

# Projektansökan

## Diarienummer

Ansökan ska skickas med e-post i wordformat till [regionen@regionhalland.se](mailto:regionen@regionhalland.se) samt skickas i original i pappersformat till

**Region Halland**  
Box 517  
301 80 Halmstad

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| <b>Projektets namn</b> | Art Halland     |
| <b>Projektledare</b>   | Charlotta Hanno |
| <b>Startdatum</b>      | 241001          |
| <b>Slutdatum</b>       | 271001          |

|                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| <b>Projektägare</b>        | Region Halland Kultur och skola |
| <b>Organisationsnummer</b> | 232100-0115                     |
| <b>Adress</b>              | Kultur i Halland, Box 517       |
| <b>Postnummer</b>          | 301 80                          |
| <b>Postadress</b>          | Halmstad                        |
| <b>Telefon</b>             | 035-13 48 00                    |
| <b>E-post</b>              | regionen@regionhalland.se       |
| <b>Hemsida</b>             |                                 |
| <b>Juridisk form</b>       | Kultur - Region Halland         |

|  |                        |
|--|------------------------|
| <b>Bankgiro</b>                        | -                      |
| <b>Plusgiro</b>                        | 11 43 00-7             |
| <b>Bankkonto</b>                       |                        |
| <b>Momsredovisning</b>                 | VAT-nr: SE232100011501 |
| <b>Omfattas sökanden av LOU?</b>       | ja                     |
| <b>Sökt belopp från Region Halland</b> | 2 830 000 SEK          |

## Kontaktpersoner

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Projektledare</b> | Charlotta Hanno                            |
| <b>E-post</b>        | Charlotta.hanno@regionhalland.se           |
| <b>Telefonnummer</b> | 035-179826                                 |
| <b>Adress</b>        | Kultur i Halland, Box 517, 301 80 Halmstad |
| <b>Ekonomi</b>       | Christina Håkansson                        |
| <b>E-post</b>        | Christina.L.Hakansson@regionhalland.se     |
| <b>Telefonnummer</b> | 035-179826                                 |
| <b>Adress</b>        | Kultur i Halland, Box 517, 301 80 Halmstad |

| Koppling till Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028<br>Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 (regionhalland.se) |   |
|---|---|
| Strategiskt område – Attraktiva och hållbara livsmiljöer  |   |
| Strategiskt område - Utbildning, kompetens och jämlik hälsa   |   |
| Strategiskt område - Förnyelseförmåga och konkurrenskraft   | x |
| Om projektet fokuserar på något av de utpekade Smarta specialiseringsområdena, ange vilket:   |   |

**Beskriv hur projektet bidrar till måluppfyllelse av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028** Beskriv vilken/vilka prioriteringar inom det strategiska området som projektet främst fokuserar på.

**Positionera Halland för att attrahera besökare, kompetenser, företag och investeringar**

Projektet har som ansats att fortsätta arbetet med att etablera Halland som konstdestination under baneret Art Halland som samlar konstutställare, kommunala och regionala konstaktörer, kommuners destinationsavdelningar samt Visit Halland. Hypotesen är att med samverkan ökar synligheten och attraktionskraften för utvalda målgrupper. Det blir därför ett led i att positionera Halland och förstärka ett erbjudande som finns tillgängligt året runt.

Besöksnäringen är viktig för Halland eftersom det innebär arbetstillfällen, entreprenörskap och det marknadsför Halland som destination och livsplats. Konkurrensen om besökare ökar allteftersom destinationer utvecklas, och det är viktigt att Halland kontinuerligt förbättrar sitt erbjudanden för att vara konkurrenskraftigt. Konstutbudet i Halland behöver förtydligas för utpekade målgrupper, och det föreslås göras med hjälp av tre vägar:

- **Art Halland community**, som bygger vidare och stärker samverkan bland konstutställare, kommunala och regionala konstaktörer, för att på så sätt ännu bättre kunna samverka med andra aktörer såsom kommuners destinationsavdelningar samt Visit Halland .
- **Art Halland communication**, som på olika nivåer kommunicerar konstupplevelser i Halland.
- **Art Halland academy**, som adresserar kunskapsbehov hos konstaktörerna.

Genom att skapa aktiviteter inom dessa tre vägar möjliggörs upplevelsen av Halland som dynamisk och attraktiv konstregion, nämligen Art Halland. Dessa vägar finns också beskrivna i bilaga 1.

Resultaten av arbetet kommer också tillgängliggöra konstutbudet för människor som bor i Halland, och på så sätt bidra till Halland bästa livsplatsen. Konstarenor blir än viktigare mötesplatser för människor i vardagen, och de är fördelade över Hallands geografi. Ett rikt kulturliv bygger gemenskap, ambassadörer och gör att perspektiv kan mötas.

## PROJEKTBESKRIVNING

| Bakgrund  |
|---|
| <p>Halland bedöms ha goda kulturtillgångar i form av konstmuseer, konsthallar, bild- och formkonstnärer och andra konstaktörer. I Halland finns konstutställare i alla kommuner, både i offentlig och privat regi. Konstutbudet är kvalitativt och besökarna är till stor del konstintresserade.</p> <p>Med dagens insatser och kommunikation lockas ovan beskrivna målgrupp. Ska konsten locka fler så behövs fler/andra värden adderas till konstutbudet. Möjligheterna att ta tillvara konstillgångarna, utveckla dem som besöksmål, öka besöksantalen och bidra till destinationsutveckling av Halland bedöms som goda. Dessutom har ingen svensk region på ett tydligt sätt tagit epitetet ”konstregion/konstdestination”, vilket innebär möjlighet till en unik positionering.</p> <p>Under 2021 och 2022 genomfördes ett första <b>förberedande</b> projekt, Konstdestination Halland – samverkansprojekt med konst som reseanledning. I projektet fördes samtal om målbilder, paketering av konst tillsammans med andra halländska värden, den kommunikativa bilden och hur konstutställare skulle kunna bli ett alternativ för fler besökare och invånare. Projektet visade på stark vilja att samarbeta, konst- och destinationsverksamheter emellan, för nå längre. För att fortsätta arbetet efter avslutat projekt tillsattes en interimsgrupp som bestod av representanter från Visit Halland, regionala resurscentrumet Konst i Halland (<a href="https://www.konstihalland.se/">https://www.konstihalland.se/</a>), Kultur och Skola, näringslivsavdelningen samt två representanter från kommunernas destinationsavdelningar. Tanken var att förvalta det som framkommit i projektet och identifiera vad ett kommande projekt skulle kunna omhänderta.</p> <p>Gruppen beslutade och förankrade i Konst i Hallands och Visit Hallands nätverk, att det för samverkan behövdes ett kommunikationskoncept för att få en känsla för hur ett gemensamt arbete skulle kunna se ut. En kommunikationsbyrå fick uppdraget att ta fram det utifrån interimsgruppens input. Resultatet mottogs positivt och förstärkte viljan att omsätta det interna arbetet till externa aktiviteter som potentiella besökare möts av. Arbetet finns bifogat som bilaga 2. Parallellt har arbetet förankrats i olika grupper, och har starkt stöd hos både destinationskontoren och kulturförvaltningarna i kommunerna. Från båda dessa finns ett stort engagemang och vilja att bidra till arbetet med projektet. Arbetet med Halland som konstregion finns också omnämnt i Region Hallands och kommunernas Handlingsplan attraktiv konstregion, se bilaga 3.</p> |
| Syfte   |
| <p>Det övergripande syftet är att addera värden till Halland som livsplats och destination. I Halland finns fantastiska tillgångar på konst, som för den konstintresserade är givna besöksmål. Genom ökad samverkan, ökad tillgänglighet och gemensam kommunikation ska projektet nå fler målgrupper och positionera Halland som en konstdestination – Art Halland. Detta projekt är ett i en rad av projekt som förflytta Halland mot att bli just Art Halland.</p> <p>Kultur och konst är värden som starkt bidrar till livsplatsen. Projektet har som syfte att förstärka konstens dragningskraft, och därmed bidra till upplevelsen av livsplatsen.</p>   |

**Mål - Vad hoppas du att projektet mer konkret kommer leda till?**

Mål är ett sätt att tydligare berätta vad ni hoppas uppnå med projektet. Försök att vara mer detaljerad än i syftet med projektet.

Målsättningarna för projektet är följande: Vilken förändring vill vi se i resp målgrupp

- **Ökad samverkan och etablering av projektorganisation (Art Halland community)**

För att kunna agera och utvecklas över tid behöver en projektorganisation skapas. Den fungerar som en motor för konstutställarna. Arbetet kommer att leda till en alltmer enad destination. Det viktigaste målet är därför att mejsla fram projektorganisationen för Art Halland. Det är denna organisation som kommer ackumulera lärdomar och hitta nya utvecklingsmöjligheter.

Fler aktörer, utöver Konst i Halland, behöver inkluderas i Art Halland, vilket ställer krav på beskrivningen av vad Art Halland är och vad man bidrar med och får genom att vara med. Detta innebär ytterligare målsättningar om att skapa berättelsen om Art Halland och att få fler medlemmar.

- **Ökad gemensam kommunikation av Art Halland (Art Halland communication)**

För att skapa förflyttning behöver Art Halland synas och höras hos utvalda målgrupper (se längre ner för mer info om dessa). Då behövs arbetsgrupper och -processer för att kunna planera och utföra arbetet, samt hitta vilka kanaler kommunikationskonceptet (se bilaga 2) ska synas i för att skapa kännedom. Målsättningen är att i utvalda kanaler påbörja den gemensamma kommunikationen. Visit Halland, kommunerna och utställarna har tillgång till olika kanaler där konceptet kan börja sändas ut. På sikt kommer effekterna att mätas med hjälp av kännedomsundersökningar.

- **Ökad kunskap om destinationsarbete (Art Halland academy)**

För att fungera som destination gentemot målgrupperna behöver konstdestinationernas kunskaper fyllas på kontinuerligt. Kunskapen kan bidra till ökad tillgänglighet både fysiskt och digitalt, internationalisering och ett mer kvalitativt värdskap. Det skulle kunna mätas genom deltagande i utbildningsinsatser samt självuppskattning av hur väl de fungerar som destinationer. Målsättningen blir således att öka kunskapen om destinationsarbete.

Dessa målsättningar motsvarar de tre vägar som presenterats tidigare i ansökan. I ett längre perspektiv tror vi att kontinuerliga insatser behöver göras inom dessa vägar.

- **Metodutveckling, metoden om tre vägar**

Projektet ska också testa metoden/upplägget med de tre vägarna. Förenklar de arbetet? Är det rätt vägar som tar oss framåt mot visionen om en konstdestination – Art Halland. Detta kan utvärderas genom att styrgruppen och projektledare i samtal diskuterar hur väl vägarna har fungerat, samt om metoden skulle kunna appliceras på andra satsningar.

### Målgrupp – vilka påverkas av projektet?

Förändringarna som projektet ska bidra till ska synas i främst två grupper; konstdestinationerna och de potentiella besökarna till konstutställarna i Halland.

Målet om kommunikation har kommunernas och Visit Hallands målgrupper som fokus. Det innebär att det riktar sig till halläningsarna, nationella besökare, och internationella gäster från närmarknaderna. Arbetet försöker inte omvända de som aldrig kan tänka sig besöka ett konstmuseum, och inte heller de som älskar konst och planerar sin semester utifrån det. Istället fokuserar projektet på de som besöker av en annan anledning och tänker "ja, kanske det" eller "det låter roligt" när de möts av Art Hallands kommunikation.

Konstutställarna är målgrupp för community- och academyarbetet. För att vara en del av projektet så är viljan att vara en del av något större viktig, likaså viljan att kontinuerligt utvecklas.

### Beskriv projektorganisationen – vilka ska jobba med projektet?

Projektet behöver en projektledare som kan tillse att rätt aktiviteter sätts igång vid rätt tillfälle. Denna kommer ha tillgång till en styrgrupp där representanter från Region Hallands Kultur och skola, Visit Halland och Näringsliv är med, samt representanter för resurscentrum Konst i Halland. Styrgruppen är med och stöttar vad gäller riktningen för projektet. Konst i Halland stöttar projektledaren med tillgång till resursnätverket samt fungerar som bollplank för kommunikations- och utvecklingsinsatser. Projektledaren projektanställs på Region Hallands Kultur och Skola.

För att få rörelse framåt på de tre vägarna behövs arbetsgrupper och nätverk, som består av olika kompetenser och geografisk spridning. Dessa formas av projektledaren och styrgruppen efter identifierade behov.

### Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning

Arbetet utgår från de tre vägarna, och aktiviteter väljs ut för att ta oss framåt på dem. Tanken är att detta är *ett* projekt i en rad av projekt, så kallat pärlbandsprojekt. Hypotesen är att vägarna ska fungera som inramningen för samtliga projekt, men aktiviteterna på dem kommer att variera beroende på vilka steg som är lämpliga att ta.

Drivkraften skapas med hjälp av mindre arbetsgrupper, där olika kompetenser bjuds in att delta. På så sätt skapas arbetet nära de människor som i vardagen ska arbeta med dessa frågor utifrån olika perspektiv, exempelvis destinationskontor på kommunerna eller hos konstutställaren. Då blir det behovsnära, borgar för naturlig förankring, och skapar förhoppningsvis ambassadörer i respektive organisation. Projektledaren har en viktig roll som uppstartsmotor och att samordna/driva arbetsgrupper enligt projektets mål.

Styrgruppen är ett stöd för projektledaren för att få stöttning avseende riktning och inramning i ett längre perspektiv. Frågor som styrgruppen behöver ha med sig:

- Är valda insatser de rätta för att skapa en långsiktig utveckling?
- Fungerar modellen med tre vägar på ett bra sätt?
- Vad behövs för att få ytterligare kraft i arbetet?
- Vad är nästa steg?
- Vilka roller/grupper behöver veta om detta arbete?

Under hela 2025 planeras ett tematiskt utställningssamarbete kring vatten, *Vattenreflektioner – Halland 2025*, mellan utställningsplatser med ett regionalt eller kommunalt uppdrag. Parallellt planeras ett omfattande programutbud. Ett 15-tal konstinstitutioner med geografisk spridning i

hela Halland deltar. Projektet koordineras av resurscentrum Konst i Halland. Utställningsarbetet kan fungera som ett case och skapar på så sätt en tydlighet i arbetet.

#### Arbetspaket 1 – projektledning, rapportering och förankring

Utvärdering, förslag på vidare steg, skriftliga rapporter om status som skulle kunna vara protokoll från styrgruppsmöten, slutrapport skriftlig.

#### Arbetspaket 2 – mötesplatser

Projektet kommer att delta på befintliga mötesplatser för att öka kännedomen om arbetet med Art Halland. Efter behov kan det också behöva arrangeras egna mötesplatser med syfte att öka

#### Arbetspaket 3 – Art Halland community

- Tillsättning av arbetsgrupp
- Fortsätta arbetet med vad Art Halland är. Vad vill Art Halland vara i framtiden? Har Art Halland medlemmar? Har Art Halland kriterier för att få vara med?
- Identifiera och prioritera vilka insatser som behövs för att Art Halland community ska vara attraktivt att vara en del av

#### Arbetspaket 4 – Art Halland academy

- Tillsättning av arbetsgrupp
- Kompetensutveckling - prioritera från förstudie och samtal om vad som skulle kunna göras för att komma några steg framåt kunskapsmässigt
- Genomföra lämpliga utbildningar

### Resultatspridning – Hur ska resultaten spridas och till vilka?

Det finns befintliga nätverk där projektets framdrift kan diskuteras. Konst i Hallands nätverk, Kultur och skolas taktisk och strategisk grupp och Visit Hallands "chefsgrupp" är exempel på sådana. Det finns även mötesplatser som skulle kunna fungera bra som kunskapsspridning såsom Visit Hallands besöksnäringdag och andra mötesplatser.

Då projektet engagerar brett både geografiskt och kompetensmässigt så kommer projektet naturligt att spridas mellan kommuner, organisationer och över hela Halland.

### Projektavgränsning

Projektet avser att utveckla Halland som konstdestination utifrån ett kommunikations- och besöksnäringssperspektiv. Utveckling av konstinnehållet ligger utanför projektet men omhändertas likväl i konstutställarnas ordinarie uppdrag. Resurscentrum Konst i Hallands kommer att förse Art Halland med uppdatering avseende satsningar och aktiviteter på gång. Konst i Halland svarar också för samordning av kommunala och regionala institutioners gemensamma produktioner.

### Eventuella kopplingar till andra projekt/insatser

Projektet ingår i ett långsiktigt samarbete gällande Halland som konstdestination mellan Regional utveckling och Kultur och skola. Finansieringen delas på genom att Kultur och skola finansierar resurscentrum Konst i Halland\*, och Regional utveckling finansierar utvecklingsinsatser.

Visit Halland bedriver arbete med Visit Halland Academy som har som mål att bidra med kunskap till besöksnäringen. Detta projekt kan gå in i Art Halland Academy med kurser som är baserade på konstutställarnas behov.

Kulturakademin tillhandahåller fortbildning inom kreativa och kulturella områden. Kursutbudet skulle eventuellt kunna fylla en funktion i projektet, och då specifikt inom Art Halland academy.

Visit Hallands projekt gentemot tyska marknaden har också beröringspunkter, där Art Halland skulle kunna bidra med innehåll.

Det pågår ett arbete med platsutveckling runt om i Halland och här skulle Art Halland kunna spela en roll. Region Halland jobbar tillsammans med kommunerna med detta.

Konst i Halland planerar ett år med tema vatten Vattenreflektioner – Halland 2025. Arbetet med temat fungerar utmärkt som case att jobba med, speciellt inom Art Halland communication och community.

\*Konst i Halland är ett regionalt resurscentrum som drivs av Hallands Konstmuseum på uppdrag av och i samarbete med Region Halland. Verksamheten ska bidra till att förverkliga Region Hallands kulturpolitiska mål och de målsättningar och prioriteringar som anges i Hallands kulturstrategi och kulturplan.

Konst i Hallands grunduppdrag:

- samordna och driva nätverk inom bild- och formområdet; kring utställningsplatser, offentlig konst och konstpedagogik,
- arrangera residensverksamhet och utbytesprogram med nationella och internationella utblickar,
- fortbildning för bild- och formkonstnärer samt
- bedriva konstpedagogiskt utvecklingsarbete

#### **Vilka effekter hoppas du att projektet kommer leda till på lång sikt?**

Effekter på lång sikt betyder att Region Halland är intresserad av att veta vad projektet skulle kunna leda till efter att det är avslutat. Exempel1: Fler kvinnor som startar och driver företag. Exempel2: En digital transformation i bransch.

Konstutställarna i Halland har formerat sig långsiktigt och upplever sig och agerar som enad destination som bidrar till Hallands attraktivitet som besöks- och livsplats. Det ytrar sig genom att fler gemensamma insatser skapas, utvecklande samverkan med andra parter inleds, och målgruppen för projektet är en naturlig del av arbetet. Många aktörer är intresserade och vill vara en del av Art Halland, och kommunikationskonceptet syns alltmer runt om i Halland, fysiskt såväl som digitalt.

De utvalda målgrupperna ser konst som en anledning till att besöka Halland, och det märks i besöksstatistiken hos utställarna runt om i Halland. Det breda och mångfacetterade konstutbudet är i större utsträckning paketerat med andra spännande områden för att öka upplevelsen för besökarna. Konstupplevelsen är stor och det är många insatser som bidrar till helheten.

#### **Hur är de tre hållbarhetsperspektiven integrerade i projektet?**

Halland har förutsättningar att växa hållbart, i den meningen att tillväxten skapar värden för både människor och livsmiljöer. De åtgärder vi föreslår idag, ska ge positiva effekter nu och på lång sikt. Den globala överenskommelsen, Agenda 2030, med tillhörande mål utgör verktyg i det strategiska arbetet i Halland och bidrar till ett helhetsorienterat arbetssätt där människors livskvalitet sätts i centrum, ekonomin är medlet och miljön utgör ramarna. Så arbetar vi för att nå målet om hållbar tillväxt i Halland.



**Resonera kring de tre perspektiven för Hållbar Tillväxt i projektet och eventuella målkonflikter som kan uppstå i genomförandet av projektet. (Ekonomiskt perspektiv, Socialt perspektiv och Ekologiskt perspektiv).**

Konst- och kulturdestinationers utbud är till stor del oberoende av väder och säsong, och kan därför bidra till att sprida ut turismen över hela året. Det skulle innebära jämnare belastning på teknisk infrastruktur och ekosystemtjänster, samt bidra till en spridning av företags intäkter och arbetstillfällen.

Konst är ett sätt att betrakta och spegla vår historia och samtid. På så sätt skapar det tillfällen för reflektion och samtal mellan människor. Genom projektet kommer kännedomen om Hallands konst- och kulturarv att öka, både bland de som bor i Halland och tillresande. Därmed bidrar även projektet till social hållbarhet.

## SAMMANFATTNING

**Sammanfatta informationen du angett ovan.**

Genom insatser inom tre områden, i denna ansökan kallas de vägar, testar projektet att öka kännedomen om Halland som konstdestination, öka destinationskunskaperna hos konstaktörerna, och skapa en enad konstdestination med aktörer från kommun, region och näringsliv. Vägar kallas Art Halland communication, Art Halland academy och Art Halland community. Dessa vägar ska göra Halland till en starkare konstdestination.

## Tid och aktivitetsplan

| Aktivitet   | Startdatum | Slutdatum |
|---|------------|-----------|
| Projektledning och rapportering                     | 241001     | 271001    |
| Förankring  | 241001     | 271001    |
| Art Halland communication med underinsatser         | 241001     | 271001    |
| Art Halland academy med underinsatser               | 241001     | 271001    |
| Art Halland community med underinsatser             | 241001     | 271001    |
| Kunskapsspridning, rapportskrivning och utvärdering | 270815     | 271001    |



## BUDGET

### Kostnadsbudget

| Kostnadsslag                           | År 1           | År 2           | År 3           | År 4           | Totalt           |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Köpta tjänster, konsulter, utvärdering | 200 000        | 200 000        | 200 000        | 200 000        | 800 000          |
| Lokaler, resor och förtäring           | 20 000         | 60 000         | 60 000         | 40 000         | 180 000          |
| Kommunikationsmaterial                 | 400 000        | 150 000        | 150 000        | 100 000        | 800 000          |
| Projektledare 50%                      | 87 500         | 350 000        | 350 000        | 262 500        | 1 050 000        |
| <b>Totala kostnader</b>                | <b>707 500</b> | <b>760 000</b> | <b>760 000</b> | <b>602 500</b> | <b>2 830 000</b> |

### Finansieringsbudget

| Finansiär                 | År 1           | År 2           | År 3           | År 4           | Totalt           |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Region Halland            | 707 500        | 760 000        | 760 000        | 602 500        | 2 830 000        |
| <b>Total finansiering</b> | <b>707 500</b> | <b>760 000</b> | <b>760 000</b> | <b>602 500</b> | <b>2 830 000</b> |

Observera att summan av kostnaderna och finansieringen ska balansera årsvis och totalt.

## BILAGOR OCH UNDERSKRIFT

### Bilagor

| Förteckning över de bilagor som hör till ansökan |   |
|--|---|
| 1  | PPT – Art Halland vägar   |
| 2  | Art Halland kommunikationskoncept   |
| 3  | Handlingsplan Attraktiv konstregion 2021-24 – samverkan kommuner/Region Halland |
| 4  |   |
| 5  |   |
| 6  |   |

### Underskrift

---



---

Underskrift av behörig firmatecknare

---