

**Halland 24-09-04****Motion om diversifierade intäkter inom kollektivtrafiken**

Kollektivtrafiken kostar skattekollektivet stora summor varje år. Över 500 miljoner kronor. Något som utgör en anseilig del av regionens budget. Vi får inte glömma att detta är en subvention som belastar Region Halland och som tar pengar som hade kunnat gå till vården.

Kollektivtrafiken utgör en strategisk resurs som är en bra lösning för många människor i sin vardag. Men vi behöver få till en modell där kollektivtrafiken bär en större del av sina egna kostnader. En naturlig utveckling borde vara att öppna upp för reklam på sina fordon. Alla intäktskällor ska bejakas samtidigt som marknadsföringen inte ska ta över. Idag körs enbart intern reklam.

För att frigöra resurser till välfärden behöver vi minska kollektivtrafikens belastning på kollektivtrafiken. Det är dags att tillåta reklam på våra bussar med reservationen att berörd förvaltning får göra en bedömning om lämplig omfattning.

**För Sverigedemokraterna Halland föreslår vi regionfullmäktige besluta:**

- **Att regionfullmäktige beslutar att Hallandstrafiken öppnar upp för reklam på sina fordon och gör en egen bedömning utifrån vad som anses som lämpliga reklamplatser.**

**För Sverigedemokraterna Halland****Lars Larsson, Ledamot Regionfullmäktige****Stina Isaksson, Gruppledare Regionfullmäktige**