹https://www.kulturradet.se//sv/Om-kulturradet/kulturpolitiska_mal/

²<https://www.regionhalland.se/kultur/kulturutveckling/kulturplan/>

³<https://regionsamverkan.se/>

Vad vi menar med kultur

”Kultur speglar vårt förflutna, problematiserar vår samtid och spekulerar i vår framtid.”

Sune Nordgren, Director, Baltic - Centre for Contemporary Art, Gateshead, England 1998–2003.

Det breda kulturbegreppet

Halmstads kommun utgår från ett brett och inkluderande kulturbegrepp. Det kan sammanfattas i tre dimensioner:

Den sociologiska dimensionen (demokrati, deltagarkultur, bildning och lärande)

Kultur som bygger på invånarnas egna aktiviteter, såsom skapande verksamhet, upplevelser, föreningsverksamhet och lärande. Demokratiaspekter och inkluderande förhållningssätt spelar en viktig roll.

Den estetiska dimensionen (konstnärliga värden)

Kultur som samlingsnamn för konstnärliga uttryck och aspekter. Kulturens producerande kärna utgörs av kulturskapare, kulturföreningar samt kulturella och kreativa näringar (KKN).

Den materiella och immateriella dimensionen

(kulturarv, kulturmiljö, identitet)

Kultur som uttryck för mänsklig påverkan – till exempel spår, lämningar, föremål, konstruktioner, miljöer men också berättelser, traditioner och etniska kulturella värden.

Kulturens roll för hållbarheten

Kultur utgör ett kitt mellan de tre hållbarhetsdimensionerna: ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

Kultur och ekologisk hållbarhet

Kultur problematiserar och lyfter ekologiska aspekter genom till exempel resurshushållning, kretsloppstänkande och bevarandefrågor.

Kultur och ekonomisk hållbarhet

Kultur utgör en väsentlig faktor för den ekonomiska utvecklingen, den bidrar bland annat till en stärkt besöksnäring och ökad attraktionskraft.

Kultur och social hållbarhet

Demokratiaspekter, delaktighet, kulturens betydelse för människors livskvalitet samt möjligheter att skapa, utöva och uppleva kultur utgör här viktiga komponenter.



"Regnbågsgudinnan", av Magnus Lundberg och Lotta Rosén, 2014 .

Var lite uppfinningsrika och innovativa. Det innebär inte berg- och dalbanor på torget, eller att det finns två miljarder matstånd i stan under en dag.

”

Jag vill komma in i city och BOOM! Få en härlig skylt framför mig med "Hej och välkommen... detta händer i veckan!"

En Halmstadbo tycker till, ur kulturenkäten 2018.



Carolina Falkholts del i verket "Vad vi vill" (2013) på Söndrumsskolan.

Definitioner

Kulturpolitik

Kulturpolitiken handlar om att främja ett levande och oberoende kulturliv. Området omfattar kulturskaparnas villkor och människors tillgång till kultur i alla dess former samt hur kulturarvet ska bevaras, användas och utvecklas.

Kulturella aspekter

Avser alla former av kulturer skapade av människan, såväl sociala, materiella som immateriella. Till exempel skapande och kreativ verksamhet, föreningskultur, ungdomskultur, stadskultur men också etniska och kulturella identiteter skapat av normer, värderingar och regler.

Konstnärlig verksamhet

Avser alla former av konstnärliga verksamheter och uttryck inom bildkonst, hantverk, slöjd, litteratur, musik, teater, dans, performance, digitala media, film, spel, arkitektur, design, ljud samt sociala eller idébaserade konstnärliga uttryck.

Kulturskapare

Avser alla de aktörer som skapar konstnärliga verk och kulturella uttryck. De innefattas av såväl enskilda aktörer som grupper, föreningar eller organisationer.

Kulturella och kreativa näringar (KKN)

Avser kulturella näringar där den huvudsakliga inkomstkällan utgörs av konstnärliga eller kulturella produkter och verksamheter. Kreativa näringar är ett område som spänner över flera sektorer – såsom kultur, kulturarv, medier, näringsliv och turism.

Kulturinkubator

En kulturinkubator vänder sig i första hand till kulturella och kreativa näringar för att ge stöd att utveckla verksamheter, produkter och tjänster.

Cultural planning

Samhällsplanering med kulturella förtecken. En bred och inkluderande metod för att ta vara på en plats kulturella kvaliteter och fånga platsens själ och identitet.

Så här har vi arbetat

I juni 2017 fattade kulturnämnden beslut om att ta fram en kulturstrategi för Halmstad. En styrgrupp som leddes av kulturnämndens ordförande tillsattes. En projektgrupp inrättades på kulturförvaltningens stab. Ur uppdraget från kulturnämnden: Kulturstrategin ska peka ut vision och mål, strategiska utvecklingsområden och riktningar för kulturen i Halmstad.

Workshops och dialoger

Den offentliga delen med att ta fram kulturstrategin startade med en workshop på Slottsmöllan. Cirka 60 personer deltog med bred representation från privata, ideella och offentliga sektorer.

Under våren 2018 genomfördes en mer omfattande dialogserie i form av tre workshops. Deltagarna bestod av representanter från civilsamhälle, näringsliv, kulturliv, politiken och den kommunala organisationen. Cirka 50 personer deltog och arbetade i grupper med specifika frågeställningar, som utgick från fem utvecklingsområden som togs fram under hösten 2017. På dialogerna diskuterades nuläge, utmaningar, möjligheter och insatser för Halmstad som kulturkommun.

Övriga dialoger som genomförts:

- Workshop med kulturföreningar och kulturskapare.
- Workshop med invånare på Andersberg (tema ”Politik och Pizza”).
- Dialog med barn i årskurs tre på Valhallaskolan.
- Workshop med elevrådsrepresentanter från högstadieskolor.

- Samtal med representanter för verksamheter inriktade på funktionsvariationer.
- Dialoger och workshops har också genomförts med medarbetare på kulturförvaltningens olika avdelningar samt med kulturnämnden.
- Information och dialog med kommunens förvaltnings- och bolagschefer.
- Information och dialog med kommunstyrelsen.

Öppna föreläsningar

Under våren 2018 genomfördes tre öppna föreläsningstillfällen, ”Kultur i Halmstad – Igår, Idag, Imorgon. Teman för de olika tillfällena var:

- Halmstads kulturarv – en berättelse i ständig omvandling.
- Halmstad – en stad i förändring, där konsten och kulturen spelar roll.
- Hur skapar kulturen förutsättningar för ett mer inkluderande Halmstad?

Många tyckte till om kulturenkäten

Under perioden juni – juli 2018 genomfördes kulturenkäten ”Tyck till om kulturen i Halmstad” som låg ute på Halmstads kommuns webbplats. Ungdomar från Sommarkraft samlade dessutom in enkätsvar från invånare och besökare i centrala Halmstad. Totalt svarade 801 personer på enkäten. I bilaga 2 finns en analys och sammanfattning av enkäten.

Förslaget presenterades och beslutades

I oktober 2018 presenterades resultatet från vårens dialoger för alla som varit inblandade i workshops och dialoger.

I december 2018 fattade kulturnämnden beslut om ”Förslag på Halmstads kulturstrategi 2030” samt om remiss till samtliga nämnder, bolagsstyrelser och de organisationer som varit involverade i processen.

Resultat

Under våren 2019 har förslaget varit ute på remiss, bearbetats och gjorts om till ett kulturprogram för Halmstads kommun.

Hade varit trevligt att ta del av Halmstads kulturarv och historia på något sätt.

”

Det krävs ett aktivt musikliv och professionella musiker för att höja Halmstad till en kulturkommun.

Ett ställe där folk i alla åldrar kan gå ut och svänga sina lurviga.

Tre Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.



Workshop på The Photo Gallery, 2017

Vision, mål och ledord

Kulturen i Halmstads kommuns vision

Visionen är kulturnämndens tolkning av Halmstads kommuns vision.

I hemstaden sker kulturella möten som bidrar och inspirerar till sammanhållning, sammanhang, gemenskap och social hållbarhet.

I kunskapsstaden möjliggör kulturen det livslånga lärandet som bidrar till utveckling av det demokratiska samhället och som motverkar utanförskap.

I upplevelsestaden finns möjligheter att uppleva, delta och vara medskapande i kulturlivet, vilket skapar mening, lust och identitet för individen. Kulturen bidrar till puls, gynnar utveckling av den kulturella och kreativa sektorn och bidrar till attraktivitet och tillväxt.

Förslag på kommunövergripande mål

- Halmstad ska vara en kulturkommun med nationell och internationell ryktbarhet.

Förslag på kulturstrategiska mål

De kulturstrategiska målen föreslås vara vägledande för hur det kommunövergripande målet ska nås.

- I Halmstad ska det vara lätt att verka som kultur skapare, näringsidkare eller förening inom kulturen.
- I Halmstad ska kulturen leva året om och i alla delar av kommunen.
- I Halmstad ska kulturen bidra till möten och kunskap över alla gränser.



Ledord

Ur dialoger, workshops och från kulturenkäten har ett antal ledord utkristalliserats för hur vi kan arbeta tillsammans med kultur i Halmstads kommun. Ledorden knyter an till kommunens strategiska plan och föreslås vara vägledande i genomförandet av kulturprogrammet.

Tillit

Mandat och förtroende ska ges till invånare, föreningsliv och kulturskapare. Det innebär att det engagemang och den kunskap som finns hos olika aktörer ska tas tillvara och ges större utrymme i kommunens planering och i genomförandet av aktiviteter och projekt.

Samverkan

Att arbeta tillsammans, både internt och med externa parter, är en självklarhet för att utveckla Halmstads kommun. Förutsättningar behöver skapas för förenklade arbetssätt och metoder där kultur utgör en gemensam nämnare och Halmstads kulturliv en resurs.

Långsiktighet

Det krävs långsiktiga perspektiv och kulturell framförhållning när Halmstad växer i riktning mot 150 000 invånare. Samtidigt behöver Halmstads kommun agera snabbt och rörligt för att möta kultursektorns behov och en ständigt föränderlig samhällsutveckling.



Lyssna mer på vad invånarna vill ha och eftersöker.



Genomtänkt och långsiktig planering för kultur som är tillgänglig, miljöklok och inkluderande.

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.





Utvecklingsområden

Fem utvecklingsområden beskriver det breda kulturbegrepp som Halmstads kommun står för. De är framtagna ur de dialoger som förts med invånare, kulturskapat, föreningar, näringar, förvaltningar, bolag och politiker. Varje utvecklingsområde innehåller ett antal strategiska inriktningar. De beskriver VAD Halmstads kommun bör ta fasta på de kommande åren. De strategiska inriktningarna beskriver dock inte HUR det ska gå till. Därför finns ett antal exempel och förslag på insatser med i en bilaga, som ger en bild av vad som kan genomföras mer konkret.

1. Samverka och möjliggöra

Att arbeta tillsammans löper som en röd tråd genom Halmstads strategiska plan 2019 - 2023. Här lyfts särskilt vikten av att kommunen samverkar med näringslivet, högskolan, civilsamhället, regionala och internationella aktörer. För kulturen handlar det om att identifiera hur konstnärlig verksamhet eller kulturella aspekter utgör en gemensam angelägenhet för att nå de uppsatta målen. En viktig del handlar om hur vi möjliggör samverkan med idéburna organisationer, föreningar och kulturskapare som bär på kunskap och kompetens.

Långt ifrån alla ser det som naturligt eller självklart att ta del av kultur, gå med i en förening eller besöka en kulturinstitution. I kulturenkäten efterfrågade dock en övervägande andel Halmstadbor ett större utbud av aktiviteter och händelser, musik, festivaler eller platser att mötas på. Både småskaliga företeelser liksom större events efterfrågas.

Kommunens roll är att skapa förutsättningar men inte alltid att utföra. En avgörande faktor blir då hur arbetssätt och metoder kan utvecklas för att förenkla och göra organisationen mer flexibel. Till stor del handlar det om att lämna ut mandat och ge förtroende till ideella eller kommersiella aktörer.

Kulturskapare behöver stabilitet och framförhållning för att kunna arbeta i sina konstnärliga proces-

ser, men behöver samtidigt möjligheter att snabbt realisera en idé. En av de främsta utmaningarna blir därför på vilka sätt Halmstads kommun kan möjliggöra snabbare beslut och genomföranden.

Strategiska inriktningar:

1.1 Lyft fram kulturella aspekter på övergripande nivå

Halmstads kommun ska verka för att kultur finns med som en självklar del i löpande verksamheter och projekt, i verksamhetsplanering och måluppfyllelse. Kulturella aspekter vägs in i framtagandet och genomförandet av strategier och planer som tas fram i kommunen.

1.2 Ge ökade mandat och resurser till kulturskapare, föreningar och invånare

Kulturskapare ska involveras i processer och projekt som kommunen driver. En ökad tydlighet kring roller, mandat och förtroende samt ökad kunskap om kulturskapares villkor behövs. Föreningar och invånare ska ges fler möjligheter att delta och utveckla kreativa idéer.

1.3 Utveckla samverkan och partnerskap

I Halmstad ska det vara lätt att samverka och

arrangera vilket kräver ökad förståelse mellan olika parter men också praktiska verktyg för att möjliggöra detta. Halmstads kommun bör utveckla fler partnerskap för att lösa ekonomiska, sociala och strukturella utmaningar.

1.4 Sprida kunskap om kulturen och dess möjligheter

Halmstads kommun ska aktivt verka för att sprida kunskap och information och använda sig av de plattformar, digitala och fysiska, där invånare möter kommunens verksamheter och dess representanter.

Få ut kulturen från stadskärnan och till orterna runt omkring.

”

Låt kulturen poppa upp och vara busig!

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.



2. Leva och mötas

Attraktivitet och hållbar tillväxt är utpekade som ett strategiskt utvecklingsområde för Halmstads kommun. Här lyfts bland annat vikten av levande platser, boendemiljöer, trygghet och unika kvaliteter.

Halmstad ska vara en inkluderande kommun. Kulturen ska vara tillgänglig för alla, geografiskt i kommunens alla områden, liksom för alla invånare oavsett kön, ålder, funktionsvariationer eller socioekonomisk status. De institutioner, verksamheter och mötesplatser som finns ska värnas och präglas av ett medvetet jämställdhets-, tillgänglighets-, och delaktighetsarbete.

Stadens och stadskärnans handel, utbud och attraktiva profil är en viktig fråga för Halmstads kommun. Det gäller i lika hög grad utvecklingen av våra tätorter och stadsdelar. Offentlig gestaltning är en viktig del av platsers karaktärer och utgår från en helhetssyn på formandet av människans hela livsmiljö, där arkitektur, form och design är ett sammanhållet område.

Halmstads kommun ska ha bredd och spets i utbudet där olika konst- och kulturuttryck ges större utrymme. Kultur i form av festivaler, tillfälliga scener, pop-up verksamhet, loppisar och café- och matkultur är några av de saker som efterfrågas av invånare och besökare. Konsten och musiken framträder som särskilda styrkefaktorer för Halmstad.

Strategiska inriktningar:

2.1 Kulturen ska finnas i Halmstadbornas vardag

Kulturen behöver finnas i direkt närhet till människors vardag för att skapa mening och sammanhang i de miljöer människor bor och vistas i. Det gäller både i staden, i stadsdelar och tätorter.

2.2 Levandegöra staden och skapa förutsättningar för kultur

Ökad bredd i det kulturella utbudet och fler möjligheter till pop up-verksamheter, festivaler, och arrangemang behöver utvecklas i centrala Halmstad. Genom att medvetet arbeta med det tillfälliga som permanent strategi, berikas människors livsmiljöer.

2.3 Låt konsten sticka ut

Halmstad har flera konstinstitutioner och ett rikt konstliv med många yrkesverksamma konstnärer. Fler möjligheter att nå ut med sin konst behöver skapas i Halmstad. Den offentliga konsten på fasader, gator, torg och i parker är framträdande men behöver stärkta ekonomiska förutsättningar.

2.4 En särskild satsning på musiklivet

Musiklivet är en oslipad diamant med stor potential. Halmstads starka musiktradition, framförallt inom populärmusiken men också dess mångfald av grupper, artister, föreningar, kompositörer och producenter bör lyftas. En medveten satsning på hela musiklivet stimulerar bredden och slipar spetsarna, och kan göra musiken till en kulturell profil för Halmstad.

2.5 Ekologisk hållbarhet genom kultur

Med en tydlig ekologisk och grön inriktning lyfts stadens och tätorternas miljöer fram, och skapar en ökad medvetenhet kring miljöfrågor. Genom återbruk, loppisar, stadsnära odling och lokala smakupplevelser stärks Halmstads ekologiska och kulturella profil.

2.6 Stärkt kultur för äldre och för personer med särskilda behov

Verksamheter som har i uppdrag att arbeta med dessa målgrupper ska ges fler möjligheter att involvera konstnärliga metoder och kultur. Folkbildningen liksom kulturskapare utgör resurser genom att skapa mening, sammanhang och kreativitet.



3. Skapa och producera

Ryggraden i Halmstads kulturliv utgörs av professionella kulturskapare, kulturföreningar, studieförbund och kreativa näringar. Det kommer krävas kraftfulla insatser de kommande åren för att säkerställa en hållbar konstnärlig och kulturell infrastruktur.

Fler möjligheter behöver utvecklas för kulturskapare att ingå i skarpa projekt som kommunen driver. Kunskapen kring kulturskapares villkor och behov är en viktig fråga som också behöver synliggöras. En tydlig signal från kulturskapare är att kommunens roll bör vara att skapa förutsättningar men så lite som möjligt blanda sig i innehåll och processer. Den konstnärliga friheten ska värnas, ur alla aspekter.

Kartläggningar som kulturförvaltningen genomfört har konstaterat att cirka 1700 verksamheter kan räknas till den kulturella och kreativa sektorn i Halmstad. Behovet av ytor för konstnärlig, experimentell och produktionsinriktad verksamhet är mycket stort. Flexibla lösningar bör undersökas, där lokaler kan samnyttjas för olika verksamheter och på olika tider av dygnet. Föreningslivet och studieförbundsverksamheten står för engagemang, kompetens och kulturell bredd. De bidrar till personlig utveckling, hälsa, delaktighet och demokratiarbete. Därför utgör de ekonomiska stöden en grundläggande förutsättning för att Halmstad fortsatt ska vara en attraktiv kommun att besöka, verka och bo i.

Strategiska inriktningar:

3.1 Stärka villkoren för professionella kulturskapare

Halmstads kommun ska skapa förutsättningar för kulturskapare att bedriva professionell verksamhet samt möjliggöra för fler kulturskapare att etablera sig i Halmstad. Ekonomiska stöd ska vara rimliga och nätverk utvecklas, både lokalt och regionalt.

3.2 Skapa möjligheter för kulturella och kreativa näringar (KKN).

De kulturella och kreativa näringarna omfattar en rad olika branscher, med allt ifrån konstnärlig verksamhet till kulturarv, dataspel, reklam och film. Sektorn är en av de snabbast växande i Sverige och Europa. Därför ska Halmstads kommun särskilt uppmärksamma och stödja utvecklingen av kulturella och kreativa näringar.

3.3 Förbättra förutsättningarna för föreningsliv och studieförbundsverksamhet

Samverkan mellan studieförbund, föreningar och kommun bör stärkas i syfte att ta tillvara den bredd och spets som finns. Framförallt när det gäller att stärka demokratiarbetet, möjligheter till eget skapande samt hur man når målgrupper som inte har naturlig tillgång till kultur.



“Klaras fätölj” av
Kamil A Lukaszewicz, 2013.

Våga ta ut svängarna och gör
något som inga andra städer
vågat eller har gjort än.

”

Jag tycker att man ska ta tillvara på mer i
Halmstad än att leta nya saker hela tiden.
Jobba på det som redan finns och stärka
det istället för att riva det.

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.

”

För en god dialog med
föreningslivet, för att inspirera
och stötta, men styr dem inte.

En Halmstadbo tycker till, ur kulturenkäten 2018.



Knutte Wester
färdigställer sitt
verk "Av tiden
flätar jag en
plats", 2018.

4. Bilda och utbilda

Genom förskola och skola finns möjligheter att erbjuda alla barn att uppleva såväl som skapa kultur. Det är en av de plattformar där vi vet att vi når alla barn, oavsett bakgrund. Kultur i skolan, och bland annat Skapande skola, ska vara självklara inslag i den pedagogiska verksamheten, utifrån de förutsättningar som finns.

Kulturskolan utgör en viktig resurs för kreativt växande och har en bred och vital verksamhet. Pedagoger verksamma inom kulturskolan är en kompetensresurs som bör synliggöras, liksom pedagoger inom estetiska ämnen i skolan. En viktig roll har också gymnasieutbildningarna där yrkesval avgörs och där det finns tillgång till estetiska spetsutbildningar i Halmstads kommun.

Stort arbete läggs ned på att utgå från och möta upp ungas kreativa behov med aktiva mötesplatser på olika platser i kommunen. Här görs många insatser för kultur på den fria tiden som bland annat utvecklar ungas förmågor och arrangörskap.

Kulturskapare, liksom alla andra yrkesgrupper, behöver tillgång till kompetensutveckling. En viktig fråga är därför att verka för fler eftergymnasiala studier med kulturinriktning samt ett ökat utbyte med konstnärliga lärosäten, folkhögskolor och Högskolan i Halmstad.

Alla människor ska ha samma tillgång till kultur och kunskapsbildning. Därför är skolan, folkbiblioteken, föreningslivet och studieförbundsverksamheten fundamentala i arbetet med att stärka det livslånga lärandet.

Strategiska inriktningar:

4.1 En strategisk satsning på kultur för barn och unga

Barn och unga är en prioriterad målgrupp som berör många verksamheter i Halmstads kommun. Därför föreslås bland annat att en kommunövergripande kulturplan för barn och unga tas fram.

4.2 Öka möjligheter till professionell kunskapsutveckling

Fler möjligheter till kunskapsutveckling behöver skapas för etablerade kulturskapare, men också för dem som är på väg mot ett professionellt utövande. Samverkan med folkhögskolor i Halland, Högskolan i Halmstad och konstnärliga lärosäten i Sverige ska öka.

4.3 Främja digital delaktighet

Många riskerar att hamna i ett digitalt utanförskap. Skolan, folkbiblioteken och studieförbunden har särskilt viktiga roller att samverka och skapa möjligheter för att främja den digitala delaktigheten.

4.4 Förstärka möjligheter till livslångt lärande

Skola, studieförbund, folkbibliotek och föreningsliv utgör en samlad resurs för folkbildningen och det livslånga lärandet, men också för det egna skapandet. Genom ökad samverkan kring angelägna frågor och gemensamma projekt kan resurser delas och fler målgrupper nås.



Att redan i tidig skolålder väva in och presentera kultur som en naturlig del av lärandet.

”

Mer spontana happenings där gamla och unga från alla klasser och kulturer kan träffas i kreativa miljöer.

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.



5. Profilera och berätta

Halmstads historiska arv sträcker sig långt tillbaka. Redan 1307 fick staden stadsprivilegier. Utvecklingen av staden har präglats av bland annat industri, handel, militär verksamhet och sjöfart. Halmstads kulturarv och historia behöver profileras för att skapa ökad attraktionskraft. Genom att ta vara på och profilera Halmstads historiska arv tydliggörs bilden av Halmstad vilket också bidrar till en stärkt identitet.

Halmstads kommun växer i snabb takt. Nya berättelser och nya erfarenheter läggs till i takt med att invånarstrukturen blir alltmer internationell och mångkulturell. Andelen barn och unga samt äldre ökar. Halmstad behöver ha beredskap för hur dessa växande grupper ska få ut mer av livet, där delaktighet, möjligheter till eget skapande och upplevelser blir avgörande för livskvaliteten.

Inom besöksnäringen behövs en stärkt profilering av platser som uppfattas som genuina, vår kulturella särart, smakupplevelser, kulturarv och historia samt utbudet av aktiviteter och upplevelser. Varumärkesarbete, information och kommunikation bör ta vara på den konstnärliga och kulturella styrka som finns i Halmstad. Fler reseanledningar kan utvecklas i samarbete med kulturella och kreativa näringar samt med föreningsliv och studieförbund.

Strategiska inriktningar:

5.1 Ta vara på kunskap, arv och berättelser om och från Halmstad

Halmstad har många historiska arv att ta vara på. Genom att lyfta fram berättelser, platser och företeelser stärks bilden av Halmstad, vilket skapar ökad stolthet och attraktionskraft. Äldres erfarenheter ska synliggöras. Samverkan med lokalt föreningsliv, näringar och regionala kulturarvsinstitutioner ska öka.

5.2 Skapa öppenhet för vår globala kultur

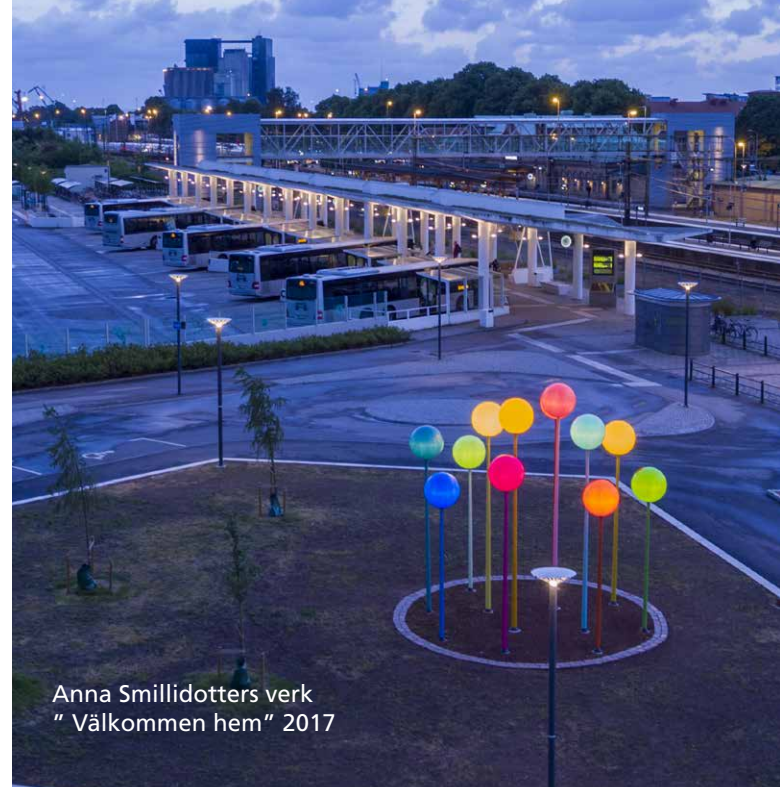
Globalisering och internationalisering är en del av vår vardag. Halmstads kommun ska aktivt stödja internationella samarbeten och projekt samt involvera människor med olika konstnärliga och kulturella bakgrunder.

5.3 Utveckla och ta vara på platsers karaktärer

Varje plats bär på en unik uppsättning kvaliteter. Genom att ta vara på dessa, i nära samverkan med lokala intressenter, skapas förutsättningar för delaktighet och engagemang. Tillgängligheten till kulturmiljöer, naturvärden och arkitektur ska öka.

5.4 Synliggöra kulturen i arbetet med att profilera Halmstad

Inom kommunikationsarbetet och destinationsutvecklingen ska Halmstads kulturella resurser vara synliga, levandegjorda och profilerade. Det innebär att fler tekniska lösningar behöver undersökas, digitala kanaler samordnas men också att resurser som finns kartläggs i dialog med de sektorer som berörs.



Anna Smillidotters verk
"Välkommen hem" 2017





Kulturprogram 2030 handlar om den kultur vi vill leva i Halmstads kommun. Det ska vara en riktningvisare med ett långsiktigt perspektiv och skapa framförhållning i planering och beslut. Det ska också skapa förutsättningar för att arbeta tillsammans med kulturen som gemensam nämnare.

Kulturprogram 2030 ska bidra till hållbarhet, nyskapande och till att Halmstad är en inkluderande och attraktiv kommun som många vill besöka, verka och etablera sig i.

Halmstads kommun
Box 153, 301 05 Halmstad
Tfn: 035-13 70 00, direkt@halmstad.se
www.halmstad.se

Omslagsfoto av Drew Graham/Unsplash.
Övriga bilder av Patrik Leonardsson, Anders Andersson, bildbyrå
samt anställda inom Halmstads kommun.

