

**Mottagare**  
Regionstyrelsen

**Datum**  
2025-01-22

**Diarienummer**  
DNKT240076

## Yttrande - Motion om diversifierade intäkter inom kollektivtrafiken

Driftnämnd Kollektivtrafik har ombetts yttra sig över en motion som inkommit från Sverigedemokraterna. Motionen föreslår:

- Att regionfullmäktige beslutar att Hallandstrafiken öppnar upp för reklam på sina fordon och gör en egen bedömning utifrån vad som anses som lämpliga reklamplatser.

### Driftnämndens yttrande

Driftnämnd Kollektivtrafik kan konstatera att det redan idag förekommer reklam på såväl fordon som på väderskydd inom Hallandstrafikens verksamhet. Den bedömning vilken efterfrågas av motionärerna har genomförts. Efter att nya riktlinjer och principer avseende reklam inom kollektivtrafiken tagits fram och beslutats har verksamhetens intäkter för reklam ökat över tid. Hallandstrafikens intäkter för reklam uppgick 2024 till 1,9 miljoner kronor. Bedömningen är att intäkterna för reklamrättigheter inom kollektivtrafiken fortsatt kommer att öka, vilket främst härleds till övertagandet av reklam i väderskydd vid hållplatser i Halmstad under 2025. Nämnden ser även att kollektivtrafiken fortsatt har en viktig roll i att sprida samhällsviktig information till resenärerna, exempelvis i fordon och vid besök i kundbutiker. Delar av de reklamytor verksamheten förvaltar över idag används exempelvis av Region Halland som kanal för att ge Hallands invånare relevant och nyttig samhällsinformation.

### Driftnämnden Kollektivtrafik

Gösta Bergenheim  
Ordförande

Andreas Almquist  
Förvaltningschef