

Ärende KN 2017/00111

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Halmstads kulturstrategi 2030

Till Halmstads kommuns samtliga nämnder och bolagsstyrelser, samt organisationer som deltagit i dialoger vid framtagandet av kulturstrategin.

Kulturnämnden inbjuder till yttrande över Halmstads kulturstrategi 2030. Kulturnämnden önskar yttrandet senast 2019-03-31.

Skicka ert yttrande till kn.diarium@halmstad.se och uppge också diarienummer KN 2017/00111.

Bakgrund

I juni 2017 fattade kulturnämnden beslut om att ta fram en kulturstrategi för Halmstad. Kulturstrategin ska peka ut vision och mål, strategiska utvecklingsområden och riktningar för kulturen i Halmstad.

Kulturstrategin har arbetats fram av en projektgrupp på kulturförvaltningens stab. En styrgrupp med representanter från både kulturnämnden och kulturförvaltningen har varit involverade under arbetets gång. Den offentliga delen med att ta fram kulturstrategin startade med en workshop i oktober 2017 med deltagare från vitt skilda arbetsfält.

Under våren 2018 genomfördes en dialogserie i form av tre workshops. Deltagarna bestod av representanter från civilsamhälle, näringsliv, kulturliv, politiken och den kommunala organisationen. I dialogerna diskuterades nuläge, utmaningar, möjligheter och insatser för kulturen. Dessutom har det anordnats ett flertal dialoger med olika målgrupper, samt tre öppna föreläsningar.

Under sommaren 2018 genomfördes en kulturenkät på kommunens webbplats där det kom in totalt 801 svar. I oktober 2018 presenterades resultatet från vårens dialoger och workshops. Nu skickas remissutgåvan för kulturstrategin ut med möjlighet att lämna synpunkter.

Att svara på remiss

Yttrandet får gärna vara kort och med ställningstaganden eller synpunkter tydligt markerade. Referera gärna till avsnitt i kulturstrategin, men var noga med att särskilja vad som är det egna ställningstagandet.

Kontakt

Vid frågor, kontakta:

- Simon Roos, utvecklingsstrateg på kulturförvaltningen, simon.roos@halmstad.se

Underlag

1. Förslag till Halmstads kulturstrategi 2030.
2. Protokollsutdrag från kulturnämnden 2018-12-19.

Sändlista

Kommunala nämnder och bolagsstyrelser

AB Industristaden
Barn- och ungdomsnämnden
Byggnadsnämnden
Destination Halmstad AB
Fastighetsnämnden
Hallands Hamnar Halmstad AB
Halmstads Energi och Miljö AB
Halmstads Fastighets AB
Halmstads Flygplats AB
Halmstads Rådhus AB
Halmstads Stadsnät AB
Hemvårdsnämnden
Kommunstyrelsen
Miljönämnden
Nämnden för Laholmsbuktens VA
Räddningsnämnden
Servicenämnden
Socialnämnden
Teknik- och fritidsnämnden
Utbildnings- och arbetsmarknadsnämnden

Organisationer och företag som deltagit i dialoger

Blue Heart Bluesförening
Driftnämnden Kultur och skola, Region Halland
Fastighetsägarna Halmstad
Föreningen Gamla Halmstad
Föreningshuset Husknuten
Getinge samhällsförening
Gullbrandstorps samhällsförening
Hallands Bildningsförbund
Halmstads Handelsförening
Halmstads Hemslöjdsförening
Handkraft i Simlångsdalen
Harp Art Lab
HB Färgfilm Halland
Högskolan i Halmstad - Akademin för lärande, humaniora och samhälle
Isildurs Bane
Kommunala funktionsrättsrådet
Konstnärernas Kollektivverkstad Halmstad
Kulturverket
Länsstyrelsen Hallands län
Operation Opera / Jalhed produktion
Parken / Live Joy

Remissiv
Kulturförvaltningen
2018-12-04
KN 2017/00111



Restaurang Tillsammans
Samordningsförbundet i Halland
Scendraget i Halmstad
Slottsmöllans Fastighets AB
Snöstorps Hembygdsförening
Stiftelsen Hallands Läns museer
The Photo Gallery
Västsvenska Turnerande Sommar-teatern
White arkitekter

Kulturnämnden § 127

Dnr KN 2017/00111

Kulturstrategi för Halmstad

Beslut

1. Kulturnämnden beslutar att godkänna förslag till Halmstads kulturstrategi 2030.
2. Kulturnämnden beslutar att remittera Halmstads kulturstrategi 2030 till samtliga nämnder och bolagsstyrelser i Halmstads kommun, samt till de organisationer som deltagit i dialogerna, för svar senast 2019-03-31.
3. Kulturnämnden beslutar att Halmstads kulturstrategi 2030 publiceras på kommunens webbplats under remisstiden med möjlighet för intresserade att lämna synpunkter.
4. Kulturnämnden beslutar att styrgruppen för kulturstrategin avvecklas.

Ärendet

I juni 2017 fattade kulturnämnden beslut om att ta fram en kulturstrategi för Halmstad, samt att tillsätta en styrgrupp med representanter från både kulturnämnden och kulturförvaltningen. I beslutet framgår att kulturstrategin ska peka ut vision och mål, strategiska utvecklingsområden och riktningar för kulturen i Halmstad.

Halmstads kulturstrategi 2030 är resultatet av en dialogprocess som involverat nästan 1500 personer under 2017 och 2018. Resultatet från dialogerna har samlats i fem utvecklingsområden. Inom dessa utvecklingsområden finns ett antal strategier och förslag på insatser.

Efter remissförfarandet presenteras ett slutligt förslag till kulturstrategi, med utgångspunkt i de synpunkter som kommit in. Kulturnämnden fattar sedan beslut om kulturstrategin i juni 2019.

Ärendets beredning

Kulturstrategin har arbetats fram av en projektgrupp på kulturförvaltningens stab. En styrgrupp med representanter från både kulturnämnden och kulturförvaltningen har varit involverade under arbetets gång. Den offentliga delen med att ta fram kulturstrategin startade med en workshop i oktober 2017 med deltagare från vitt skilda arbetsfält.

Under våren 2018 genomfördes en dialogserie i form av tre workshops. Deltagarna bestod av representanter från civilsamhälle, näringsliv, kulturliv, politiken och den

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

--	--	--	--	--

kommunala organisationen. I dialogerna diskuterades nuläge, utmaningar, möjligheter och insatser för kulturen. Dessutom har det anordnats ett flertal dialoger med olika målgrupper, samt tre öppna föreläsningar.

Under sommaren 2018 genomfördes en kulturenkät på kommunens webbplats. 801 svar inkom med 395 fritextsvar. I oktober 2018 presenterades resultatet från vårens dialoger och workshops.

Förslag till beslut

1. Kulturnämnden beslutar att godkänna förslag till Halmstads kulturstrategi 2030.
2. Kulturnämnden beslutar att remittera Halmstads kulturstrategi 2030 till samtliga nämnder och bolagsstyrelser i Halmstads kommun, samt till de organisationer som deltagit i dialogerna, för svar senast 2019-03-31.
3. Kulturnämnden beslutar att Halmstads kulturstrategi 2030 publiceras på kommunens webbplats under remisstiden med möjlighet för intresserade att lämna synpunkter.

Yrkande

Eva-Marie Paulsson (S) yrkar att ändring görs på sidan 19 under stycket Möjligheter till livslångt lärande ska stärkas i Halmstad, punkt 2 till "Skapa möjligheter för folkbildningen att erbjuda kunskap kring arrangörskap och föreningsverksamhet, särskilt riktat till elever i grundskola, grundsärskola, gymnasieskola och gymnasiesärskola".

Sven Palmkvist (M) ställer sig bakom Eva-Marie Paulssons (S) yrkande.

Beslutsgång

Kulturnämndens ordförande (M) ställer proposition på yrkandet och finner att kulturnämnden antar detta och i övrigt beslutar nämnden enligt föreliggande förslag.

Justeringsdag 2019-01-08

Sekreterare
Maria Gellert

Ordförande
Sven Palmkvist

Justerare
Sven Palmkvist och Stefan Hansson

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

--	--	--	--	--

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

--	--	--	--	--

FÖRSLAG TILL KULTURSTRATEGI 2030

Kulturnämnden 19 december 2018



Förord	3
Sammanfattning	5
Vad vi menar med kultur	7
Det breda kulturbegreppet	9
Kulturens roll för hållbarheten	9
Definitioner och förklaringar	9
Så här har vi arbetat	11

Vision, mål och ledord	12
Nationella och regionala mål	12
Kulturen i Halmstads kommuns vision	
Kommunövergripande mål	12
Kulturstrategiska mål	12
Ledord	13
Utvecklingsområden med strategier och insatser	15
Samverka möjliggöra	17
Leva mötas	21
Profiler berätta	25
Bilda utbilda	29
Skapa producera	33



Ett verktyg för framtidens Halmstad

Sommaren 2017 fick kulturförvaltningen i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en långsiktig strategi för kulturen i Halmstad. Ambitionen har varit att arbeta med stor delaktighet i processen, skapa riktningvisare och lyfta blicken.

Kulturen är ett omfattande fält som inbegriper många olika verksamheter och parter. Halmstads kommun växer i snabb takt och det ställer särskilda krav på människors välbefinnande, trygghet och trivsel. Det ställer också krav på att Halmstad ska vara en attraktiv och aktiv kommun som många vill besöka och även etablera sig i. Här är kulturen en viktig resurs samtidigt som kultur i dag är en självklar del i människors vardag.

Med ”Halmstads kulturstrategi 2030” vill vi fånga bredden i kulturen. Det innebär att kultur inte är en avgränsad angelägenhet för kulturnämnden, utan berör i stort sett alla politikområden. De kulturella aspekterna ska finnas med när vi utvecklar samhället, bygger nya bostäder och offentliga miljöer. Kulturbegreppet ska finnas med i skolans planering för elevers lärande, möjligheter att uttrycka sina drömmar och få utlopp för sin kreativitet. Det ska finnas i den dagliga verksamheten på våra äldreboenden och mötesplatser, men också när vi ska stärka tillväxten och entreprenörskapet i kommunen. Kulturen är särskilt viktig när vi ska lyfta det vi är stolta över – vår historia, vår identitet och vår attraktivitet.

Men framförallt utgör kulturen, med alla våra kulturskapare, föreningar och institutioner, en särskild kärna. Den mångfald av kreativitet som kommer ur denna ska vi värna. Det är en självklarhet för oss i ett modernt, demokratiskt och framväxande samhälle.

Med kultur menar vi den kultur vi vill leva i Halmstad där vi får ut mer av livet och fyller våra verksamheter med kreativa och konstnärliga dimensioner. Därför spänner ”Halmstads kulturstrategi 2030” över hela kommunen och över flera mandatperioder med sikte på 2030. Detta långsiktiga perspektiv skapar framförhållning och möjligheter att arbeta med kultur som en samlande kraft för hållbarhet och utveckling, både i beslut och genomförande. Kulturstrategin följs upp årligen och aktualitetsprövas varje mandatperiod.

Det är vår förhoppning att kulturstrategin ska vara ett effektivt verktyg för förvaltningar, bolag, politik och näringar för att öka samverkan, skapa kunskap, tillit och underlag för långsiktighet och hållbarhet, för att utveckla och stärka Halmstad.

Sven Palmkvist

Ordförande kulturnämnden

Kristina Blomquist

Kulturchef





Dåtid möter nutid. Ruinen i Övraby, ett kulturarv på platsen där Halmstad ursprungligen låg. I bakgrunden ser vi Tegelbruket, ett av Halmstad senaste bostadsområden.

En bred strategi – för många

Som en röd tråd genom ”Halmstads kulturstrategi 2030” löper vikten av att lyfta fram kulturella aspekter, kulturskapare, föreningar och det lokala engagemanget i kommunal planering. Att positionera kulturen utifrån ett strategiskt utvecklingsperspektiv utgör ett centralt värde i sig och en självklar demokratisk rättighet, men skapar även nytta och tillväxt för samhället.

Kunskapsbildning, deltagande, demokratiska principer, digitalisering och tillgänglighet återkommer inom flera områden i strategin. En kommun som arbetar med att fokusera på processer snarare än resultat har större möjligheter att fatta hållbara och angelägna beslut för invånarna.

Kulturstrategin tänjer och breddar synen på kultur. Men den förklarar också att det är ett mångfacetterat begrepp som har flera dimensioner. Alla dimensionerna spelar roll för att få ut mer av livet, vilket också är Halmstads kommuns löfte till invånarna.

Visionen för kulturen i Halmstad utgår från kommunens övergripande vision om hemstaden, kunskapsstaden och upplevelsestaden. Samverkan, tillit och långsiktighet utgör ledord för kulturvisionen. Ledorden innebär att det ska vara enkelt att samarbeta, både operativt och strategiskt, såväl inom som utanför den kommunala organisationen. Kulturen ska utgöra en gemensam beröringspunkt för att stärka den sociala, ekonomiska och ekologiska hållbarheten.

Det kommunövergripande målet ”Halmstad är en kulturkommun med nationell och internationell ryktbarhet” föreslås vara vägledande i det fortsatta arbetet. För att nå det målet har tre kulturstrategiska mål formulerats:

- I Halmstad är det lätt att verka som utövare, näringsidkare eller förening inom kulturen.
- I Halmstad lever kulturen året om och i alla delar av kommunen.
- I Halmstad bidrar kulturen till möten och kunskap över alla gränser.

”Halmstads kulturstrategi 2030” är resultat av en dialogprocess som involverat nästan 1500 personer under åren 2017 och 2018. Resultaten från dialogerna har samlats i fem utvecklingsområden:

- Samverka möjliggöra
- Leva mötas
- Profilerar berättar
- Bilda utbilda
- Skapa producera

Inom dessa utvecklingsområden finns ett antal strategiska riktningar och förslag på insatser utpekade. De ligger till grund för kommande verksamhetsplanering och riktar sig till hela Halmstads kommun, både som organisation och geografiskt område.

REGLER ÄR REGLER

MAN MÅSTE FÖLJA DEM

BRA ELLER DÅLIGT
SPELAR INGEN ROLL

Konstverk av Victor Marx i en
utställning på Halmstads konsthall 2018.



Oavsett var i kommunen
du bor ska man ha nära
till kulturen.

”

Halmstad behöver öppna upp för
olika sorters kultur, alla musikstilar
ska vara lika välkomna.

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.

Vad vi menar med kultur

Kultur speglar vårt förflutna, problematiserar vår samtid och spekulerar i vår framtid.

Sune Nordgren, Director, Baltic – Centre for Contemporary Art, Gateshead, England 1998–2003.

Det breda kulturbegreppet

Kulturnämnden utgår från ett brett och inkluderande kulturbegrepp. Det kan sammanfattas i tre dimensioner:

Den sociologiska dimensionen

(demokrati, deltagarkultur, bildning och lärande)

Kultur som bygger på invånarnas egna aktiviteter, såsom skapande verksamhet, upplevelser, föreningsverksamhet och lärande. Demokratiaspekter och inkluderande förhållningssätt spelar här en viktig roll.

Den estetiska dimensionen

(konstnärliga värden)

Kultur som samlingsnamn för konstnärliga uttryck och aspekter, såväl fysiska som idébaserade. Kulturens producerande kärna utgörs av fria kulturskapare, kulturföreningar samt kulturella och kreativa näringar (KKN).

Den materiella och immateriella dimensionen

(kulturarv, kulturmiljö, identitet)

Kultur som uttryck för mänsklig påverkan – till exempel spår, lämningar, föremål, konstruktioner, miljöer men också berättelser, traditioner och etniska kulturella värden.

Kulturens roll för hållbarheten

Kultur utgör ett kitt mellan de tre hållbarhetsdimensionerna: ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

Kultur och ekologisk hållbarhet

Kultur problematiserar och lyfter ekologiska aspekter genom till exempel resurshushållning, kretsloppstänkande och bevarandefrågor. I dag är många kulturskapare starkt engagerade i frågor som rör ekologisk hållbarhet. Inom folkbildningen ges allt fler kurser i hantverk och mat med ekologisk profil. Som en motkraft till konsumtionssamhället växer sig nya, kreativa former av återbruk och delningsekonomier allt starkare.

Kultur och ekonomisk hållbarhet

Kultur utgör en väsentlig faktor för den ekonomiska utvecklingen, den bidrar bland annat till en starkt besöksnäring och ökad attraktionskraft. Många kulturella verksamheter utvecklas till starka kommersiella aktörer. Kultur utgör en viktig exportvara i dag, inte minst inom musikindustrin. Formgivning, spelutveckling och arkitektur är ytterligare exempel.

Kultur och social hållbarhet

Starkast framträdande är kulturen inom den sociala dimensionen. Demokratiaspekter, delaktighet, kulturens betydelse för människors livskvalitet samt möjligheter att skapa, utöva och uppleva kultur utgör här viktiga komponenter. I ett växande Halmstad bidrar kultur till att minska avstånd och sociala klyftor i syfte att värna det öppna samhället och ett mer sammanhållet Halmstad.



”Regnbågsgudinnan”, av Magnus Lundberg, 2014.



Carolina Falkholts del i verket ”Vad vi vill” (2013) på Söndrumsskolan.

Var lite uppfinningsrika och innovativa. Det innebär inte berg- och dalbanor på torget, eller att det finns två miljarder matstånd i stan under en dag.

”

Jag vill komma in i city och BOOM! Få en härlig skylt framför mig med ”Hej och välkommen... detta händer i veckan!”

En Halmstadbo tycker till, ur kulturenkäten 2018.

Definitioner och förklaringar

Kulturpolitik

Kulturpolitiken handlar om att främja ett levande och oberoende kulturliv. Området omfattar kulturskaparnas villkor och människors tillgång till kultur i alla dess former samt hur kulturarvet ska bevaras, användas och utvecklas.

Konstnärliga aspekter

Avser alla former av konstnärliga uttryck inom bildkonst, hantverk, slöjd, litteratur, musik, teater, dans, performance, digitala media, film, spel, arkitektur, design, ljud samt sociala eller idébaserade konstnärliga uttryck.

Kulturella aspekter

Avser alla former av kulturer skapade av människan, såväl sociala, materiella som immateriella. Till exempel skapande och kreativ verksamhet, föreningskultur, ungdomskultur, stadskultur men också etniska och kulturella identiteter skapat av normer, värderingar och regler.

Kulturskapare

Avser alla de aktörer som skapar konstnärliga verk och kulturella uttryck. De innefattas av såväl enskilda aktörer som grupper, föreningar eller organisationer.

Kulturella och kreativa näringar (KKN)

Avser kulturella näringar där den huvudsakliga inkomstkällan utgörs av konstnärliga eller kulturella produkter och verksamheter. Kreativa näringar är ett område som spänner över flera sektorer – såsom kultur, kulturarv, medier, näringsliv och turism. Ibland används också definitionen KKS (Kulturella och kreativa sektorn) som då även innefattar offentlig kulturverksamhet, IT och lärande.

Kulturinkubator

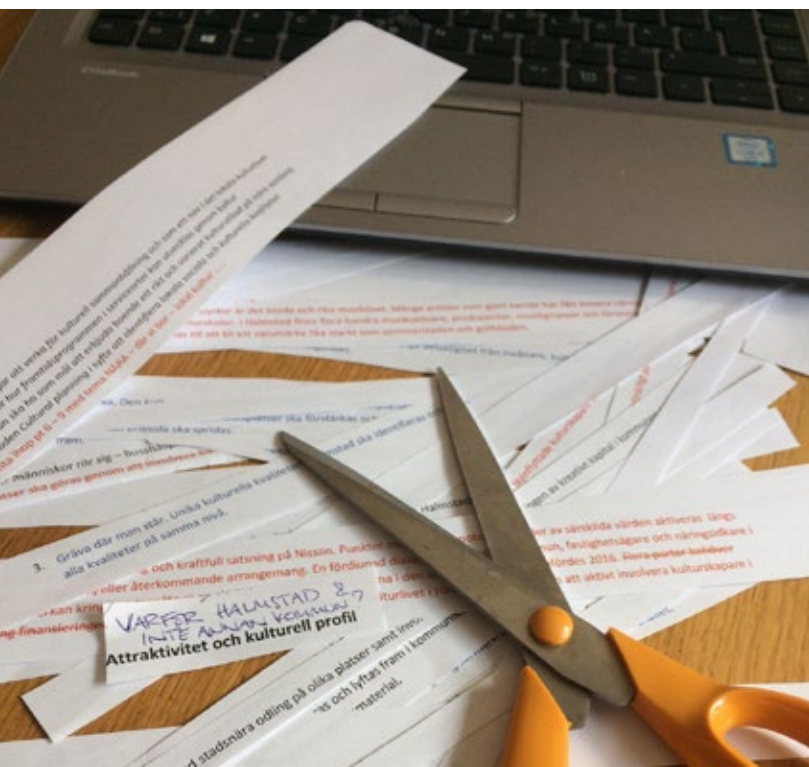
En kulturinkubator vänder sig i första hand till kulturnäringar som har en unik idé eller verksamhet. Här ges stöd att identifiera möjliga marknader för konstnärliga produkter eller tjänster och hur de kan bidra till avkastning.

Cultural planning

Samhällsplanering med kulturella förtecken. En bred och inkluderande metod för att ta vara på en plats kulturella kvaliteter och fånga platsens själ och identitet.



Workshop på The Photo Gallery, 2017



Hade varit trevligt att ta del av Halmstads kulturarv och historia på något sätt.

”

Det krävs ett aktivt musikkliv och professionella musiker för att höja Halmstad till en kulturkommun.

Ett ställe där folk i alla åldrar kan gå ut och svänga sina lurviga.

Tre Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.

Så här har vi arbetat

Kulturstrategin ska peka ut vision och mål, strategiska utvecklingsområden och riktningar för kulturen i Halmstad.

I juni 2017 fattade kulturnämnden beslut om att ta fram en kulturstrategi för Halmstad. En styrgrupp som leddes av kulturnämndens ordförande tillsattes. En projektgrupp inrättades på kulturförvaltningens stab.

Workshoppar och dialoger

Den offentliga delen med att ta fram kulturstrategin startade med en workshop på The Photo Gallery i oktober 2017 med deltagare från vitt skilda arbetsfält.

Under våren 2018 genomfördes en dialogserie i form av tre workshoppar. Deltagarna bestod av representanter från civilsamhälle, näringsliv, kulturliv, politik och kommunal organisation. I dialogerna diskuterades nuläge, utmaningar, möjligheter och insatser.

Öppna föreläsningar

Under våren 2018 genomfördes tre öppna föreläsningar med temat ”Kultur i Halmstad – i går, i dag, i morgon”.

Övriga dialoger som genomförts

- Kulturföreningar och kulturskapare.
- ”Pizza och politik” på Medborgarservice Andersberg.
- Barn i årskurs 3 på Valhallaskolan.
- Elevrepresentanter för högstadieskolor.
- Elevråd från gymnasieskolor.
- Representanter för verksamheter inriktade på funktionsvariationer.
- Dialoger har också genomförts med medarbetare på kulturförvaltningens olika avdelningar.

Många tyckte till i kulturenkäten

Under perioden juni–juli 2018 genomfördes kulturenkäten ”Tyck till om kulturen i Halmstad”. 801 svar inkom med 395 fritextsvar. Läs mer om enkäten på Halmstads kommuns webbplats.

Resultatet presenterades

I oktober 2018 presenterades resultatet från vårens dialoger på The Photo Gallery för alla som varit inblandade i workshoppar och dialoger.

Vision, mål och ledord

Nationella och regionala mål

Halmstads kommun förhåller sig till nationella och regionala kulturpolitiska mål.

De nationella kulturpolitiska målen beslutades av riksdagen i december 2009. De styr den statliga kulturpolitiken och är vägledande för kulturpolitiken i kommuner och landsting.

Den nuvarande regionala kulturplanen beslutades 2016 och gäller 2017–2020. Hallands kulturplan omarbetas vart fjärde år.

För mer information besök kulturradet.se och regionhalland.se/kultur.

Kulturen i Halmstads kommuns vision

I hemstaden sker kulturella möten som bidrar och inspirerar till sammanhållning, sammanhang, gemenskap och social hållbarhet.

I kunskapsstaden möjliggör kulturen det livslånga lärandet som bidrar till utveckling av det demokratiska samhället och som motverkar utanförskap.

I upplevelsestaden finns möjligheter att uppleva, delta och vara medskapande i kulturlivet, vilket skapar mening, lust och identitet för individen. Kulturen bidrar till puls, gynnar utveckling av den kulturella och kreativa sektorn och bidrar till attraktivitet.

Kommunövergripande mål

Halmstad är en kulturkommun med nationell och internationell ryktbarhet.

Det här kommunövergripande målet föreslås ersätta det tidigare målet ”Halmstad ska vara en av Sveriges främsta kulturkommuner med internationell ryktbarhet inom konsten”.

Kulturstrategiska mål

Tre mål skapar målbild för kulturen 2030. Målen är vägledande för hur det kommunövergripande målet ska nås.

I Halmstad är det lätt att verka som utövare, näringsidkare eller förening inom kulturen.

I Halmstad lever kulturen året om och i alla delar av kommunen.

I Halmstad bidrar kulturen till möten och kunskap över alla gränser.

Ledord

Ledorden ska vara just ledord för arbetet med att utveckla och profilera Halmstad som kulturkommun. De har utkristallerats ur de genomförda dialogerna och skapar grogrund för den konstruktiva kreativitet som ska genomsyra kulturen i Halmstad.

Tillit

Ökat mandat och inflytande ska ges till professioner, verksamheter och utövare som arbetar med kultur. En potentiell framgångsfaktor för Halmstad är att det finns ett stort engagemang hos olika aktörer. En reell framgångsfaktor blir det om engagemanget tas tillvara och ges större utrymme i planering och genomförande.

Samverkan

Samverkan och samarbete ska utvecklas, både internt inom Halmstads kommuns organisation och externt. Det innebär att kunskap och resurser som finns i kommunens organisation och i övriga samhället ska tas till vara i ökad utsträckning.

Långsiktighet

För att veta att det vi gör i nutid har relevans och skapar effekter på längre sikt krävs långsiktiga perspektiv. Vet vi vart vi är på väg blir det lättare att fatta beslut i rätt riktning när de årliga verksamhetsplaneringarna görs. Mot bakgrund av att Halmstad växer i snabb takt ställs ytterligare krav på framförhållning.



Lyssna mer på vad invånarna vill ha och eftersöker.



Genomtänkt och långsiktig planering för kultur som är tillgänglig, miljöklok och inkluderande.

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.





Utvecklingsområden med strategier och insatser

Fem utvecklingsområden beskriver det breda kulturbegrepp som Halmstads kommun står för. Varje utvecklingsområde innehåller ett antal strategier. Strategierna är verktyg för att nå de kulturstrategiska målen. Varje strategi har ett antal förslag på insatser kopplade till sig. De svarar på frågan "vad behöver vi göra?".

Efter att "Halmstads kulturstrategi 2030" är beslutad följer det fortsatta arbetet som ska besvara frågan "hur gör vi det?". Det är då strategin bryts ned och konkretiseras i handlings- och verksamhetsplaner. Vissa insatser kan göras på kort sikt medan andra kräver längre planering.

Gemensamt för de flesta strategierna och insatserna är att de bygger på tillit, samverkan och långsiktighet. Med andra ord – de berör flera delar av den kommunala organisationen samt de aktörer som finns i Halmstads kommun och i Region Halland.

VIN·ÖL

KÄRLEK

EKO DRICKA

MINIGOLF

LIVEMUSIK

FRUKOST

SPEL

Samverka och möjliggöra

Det är inte alltid mer pengar som behövs. Ibland räcker det långt att berörda parter sitter vid samma bord, vid samma tillfälle, hör samma sak, tar gemensamma beslut och är lösningsinriktade istället för probleminriktade. För det krävs tydligt mandat och förtroende för dem som har i uppdrag att utföra, oavsett om de är en del av den kommunala organisationen, uppdragstagare eller samverkanspart.

Samverkan sker när det finns gemensamma intressen och beröringspunkter, när det finns en gemensam fråga att lösa och där det behövs kompletterande resurser för att få bästa möjliga resultat. Samverkan kring kultur handlar om att tydligare definiera vad som är Halmstads kommuns roll och vad som kan lösas av andra parter, ofta med större effektivitet och kompetens. Därför ska Halmstads kommun inrikta sig på att öka samverkan med idéburna organisationer, föreningar och kulturskapare i syfte att öka kvaliteten i utförandet.

Nära förknippat med samverkan ligger partnerskap som innebär att två eller flera parter ingår avtal kring en gemensam uppgift. Här bör Halmstads kommun undersöka hur formella hinder kan minimeras. En viktig fråga är hur samfinansiering kan möjliggöras inför större och mer kostnadskrävande projekt.

Tidsfaktorn är även den viktig. En professionellt styrd process som tillåts ta tid, som är flexibel och som på riktigt involverar berörda parter skapar förutsättningar för hållbara och långsiktiga lösningar. Genom att arbeta med långsiktiga perspektiv skapas förutsättningar för kulturen att växa i Halmstad.

Kulturskapare behöver stabilitet och framförhållning för att kunna arbeta med sina konstnärliga processer. Kommunen som organisation behöver också långsiktighet i sin planering. Ju tydligare det går att definiera i vilka riktningar man ska gå, desto lättare blir det att utföra de uppdrag som finns i dag.

En av de främsta utmaningarna är på vilka sätt Halmstads kommun kan möjliggöra snabbare beslut och genomföranden. Kultur berör i stort sett alla verksamhetsområden inom den kommunala organisationen. Det behövs ett tydligare horisontellt arbetssätt för att kulturen ska genomsyra organisationen både på politisk nivå och på tjänstemannanivå.

Strategier och förslag på insatser

Lyft fram kulturella aspekter på övergripande nivå

Inom i stort sett alla verksamheter, projekt och politiska områden finns kulturella aspekter att ta hänsyn till. En kulturell aspekt kan vara hur sammanhållning, trygghet och identitet skapas genom kreativitet. Det kan vara hur attraktionsvärden utvecklas inom bostads- eller stadsplanering. Och det kan vara hur barn och unga ges fler verktyg för att utveckla sina kunskaper och sig själva som människor.

Därför ska Halmstads kommun verka för att kulturella aspekter finns med som en självklar del i planeringsdirektiven, målstyrningsarbetet och verksamhetsplaneringen.

Genom att:

- Inrätta en kommunal samverkansgrupp på strategisk, övergripande nivå som ges ett utvecklingsuppdrag kring hur kultur kan spela en mer aktiv roll och ingå som en självklar del i samhällsplaneringen.
- Kulturella aspekter bör finnas med i förvaltningars och bolags årliga verksamhetsplaneringar samt att kulturförvaltningen ges särskilt uppdrag att bistå med kunskap och stöd.
- Öka kunskapen kring kulturella processer och kultursektorns behov och möjligheter. Ett utbildningspaket kring kultur ska tas fram, riktat främst till chefer inom förvaltningar och bolag samt politiker i nämnder och bolagsstyrelser. Temainriktade seminarier kring kulturens roll i samhällsutvecklingen kan utgöra komplement.

Ökat mandat och ökade resurser ska ges kulturskapare, föreningar och invånare

Genom att involvera kulturskapare i processer som kommunen driver skapas nya perspektiv och värden. Kommunens roll ska vara att skapa förutsättningar och inte alltid lägga sig i innehåll och utförande. Det innebär att det behövs en ökad tydlighet kring roller, mandat och förtroende samt ökad kunskap om kulturskapares villkor. Föreningar och invånare ska ges fler möjligheter att delta och utveckla kreativa idéer.

Genom att:

- Kulturskapare är en självklar del i utvecklingsprocesser och projekt redan från ett tidigt planeringsstadium. Det kan till exempel röra sig om stadsbyggnadsprocesser, estetiska lärprocesser i skolan, offentlig gestaltning eller insatser för att minska segregation.
- Öka andelen rörliga medel till projekt- och experimentverksamhet för kulturskapare och föreningar.
- En handlingsplan för att utveckla de kulturella och kreativa näringarna (KKN) i Halmstad tas fram, för att synliggöra och ta vara på näringarnas resurser och behov.

Utveckla samverkan och partnerskap

Samverkan och partnerskap utgör två sidor av samma mynt där två eller flera parter bidrar för att dela på kunskap, kostnader och resurser. I Halmstad ska det vara lätt att samverka och arrangera vilket kräver ökad förståelse mellan olika parter men också praktiska verktyg för att möjliggöra detta.

Genom att:

- Samfinansiering kring kostnadskrävande projekt utvecklas. Former för flerpartsfinansiering undersöks i samverkan mellan kommun, region och privat näringsliv i syfte att möjliggöra gemensamma satsningar. Det kan till exempel röra större gestaltungsprojekt, internationella konstsatningar och evenemang.
- Inrätta ett programråd bestående av nyckelpersoner som på olika sätt arbetar med evenemang i kommunen. Programrådet arbetar operativt för att samordna det kulturella utbudet och stärka Halmstads profil som upplevelsestad.
- En funktion som kulturlots inrättas. Kulturlotsen hjälper arrangörer med tillståndsfrågor, säkerhetsfrågor och praktiska frågor kring arrangemang i det offentliga rummet. Kulturlotsen utgör länken mellan arrangören och de förvaltningar och myndigheter som berörs.



Få ut kulturen från stadskärnan
och till orterna runt omkring.

”

Låt kulturen poppa upp och vara busig!

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.





Lite mer "coolhet" så att inte allt är så tillrättalagt.

”

Att utöva kultur gör människor aktiva och friska, stärker sammanhållningen och medför lärande och utveckling. Som pensionär vill jag slå ett slag för äldres möjligheter att kunna utöva kultur. Jag tror det bidrar till ett friskare liv.

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.



Leva mötas

Halmstad rör sig mot att bli en liten storstad. För att matcha det behöver Halmstads kulturutbud bli mer internationellt, experimentellt, utmanande och nischat. Kulturen behöver finnas i Halmstadbornas vardag, på oväntade platser och med oväntat innehåll.

Städer och kommuner som sticker ut använder sin historiska och samtida kultur medvetet för att skapa ökad attraktivitet. Halmstad ska bygga vidare på sitt nationella rykte och internationella position inom den modernistiska konsten och surrealismen, bland annat genom Mjellby konstmuseum. Den offentliga gestaltningen, Hallands konstmuseum och Halmstads alla kulturskapare stärker ytterligare Halmstad som konststad.

Det populärkulturella arvet, i form av framför allt musiklivet, är en av Halmstads styrkor. Många artister

från Halmstad, som gjort karriär på nationell och internationell nivå, har fått kreativ näring genom bland annat Halmstads kulturskola och Sturegymnasiet. I Halmstad finns flera hundra musikutövare, producenter, musikgrupper och föreningar. En medveten satsning på musiklivet stimulerar bredden och slipar spetsarna, och gör Halmstad till en god mylla för ett blomstrande musikliv.

En viktig faktor för att bosätta sig på en viss plats är det utbud som finns och vilken karaktär platsen har. I Halmstad har man nära till det mesta: vatten, stad, skog, landsbygd och storstäder. Men det är inte en självklarhet att invånarna har ett kulturellt utbud och kulturella mötesplatser i sin närmiljö. Ur såväl ett demokratiskt som livskvalitativt perspektiv är närheten till kulturen avgörande och att få kulturen att leva i alla stadsdelar och tätorter.

Strategier och förslag på insatser

Kulturen ska finnas i Halmstadbarnas vardag

Kulturen behöver finnas i direkt närhet till människors vardag för att skapa mening och sammanhang i de miljöer människor bor och vistas i. Det gäller både i staden men också i stadsdelar och tätorter. Därför behöver de lokala krafter och resurser som finns tas tillvara och ges stöd att utveckla sina verksamheter.

Genom att:

- Utveckla en närhetsprincip som finns med i samhällsbyggnadsprocesser. Närhetsprincipen anger bland annat vilken kulturell service en Halmstadbo erbjuds och vilken närhet som finns till närmaste kulturella mötesplats. Utgå från biblioteken som nav i det lokala kulturlivet.
- Stötta samhällsföreningar och lokalt föreningsliv att utveckla kulturella aspekter, aktiviteter, deltagande och lokal identitet.
- Skapa möjligheter för fler stadsdelar och tätorter att etablera arrangemang och festivaler, gärna årstidsrelaterade och på oväntade platser.
- Välkomna nyinflyttade och nyanlända genom att ta fram och distribuera ett flerspråkigt kulturpaket med information, länkar och tips om kulturen i Halmstad.

Levandegöra platser och skapa förutsättningar för kultur

Olikheter inspirerar. Ju fler möjligheter till pop up-verksamheter och udda företeelser desto större möjlighet att människor med olika intressen och bakgrunder väljer Halmstad.

Genom att:

- Rikta ett stöd av modellen ”Idépeng”, som i dag finns för unga arrangörer, till invånare som vill prova en kreativ idé.
- Inrätta scenrum i strategiskt valda offentliga miljöer i hela kommunen. Ett scenrum behöver inte innebära en fysisk scen, utan kan bestå av förutsättningar för ett arrangemang. Den absolut viktigaste förutsättningen är tillgång till elförsörjning.
- Uppmuntra fastighetsägare att upplåta tomma lokaler för till exempel pop up-verksamhet. Använd tomma skyltfönster för utställningsverksamhet och andra kulturyttringar. Ta tillvara mellanrummen i staden, till exempel husgavlar, gångstråk, broar, lekplatser samt parker, och aktivera med hjälp av kulturen.
- Aktualisera och genomföra förslagen i utredningsarbetet ”Kulturstråk Nissan” genom aktiv samverkan mellan förvaltningar, bolag, privata fastighetsägare och näringsidkare.
- Inrätta en mellanstor professionell scen för scenkonst, med plats för 400–500 personer, för att stimulera och möjliggöra produktionsarbete, experiment

och gästspel. Scenen kompletterar Halmstads Teater i storlek och tillgänglighet samt Kulturhuset Najaden, med sin huvudsakligen musikaliska inriktning.

Låt konsten och musiken sticka ut

Halmstad har ett brett och rikt kulturliv. Det som särskilt sticker ut är konsten med tre starka konstinstitutioner: Mjellby konstmuseum, Hallands konstmuseum och Halmstads konsthall. Den offentliga gestaltningen på fasader, gator, torg och i parker är framträdande men bör få stärkta ekonomiska förutsättningar. Musiklivet är en oslipad diamant med stor potential. Halmstads starka musiktradition och mångfald av grupper, artister, kompositörer och producenter lyfts för att profilera Halmstad som musikstad.

Genom att:

- Den offentliga konstens finansiering övergår från en fast summa till 1,5 procent av kommunens årliga investeringskostnader vid ny- och ombyggnationer av lokaler och offentliga platser. Procentsatsen ska även stå som rekommendation för privata fastighetsägare och byggföretag.
- Göra en flerårig satsning på musiklivet, i syfte att lyfta fram bredden av Halmstadbaserade artister, körer, producenter, musikgrupper och musikgenrer. Öka utbudet av nationella och internationella gästspel samt skapa bättre förutsättningar för lokala artister och grupper att profilera sig utanför Halmstad.



”

Satsa på mer kultur- och matupplevelser längs med Nissan. Kanske några spännande och mindre arkitektridade byggnader.

En Halmstadbo tycker till, ur kulturenkäten 2018.



Günther Teutsch vid sitt offentliga konstverk Grannar, 2018



Våga ta ut svängarna och gör
något som inga andra städer
vågat eller har gjort än.

”

Jag tycker att man ska ta tillvara på mer i
Halmstad än att leta nya saker hela tiden.
Jobba på det som redan finns och stärka
det istället för att riva det.

Två Halmstadbor tycker till, ur kulturenkäten 2018.



Profilera berätta

Vad är unikt för Halmstad och hur lyfts de kulturella styrkorna fram? Vilka nya berättelser skapas när nya invånare flyttar hit? Vilken identitet tar form och hur ska den synliggöras?

Halmstad bär på många berättelser, upplevelser och historier. Halmstads kulturhistoriska arv sträcker sig långt tillbaka, redan 1307 fick staden stadsprivilegier. Sedan dess har mycket vatten flutit under Nissans broar och staden har präglats av bland annat industri, handel och sjöfart. Halmstads kulturhistoria och samtida kulturliv ska lyftas och profileras för att skapa fler reseanledningar, stärkt identitet och ökad attraktionskraft. Genom att ta tillvara Halmstads unika kvaliteter tydliggörs bilden av Halmstad vilket också bidrar till stärkt sammanhållning och öppenhet för förändringar i samhället.

Halmstad växer i snabb takt vilket ställer krav på hur stolthet, identitet och sammanhållning kan stärkas. Nya berättelser skapas och nya erfarenheter läggs till i takt med att invånarstrukturen blir alltmer internationell och heterogen. Det kommer bli avgörande för Halmstads profil hur alla gamla och nya röster får komma till tals och synas, både i det offentliga rummet och på ett socialt plan.

En utmaning är hur den kultur som redan finns och skapas i Halmstad ska kommuniceras. För att stärka Halmstads kulturella varumärke behöver engagerade ideella krafter, professionella utövare, föreningar, organisationer och institutioner samverka i ökad utsträckning och få förutsättningar att synas i fler kanaler och sammanhang.

Strategier och förslag på insatser

Ta vara på arv och berättelser om och från Halmstad

Hur ser den faktiska berättelsen om Halmstad ut och hur kan den utvecklas tillsammans med invånare och besökare? Halmstad har inte bara ett utan flera intressanta arv att ta vara på: det surrealistiska, det industriella, det marina, det danska, det populärkulturella med flera.

Genom att:

- Sveriges första digitala stadsmuseum skapas, som ett pedagogiskt och interaktivt fönster till platser och historiska företeelser i Halmstads kommun. I museet levandegörs stadens rika historiska arv men också det samtida Halmstad.
- Lyfta Halmstads historia genom arrangemang. Händelser gestaltas på platser som spelat en viktig roll för Halmstads utveckling och identitet.
- Arvet från surrealismen och den modernistiska konsten med Mjellby konstmuseum som flaggskepp lyfts fram i stadens offentliga miljö och som ett varumärke för Halmstad.
- Skapa förutsättningar för det halländska hantverket i syfte att ta vara på kunskap, tekniker och nätverk.

Skapa öppenhet för att världen är här

Ett samtida och framtida Halmstad behöver vara öppet utifrån dagens globalisering. Erfarenheter, kunskaper och berättelser från andra kulturer är en del av vår kultur. Genom att aktivt arbeta med personer med olika bakgrunder skapas en större mångfald och bilden av Halmstad som en internationell mötesplats utvecklas.

Genom att:

- Involvera och bredda Halmstads kommuns samarbeten med kulturskapare av olika etnisk härkomst. Fånga upp nyanländas erfarenheter i projekt och befintliga verksamheter.
- Utveckla fler nationella och internationella residensprogram med kulturskapare som tillfälligt bor och arbetar i Halmstad och skapar mervärden för Halmstads kulturliv.
- Möjliggöra för att ta emot fristadskonstnärer och fristadsförfattare.

Ta vara på och utveckla platsers karaktärer

Varje plats bär på en uppsättning unika kvaliteter. Genom att ta vara på dem, i nära samverkan med lokala intressenter, skapas förutsättningar för delaktighet och hållbara lösningar.

Genom att:

- Ta vara på en plats, en tätorts eller en stadsdels kulturella kvaliteter bland annat genom metoden Cultural planning.

- Tillgängliggöra platsers unika fysiska karaktär och värna dess kulturmiljö, till exempel naturvärden, karaktäristisk arkitektur, parker, torg, genom pedagogiskt material och konstnärliga gestaltningar.

Kulturen synliggörs i arbetet med att profilera Halmstad

Kulturens bredd och spets behöver synliggöras via de digitala och analoga kanaler som finns. Genom att skapa reseanledningar som tar avstamp i tradition, samtida konst och evenemang blir kulturen en självklar och attraktiv del av besöksnäringen.

Genom att:

- Inkludera kulturskapare, kulturnärings och föreningar i dialog med näringar som arbetar med turism och besöksmål. Förstärka de nätverk som finns inom besöksnäringen med kreativa näringar, som har kultur som gemensam nämnare.
- Utveckla koncept med kulturbaserad destinationsutveckling i syfte att nå fler målgrupper med Halmstads kulturella bredd. Skapa former för paketering av kulturupplevelser och fler reseanledningar med kulturinnehåll. Kombinera konstnärliga upplevelser med mat, logi, kulturmiljöer och kulturarv.
- Kultur profileras i varumärkesarbete och kommunikation utifrån den kulturella bredd och spets som finns i Halmstad.
- Alla kulturella arenor bedriver ett tydligt tillgänglighets- och mångfaldsarbete. Flerspråkighet och öppenhet för världens olika kulturer är självklara inslag i utbudet. Kommunala scener och kulturella mötesplatser i Halmstad tillgänglighetsanpassas enligt nationella riktlinjer.



Saker för barn, som barnens dag, men som inte behöver kosta skjortan.



En Halmstadbo tycker till, ur kulturenkäten 2018.





Bilda utbilda

Kulturell förståelse och tillgång till kreativa verktyg är avgörande för ett lustfyllt livslångt lärande. Genom att uppleva kultur och själv skapa ges människor ökad livskvalitet och djupare förståelse för sitt eget sammanhang. Kulturen har en inneboende förmåga att skapa frågor, såväl existentiella som mer vardagsnära. Frågor som är nödvändiga att utforska för att utveckla ett demokratiskt förhållningssätt; hur ska vi människor förhålla oss till varandra? Var går gränserna? Hur möts vi i likabehandling, med respekt?

Genom förskola och skola finns möjligheten att erbjuda alla barn att såväl uppleva som att skapa kultur. Det är en av de plattformar där vi vet att vi når alla, oavsett bakgrund. Kulturen erbjuder många olika sätt att uttrycka sig på och verktyg för att tillägna sig teoretisk kunskap.

En väl fungerande kulturell mylla i Halmstad står Sturegymnasiet för. Med sina många estetiska spetsutbildningar har de utbildat många professionella kulturskapare. Så gott som samtliga som tilldelats Halmstads kommuns kulturpris de senaste tio åren har börjat sina karriärer på Sturegymnasiet. Det är en mylla som Halmstads kommun bör vara rädd om.

För barns och ungas fria tid finns en mängd kulturaktiviteter. Genom framför allt Halmstads kulturskola ges barn och unga förutsättningar för eget skapande. Inom kulturområdet är det inte vanligt att satsa extra

på dem som visar talang för en specifik kulturyttring, men det är viktigt att ta vara på och utveckla våra unga kreativa spetsar.

Halmstad saknar högre konstnärliga utbildningar, bortsett från eftergymnasiala Hallands konstskola. Likt andra yrkesgrupper behöver också kulturskapare kompetensutveckling. För att få kulturskapare att flytta hit och stanna kvar behövs samverkan med konstnärliga lärosäten i övriga Sverige. Högskolan i Halmstad utgör en viktig resurs inom media, hälsa, humaniora, pedagogik och kulturvetenskap med samhällsinriktning. Här finns stora möjligheter till samarbeten, inte minst genom att erbjuda studenter möjligheter till tillämpade studier med Halmstad som utgångspunkt.

Digital delaktighet utgör en allt viktigare demokratisk fråga. Allt fler samhällsfunktioner digitaliseras, och de som inte är delaktiga i den digitala världen hamnar i ett stort utanförskap. Ett tydligare ansvar för att arbeta med digital inkludering behövs, särskilt viktigt med tanke på den snabba tekniska utvecklingen.

I bildningstanken ligger att alla människor, oavsett ålder, kön, härkomst, socioekonomisk status, fysiska eller psykiska hinder, ska ha samma tillgång till kultur och personlig utveckling. Biblioteksverksamheten och folkbildningen är viktiga i arbetet med det livslånga lärandet genom det mångfacetterade utbudet.

Strategier och förslag på insatser

En strategisk satsning på kultur för barn och unga

Kultur för, av och med unga ska stärkas. Halmstads kommun har goda förutsättningar att vara en rik och levande kulturkommun för barn och unga. Det kräver samordning av alla aktörer som har barn och unga som målgrupp. En kulturplan för barn och unga föreslås tas fram som pekar ut insatser, roller och resurser. Viktiga delar i planen bör vara de estetiska läroprocessernas betydelse för det pedagogiska arbetet, hur kreativa verktyg kan utvecklas i skolan, särskilt viktigt för elever som upplever utanförskap. Hur kulturupplevelser, med hjälp av det regionala subventionssystemet, kan stärkas för förskola och skola och framförallt för gymnasieskolan. Hur kultur kan berika barns och ungas fria tid samt lyfta fram hur Halmstads kommun kan stötta unga kulturskapare och kreativa talanger.

Genom att:

- En kulturplan för barn och unga tas fram.

Skapa möjligheter till konstnärlig kunskapsutveckling

Fler möjligheter till kunskapsutveckling behöver skapas för etablerade kulturskapare, men också för dem som befinner sig på väg mot ett professionellt utövande. Samverkan med folkhögskolor i Halland, Högskolan i Halmstad och konstnärliga lärosäten i Sverige ska öka.

Genom att:

- Öka kunskapsinsatserna för unga kulturskapare som är på väg mot professionellt utövande.
- Öka samverkan och utbyten med Hallands konstskola och konstnärliga högskoleutbildningar i Sverige i samband med konstnärliga utvecklingsprojekt, till exempel i stadsmiljön.
- Samverka med Högskolan i Halmstad i syfte att öka kunskapsutbytet samt skapa möjligheter till tillämpade studier, examensarbete och forskning.

Öka den digitala delaktigheten

Digitaliseringen är en stor utmaning, genom att många människor står helt utanför den digitala världen. Men digitaliseringen för också med sig en mångfald av möjligheter för inkludering och delaktighet.

Genom att:

- Folkbiblioteken i Halmstad ges ett tydligare uppdrag och riktade resurser för att kunna erbjuda hjälp och vägledning till invånare som befinner sig i digitalt utanförskap.
- Öka den digitala delaktigheten genom att möjliggöra streaming av arrangemang och tillgängliggöra kultur digitalt.
- Samverka med studieförbund och andra utbildningsanordnare i syfte att stärka kunskapen kring kreativa digitala redskap.

Möjligheterna till livslångt lärande ska stärkas i Halmstad

Studieförbund, bibliotek och föreningsliv utgör en samlad resurs för folkbildningen och det livslånga lärandet. Genom ökad samverkan och gemensamma spetsprojekt ökar möjligheterna för att dela resurser och nå fler målgrupper.

Genom att:

- Fördjupa samverkan med folkbildningen i syfte att tillsammans nå fler målgrupper, samverka kring angelägna frågor och projekt samt höja den allmänna kunskapen kring kultur hos invånare.
- Skapa möjligheter för folkbildningen att erbjuda kunskap kring arrangörskap och föreningsverksamhet, särskilt riktat till elever i grundskola, grundsärskola, gymnasieskola och gymnasiesärskola.
- Integrera kultur som redskap i det dagliga arbetet med människor som omfattas av lagen om stöd och service (LSS).
- Folkbibliotekens roll för möten och samverkan över generationsgränser, kulturella och sociala strukturer, stärks. Även bibliotekens uppsökande verksamhet bör förstärkas.



Att redan i tidig skolålder väva in och presentera kultur som en naturlig del av lärandet.



Mer spontana happenings där gamla och unga från alla klasser och kulturer kan träffas i kreativa miljöer.

Två Halmstadbör tycker till, ur kulturenkäten 2018.





Klaras fátölj av
Kamil A Lukaszewicz, 2013

Skapa producera

Kärnan i Halmstads kulturliv utgörs av professionella kulturskapare, föreningar och kulturella näringar. Halmstads kommun har målsättningen att växa från dagens cirka 100 000 invånare till 150 000 år 2050. Det kommer att krävas kraftfulla insatser för att säkerställa en hållbar infrastruktur för konstnärlig och kulturell mångfald. Ytterst handlar det om Halmstads rykte som attraktiv plats att besöka, bo och verka på men också om den livskvalitet som Halmstads kommun vill erbjuda sina invånare.

En kartläggning som kulturförvaltningen gjorde 2014–2015 av den kulturella och kreativa sektorn kunde konstatera att det finns drygt 1700 verksamheter som kan räknas hit, bara i Halmstad. Enligt kartläggningen ”Rum för X” (på kulturnämndens uppdrag 2016) kunde konstateras att det saknas flera tusen kvadratmeter produktionsyta för att motsvara de behov som finns. I Halmstad finns flera hundra föreningar och kulturskapare som ofta saknar lokaler och som verkar under knappa förhållanden. Trots att fler möjligheter skapats med Kulturhuset Najaden är behovet av produktionsmiljöer stort. Därför bör Halmstads kommun undersöka om det finns lokaler som kan användas mer flexibelt, samt i dialog med sektorn göra insatser utifrån de faktiska behov som finns. Halmstad har en möjlighet att profilera sig starkare som kulturstad genom att locka hit kulturskapare från andra delar av landet och internationellt, men det kräver fungerande förutsättningar för ett dynamiskt kulturklimat.

Kulturskapare är ofta vad man kallar för kombinatörer. Med det menas att kulturskapare kombinerar olika former av uppdrag, bidrag, tjänster och stöd via projekt. Det skapar en osäker tillvaro och hotar den konstnärliga processen som kräver arbetsro, framförhållning och trygghet. Drivkraften bakom att arbeta professionellt med kultur är sällan att tjäna pengar utan att kunna utveckla sina idéer och sitt konstnärliga innehåll.

Dramalogen är ett nätverk och en plattform för kulturskapare som vill bli självförsörjande kreatörer. Halmstads kommun behöver utveckla fler kreativa plattformar och inkubatorsverksamheter, där nya genreöverskridande samarbeten kan skapas. Spel, film och media är områden som växer snabbt. Här behöver Halmstad fånga upp och sammanföra kompetens från kulturskapare med bland annat kompetens från IT-företag, Högsolan i Halmstad och andra aktörer.

Fler möjligheter behöver utvecklas för kulturskapare och föreningar att ingå i skarpa projekt som kommunen driver, till exempel inom stadsomvandlingsprocesser och besöksnäring, men också inom basverksamheterna. Kunskapen kring kulturskapares villkor och behov är en viktig fråga som behöver synliggöras. En tydlig signal från kulturskapare är att kommunens roll bör vara att skapa förutsättningar, och så lite som möjligt blanda sig i innehåll och processer. Den konstnärliga friheten ska värnas, ur alla perspektiv.

Strategier och förslag på insatser

Kulturskapares villkor ska stärkas

Halmstads kommun ska verka för att kulturskapare ges goda förutsättningar att etablera sig, verka och utveckla sitt konstnärliga arbete.

Genom att:

- Kulturskapare ges avtalsenliga ersättningar för sina uppdrag inom Halmstads kommun. Nationella riktlinjer ska följas.
- Halmstads kommun tar ansvar för kontrakterade kulturskapare i händelse av hat och hot. En av kulturens uppgifter är att utmana normer. Med ett allt hårdare åsiktsklimat är det av vikt att Halmstads kommun ställer sig bakom kulturella uttryck som utförs på kommunens uppdrag.
- Fler produktionsytor för kulturskapare, föreningar och konstnärer etableras i befintliga och/eller nya lokaler. Särskilt ska flexibla och oömma ytor för experimentverksamhet undersökas.
- Fler inkubatorer för kultur inrättas där kulturnäringsringar kan samutnyttja lokaler, teknik och andra resurser. En inkubator kan också skapa möjligheter till samarbeten med andra näringar samt utveckling av produkter, tjänster och konstnärliga verk.
- Förutsättningar skapas för att fånga upp den snabba digitala utvecklingen. Möjligheterna för spel-, film- och mediautveckling behöver förstärkas, bland annat genom kompetensutveckling, nätverksbyggande och arrangemang.

Förutsättningarna för föreningsliv och folkbildning i Halmstad ska säkras

En av Halmstads absoluta styrkor som kulturkommun är det rika föreningslivet och folkbildningsverksamheten. De står för engagemang, kompetens och kulturell bredd. De är också starka samverkanspartners när det gäller inkludering och integration. Därför utgör möjligheter till föreningsverksamhet och folkbildning en grundförutsättning för ett ännu starkare kulturliv i Halmstad.

Genom att:

- Säkerställa en ekonomisk infrastruktur, genom rimliga stöd, som möjliggör bredd och spets i förenings- och folkbildningens utbud.
- Inrätta funktioner som utvecklare för kulturföreningar vars uppgift är att bistå med rådgivning, stöd och nätverksarbete.
- Utveckla samverkan mellan kulturföreningarna, genom föreningsträffar och strategiska samtal. Upprätta en öppen digital plattform för föreningar, för att öka kännedomen om varandras verksamheter och för att kunna dela resurser.
- Särskilt öka möjligheterna för kompetensutveckling och samverkan med föreningar och studieförbund som arbetar eller vill arbeta med demokratifrågor, mångfald och tillgänglighet.
- Halmstads kommuns egna lokaler används mer effektivt för föreningsverksamhet. Här krävs subventionerade hyror, samordning kring hur och vilka lokaler som kan användas, information till föreningslivet om möjligheterna samt ett gemensamt bokningssystem.

”

För en god dialog med föreningslivet, för att inspirera och stötta, men styr dem inte.

En Halmstadbo tycker till, ur kulturenkäten 2018.



Knutte Wester färdigställer sitt verk "Av tiden flätar jag en plats", 2018



Ge goda möjligheter för föreningar och studieförbund att verka, det är på det sättet som en mångfald av aktiviteter och forum för kreativitet och bildning skapas och möten sker.

”

Ge sen föreningar stöd att jobba med inkludering och normkritiska sätt att nå ut.

En Halmstadbo tycker till, ur kulturenkäten 2018.



Halmstads kulturstrategi 2030 handlar om den kultur vi vill leva i Halmstad. Den ska vara en riktningvisare med ett långsiktigt perspektiv och skapa framförhållning i planering och beslut.

Strategin ska skapa möjligheter att arbeta med kultur, som en samlande kraft för hållbarhet och utveckling.

Den ska också bidra till att Halmstad är en attraktiv och aktiv kommun som många vill besöka, verka och etablera sig i.

Halmstads kommun
Box 153, 301 05 Halmstad
Tfn: 035-13 70 00, direkt@halmstad.se
www.halmstad.se

Omslagsfoto av Anders Andersson, över Resecentrum och Anna Smillidotters verk "Välkommen hem!", 2017. Övriga bilder av Patrik Leonardsson, Anders Andersson, bildbyrå samt anställda inom Halmstads kommun.

Daniels Per-Erik RK STAB

Ämne: VB: Remiss - Kulturstrategi för Halmstad 2030
Bifogade filer: Beslut-201700111-KN-§ 127.pdf; Halmstads-kulturstrategi-2030-remissversion.pdf; Remissärende.pdf

-----Ursprungligt meddelande-----

Från: Diarium KN <kn.diarium@halmstad.se>

Skickat: den 9 januari 2019 09:32

Kopia: Diarium KN <kn.diarium@halmstad.se>

Ämne: Remiss - Kulturstrategi för Halmstad 2030

Hej,

Förslag till Halmstads kulturstrategi 2030 är nu klar och möjlig att ta del av.

Kulturstrategin är resultat av en process som involverat nästan 1500 halmstadbor och besökare under 2017 och 2018. I december fattade kulturnämnden beslut om förslaget som nu ska ut på remiss till berörda förvaltningar, bolag och organisationer.

Remisstiden sträcker sig fram till 31 mars 2019.

Skicka ert yttrande till kn.diarium@halmstad.se och uppge diarienummer KN 2017/00111.

Vid eventuella frågor, vänligen kontakta simon.roos@halmstad.se

Vänliga hälsningar,

Nadeem Asif

Nämndsekreterare

Kulturförvaltningen, Halmstads kommun