

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: The MAIA Project

Ansökansid: 838961

Ärendeid: 20379540

Typ av finansiering: Stärk innovationskapacitet för en hållbar industriell utveckling i Västsverige

Sista ansökningsdag: 2026-03-03

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: Halmstad Business Incubator AB
BOX 806
301 18 HALMSTAD
Sverige

Org.Nr: 556504-3774
Antal anställda: 49

Arbetsställe

Namn:
Postadress:
BOX 806
301 18 HALMSTAD

Arb.ställenr.: 35934447
Besöksadress:
KRISTIAN IV:S VÄG 3
302 50 HALMSTAD
Region: Halmstad

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Sandra Johannesson

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Organisationens hemsida

www.highfive.se

1.3 Projektpartner

Namn: HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Org.Nr: 202100-3203
Antal anställda: 999

Postadress:
BOX 823
301 18 HALMSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:
Postadress:
BOX 823
301 18 HALMSTAD

Arbetsställenr.: 25646696
Besöksadress:
KRISTIAN IV:S VÄG 3
302 50 HALMSTAD
Region: Halmstad

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Susanna Öhman

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5940-1307

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Projektnamn

The MAIA Project

Projektstart

2026-09-01

Projektslut

2029-08-31

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Halland

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Halmstad, Kungsbacka, Falkenberg, Laholm, Hylte, Varberg

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Har projektet genomfört en hållbarhetsanalys?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Ja

Jag intygar att investeringen har en livslängd på minst fem år efter att projektet är avslutat.

Ja

Jag intygar att projektet har genomfört en klimatsäkring av investeringar i infrastruktur som har en förväntad livslängd på minst fem år.

Ja

Sammanfatta projektet kortfattat

Projektets primära målgrupp utgörs av SMF i Halland, verksamma inom en bredd av branscher och i olika mognadsfaser. Målet är att etablera en öppen innovationsarena som stärker innovation längs hela värdekedjan och där företag i olika utvecklingsskede och storlek kan samverka med akademi och offentlig sektor. Arenan ska utgöra grunden i ett kluster som stärker SMFs förmåga att omsätta ny kunskap inom AI till konkret nytta, utformad med och för de människor som ska använda den.

Målgruppen mobiliseras genom öppna kunskaps- och inspirationsinsatser. Företag som är redo erbjuds fördjupande insatser i samarbete med akademien för att utforska möjligheter till användning av AI i processer och tjänster. Efter genomförda insatser ska deltagande företag ha stärkt sin förmåga att arbeta systematiskt, behovsdrivet och ansvarsfullt med AI som en integrerad del av sina arbetssätt och beslut.

Projektet drivs av HighFive Innovationsarena tillsammans med Högskolan i Halmstad.

Beskriv kortfattat ert projektmål

Vid projektslut har HighFive Innovationsarena och Högskolan i Halmstad etablerat en öppen fysisk innovationsmiljö vid Högskolan i Halmstad. Ett regionalt kluster för innovation, intelligenta system och människocentrerad AI. Tillgänglig på transparenta och icke-diskriminerande villkor. Arenan rymmer test- och demonstrationsmiljöer, gemensam teknisk infrastruktur och strukturerade samverkansformer, men är framför allt en plats där människor möts och bygger den tillit som varaktig samverkan kräver och som ingen aktör kan skapa ensam.

Minst 86 SMF har genomfört fördjupade innovationsinsatser, varav 30 har implementerat eller påbörjat implementering av en AI-lösning. Minst 200 bolag har deltagit i öppna kunskaps- och inspirationsinsatser. Dokumenterade metoder för behovsdriven och ansvarsfull AI-innovation är publicerade och tillgängliga.

Målet bygger på åtta års samverkan och en dokumenterad efterfrågan som överstiger befintlig kapacitet. Uppnått senast 2026-08-31.

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

SMF i Halland, ryggraden i regionens näringsliv, saknar ofta resurser för forskning, test och systematisk innovation. De saknar även tillgång till miljöer där teknik som AI kan förstås och prövas utifrån människors faktiska behov. Men minst lika viktigt: de saknar platser där människor med olika kompetens kan mötas och bygga den tillit som verklig samverkan kräver. Utan den tilliten händer ingenting på riktigt. Det är därför arenan designas runt människorna, inte runt tekniken.

Projektet adresserar denna utmaning genom att etablera en öppen innovationsarena som stärker innovation längs hela värdekedjan från forskning till implementation och sänker trösklarna för tekniköverföring och varaktig samverkan. Arenan stärker SMFs förmåga att omsätta ny kunskap inom AI till konkret nytta, utformad med och för de människor som ska använda den.

Projektet ligger inom Hallands smarta specialisering och stärker regionens kapacitet att ta emot nationella och internationella innovationssatsningar.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Sedan 2017 har allt fler halländska SMF vänt sig till HighFive och Högskolan i Halmstad med samma grundläggande fråga: hur tar vi nästa steg med AI och datadriven innovation i vår verksamhet? Under det senaste året har förfrågningarna överstigit tillgänglig kapacitet. Bakom varje förfrågan finns människor som vill förstå, pröva och våga, men som saknar sammanhang där det faktiskt är möjligt.

Behovet är inte unikt för Halland. Enligt Svenska techbranschen 2025 väntas 70 procent av det globala värdeskapandet det kommande decenniet bygga på digitala affärsmodeller. EU-kommissionens konkurrenskraftsanalys bekräftar att AI är en central produktivitetmotor, men pekar på att den avgörande utmaningen inte är tillgång till teknik utan spridning, tillämpning och organisatorisk förmåga. Halland har goda förutsättningar att möta den utmaningen: stark attraktionskraft, växande sysselsättning och ett etablerat samarbete mellan HighFive, Högskolan i Halmstad och andra aktörer i innovationsstödssystemet. Men produktivitet utvecklingen är svagare än riksgenomsnittet, vilket innebär att tillväxt behöver ske genom smartare användning av teknik, inte fler arbetade timmar.

Men teknik ensam förändrar ingenting. Färdplanen för intelligenta system och erfarenheter från HighFives arbete med närmare 100 företag visar att införandet av AI är sociotekniskt till sin natur. Det kräver att tekniska, organisatoriska och mänskliga förmågor utvecklas tillsammans. Ändå saknas det idag miljöer som utgår från hur människor faktiskt arbetar, fattar beslut och samspelar med teknik. Alltför ofta designas AI-lösningar utifrån vad tekniken kan, inte utifrån vad människor och verksamheter behöver. EU-kommissionen understryker att kompetensbrist, ledningsförmåga och organisatorisk mognad är centrala hinder, särskilt för SMF. Tomorrow Report 2025 förstärker bilden: i en tid där tilliten till ny teknik minskar behöver företag trygga och tillämpningsnära sammanhang där AI kan förstås utifrån den egna verksamhetens förutsättningar, inte utifrån globala plattformars marknadsföring.

Det är här behovet av gemensamma mötesplatser blir en hållbarhetsfråga i sig självt.

Ekonomiskt: utan sammanhängande miljöer för test och samverkan riskerar SMF att fatta kostsamma teknikbeslut på osäker grund, vilket hämmar produktivitet och konkurrenskraft. Socialt: vi lever i en tid där teknikskiftet accelererar men där förmågan att mötas, dela kunskap och bygga tillit över organisatoriska gränser inte hänger med. Om bara de som redan befinner sig i innovationssystemet får tillgång till AI-stöd ökar klyftorna. Miljömässigt: okritisk adoption av överdimensionerade AI-lösningar driver energiförbrukning och digitala beroenden som kunde undvikas med rätt stöd och rätt val av verktyg.

Innovationssystemet präglas idag av bristande långsiktighet i samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor. Utan sammanhängande fysiska och organisatoriska miljöer kan vi varken bygga den kritiska massa som krävs eller fungera som landningsplats för nationella och internationella innovationssatsningar. HighFive och Högskolan i Halmstad utgör redan en central och neutral samverkansmiljö med beprövade metoder och ett brett nätverk. Men den kapacitet som idag saknas i Halland, att koppla samman hela värdekedjan från forskning till praktiskt införande i en sammanhållen, inkluderande och fysisk miljö, är det projektet ska bygga.

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

4. God utbildning för alla, 5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10. Minskad ojämlikhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt är det mål som projektet bidrar till mest direkt. Delmål 8.2 handlar om högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation. Hallands produktivitet utveckling är svagare än riksgenomsnittet och tillväxt behöver ske genom smartare arbetssätt, inte fler arbetade timmar. Men produktivitet handlar inte bara om teknik utan om hur människor arbetar, fattar beslut och samverkar. Projektet stödjer SMF i att identifiera och implementera AI-lösningar som svar på

faktiska verksamhetsbehov, inte teknik för teknikens skull. Det människocentrerade perspektivet säkerställer att AI stärker mänsklig förmåga snarare än ersätter den. Principen rätt verktyg för rätt jobb är central: överdimensionerade AI-lösningar driver miljöpåverkan, beroenden och kostnader som kunde undvikas. Projektet bidrar till tillväxt som stärker regional konkurrenskraft utan att förskjuta kostnader till framtida generationer.

Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur kopplar till delmål 9.5 om att stärka forskning och uppgradera industrisektors tekniska kapacitet. Projektet etablerar en öppen innovationsinfrastruktur, tillgänglig på icke-diskriminerande villkor, som ger SMF tillgång till test- och demonstrationsmiljöer, gemensam teknik och strukturerad samverkan med forskning som ingen av dem kan bygga ensam. Men arenan är inte ett tekniskt showroom. Den designas som en plats där människor med olika kompetenser och erfarenheter möts och lär tillsammans. Det är den mänskliga infrastrukturen, tilliten och det gemensamma lärandet, som gör den tekniska infrastrukturen meningsfull.

Mål 4 God utbildning kopplar till delmål 4.3 om lika tillgång till yrkesutbildning och kompetensutveckling. Projektet erbjuder SMF i hela Halland tillgång till kunskapsinsatser kring datadriven innovation och människocentrerad AI. Lärande sker bäst i mötet med verkliga utmaningar och med människor man annars inte träffar. Företagen arbetar sida vid sida med forskare, designers och studenter i arenans miljö, vilket tillför perspektiv som sällan finns i ett enskilt bolag. Hypen kring AI skapar stress att implementera snabbt, med risken att frågor om hållbarhet, säkerhet och etik hamnar åt sidan. Projektet bygger in kritiskt tänkande som en naturlig del av läroprocessen, som en förutsättning för att designa rätt lösning från

Mål 5 Jämställdhet kopplar till delmål 5b om att främja kvinnors egenmakt genom teknik. AI riskerar att förstärka befintliga ojämlikheter om det utvecklas utan bredd i perspektiv och deltagande. Projektet arbetar aktivt med att rekrytera företag med kvinnor i ledande befattningar, sätta samman diversifierade team och inkludera designkompetens som likvärdigt perspektiv bredvid det tekniska. Arenan blir i sig en plats som bryter med bilden av AI som en manligt kodad teknikvärld. Erfarenheter visar att blandade team identifierar fler och bättre användningsområden, vilket gör jämställdhet till en innovationsfråga, inte enbart en rättvisefråga.

Mål 10 Minskad ojämlikhet adresseras genom att projektet aktivt motverkar att AI-omställningen gynnar de som redan befinner sig i innovationssystemet. Delmål 10.2 handlar om att främja social, ekonomisk och politisk inkludering oavsett bakgrund. Detta kopplar till Mål 4 om att erbjuda lika tillgång till utbildning. Arenan utformas med inkludering och tillgänglighet som grundprincip, vilket säkerställer att den tekniska omvandlingen sker på bredare villkor.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Små och medelstora företag

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden.

Företagsfrämjande aktörer, Akademi och forskningsaktörer

Beskriv projektets målgrupp och deras behov av projektet

Projektets primära målgrupp utgörs av SMF i Halland, verksamma inom en bredd av branscher och i olika mognadsfaser. Behovet av att förstå, tillämpa och använda data och AI på ett ansvarsfullt sätt är inte begränsat till enskilda sektorer utan det påverkar hur företag arbetar, fattar beslut och utvecklar sina affärer i stort.

Internationella och europeiska analyser visar att bristande kompetens och organisatorisk förmåga inom data, AI och digital transformation är en av de mest kritiska flaskhalsarna för SMFs konkurrenskraft och värdeskapande. För många företag handlar behovet inte bara om att utveckla avancerad teknik, utan om att förstå hur AI och intelligenta system kan kopplas till konkreta affärsbehov, arbetsprocesser och mänsklig användning. Målgruppen efterfrågar stöd att gå från generell kunskap och inspiration till praktisk tillämpning i den egna verksamheten. AI- och techsektorn är kraftigt mansdominerad i Sverige. Enligt TechSverige utgör kvinnor omkring 32 procent av de anställda i techbranschen, och en undersökning från 2024 visar att endast 6 procent av unga kvinnor i åldern 16-30 år arbetar med IT/tech. En andel som inte förändrats nämnvärt på ett decennium. Skillnaderna märks även i användningen av AI-verktyg:

bland män uppger 41 procent att de använt generativa AI-verktyg under de senaste tre månaderna, jämfört med 33 procent bland kvinnor. På arbetsplatsen är gapet liknande, 29 procent av männen använder generativ AI i jobbet jämfört med 22 procent av kvinnorna, och användningen är betydligt lägre utanför storstadsregionerna.

Dessa snedfördelningar riskerar att förstärkas när AI-omställningen accelererar. Om de grupper som redan är underrepresenterade i innovations- och techsammanhang inte aktivt inkluderas i hur AI förstås och implementeras, riskerar tekniken att utformas utifrån ett smalt perspektiv, med sämre lösningar och ökade klyftor som följd. Erfarenheter från HighFives tidigare processer bekräftar att diversifierade team konsekvent identifierar fler och bättre användningsområden för AI. Jämställdhet och mångfald är därför inte enbart rättvisefrågor utan direkta innovationsfaktorer.

Geografisk spridning är ytterligare en dimension av ojämlikhet i målgruppen. AI-användning på arbetsplatsen är starkt koncentrerad till storstadsregionerna Stockholm och Göteborg, med nästan 40 respektive 35 procent, medan övriga landet ligger nära 20 procent. Halland befinner sig i detta "övriga landet" och behöver aktiva insatser för att säkerställa att SMF i hela regionen (inte bara de som redan rör sig i innovationssystemet) får tillgång till relevant stöd.

Projektet motverkar dessa snedfördelningar genom att rekrytera företag med kvinnor i ledande befattningar, sätta samman tvärfunktionella team som integrerar design- och AI-kompetens, samarbeta med kommunala näringslivsbolag för geografisk spridning och utforma insatser som möter människor där de är, även de med lägre digital mognad eller i branscher långt från tech. De sekundära målgrupperna (innovations- och stödaktörer, offentlig sektor och forskningsmiljöer) delar behovet av gemensamma strukturer och mötesplatser för att kunna samverka mer långsiktigt och strategiskt. För forskningsmiljöer innebär projektet tillgång till verkliga användningsfall och kontinuerlig återkoppling från näringsliv. För stödaktörer och offentlig sektor skapas möjligheter att testa och utvärdera AI-lösningar i en neutral miljö, och att bygga den förmåga som behövs för att i förlängningen fungera som demonstrationsmiljö för ansvarsfull AI-användning i offentlig verksamhet.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

HighFive har arbetat med SMF i Halland sedan 2016 med fokus på innovation, digitalisering och hållbar omställning. Sedan 2018 har arbetet haft ett särskilt fokus på människocentrerad AI, där HighFive tillsammans med Högskolan i Halmstad har utvecklat arbetssätt som kombinerar avancerad teknisk kompetens med engagerande, inkluderande och användningsfokuserade design- och innovationsprocesser.

Närmare 100 företag har deltagit i AI-relaterade processer och dialog har förts med ett betydligt högre antal. Genom projekt som Innovationsplattform AI Halland har HighFive och Högskolan testat och förfinat metoder för människocentrerad AI-innovation med SMF i vitt skilda branscher och mognadsfaser. Parallellt har omkring 150 företag deltagit i bredare innovationsprocesser inom hållbarhet, cybersäkerhet och jämställdhet, bland annat inom Säker Digitalisering Halland, Cybsec, Hållbarhetsmatchen och Jämställdhetsmatchen. Kodverket, där HighFive utvecklar teknikbaserade vägar till arbete för personer med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, har gett konkreta erfarenheter av hur man sänker trösklar och bygger miljöer där alla känner sig kapabla.

Det samlade arbetet har gett djupa insikter i företagets behov, begränsningar och faktiska förutsättningar. En avgörande lärdom är att bredden möjliggör spets: det är genom att arbeta med många olika typer av företag och människor som relevanta användningsfall, kritisk massa och förutsättningar för en inkluderande arena skapas. Men för att denna kapacitet ska bli långsiktigt hållbar krävs en sammanhållen fysisk plats som kan samla, bära och vidareutveckla arbetet. Det är det detta projekt syftar till.

Samarbetet med Högskolan, de kommunala näringslivsbolagen, andra aktörer såsom Leap for Life, Varberg Tech, TEK och AI Sweden har även gett erfarenhet av vad strukturerad samverkan kräver, och vad som hindrar den.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Inkludering av målgruppen börjar inte vid projektstart. Den bygger på åtta års relation med halländska SMF och är en grundprincip i allt som HighFive gör: börja med människan och behoven, inte med tekniken. Många av de bolag vi arbetat med har kommit till oss av egen kraft, och det hoppas och tror vi fortsätter. Men, för att hitta spets och engagera bredd räcker inte det. Vi behöver hela tiden skapa nya kontakter, testa nya vägar att nå ut och vara närvarande i

sammanhang där vi inte varit tidigare, i nya branscher, i nya nätverk och bland bolag som ännu inte vilka möjligheter som faktiskt finns.

Projektets mobiliseringsarbete följer en medveten trattlogik. Arbetspaket 3 skapar bred synlighet och låga trösklar genom öppna och kostnadsfria kunskaps- och inspirationsinsatser: AI-frukostar, Halland Tech Week, branschevent, tematiska seminarier och aktiviteter i innovationsarenans vardagsmiljö. Insatserna genomförs både centralt och lokalt, i nära samverkan med de halländska kommunernas näringslivsbolag och andra aktörer, som utgör den viktigaste kanalen för att nå företag i hela regionen och inte bara de som redan rör sig i Halmstad eller i innovationssystemet. Riktade aktiviteter genomförs ute i kommunerna för att möta bolag där de är, geografiskt och kunskapsmässigt.

Från det breda mobiliseringsarbetet identifieras företag som är redo att ta ett fördjupat steg. Urvalet till arbetspaket 4:s riktade insatser sker genom en strukturerad behovsanalys, där varje bolag bedöms utifrån tillväxtvilja, organisatoriskt stöd och engagemang från ledningen, med utgångspunkt i metoden Entrepreneurial Orientation. Vi kräver inte att bolagen redan har AI-kompetens eller tekniska resurser, men vi kräver att beslutsfattare deltar och att det finns en reell vilja att utforska. Hållbarhetsprofil är ett aktivt urvalskriterium: vi riktar kapaciteten mot bolag där tillväxt och ansvarsfull omställning går hand i hand.

Inkludering av underrepresenterade grupper är inte en sidoåtgärd utan en del av urvalsstrategin. Vi rekryterar aktivt bolag med kvinnor i ledande befattningar, bolag i branscher långt från tech och bolag i mindre orter. I varje insats eftersträvar vi att involvera flera personer från olika delar av bolaget, inte bara den tekniskt intresserade, utan ledning, verksamhetsutvecklare och användare. Erfarenheten visar att det är i den bredden innovationskraften finns.

Innovationsarenan spelar en central roll i detta. En fysisk plats gör något som digitala kanaler inte kan: den sänker trösklar genom närvaro, värdskap och spontana möten. Arenan utformas som en välkomnande miljö oavsett om besökaren har arbetat mycket med innovation och teknik, eller om det är en företagsledare som precis har påbörjat sin resa. Genom att placera de flesta av insatserna i en gemensam och öppen miljö vid Högskolan i Halmstad skapas naturliga korsningar mellan företag, studenter, forskare och stödaktörer, möten som inte uppstår i ett digitalt forum eller en sluten projektgrupp.

Arbets sättet är designdrivet och loopande genom hela projektet. Insatser byggs tillsammans med målgruppen, utvärderas löpande och justeras utifrån deltagarnas återkoppling och förändrade behov. Arbetspaket 1 säkerställer att detta sker systematiskt: månadsvisa statusmöten och halvårsvisa utvärderingar med hela projektorganisationen, där lärdomar delas, arbets sätt justeras och rekryteringsstrategin skärps om någon grupp inte nås. Kön sfördelning, geografisk spridning och branschbredd bland deltagande bolag mäts, följs upp och är underlag för förändringar i projektet om så krävs.

Vissa insatser bygger på beprövade format, andra är nya och utforskas tillsammans med bolagen innan de skalas. Det är en medveten del av arbets sättet: vi lämnar utrymme för att lära och anpassa, men aldrig utan struktur och aldrig utan uppföljning.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

26 Andra ospecifiserade tjänster

Vilken hållbarhetspåverkan har ert arbete?

Projektets hållbarhetspåverkan har analyserats utifrån samtliga fem arbetspaket och de globala mål som utlysningen specificerat: Mål 4 (God utbildning), Mål 5 (Jämställdhet), Mål 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), Mål 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur) samt Mål 10 (Minskad ojämlikhet). Analysen tar särskilt höjd för målkonflikter som kan uppstå när AI-omställning drivs av tempo och tekniktryck snarare än av verksamhetsbehov, mänskliga behov och långsiktig hållbarhet. Därför används projektets människocentrerade arbets sätt och principen rätt verktyg för rätt jobb som ett sammanhållande skydd mot överdimensionerade, resursdrivande eller exkluderande lösningar.

Mål 4 God utbildning: Risk för negativ påverkan Arbetspaket 2, 3 och 4 bidrar direkt till breddad tillgång till kompetensutveckling inom AI och datadriven innovation för SMF i hela Halland. En potentiell målkonflikt är att kunskapsinsatserna driver på teknikadoption utan tillräcklig kritisk reflektion. Detta hanteras genom att integrera kritiskt och hållbarhetsmedvetet tänkande som en del av lärprocessen och genom det beslutsramverk för val av AI-lösning som tas fram i AP2.

Mål 5 Jämställdhet: Risk för negativ påverkan Projektet arbetar strukturerat med att motverka de könsskillnader som präglar AI- och techsektorn. Det sker genom aktiv rekrytering av bolag med kvinnor i ledande befattningar, tvärfunktionella team och normkritisk kommunikation. Risken för negativ påverkan föreligger om projektet enbart når de som redan är representerade i innovationssystemet vilket hanteras genom aktivt uppsökande arbete.

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: Risk för negativ påverkan Projektet bidrar till ekonomisk tillväxt i Halland genom att stärka SMFs förmåga att identifiera och implementera AI på ett affärsmässigt och ansvarsfullt sätt. En central del av detta är urvalsprocessen att de bolag som får tillgång till de mer fördjupade insatserna i AP4 bedöms utifrån hur de arbetar med hållbarhet.

Det finns en väldokumenterad målkonflikt som projektet tar på allvar. Forskning visar att AI-driven produktivitetssökning tenderar att leda till att människor arbetar mer snarare än bättre. En annan dokumenterad konflikt gäller de globala leveranskedjorna bakom stora AI-modeller. Träning och underhåll av dessa kräver manuell dataanotering som i stor utsträckning utförs under undermåliga arbetsförhållanden i låginkomstländer. Att okritiskt guida SMF mot de största och mest tillgängliga AI-plattformarna riskerar därmed att göra projektet till en indirekt förstärkare av dessa förhållanden.

Projektet hanterar detta dels genom att utgå från bolagens verkliga affärsbehov och människors faktiska behov i arbetet, snarare än från teknikens möjligheter, dels genom ett konkret beslutsramverk som tas fram i AP2, där frågor om leveranskedjor, datasuveränitet och etiska konsekvenser ingår som bedömningskriterier.

Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur: Risk för negativ påverkan Arbetsspaket 5 etablerar en öppen och delad innovationsinfrastruktur som tillgängliggörs på icke-diskriminerande villkor, vilket stärker regional innovationsförmåga. Risk för negativ påverkan är energiförbrukning kopplad till AI-infrastruktur och beräkningskapacitet vilket hanteras genom att energikonsekvenser av olika AI-lösningar ingår som ett bedömningskriterium i det ramverk.

Mål 10 Minskad ojämlikhet: Positiv påverkan Projektet ska aktivt motverka att AI-omställningen gynnar de som redan befinner sig i innovationssystemet. Arenan utformas med inkludering och tillgänglighet som grundprincip, vilket säkerställer att den tekniska omvandlingen sker på bredare villkor. Den inkluderande kulturen är ett värderingsstyrt arbetssätt som präglat HighFive sedan starten.

Var ska resultaten uppstå?

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag, Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer, Resultatkedja3: Uppbyggnad av miljöer/infrastruktur

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Nya/förbättrade anläggningar, Resultatkedja3: Kapital till investeringar eller infrastruktur, Resultatkedja3: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Nya/förbättrade anläggningar, Resultatkedja1: Nya kontakter, Resultatkedja1: Ny teknik, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

Resultatkedja2: Etablerar forsknings- innovations- och verifieringsprocesser, Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, Resultatkedja3: Etablerar ny forsknings- och innovationsmiljö, Resultatkedja1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer, Resultatkedja1: Utvecklar innovationer, Resultatkedja1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist)

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Halmstad Business Incubator AB, som verkar under varumärket HighFive Innovationsarena, är projektägare och ansvarar för projektets övergripande styrning, måluppfyllnad och att projektet

lever upp till alla tillämpliga krav och regler. HighFive leder och genomför arbetspaket 1 (projektledning och samordning), 3 (mobilisering och lärande), 4 (direkta företagsinsatser) och 5 (uppbyggnad av innovationsmiljö), och bär det operativa ansvaret för kontakter, rekrytering och uppföljning av deltagande bolag samt för projektets externa kommunikation.

Projektledaren från HighFive ansvarar för det övergripande genomförandet, samordning av samtliga arbetspaket och löpande rapportering. En ekonomi- och kvalitetsansvarig säkerställer att projektets ekonomi sköts korrekt och att rapporter, rekvisitioner och upphandlingsplaner hanteras enligt Tillväxtverkets krav. HighFive har genom tidigare EU-finansierade projekt upparbetat väl fungerande rutiner för att hantera och rapportera försumbart stöd och statsstöd, inklusive dokumentation av stödets värde per företag och rapportering i enlighet med de minimis-regelverket.

Högskolan i Halmstad är projektpartner och leder arbetspaket 2 (utveckling av gemensamma strukturer och metoder). Projektledare från Högskolan är Stefan Byttner, professor och avdelningschef för Intelligent Systems and Digital Design (ISDD), som ansvarar för att koordinera högskolans insatser och säkerställa att rätt forskar- och expertresurser finns tillgängliga vid rätt tidpunkt. Högskolan bidrar därutöver med aktiv medverkan i arbetspaket 3, 4 och 5, och tillhandahåller lokaler vid DLC som fysisk bas för innovationsarenan.

Projektets ledningsgrupp består av projektledare och ekonomiansvarig från HighFive samt Högskolans projektledare, och kompletteras av delprojektledare för respektive arbetspaket. I varje arbetsgrupp finns alltid en ansvarig från vardera part. Ledningsgruppen håller månadsvisa statusmöten och genomför halvårsvisa utvärderingar med hela projektorganisationen. En central uppgift är att säkerställa jämställdhetsperspektiv och hållbarhetsfokus i alla projektfaser, inklusive sammansättning av tvärfunktionella innovationsteam med hänsyn till kön, bakgrund och kompetensbredd.

Projektets styrgrupp tillsätts vid projektstart och träffas fyra gånger per år. Den består av VD för HighFive (ordförande), professor och avdelningschef vid ISDD på Högskolan i Halmstad, representanter från Region Halland, de halländska kommunernas näringslivsbolag samt representanter från näringslivet. Styrgruppen har mandat att strategiskt vägleda projektet och förvalta och driva vidare projektets resultat efter avslut, vilket säkerställer ett aktivt ägarskap och långsiktig förankring i det regionala innovationssystemet.

Samtliga roller och funktioner säkerställs vara på plats innan projektstart. Det nära och sedan länge etablerade samarbetet mellan HighFive och Högskolan i Halmstad, med beprövade arbetsmetoder för att mobilisera rätt resurser vid rätt tidpunkt, utgör en stark grund för ett effektivt och samordnat genomförande.

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Projektparterna kommer inte under den sökta projekttiden bedriva några liknande insatser som de i projektet inom några delar av sina verksamheter. De projekt som är föregångare till vissa av insatserna och där vi har hämtat inspiration och erfarenheter, avslutas innan de riktade företagsinsatserna i detta projekt startar. Högskolan driver andra forskningsrelaterade insatser men inget som riktar sig till samma målgrupp eller där människocentrerad AI står i fokus. Samma gäller HighFive som driver andra innovationsprojekt, men inte heller här finns något inom människocentrerad AI för den tilltänkta målgruppen.

Projektet verkar dock inte i isolation utan i ett landskap av kompletterande initiativ. Det som skiljer projektet från andra initiativ är kombinationen av människocentrerad AI-innovation, fysisk arena och det tvärfunktionella arbetssättet med forskning, design och affärsutveckling i integrerade team, ett angreppssätt som bygger på åtta års samverkan mellan HighFive och Högskolan i Halmstad.

I Halland söks även projektet Techarenor i Västsverige 2.0, där Tech Arena Varberg ingår med fokus på AI-driven innovation för SMF. Projekten kompletterar varandra: Tech Arena arbetar med tekniknära stöd i tidigare faser medan MAIA erbjuder fördjupade innovationsprocesser med forskarkoppling och människocentrerad design.

Nationellt är HighFive värdorganisation för AI Sweden och nod för IoT World vid Linköping Science Park. Båda relationerna ger tillgång till nationella nätverk, testmiljöer och erfarenhetsutbyte, och AI Swedens arbete med innovationsaktörer i Sverige utgör en central kanal för att sprida projektets metodkunskap nationellt.

HighFive och Högskolan har bedrivit liknande arbete i tidigare ERUF, framför allt Innovationsplattform AI Halland och DDIH. De metoder, relationer och lärdomar som byggts där utgör en central grund för detta projekt. Men AI-landskapet har förändrats i grunden sedan dess, intresset är högre och metoderna behöver uppdateras i takt med det.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

HighFives interna organisation har sedan länge en jämn könsfördelning på 50/50, och samma ambition präglar hur vi sätter samman team i projektet. Vid tillsättning av delprojektledare, arbetsgrupper, ledningsgrupp och styrgrupp beaktas könsfördelning aktivt, och vi eftersträvar en sammansättning som speglar den mångfald av kompetenser, erfarenheter och bakgrunder som vi vet driver bättre innovation.

En inkluderande kultur byggs inte av strukturer ensam, den måste levas i det dagliga arbetet. Hos HighFive är detta inte en ambition formulerad för detta projekt, det är ett etablerat förhållningssätt som präglar hur vi leder processer, sätter samman grupper och möter människor. Vi har genomgått The Yes Way och tillämpar lärdomarna aktivt, och erfarenheter från arbete med brett skilda målgrupper, från tekniker till företagsledare utan techbakgrund, har gett oss konkreta verktyg för att skapa en kultur där olika röster faktiskt hörs och bidrar. I praktiken innebär det att projektledarna från HighFive och Högskolan i gemensam uppstart säkerställer tydliga roller, kommunikationskanaler och mötesstrukturer där alla delar av projektorganisationen har reella möjligheter att påverka inriktning och genomförande. Månads- och halvårsvisa möten är inte enbart statusavstämningar utan utgör arenor för reflektion, återkoppling och gemensamt lärande. I varje möte är det ett aktivt ledarskapsansvar att skapa utrymme för alla röster, inte bara de som är mest vana att ta det.

Inkludering följs också upp i praktiken. Könsfördelning i projektorganisationen, och bland deltagande bolag fördelat på kommun, bransch och företagsledning, mäts löpande. Om någon grupp systematiskt missgynnas eller inte nås justeras arbetssätt och rekryteringsstrategi aktivt. Kompetensförsörjning och professionell utveckling följs upp löpande, så att alla i organisationen har de verktyg de behöver för att bidra fullt ut under projektets gång.

Beskriv vilken hållbarhetskompetens som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet.

HighFive har en etablerad och operativt integrerad hållbarhetskompetens. Vi har lång erfarenhet av att leda komplexa innovationsprojekt i samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor, där hållbar omställning är en återkommande kärna.

Under 2025 har "impact" varit ett prioriterat fokus i vår kompetensutveckling, vilket stärker vår förmåga att arbeta med effektlogik, målstyrning och uppföljning i linje med Agenda 2030.

Hållbarhetsperspektiv vägs systematiskt in i behovsanalys, idéutveckling och genomförande.

I enlighet med Tillväxtverkets inriktning använder vi social hållbarhet som drivkraft.

Jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet integreras i planering, genomförande och uppföljning, inklusive krav på jämställdhetsintegrering. HighFive har genomgått The Yes Way och tillämpar lärdomarna i praktiken ett konkret exempel är Kodverket, som utvecklar individanpassade, teknikbaserade vägar till arbete för personer med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar.

Hållbar AI är en integrerad del av projektets helhet. HighFive och Högskolan i Halmstad kompetensutvecklar sig löpande inom människocentrerad och hållbar AI. Vi arbetar efter principen rätt verktyg för rätt jobb: mindre och lokala modeller samt resurseffektiv inferens prioriteras, vilket minskar energiåtgång utan att sänka nyttan.

Via samarbetet med Högskolan i Halmstad tillförs forskningsbaserad kompetens från två akademier: Akademin för företagande, innovation och hållbarhet (FIH), med spetskompetens inom hållbar affärsinnovation och omställning, samt Akademin för informationsteknologi (ITE, den huvudsakliga partnern för denna ansökan), där hållbarhetsperspektiv på AI är ett kärnområde. Därtill bidrar REBEL Lab, ett tvärvetenskapligt forskningslabb vid Högskolan, med kompetens inom samskapande och smarta livsmiljöer och är en aktiv medskapare i utformningen av innovationsarenan. Specialistkompetens inom hållbar affärsutveckling, cirkularitet och design kan engageras vid behov.

Kommer ni arbeta med aktörer utöver de som ingår i projektorganisationen under genomförandet?

Ja

Beskriv vilken slags samarbete eller samverkan som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Projektet samverkar med ett brett spektrum av aktörer utanför projektorganisationen, i aktiviteter som spänner över samtliga arbetspaket. Samverkan är inte ett tillägg utan en förutsättning för att projektet ska nå rätt företag, hålla metoderna relevanta och förankra arenan i det bredare regionala och nationella innovationssystemet.

De halländska kommunernas näringslivsbolag är centrala samverkanspartner i arbetspaket 3 och 4. De utgör en av de viktiga kanalerna för att nå SMF i hela Halland och bidrar i vissa fall med lokal kännedom om företagens behov och förutsättningar. Genom dem genomförs lokala mobiliseringsinsatser och rekrytering av företag till projektets fördjupade aktiviteter.

Tech Arena Varberg (Alexandersoninstitutet) samverkar kring mobilisering och som en kompletterande aktör för teknisk nära företagsstöd i tidigare faser. Även andra halländska aktörer såsom TEK, EMC och ALMI är viktiga kontaktytor och samverkanspartner både för arbetspaket 3, 4 och 5. Utöver dessa samverkar projektet med en rad ytterligare aktörer kopplade till uppbyggnaden av arenan i arbetspaket 5, däribland andra labb och forskningsmiljöer vid Högskolan i Halmstad samt innovationsstödsaktörer i regionen som ser arenan som en gemensam resurs och mötesplats.

AI Sweden samverkar i arbetspaket 2 kring metodutveckling och ramverk, och utgör en central spridningskanal för projektets resultat till det nationella innovationssystemet.

Samtliga samverkansaktörer finns inom programområdet. Internationell samverkan med innovationsmiljöer i Singapore, Nederländerna och Kanada sker inom ramen för arbetspaket 2 (omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte) och berör aktörer utanför programområdet.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Hur har ni säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Båda parter har gedigen erfarenhet av att driva EU-finansierade projekt och framför allt av att göra det tillsammans. Rutiner för rapportering, redovisning och uppföljning är väl inarbetade i båda organisationerna, och ekonomer har involverats redan i planeringsfasen av denna ansökan. Båda projektorganisationerna ingår i större strukturer, Halmstads kommun respektive Högskolan i Halmstad, med etablerade systemstöd, policyer och internkontrollfunktioner för hantering av extern projektfinansiering.

Bokföring och kostnadsuppföljning sker på dedikerade projektnummer i respektive organisations ekonomisystem, vilket möjliggör uttag av huvudbok och transaktionslista per projekt vid varje given tidpunkt. Månadsvisa ekonomiska avstämningar med ekonomiansvarig är standardförfarande hos båda parter och genomförs utan undantag. Utöver löpande avstämningar genomförs extra kontroller i samband med varje rekvisitionstillfälle för att säkerställa att redovisade kostnader är stödberättigande, betalda och i linje med beslutet om stöd.

Stödberättigande bedömning görs löpande av projektledare i samråd med ekonomiansvarig. Inköp och upphandlingar följer den inköps- och upphandlingsplan som bifogas ansökan, och konkurrensutsättning tillämpas konsekvent. Kostnader som rör externa tjänster dokumenteras med underlag som styrker koppling till projektets aktiviteter och beslut om stöd.

Aktivitetsdokumentation samlas i projekthanteringsverktyget Basecamp, där respektive ansvarig löpande redovisar genomförda insatser, deltagare och resultat. Verktyget struktureras i projektuppgiften av projektledaren från HighFive och är tillgängligt för hela projektorganisationen. Det utgör det primära underlaget för lägesrapporter och rekvisitioner och säkerställer att aktivitetsredovisning och ekonomiredovisning kan matchas mot varandra. Projektledaren från HighFive ansvarar för att sammanställa och skicka in lägesrapporter och rekvisitioner till Tillväxtverket enligt fastställd rapporteringsplan. HighFive har därtill en projektcontroller som stärker kapaciteten för intern kontroll och kvalitetssäkring av redovisningen.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Projektets primära kommunikationsmålgrupp är SMF i hela Halland, med särskilt fokus på att nå bolag som inte redan rör sig i innovations- och techsammanhang. Kommunikationen ska väcka nyfikenhet, sänka trösklar och visa konkret hur projektet kan bidra på det enskilda bolagets villkor, både genom de insatser vi erbjuder och genom innovationsarenan som fysisk plats. Vi vill att målgruppen ska veta att arenan är öppen och tillgänglig, oavsett om man tar sina första steg inom datadriven innovation eller bedriver avancerad forskning och utveckling i framkant.

En sekundär målgrupp är andra innovations- och stödaktörer, nationellt och regionalt, där kommunikationen syftar till att sprida metoder, lärdomar och resultat som stärker det svenska innovationssystemets förmåga att stödja SMF i AI-omställningen. Viktigt är att kommunicera att innovationsarenan är en öppen, inkluderande och möjliggörande miljö dit alla relevanta aktörer är välkomna på transparenta och icke-diskriminerande villkor.

Kärnan i kommunikationen är att AI är till för människor och att rätt stöd och rätt plats gör skillnad. Innovationsarenan är inte enbart en lokal utan en levande mötesplats och en regional resurs där näringsliv, akademi och offentlig sektor möts på lika villkor. Kommunikationen behöver förmedla både vad som händer i arenan och vad arenan är: En neutral och inkluderande miljö där transformation sker gemensamt, och där de som berörs av AI-omställningen också är med och formar den.

Vi bygger kommunikationen på verkliga case och konkreta berättelser från deltagande bolag och besökare. Dels berättelser från bolag i Laholm, Falkenberg eller Kungsbacka, i branscher långt från tech, som gör att fler känner igen sig och tar steget. Dels spetsiga case som visar vad som händer när tekniskt mogna bolag möter forskning i världsklass och vilka möjligheter som uppstår i den korsningen. Båda typerna av berättelser behövs och kompletterar varandra: de breda för att öppna dörren, de spetsiga för att visa potentialen i mötet mellan näringsliv och forskning. Tillsammans förmedlar de att arenan är en plats för såväl den som tar sina första steg med AI till den som vill ligga i teknikens framkant. Hållbar och ansvarsfull AI-användning är ett återkommande tema inte ett separat budskap.

HighFives kommunikatör har öronmärkt tid för projektet under hela projektperioden och ansvarar för en kommunikationsplan som löpande revideras. Primära kanaler är LinkedIn, Instagram, nyhetsbrev och projektets webbplats. Rörligt material, reportage och case-berättelser produceras löpande, med fokus på att göra arenan synlig och inbjudande även för dem som aldrig besökt en innovationsmiljö tidigare. Regionala event och Halland Tech Week används som plattformar för synlighet och rekrytering. De kommunala näringslivsbolagen är centrala distributionskanaler för att nå bolag i hela Halland geografiskt, inte bara de som redan känner till HighFive. Vetenskapliga publikationer inom människa-maskininteraktion, AI, tjänstedesign och innovationsvetenskap är en naturlig del av Högskolans bidrag till kunskapsspridningen. Arenan i sig är också en kommunikationskanal. Visningar, spontana demonstrationer och det vardagsliv som skapas i miljön kommunicerar vad platsen är och vem den är till för, på ett sätt som ingen digital kanal kan ersätta. Det hjärtligt välkomnande värdskapet är en del av kommunikationsstrategin.

Kommunikationen utformas normkritiskt och inkluderande i enlighet med projektets värdegrund. Det innebär medvetna val av språk, bildspråk och kanaler för att aktivt nå bortom de grupper som traditionellt söker sig till innovations- och techsammanhang. Case och berättelser väljs för att spegla bredd i kön, geografi, bransch och bolagsstorlek. EU-finansieringen framgår tydligt i allt kommunikationsmaterial i enlighet med Tillväxtverkets krav, och en grafisk profil med instruktioner för EU-logotypens användning tas fram i projektets uppstartsfas.

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Båda parter omfattas av lagen om offentlig upphandling (LOU, 2016:1145) och har etablerade organisationer, riktlinjer och policyer för att säkerställa korrekt tillvägagångssätt vid inköp. Syftet med riktlinjerna är att kostnadseffektivisera, kvalitetssäkra och motverka oegentligheter i alla led.

För Högskolans del finns en dedikerad inköpsansvarig med tillhörande policydokument som bifogas ansökan. Inköpsansvarig är tillgänglig vid upphandlingsförfaranden och frågor under hela projektperioden. För HighFive är ekonomi- och kvalitetsansvarig inköpsansvarig för projektet, med VD som ytterst ansvarig, och dedikerade resurser inom kommunledningsförvaltningen finns tillgängliga som stöd vid upphandlingar och inköpsfrågor. Inköp som är aktuella för projektet har identifierats och dokumenterats i den inköps- och upphandlingsplan som bifogas ansökan. Här framgår vilket upphandlingsförfarande som ska

användas för respektive post, baserat på belopp och karaktär. Planen utgör det styrande dokumentet för projektets inköpsarbete och följs upp löpande av projektledningen. Vid behov av upphandling tar projektledarna, tillsammans med respektive parts inköpsansvariga, fram kravdokument och utvärderar inkomna anbud. Beslut om val av leverantör fattas alltid av minst två personer, varav en ska vara projektledare från någon av parterna. Grunderna för leverantörsvalet dokumenteras alltid och upphandlingar redovisas för styrgruppen. Konkurrensutsättning eftersträvas konsekvent, även för mindre belopp, som en grundprincip för att säkerställa kostnadseffektivitet och transparens.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Medfinansiering från Högskolan i Halmstad och HighFive har redan säkrats via akademichef, och VD. Medfinansieringen från HFAB och INTEA är en del av en längre dialog om utvecklingen av Campus och vikten av en innovationsarena för området, vilket innebär att deras engagemang är förankrat i ett bredare strategiskt intresse som sträcker sig bortom detta enskilda projekt. Region Halland har varit representerade under hela ansökningsperioden och är väl insatta i ansökans innehåll och inriktning. Parallellt med ansökan till Tillväxtverket har medfinansiering sökts från Region Halland, och regionen har i dialog meddelat att de ser positivt på projektet och är intresserade av att medfinansiera.

Båda parter har väl inarbetade rutiner för att hantera projekt där finansiering rekvideras i efterskott. Högskolan i Halmstad har lång erfarenhet av denna finansieringsmodell och projektet kommer att ingå i högskolans budget med tillhörande ekonomiplaneringssystem. HighFive är ett bolag helägt av Halmstads kommun, där projektfinansiering som rekvideras i efterskott är ett etablerat arbetssätt, och det finns ekonomiplaneringssystem och former för likviditetsbudgetering på plats som hanterar detta. Båda parter bedömer att de har tillräcklig likviditet för att genomföra projektet även om enskilda kostnader inte skulle godkännas, och för att slutföra projektet innan slututbetalningen.

Vilka risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

Risikanalysen har identifierat fem risker varav flera bedöms som medelhöga.

- Nyckelpersoner lämnar projektet (riskvärde 12). Projektet förutsätter specifik kompetens inom människocentrerad AI och forskarkoppling. Flera personer är involverade i varje arbetspaket och kan ta utökat ansvar. En biträdande projektledare utses vid projektstart och rutiner för kunskapsöverföring minskar personberoendet. Ansvar: projektledning och styrgrupp.

- Otillräcklig rekrytering av företag till fördjupade insatser (riskvärde 12).

Konjunkturförsvagning eller AI-trötthet kan minska deltagande. Risken hanteras genom att mobiliseringsarbetet i AP3 når betydligt fler bolag än vad som krävs, genom aktiv rekrytering via kommunala näringslivsbolag i hela Halland och genom att format löpande anpassas efter målgruppens behov. HighFive har redan etablerade kontakter med intresserade bolag. Ansvar: projektledning och styrgrupp.

- Förseningar i uppbyggnaden av den fysiska arenan (riskvärde 9). Upphandling och anpassning i AP5 kan försenas av leveranstider eller samordning med fastighetsägarna. Risken begränsas av att arenan byggs på befintliga ytor vid DLC, att HFAB och INTEA medverkar aktivt och att uppbyggnaden fasas så att övriga arbetspaket kan starta oberoende av färdigställd arena. Ansvar: projektledning.

- Medfinansiering minskar eller uteblir (riskvärde 10). Projektet har förankrats med samtliga medfinansiärer. Om medfinansiering ändå uteblir krävs justering av projektets omfattning och tidplan. Ansvar: styrgruppen.

- Svagt intresse från studenter att delta i Student Hub (riskvärde 6). Rekrytering sker från flera program vid Högskolan, kompletterat med klassrumsbesök, inspirationsevent och studentambassadörer. Ansvar: projektledning i samverkan med Högskolan.

Beskriv hur ni kommer att ta hänsyn till era gällande riktlinjer i ert projekt.

Policys för hållbar utveckling slår fast att både Halmstad Business Incubator AB och Högskolan i Halmstad rustar människor för framtiden genom att skapa värden, driva innovation och utveckla samhället. Forskning och högre utbildning är en av de viktigaste samhällskrafterna, inte minst för att finna lösningar på de problem som ses som de stora samhällsutmaningarna.

Genom att vara ett föredöme och genom konkreta utbildnings- och forskningsinsatser ska Högskolan därmed bidra till att miljömedvetna, handlingskraftiga och välutbildade människor deltar och påverkar samhällets utveckling utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Vidare anger policy att samverkan med studenter, omgivande samhälle och andra intressenter i de avseenden där arbetet kan främja en hållbar samhällsutveckling ska stimuleras och stödjas. Projektets ambition stämmer väl med vad projektparternas policys uttalar, syftet är att främja en hållbar samhällsutveckling genom stärkt samverkan mellan forskare, studenter och näringslivet i regionen.

Projektparterna ser även jämställdhet, att kvinnor och män ska ha lika förutsättningar, som en självklar del i kvalitetsarbetet där projektet kommer bidra till målbilden. Tidigare erfarenheter har visat att blandade grupper är bättre på att identifiera nya möjligheter. Projektet kommer arbeta aktivt, där så är möjligt, med att involvera personer med olika roller och bakgrund.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projektiden. Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projektiden.

Projektets resultat dokumenteras, sprids och tas tillvara genom en sammanhållen struktur som löper genom samtliga arbetspaket och som är designad för att skapa värde redan under projektiden, inte först vid projektslut.

Dokumentation sker löpande i projektets gemensamma projekthanteringssystem, där samtliga aktiviteter, deltagare, resultat och indikatorer registreras av ansvarig för respektive arbetspaket. Systemet utgör, tillsammans med CRM-systemet, det primära underlaget för rapportering till Tillväxtverket och säkerställer att aktivitetsdata och indikatoruppföljning kan matchas mot projektplanen vid varje given tidpunkt. Indikatorerna bryts ner per arbetspaket och följs upp kvantitativt och kvalitativt: antal deltagande bolag, könsfördelning, geografisk spridning, branschbredd, genomförda insatser och dokumenterade implementeringar. Denna uppföljning är inte en separat administrativ uppgift utan en integrerad del av det agila och loopande arbetssätt som präglar projektorganisationen.

Projektledningen genomför kvartalsvisa statusmöten där genomförda insatser utvärderas, lärdomar identifieras och arbetssätt justeras. Varje halvår genomförs en fördjupad utvärdering med hela projektorganisationen, där resultat från samtliga arbetspaket presenteras, diskuteras och vidareutvecklas gemensamt. Strukturen säkerställer projektmedarbetare som är involverade i enskilda insatser får del av lärdomar från andra delar av projektet, vilket skapar ett ekosystem av kompetensutbyte inom organisationen och förhindrar att kunskap stannar i enskilda silos. Projektets resultat är av flera slag och sprids genom olika kanaler anpassade efter mottagare. De metoder, ramverk och processmodeller som tas fram i arbetspaket 2 publiceras öppet och görs fritt tillgängliga för det regionala och nationella innovationssystemet. AI Swedens kanaler och nätverk utgör en central spridningsväg som säkerställer att metodkunskapen når aktörer långt bortom Halland. Konkreta företagscase och lärdomar från arbetspaket 4 dokumenteras som fallstudier och delas via projektets kommunikationskanaler, event och Halland Tech Week för att inspirera och kompetensutveckla fler SMF och stödaktörer. Vetenskapliga publikationer inom människamaskininteraktion, AI-innovation och innovationsmiljöer är en naturlig del av Högskolans bidrag till kunskapsspridningen.

Innovationsarenan i arbetspaket 5 spelar en särskild roll för att ta tillvara resultat. Som en fysisk och bestående struktur med publicerad avgiftsmodell, dokumenterade arbetssätt och en etablerad gemenskap av aktörer utgör den i sig ett levande resultat som bär vidare projektets kunskap och metoder efter projektperiodens slut.

Kontaktpersoner

1.6 Tid och aktivitetsplan

1 Projektledning och samordning

Arbetspaket 1 omfattar projektledning, samordning, kommunikation, uppföljning och erfarenhetsutbyte, och utgör den sammanhållande strukturen för projektets genomförande. Genom en tydlig styrning säkerställs att projektets aktiviteter är behovsdrivna, håller hög

kvalitet och bidrar till långsiktig systemkapacitet snarare än enskilda punktinsatser. Projektledningen bygger på HighFives agila och insiktsdrivna arbetssätt, där löpande feedback, datainsamling och reflektion säkrar att projektet fortlöpande svarar mot förändrade behov och möjligheter. HighFive är projektägare och ansvarar för det operativa genomförandet. Högskolan i Halmstad deltar aktivt i ledning och samordning inom ramen för sina arbetspaket. Kommunikation är en integrerad del av arbetspaketet och syftar till att synliggöra projektets aktiviteter och resultat, mobilisera målgruppen SMF samt stärka samverkan och lärande. Hållbarhetsperspektivet är integrerat i arbetspaketet som helhet: kommunikationsarbetet tillämpar normkritisk och inkluderande kommunikation, och utvärderingsarbetet säkerställer att projektets hållbarhetsindikatorer (inklusive jämställdhet, inkludering och ansvarsfull AI-användning) följs upp löpande som en del av den ordinarie rapporteringsstrukturen. Aktiviteterna i arbetspaketet tillhör kategorin övergripande projektsamordning och betraktas inte som statsstöd.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 3327899

Aktiviteter

1.1 Projektledning, rapportering och redovisning

Syftet med aktiviteten är att säkerställa att projektet når uppsatta mål inom budget och i enlighet med fastställd projektplan, samt att för finansörer och andra intressenter rapportera projektets framsteg avseende måluppfyllnad och resursförbrukning samt genomföra den ekonomiska redovisningen av projektet.

HighFive är projektägare och bär det övergripande ansvaret. Projektledaren från HighFive leder det operativa arbetet och rapporterar till styrgruppen. Högskolan i Halmstad deltar genom sin projektledare som koordinerar högskolans insatser och säkerställer att akademiska resurser används vid rätt tidpunkt.

Aktiviteten omfattar att:

Upprätta projektorganisation, roller och ansvarsfördelning.

Upprätta projektplan, mötesstruktur och gemensamma arbetssätt.

Löpande följa upp projektets framsteg och hantera avvikelser.

Säkerställa att nödvändiga avtal upprättas och tecknas.

Upprätta och regelbundet följa upp en fördjupad riskanalys.

Leda och koordinera styrgruppen, som träffas fyra gånger per år och består av VD för HighFive, professor och avdelningschef för ISDD vid Högskolan i Halmstad, representanter från Region Halland, de halländska kommunernas näringslivsbolag samt representanter från näringslivet (SMF). Styrgruppen har mandat att förvalta och driva vidare projektets resultat efter avslut.

Samordna insatser mellan projektets arbetspaket och projektpartners.

Etablera rutiner för löpande dokumentation av aktiviteter och kostnader som underlag för rapportering.

Upprätta och följa en redovisnings- och revisionsplan i enlighet med Tillväxtverkets krav.

Säkerställa att samtliga projektparter känner till gällande krav och att rutiner för redovisning finns på plats.

Genomföra månadsvisa ekonomiska avstämningar med ekonomiansvarig.

Sammanställa och skicka in lägesrapporter och rekvisitioner till Tillväxtverket enligt fastställd rapporteringsplan.

Upprätta slutrapport i samband med projektavslut.

Aktiviteten genomförs av projektledningsfunktionerna och ekonomiansvariga vid HighFive och Högskolan i Halmstad.

Kostnadsslag: Lönekostnad.

Kostnad:

1831883

Stödgrund för aktiviteten:

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	906183	39.64	359203
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	2021003203	925700	40.67	376439

1.2 Kommunikation

Syftet med kommunikationsarbetet är att bidra till projektets måloppfyllnad genom att mobilisera målgruppen, synliggöra projektets aktiviteter och resultat samt stärka samverkan och lärande i innovationssystemet.

Aktiviteten omfattar att:

Upprätta en kommunikationsplan med definierade målgrupper, budskap, mål och aktiviteter

Regelbundet, minst halvårsvis, följa upp och revidera kommunikationsplanen

Säkerställa att samtliga projektparter känner till och efterlever de regler som följer av stöd från Europeiska regionala utvecklingsfonden

Genomföra löpande kommunikation via digitala kanaler: LinkedIn, Instagram, nyhetsbrev och projektets webbplats. Riktat primärt mot SMF i Halland

Producera rörligt material, reportage och inspirerande innehåll som synliggör genomförda aktiviteter och resultat

Kommunicera projektets framsteg i samband med regionala arenor, exempelvis Halland Tech Week

Tillämpa normkritisk och inkluderande kommunikation i enlighet med projektets värdegrund

Aktiviteten genomförs av HighFives kommunikatör i samverkan med Högskolan i Halmstad. Kostnadsslag: Lönekostnad och Externa kostnader

Kostnad: 1007199

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	1007199	39.64	399245

1.3 Utvärdering och lärande

Syftet med aktiviteten är att löpande följa upp och utvärdera projektets genomförande, dra lärdomar och vid behov vidta korrigerande åtgärder. Aktiviteten är utformad för att skapa en gemensam lärandeprocess inom projektet där alla parter bidrar till kontinuerlig förbättring.

Aktiviteten omfattar att:

Följa upp projektets indikatorer och mål löpande genom kvantitativa och kvalitativa metoder

Genomföra månadsvisa statusmöten i projektledningsgruppen

Genomföra halvårsvisa utvärderingar med hela projektorganisationen där lärdomar från samtliga arbetspaket delas och diskuteras

Identifiera och dokumentera lärdomar och best practice under projektperioden
Vid behov justera aktiviteter och insatser baserat på utvärderingsresultat
Aktiviteten leds av projektledaren från HighFive och extern utvärderare samt deltagande av samtliga projektparter.
Kostnadsslag: Lönekostnad och externa tjänster.

Kostnad: 488817
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	2021003203	488817	40.67	198779

2. Utveckling av gemensamma strukturer

Arbetspaket 2 fokuserar på att ta fram, dokumentera och sprida ny metodkunskap som stärker det samlade innovationssystemets förmåga att möta SMF:ers behov inom datadriven innovation, AI och intelligenta system. Metodutvecklingen bygger därför medvetet på att kombinera HighFives praktiska innovationssystemkompetens, Högskolans vetenskapliga förankring och AI Swedens nationella överblick över SMF-bolagens behov och utmaningar. Sedan de metoder som idag används skapades har AI-landskapet förändrats i grunden. Generativ AI och stora språkmodeller har gett företag tillgång till kraftfulla verktyg, men skapat nya frågor om hur man väljer rätt lösning, hanterar data ansvarsfullt och lever upp till regulatoriska krav som AI Act. Det saknas dokumenterade och prövade svar på hur innovationsstödjande aktörer bör möta dessa utmaningar, och svaren kan inte tas fram i isolation. De kräver aktiv samverkan med ledande miljöer nationellt och internationellt, och att det lärande som uppstår återförs som öppen kunskap till det bredare systemet. Arbetspaketet inkluderar metodutveckling inom områden där ny kunskap behövs, framtagande av ett neutralt beslutsramverk för val av AI- och språkmodellslösningar, samt omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte med ledande innovationsmiljöer. AI Swedens pågående arbete riktat mot SMF utgör en central spridningskanal som säkerställer att framtagen metodkunskap inte stannar i Halland. Samtliga metoder, ramverk och processmodeller som tas fram utgör kollektiva kunskapsresurser. De publiceras och görs fritt tillgängliga för samtliga aktörer i innovationssystemet regionalt och nationellt, ingen del av resultaten är exklusiv för projektets egna partners. Metodkunskapen utformas medvetet för att vara överförbara även utanför projektets direkta aktiviteter, till andra prioriterade områden inom Hallands smarta specialisering, till det bredare innovationsfrämjande systemet och till framtida EU-projekt. (Statsstödsbox 3b)

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 1545651

Aktiviteter

2.1 Utforskande metodutveckling för människocentrerad AI-innovation

Aktiviteten syftar till att ta fram ny, dokumenterad metodkunskap om hur innovationsstödjande aktörer kan möta SMF:ers behov i ett AI-landskap som förändrats och ständigt förändras i grunden. Arbetet genomförs som tillämpad metodforskning i samverkan mellan HighFive, Högskolan i Halmstad och AI Sweden, där varje parts kompetens, praktisk innovationssystemkunskap, vetenskaplig förankring respektive nationell överblick, är en förutsättning för att svaren ska bli relevanta.

Aktiviteten adresserar tre sammanlänkade kunskapsluckor som ännu saknar dokumenterade svar. Den första handlar om hur innovationsstöd kan möta människor

och organisationer där de faktiskt befinner sig, med de förutsättningar och begränsningar de har, snarare än att utgå från ett idealtillstånd av digital mognad som de flesta SMF ännu inte nått. Den andra om hur olika kompetenser bäst samverkar när människa och teknik ska mötas: vad händer när de som förstår data möter de som förstår hur människor upplever och använder tjänster, och hur organiserar man det så att perspektiven verkligen berikar varandra? Den tredje gäller hur man säkerställer att AI förblir ett verktyg i människans tjänst, att transparens och mänsklig kontroll inte offras för effektivitet, och att regulatoriska krav som AI Act bidrar till mer ansvarsfullt innovationsarbete snarare än reduceras till complianceövningar.

Frågorna behandlas som ett sammanhållet metodutvecklingsarbete, inte separata spår, eftersom de i praktiken hänger tätt samman: vilket stöd ett bolag behöver, vilka kompetenser som behöver mötas och vilka regulatoriska hänsyn som måste tas är delar av samma helhet.

Aktiviteten resulterar i dokumenterade metoder, processmodeller och praktiska verktyg som publiceras öppet och sprids via AI Swedens kanaler till det nationella innovationssystemet och till det regionala innovationsstödssystemet (exempelvis Tech Arena Varberg). Efter genomförd aktivitet har det regionala och nationella innovationssystemet tillgång till prövade och uppdaterade arbetssätt för att stödja SMF i en AI-omställning som utgår från människan, inte från tekniken.

Kostnadsslag: Lönekostnad.

Kostnad: 769864

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	255063	39.64	101105
HÖGSKOLAN HALMSTAD	2021003203	514801	40.67	209345

2.2 Ramverk för val av språkmodellslösning

En av de mest konkreta utmaningarna för SMF idag är att navigera det snabbt växande utbudet av AI- och språkmodellslösningar. Ofta ser företagen en tilltalande demo eller ett tillgängligt verktyg och vill komma igång. Men frågorna som uppstår är genuint svåra, och utan stöd riskerar de att hämma snarare än driva innovation. Vad händer med datan? Var lagras den? Vem tränas modellen på? Hur säkerställs GDPR-compliance? Vad innebär AI Act för den aktuella användningen? Det är här stödaktörernas roll blir avgörande: att hjälpa bolagen förstå vilka utmaningar och risker som faktiskt uppstår när affärsdata och kunddata involveras, och att ställa rätt frågor i rätt skede.

Aktiviteten syftar till att ta fram ett praktiskt och neutralt beslutsramverk som ger vägledning i valet mellan molnbaserade, lokala och hybrida lösningar, mellan stora och små språkmodeller samt mellan proprietära och öppna modeller. Ramverket inkluderar verktyg för att testa och utvärdera ett bolags specifika idéer och data mot olika lösningsalternativ, så att valet grundas i faktiska förutsättningar snarare än i kommersiella tjänsters marknadsföring. Ramverket tas fram iterativt, med löpande testning mot verkliga SMF-case i arbetspaket 4, och publiceras som en öppen och fri kunskapsresurs för hela innovationssystemet.

En central del handlar om att förstå när och hur den nationella och europeiska AI-infrastrukturen kan vara rätt val för ett bolag. Projektet samverkar med AI Sweden och MIMER (den svenska AI Innovation Factory vid NAISS/Linköpings Universitet) för att

systematisera vilka förutsättningar, krav och möjligheter som faktiskt gäller för SMF som vill nyttja suverän EU-baserad infrastruktur. Denna kunskap integreras i ramverket och sprids via AI Swedens kanaler till det nationella innovationssystemet.

Efter genomförd aktivitet finns ett dokumenterat, testat och fritt tillgängligt beslutsramverk som innovationsstödjande aktörer regionalt och nationellt kan använda i sitt arbete med SMF.

Aktiviteten koordineras av HighFive och genomförs tillsammans med Högskolan i Halmstad och AI Sweden.

Kostnadsslag: Lönekostnad samt övriga kostnader.

Kostnad: 601379

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	116186	39.64	46055
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	2021003203	485193	40.67	197305

2.3 Omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte

Ingen innovationsmiljö kan på egen hand hålla jämna steg med den takt i vilken AI-fältet utvecklas, regulatoriska ramverk formas och nya infrastrukturer byggs upp. Förutsättningen för att hålla metoderna levande är att aktivt och systematiskt koppla upp sig mot andra ledande miljöer, och att det lärande som sker återförs som öppen kunskap till det bredare systemet.

De innovationsmiljöer som idag befinner sig i framkant inom människocentrerad AI-innovation delar grundläggande utmaningar: hur attraherar och aktiverar man rätt aktörer, hur integrerar man AI som bärande element i en fysisk mötesplats, och hur bygger man en miljö som lever och utvecklas över tid snarare än att bli ett statiskt showroom? Svaren finns inte hos en enda aktör utan måste sökas i utbyte mellan miljöer som testat olika lösningar under olika förutsättningar.

Aktiviteten omfattar kartläggning och besök vid utvalda innovationsmiljöer nationellt och internationellt. I Sverige finns etablerade kontakter med Jönköping Science Park, Linköping Science Park och Lindholmen/AI Sweden. Internationellt finns kontakter med Singapore, Nederländerna och Kanada, miljöer som gjort egna vägval kring AI-infrastruktur, mötesplatsdesign och samverkan med SMF som det regionala systemet inte kan generera på egen hand. Nätverket breddas under projektet, inte minst för att stärka förutsättningarna för framtida EU-projekt i internationellt partnerskap.

Insikter från besök och omvärldsbevakning dokumenteras i öppna lärande rapporter och integreras löpande i metodutvecklingsarbetet i aktivitet 2.1 och ramverket i aktivitet 2.2. All dokumentation sprids fritt till aktörer i det regionala och nationella innovationssystemet. Syftet är att tillföra aktuell omvärldskunskap till hela systemet som en gemensam resurs.

Aktiviteten koordineras av HighFive och genomförs tillsammans med Högskolan i Halmstad. Kostnadsslag: Lönekostnad samt resor.

Kostnad: 174408

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	2021003203	174408	40.67	70924

3 Mobilisering, lärande och bred tillämpning

En innovationsarena blir aldrig starkare än det engagemang och den kritiska massa av människor den samlar. Arbetspaket 3 syftar till att mobilisera en bred målgrupp av företag, studenter och andra aktörer och skapa den grundläggande kunskap, nyfikenhet och det engagemang kring datadriven innovation och AI som gör innovationsmiljön levande. Genom öppna och inkluderande aktiviteter sänks trösklarna för deltagande och fler inspireras att ta ett första eller nästa steg i sitt arbete med intelligenta system och människocentrerad AI. Målsättningen är att minst 100 bolag deltar i öppna kunskaps- och inspirationsinsatser under projektperioden. Arbetspaketet fungerar som bryggan mellan de strukturella insatserna i arbetspaket 2 och de riktade företagsinsatserna i arbetspaket 4. Det är här intresset väcks, kontakterna knyts och de företag som är redo för fördjupning identifieras. En grundläggande princip för samtliga insatser inom arbetspaketet är att de är öppna och kostnadsfria för deltagarna. Det är denna princip som motiverar klassificeringen enligt statsstödsbox 3a och som säkerställer att insatserna når brett utan att skapa selektiva fördelar för enskilda aktörer. Insatserna sker både i och utanför arenan genom egna arrangemang, skräddarsydda målgruppsaktiviteter och aktivt deltagande i det regionala ekosystemets befintliga mötesplatser. Lika viktigt är att arbetspaketet bidrar till att ge arenan ett pulserande vardagsliv, inte bara genom planerade event utan genom löpande aktiviteter och upplevelser som gör mötesplatsen till ett naturligt nav för nyfikenhet och kunskapsutbyte. Det är insatserna i detta arbetspaket som fyller den fysiska infrastrukturen i arbetspaket 5 med innehåll och människor. Arbetspaketet leds av HighFive Innovationsarena med deltagande av Högskolan i Halmstad. Statsstödsbox 3a.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 2827672

Aktiviteter

3.1 Planering och metodutveckling för kunskaps- och inspirationsinsatser

Kärnan i aktiviteten är att ta fram en rullande årsplan och ett strukturerat arbetssätt för hur mobiliseringsinsatserna planeras, genomförs och utvärderas. Detta är inte en engångsinsats i projektets uppstartsfas utan ett levande planeringsarbete som löpande revideras utifrån deltagarnas återkoppling, nya insikter om målgruppens behov och förändrade förutsättningar i omvärlden. Arbetssättet beskriver hur olika insatsformat, från öppna inspirationsföreläsningar till riktade branschaktiviteter, väljs, kombineras och utvärderas för att nå en bred och mångfacetterad målgrupp, inklusive grupper som traditionellt är underrepresenterade i AI- och innovationssammanhang.

Planeringen inkluderar hur insatserna fördelas geografiskt i samverkan med de kommunala näringslivsbolagen och andra aktörer såsom Tech Arena Varberg, TEK m.fl., hur innehåll och format anpassas för olika mognadsnivåer, och hur arenan som fysisk plats integreras i mobiliseringsarbetet. Inte bara som mötesplats utan som en del av hur insatserna upplevs och sprids.

Efter genomförd aktivitet finns ett dokumenterat arbetssätt och en första årsplan som styr genomförandet i aktivitet 3.2, samt en struktur för löpande revidering under hela projektperioden.

Aktiviteten leds av HighFive Innovationsarena med deltagande av Högskolan i Halmstad.

Kostnadsslag: Lönekostnad.

Statsstödsbox 3a.

Kostnad: 509295
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	509295	39.64	201880

3.2 Genomförande av kunskaps- och inspirationsinsatser

Aktiviteten innebär att genomföra det breda utbud av öppna insatser som planerats i aktivitet 3.1 och som löpande förfinas utifrån deltagarnas återkoppling och projektets samlade lärdomar. Insatserna varierar i format och frekvens och riktar sig till olika målgrupper, men har det gemensamt att de är öppna, kostnadsfria och generellt kunskapshöjande.

Insatserna inkluderar bland annat återkommande AI-frukostar där aktuell forskning, trender, konkreta verktyg och företagens egna erfarenheter delas i ett lättillgängligt format, branschevent och tematiska seminarier kopplade till AI och intelligenta system, samt riktade aktiviteter för studenter som introducerar dem till innovationsarenan och pågående samverkansprojekt. Hållbar och ansvarsfull AI-användning är ett återkommande innehållstema som behandlas som en naturlig del av insatserna, inte som ett separat spår.

Insatserna sker både i och utanför arenan. Utöver planerade arrangemang skapas löpande mötessituationer i arenans vardagliga miljö visningar, spontana demonstrationer och kortare kunskapsåfyllnader som gör platsen levande och inbjudande även mellan de större evenemangen. Insatser genomförs även lokalt i kommunerna i samverkan med de kommunala näringslivsbolagen och andra aktörer för att nå bolag i hela Halland.

Leap for Life och andra forskningsmiljöer och labb vid Högskolan i Halmstad som potentiellt blir en del av arenan är en viktig del av arbetspaketets insatser. Deras närvaro i miljön breddar innehållet, tillför specialistkompetens och skapar naturliga ingångar till samverkan mellan företag och forskning. Externa resurser anlitas vid behov för att förstärka specifika ämnesområden eller produktion av event.

Efter genomförd aktivitet har minst 100 bolag deltagit i öppna kunskaps- och inspirationsinsatser, och projektets mobiliseringsarbete har genererat en pipeline av företag redo för fördjupade insatser i arbetspaket 4.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena med deltagande av Högskolan i Halmstad och Leap for Life.

Kostnadsslag: Lönekostnad samt externa tjänster.

Statsstödsbox 3a.

Kostnad: 969725
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	390466	39.64	154777
HÖGSKOLAN	2021003203	579259	40.67	235557

3.3 Genomförande och planering av Halland Tech Week

Halland Tech Week är regionens största årliga mötesplats för tech, AI och innovation. Under fem dagar samlas företag, forskare, studenter och innovationsaktörer från hela Halland för att dela kunskap, bygga nätverk och utforska nya möjligheter. Eventet samlade drygt 600 unika deltagare under 2025 och utgör en av projektets mest kraftfulla kanaler för att nå brett, väcka intresse och synliggöra innovationsarenans arbete och erbjudande.

Aktiviteten omfattar planering och genomförande av Halland Tech Week under projektperioden. Arbetet sker i nära samverkan med Techarena Campus Varberg, som sedan starten koordinerat veckan som helhet. HighFive leder arbetet med programmet i Halmstad och deltar aktivt i den gemensamma projektledningen och styrgruppen. Därutöver stödjer HighFive planering och genomförande av aktiviteter i Hylte och Laholm, vilket säkerställer att veckan når ut i hela regionen och inte enbart koncentreras till de större orterna.

Innehållet kopplas medvetet till projektets övriga arbetspaket. Halland Tech Week fungerar som en plattform för att synliggöra resultat från metodutvecklingen i AP2, lyfta konkreta företagscase från AP4 och ge en bred publik en första upplevelse av innovationsarenan i AP5. Hållbar och ansvarsfull AI-användning är ett integrerat innehållstema. Veckan ger ökad räckvidd, förståelse och engagemang i målgruppen och genererar kvalificerade intresseanmälningar till projektets fördjupade insatser.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena i samverkan med Techarena Campus Varberg, kommunala näringslivsbolag och andra regionala aktörer.

Kostnadsslag: Lönekostnad samt externa tjänster.

Kostnad: 1348652

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	1348652	39.64	534594

4 Direkta företagsinsatser och fördjupad tillämpning

Arbetspaket 4 fokuserar på riktade och fördjupade insatser till SMF som är redo att arbeta konkret med datadriven innovation och AI. Insatserna bygger vidare på de strukturer, metoder och den mobilisering som etablerats i föregående arbetspaket och möter företagen där de befinner sig, oavsett om de tar ett första praktiskt steg, fördjupar ett pågående innovationsarbete eller utforskar snabbt framväxande tillämpningsområden som språkmodeller och agenter. Hållbarhet är inte ett tillägg i arbetspaketet det är en integrerad del av hur insatserna utformas, genomförs och utvärderas. Varje stödinsats utgår från ett människocentrerat perspektiv där AI ska stärka mänsklig förmåga och skapa värde i verkliga arbets- och beslutssituationer. Lika centralt är att de innovationer som tar form genom insatserna bedöms utifrån ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet, från idé till prototyp. Företagen ges konkreta verktyg för att integrera hållbarhetstänk och etiska överväganden tidigt i sina utvecklingsprocesser, snarare än som efterföljande krav. Insatserna är utformade utifrån de behov och mognadsnivåer som identifierats hos halländska SMF genom ett långvarigt och nära arbete med målgruppen. De är behovsdrivna, tvärfunktionella och under kontinuerlig utveckling. AI-landskapet förändras snabbt och metoderna anpassas löpande utifrån bolagens återkoppling, ny teknisk mognad och förändrade regulatoriska krav, inklusive EU:s AI-förordning och krav på ansvarsfull dataanvändning. Det är en medveten del av arbetssättet att lämna utrymme för att vidareutveckla och pröva nya former under projektperioden. Stödet till

enskilda företag lämnas i enlighet med de minimis-reglerna, stadsstödsbox 2 (förordning (EU) 2023/2831) och dokumenteras och rapporteras i enlighet med Tillväxtverkets krav. Arbetspaketet leds av HighFive Innovationsarena med deltagande av Högskolan i Halmstad.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 5853812

Aktiviteter

4.1 Utforskande sprint

Aktiviteten riktar sig till SMF som vill stärka sin konkurrenskraft och innovationsförmåga genom att ta tillvara på möjligheterna med AI och datadriven utveckling. För bolagen är aldrig AI ett mål i sig självt det är ett medel för att lösa verkliga verksamhetsutmaningar, möta användarbehov och bygga en mer hållbar och konkurrenskraftig affär. Den utforskande sprinten är det strukturerade första steget som identifierar var bolaget befinner sig och vilket fokus: tekniskt, användarcentrerat eller organisatoriskt, som skapar bäst förutsättningar för att ta nästa steg.

Varje sprint inleds med en behovsanalys som styr vad insatsen fokuserar på och vilka kompetenser som kopplas in. Ibland handlar det om att få en samlad bild av bolagets förutsättningar, ibland om att förstå en avgränsad del av en helhet, tillräckligt för att avgöra om det är rimligt att gå vidare med ett större AI-projekt. I vissa fall inkluderar arbetet visualisering av bolagets befintliga data, vilket ofta är det ögonblick då möjligheter och mönster blir synliga för första gången och som ger bolaget ett konkret underlag att fatta beslut utifrån.

Utifrån behovsanalysen genomförs workshops och arbetsmöten i sprintform, vanligtvis motsvarande 2040 timmar per bolag men anpassat efter det enskilda bolagets situation och behov. Insatsen avslutas alltid med ett konkret beslutsunderlag och en rekommenderad handlingsplan för nästa steg, oavsett om det leder vidare till en av projektets andra insatser eller till åtgärder utanför projektets ram.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena med stöd av Högskolan i Halmstad och externa experter vid behov. Budgeten består av lönekostnad samt externa tjänster.

Antal bolag 36

Stödets värde per företag beräknas uppgå till ca 30 000 kronor

Kostnad: 1048652

Stödgrund för aktiviteten: Direkt försumbart stöd/de minimis till projektpartner

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	1048652	39.64	415676

4.2 Data & Design Student Hub

Aktiviteten kopplar samman halländska SMF med studenter och forskare vid Högskolan i Halmstad för att utforska data, processer och konkreta verksamhetsutmaningar med hjälp av data mining och designkompetens. Det är ett ömsesidigt utbyte: bolagen får tillgång till kompetens och perspektiv de sällan har internt, och studenterna ges möjlighet att arbeta med verkliga problem i en professionell innovationsmiljö. Insatsen genomförs i innovationsarenans miljö, inte som en del av ordinarie undervisning, och bolag kan rekryteras direkt från de utforskande sprintarna i aktivitet 4.1 eller genom det bredare mobiliseringsarbetet i arbetspaket 3. Den fysiska platsen är en viktig del av

insatsen, det är i mötet mellan bolag och studenter, i det delade rummet och de delade erfarenheterna, som lärandet sker åt båda håll. Bolagen ser sin verksamhet med nya ögon, och studenterna lär sig vad det innebär att arbeta med verkliga utmaningar under verkliga förutsättningar.

Hubben rymmer två parallella spår som tillämpas var för sig eller i kombination beroende på vad bolaget behöver. Det datadrivna spåret identifierar mönster och möjligheter i befintliga datamängder som underlag för innovation. Det designdrivna spåret arbetar med tjänstedesign och ett användarcentrerat perspektiv för att rama in och visualisera utmaningar och möjligheter kopplat till data och AI. Hållbarhet och ansvarsfull dataanvändning vägs in som en naturlig del av arbetet i båda spåren.

Efter genomförd insats har deltagande bolag fått konkreta analysresultat, visualiseringar eller designkoncept som underlag för nästa steg i sitt innovationsarbete. Studenterna har fått erfarenhet av att arbeta med verkliga företagsutmaningar i en tvärfunktionell miljö, kompetens som stärker regionens framtida kompetensförsörjning.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena i nära samverkan med Högskolan i Halmstad. Budgeten består av lönekostnad samt externa tjänster.

Antal bolag 20

Stödets värde per företag beräknas uppgå till ca 80 000 kronor

Kostnad: 1571597

Stödgrund för aktiviteten: Direkt försumbart stöd/de minimis till projektpartner

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	1163461	39.64	461186
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	2021003203	408136	40.67	165970

4.3 Innovationsprocess AI.m

AI.m är projektets mest djupgående och strukturerade innovationsinsats. Den riktar sig till SMF som är redo att identifiera, konkretisera och prototypa värdeskapande AI-tillämpningar i sin verksamhet. Bolag kan komma hit direkt via behovsbedömningen i aktivitet 4.1, via studenthubben i 4.2 eller genom mobiliseringsarbetet i arbetspaket 3.

Processen bygger på en beprövad metod för människocentrerad AI-innovation som utvecklats sedan 2018 i samverkan mellan HighFive och Högskolan i Halmstad, och som nu tar ny skepnad för att möta det AI-landskap som råder idag. Faserna rör sig från att förstå och rama in affärsmöjligheter (business design), via design av nya tjänstererbjudanden (service design), till visualisering och prototyping (user design). Arbetet avslutas med en strukturerad handlingsplan för nästa steg, inklusive frågor om implementering, kompetensförsörjning, finansiering för vidareutveckling och förlängda forskarsamarbeten, samt ansvarsfull AI-användning.

Processen arbetar med tvärfunktionella team som kombinerar kompetenser inom AI, UX- och tjänstedesign samt innovation och affärsutveckling och kopplar dessa till bolagets egna resurser och utmaningar. Erfarenheten från närmare 100 företag visar att det verkliga och hållbara affärsvärdet typiskt sett inte sitter i de stora språkmodellerna utan i bolagets egen data, i processer som kan effektiviseras, i prediktionsmodeller som gör beslut bättre eller i visualiseringar som gör komplex information agerbar för de som faktiskt ska använda den. Det är när utgångspunkten är verksamhetens behov och användarens verklighet som rätt teknikval görs. I den uppdaterade versionen av processen utforskas även hur AI-agenter kan förstärka teamens arbete, och verktyg för riskbedömning kopplat till AI Act integreras som en naturlig del av innovationsarbetet.

Denna vidareutveckling sker i samverkan med arbetspaket 2.

Utgångspunkten är alltid bolagets faktiska verksamhetsbehov. Det är det som gör att processen fungerar och det som gör att den behöver uppdateras i takt med att landskapet förändras.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena med aktiv medverkan av Högskolan i Halmstad. Budgeten består av lönekostnad samt externa tjänster.

Antal bolag 20

Stödets värde per företag beräknas uppgå till ca 120 000 kronor

Kostnad: 2410529

Stödgrund för aktiviteten: Direkt försumbart stöd/de minimis till projektpartner

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	191297	39.64	75828
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	2021003203	2219232	40.67	902457

4.4 Språkmodeller, agenter och AI-infrastruktur

För många SMF är stora språkmodeller och generativ AI den första konkreta bilden av vad AI kan vara, det är ofta där nyfikenheten och frågorna börjar idag. Det är en naturlig ingång, och för en del bolag är språkmodeller och agenter också rätt verktyg. Men vägen dit ser olika ut beroende på verksamhet, data och behov, och de mest synliga kommersiella tjänsterna är inte alltid det bästa valet. Aktiviteten möter bolagen i den nyfikenheten och hjälper dem att navigera från "vi vill jobba med AI" till en välgrundad bild av var de bäst investerar sin tid och sina resurser. När språkmodeller och agenter faktiskt är rätt verktyg, ger insatsen konkret stöd i att testa, utvärdera och implementera dem på ett ansvarsfullt och affärsmässigt genomtänkt sätt. Med öppna, lokala eller europeiska alternativ som likvärdiga möjligheter bredvid de stora plattformarna.

En viktig del av aktiviteten är att hjälpa bolagen ställa rätt frågor innan de väljer lösning. Det ramverk för val av språkmodellslösning som tas fram i arbetspaket 2 utgör den metodmässiga grunden för detta arbete. Ramverket ger vägledning kring molnbaserade, lokala och hybrida lösningar, kring datasäkerhet, GDPR och AI Act, och kring de energi- och resursmässiga konsekvenserna av olika val. HighFive och Högskolan i Halmstad fungerar här som en neutral och kunnig samtalspartner, inte som juridiska rådgivare, utan som ett stöd i att navigera komplexiteten och hitta rätt väg framåt.

Aktiviteten inkluderar tillgång till beräkningskapacitet och tekniska testmiljöer, samordnad med Högskolan i Halmstad, AI Sweden och nationella resurser som MIMER/NAISS. Dessa resurser görs tillgängliga i och genom innovationsarenans fysiska miljö, vilket skapar förutsättningar för att bolagen kan pröva, demonstrera och utvärdera lösningar tillsammans med experter och andra företag i ett gemensamt och öppet sammanhang. Det är i det mötet, mellan bolagets verklighet, expertkunskapen och infrastrukturen, som välgrundade beslut fattas.

Bolag kan komma till aktiviteten via behovsbedömningen i aktivitet 4.1, via AI-m-processen i 4.3, eller direkt genom mobiliseringsarbetet i arbetspaket 3.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena med aktiv medverkan av Högskolan i Halmstad. Kostnadsslag: Lönekostnad, externa tjänster samt kostnader för tillgång till teknisk infrastruktur.

Antal bolag 10

Stödets värde per företag beräknas uppgå till ca 80 000 kronor

Kostnad:

823034

Stödgrund för aktiviteten:

Direkt försumbart stöd/de minimis till
projektpartner

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	528559	39.64	209516
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	2021003203	294475	40.67	119749

5 Uppbyggnad av innovationsmiljö och samlande arena

AP 5 syftar till att etablera ett regionalt innovationskluster i form av en sammanhållen fysisk innovationsarena för innovation, intelligenta system och människocentrerad AI. Arenan kopplar samman hela värdekedjan från forskning till tillämpning och bygger en mötesplats med verklig attraktionskraft där näringsliv, akademi och offentlig sektor möts, samverkar och skapar innovation över tid. Tillgänglighet, mångfald och inkludering präglar hur arenan utformas, kommuniceras och vilka aktörer som bjuds in. Arenan är inte ett projekt- eller organisationsspecifikt utrymme. Den byggs från grunden som en öppen struktur för flera oberoende aktörer, för företag, forskningsmiljöer, offentlig sektor, idéburen sektor och andra innovations- och stödaktörer i regionen. Projektet samlokaliseras vid DLC på Högskolan i Halmstad, tillsammans med HH Innovation, Leap for Life, Matgillet m.fl, vilket i sig skapar ett naturligt kluster av oberoende aktörer med kompletterande kompetenser. Fastighetsbolagen HFAB och INTEA medfinansierar och medverkar aktivt i att utveckla arenan som en levande och attraktiv mötesplats. Ett engagemang som säkerställer att arenan bärs av aktörer med ett långsiktigt intresse i platsen. Klustret möjliggör kunskapsöverföring, gemensamt nyttjande av utrustning och infrastruktur, samt nätverksbyggande som sträcker sig bortom enskilda projekt och finansieringsperioder. Tillträde erbjuds på transparenta och icke-diskriminerande villkor mot avgift fastställd på basis av faktiska driftskostnader med ett påslag om lägst 3 procent i enlighet med GBER artikel 27. Avgiftsstrukturen tas fram i aktivitet 5.1, dokumenteras, publiceras öppet och tillämpas lika för samtliga användare. Intäkter från avgifter återinvesteras i klustrets verksamhet och separat ekonomisk redovisning upprättas i enlighet med TVVs krav. HighFive är ansvarig klusterorganisation och projektägare, äger och bokför utrustning som upphandlas inom projektet. Högskolan i Halmstad deltar som projektpartner.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 4278213

Aktiviteter

Aktivitet 5.1 Uppbyggnad och drift av klustrets fysiska innovationsarena

Aktiviteten syftar till att bygga upp och driva innovationsarenan som ett öppet innovationskluster tillgängligt för flera aktörer. Arenan tar utgångspunkt i befintliga lokaler och resurser vid DLC på Högskolan i Halmstad, men kräver betydande anpassning och komplettering för att fungera som den sammanhållna innovationsmiljö projektet syftar till.

Aktiviteten innefattar anpassning av ytor för workshops, labbarbete, demonstrationer och samverkan, samt upphandling och installation av teknisk utrustning. Miljön utformas med olika typer av zoner, öppna samverkansytor, test- och demonstrationsmiljöer och flexibla ytor som kan konfigureras efter behov, för att möta olika aktörers arbetssätt och mognadsgrader. Den tekniska infrastrukturen syftar till att ge aktörerna tillgång till beräkningsresurser, prototypverktyg och möjligheter att visualisera och demonstrera AI-lösningar i realistiska sammanhang. Detaljerad specifikation tas fram under projektets inledande fas i dialog med användarna.

Samlokalisering med bl.a. HH Innovation och Leap for Life skapar från start ett naturligt kluster av oberoende aktörer med kompletterande kompetenser. Dialog förs med andra aktörer som kan bli en del av arenans ekosystem, bland annat det halländska projektet INCH, E-sportförbundet och andra labbmiljöer vid Högskolan. Ambitionen är att ekosystemet växer under och efter projektperioden.

HFAB och INTEA medfinansierar projektet som en strategisk investering i ett levande campus. Deras engagemang omfattar både den fysiska miljön och aktiv medverkan i att utveckla arenan som mötesplats, förankrat i att de ser arenan som en motor för campusutvecklingen framåt. Det innebär att den fysiska miljön bärs av aktörer med ett långsiktigt intresse i platsen, vilket är en central förutsättning för att arenan ska leva vidare efter projektets slut.

Arenan drivs som ett öppet kluster tillgängligt för alla relevanta aktörer i regionen, oavsett koppling till detta projekt. HighFive har lång erfarenhet av att sänka trösklar, möta människor där de är och bygga miljöer där alla känner sig kapabla. Erfarenheter som bärs direkt in i hur arenans ytor, kommunikation och värdskap utformas.

Inkluderingsprinciperna omsätts i driften genom konkreta och återkommande åtgärder. Rekrytering av nya användare sker genom HighFives etablerade kanaler, i samverkan med de andra regionala och lokala aktörer som Tech Arena Varberg, TEK, LeapforLife m.fl. för att säkerställa geografisk spridning och en bredd av bolag och aktörer från hela Halland.

Tillträde erbjuds på transparenta och icke-diskriminerande villkor mot avgift fastställd på basis av faktiska driftskostnader med ett påslag om lägst 3% i enlighet med GBER artikel 27. Avgiftsstrukturen tas fram under projektets inledande fas, dokumenteras och publiceras öppet, och tillämpas lika för samtliga användare.

Uppbyggnad och drift genomförs i överlappande faser. Under projektets första år prioriteras anpassning av ytor, installation av teknisk infrastruktur, framtagande av avgiftsstruktur och uppstart av klustrets verksamhet. Under projektets andra och tredje år vidareutvecklas miljön löpande utifrån erfarenheter från övriga arbetspakets aktiviteter och användarnas återkoppling.

Driften möjliggör att alla övriga arbetspakets aktiviteter genomförs i en sammanhållen och professionell miljö. Den skapar det vardagsliv och den kritiska massa av människor och bolag, från olika sektorer och bakgrunder, som gör arenan levande och relevant bortom enskilda planerade insatser. Efter genomförd aktivitet finns en fullt fungerande fysisk innovationsarena med test- och demonstrationsmiljöer, gemensam teknisk infrastruktur och en publicerad avgiftsstruktur, redo att leva vidare som regional resurs efter projektets slut.

Aktiviteten genomförs av HighFive med deltagande av Högskolan i Halmstad, HFAB, INTEA och andra aktörer.

Kostnadsslag: Lönekostnad, externa tjänster samt investeringar i utrustning.

Stadsstödsbox 8

Kostnad: 4278213

Stödgrund för aktiviteten: GBER art 27 Investeringsstöd till innovationskluster (3 kap. 20 §)

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Halmstad Business Incubator AB	5565043774	4153399	39.64	1646371
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	2021003203	124814	40.67	50756

.....

1.7 Indikatorer

Outputindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	Arbetspaket 4 erbjuder fördjupade insatser till minst 86 SMF.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 86 Enhet: Antal företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd		Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 86 Enhet: Antal företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	<p>Baserat på ansökan finns följande forskare som nyttjar arenan:</p> <p>Från ISDD (Högskolans huvudpartner). Stefan Byttners avdelning Intelligent Systems and Digital Design. Forskare som deltar i AP2 (metodutveckling) och AP4 (företagsinsatser) och använder arenans infrastruktur. Cirka 8 forskare, men de arbetar inte heltid i arenan.</p> <p>Från Leap for Life, samlokaliserade vid DLC, forskare kring hälsoinnovation. Cirka 2-3 forskare som nyttjar arenan.</p> <p>Från REBEL Lab: Tvärvetenskapligt forskningslabb som förmodligen kommer vara medskapare av arenan. Cirka 1-2 forskare. HH Innovation arbetare med en bredd av forskare på Högskolan som kommer nyttja arenan. Uppskattningsvis summerar det till minst 3.</p>	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 3,00 Enhet: Heltidsekvivalenter
Nominellt värde på forsknings- och innovationsutrustningen	Se arbetspaket 5	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 2 214 293 Enhet: SEK
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	Uppskattningen avser företag som i AP4 samarbetar direkt med forskare vid Högskolan i Halmstad i strukturerade innovations- och utvecklingsinsatser. Det inkluderar Data & Design Student Hub (4.2), innovationsprocessen AI.m (4.3) och insatser kring språkmodeller och AI-infrastruktur (4.4). Nominellt omfattar dessa aktiviteter upp till 50 bolag, men med hänsyn till överlapp mellan aktiviteter och att inte alla samarbeten kommer att utvecklas till den typ av gemensamma forskningsprojekt som indikatorn avser fånga	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 20 Enhet: Antal företag

	uppskattas målvärdet till 20 företag.	
Organisationer som får stöd		Startvärde: <i>Ej Aktuell</i> Målvärde: 5 Enhet: Antal organisationer

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller		Startvärde: Målvärde: 30 Enhet: Antal företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	Projektmålet anger att 30 SMF implementerar eller påbörjar implementering av en AI-lösning under projektperioden. Denna indikator avser faktisk marknadsintroduktion vid projektslut, vilket är ett striktare kriterium. En del av de 30 bolagen kommer vid projektslut befinna sig i implementeringsfas utan att ha hunnit introducera innovationen fullt ut. Målvärdet uppskattas därför till 10 företag.	Startvärde: Målvärde: 10 Enhet: Antal företag
Användare implementerade stödstrukturer av	Uppskattningen avser företag, organisationer och individer som vid projektslut nyttjar de stödstrukturer som utvecklats inom projektet: dokumenterade metoder och ramverk från AP2, mobiliseringsformat från AP3, innovationsprocesser från AP4 samt klustrets samverkansformer. Det inkluderar cirka 120 SMF som deltar i projektets insatser, samt ett tiotal innovations- och stödaktörer regionalt och nationellt som tar del av öppet publicerade metoder och ramverk. Därtill uppskattas cirka 50 individer utan organisationstillhörighet, främst studenter. Målvärde: 130 organisationer och 50 individer.	Startvärde: Målvärde: 180 Enhet: Användare
Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	Uppskattningen baseras på de företag och organisationer som förväntas använda arenans fysiska miljö och infrastruktur vid projektslut. Från AP4 genomför upp till 86 SMF fördjupade insatser i arenans lokaler, men med hänsyn till överlapp mellan aktiviteter och att vissa insatser även sker utanför arenan uppskattas cirka 60 unika företag. Från AP3 beräknas ytterligare cirka 100	Startvärde: Målvärde: 150 Enhet: Användare

Kostnadsslag	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD								Totalt
Summa avgår projektintäkter	341 000	0								341 000
Summa faktiska kostnader	9 338 308	5 640 321								14 978 629
Bidrag annat än pengar										
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	575 000								575 000
Privat bidrag i annat än pengar	1 939 107	0								1 939 107
Summa bidrag i annat än pengar	1 939 107	575 000								2 514 107
Summa totala kostnader	11 277 415	6 215 321								17 492 736

Finansiering

[illegible]

Finansiär	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD								Totalt
AB: Kontantfinansiering Statstödsbox 8 - Halmstad kommuns fastighetsbolag										
Total privat kontantfinansiering	200 000	0								200 000
Total privat finansiering	2 139 107	0								2 139 107
Summa medfinansiering	6 807 147	3 687 843								10 494 990

Stödfinansiering

Finansiering	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD								Totalt
Stödfinansiering	4 470 268	2 527 478								6 997 746

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	46,72%
Stödandel av totala kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering	47,77%
Andel offentlig finansiering	87,77%
Andel privat finansiering	12,23%

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.10 Mina kontakter

Namn: Anna Petersson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: anna.petersson@highfive.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Fredrik Hedesand
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: fredrik.hedesand@highfive.se
Roll: Ekonomi
Namn: Stefan Byttner
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: stefan.byttner@hh.se
Roll: Projektledare
Namn: Stefan Gunnarsson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: stefan.gunnarsson@hh.se
Roll: Ekonomi

1.11 Dokument

Filnamn: Mall Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: Mall Stöd till innovationskluster box 8 (M77) (EU21) (002) - signed.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: Mall Budget företagsstödjande projekt (M21) (EU21).xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: Registreringsbevis HBIAB.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03